

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)

Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)

Гентський університет (Бельгія)

Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)

Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)

Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Сумський національний аграрний університет (Україна)

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Державна установа

«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)

Державна установа

«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)

Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної

податкової служби у Полтавській області (Україна)

Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської

організації «Спілка аудиторів України» (Україна)

Торгово-промислова палата України (Україна)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

доступу клієнтів до банківських послуг, таких як мобільні додатки та онлайн-платформи;

– розробка та впровадження передових заходів з кібербезпеки для захисту банківської інформації та персональних даних клієнтів від кіберзлочинців;

– створення нових фінансових продуктів та послуг, таких як цифрові платіжні рішення, криптовалютні послуги або інвестиційні рішення, що відповідають потребам сучасних клієнтів;

– розширення географічного охоплення шляхом відкриття нових філій та представництв, особливо в регіонах з великим потенціалом для розвитку банківських послуг.

Умови війни можуть створювати виклики, але також відкривати нові можливості для інновацій та стратегій, тому АТ КБ «Приват банк» слід звернути увагу:

1. Фінансова резиліентність: розробка стратегій та продуктів для фінансової резиліентності клієнтів, які допоможуть їм управляти фінансовими ризиками та зберігати стабільність під час неспокійних часів.

2. Співпраця з державними органами: розробка партнерств з державними органами для спільного розвитку та впровадження стратегій фінансової стабільності та підтримки економіки в умовах війни [3].

3. Фінансова інклюзія: розширення доступу до фінансових послуг для всіх верств населення, включаючи тих, хто знаходиться в зоні конфлікту або біженців, за допомогою інноваційних технологій та продуктів.

Таким чином, запропоновані інноваційні стратегії можуть допомогти АТ КБ «ПриватБанк» збільшити конкурентоспроможність, підвищити задоволеність клієнтів та забезпечити стійкий розвиток у динамічному фінансовому середовищі.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт АТ КБ «Приват банк» URL: <https://privatbank.ua/about/finansovaja-otchetnost>

2. Офіційний сайт дослідницької агенції Info Sapiens. URL: <https://www.sapiens.com.ua/ua/socpol-category?id=0>

3. Основні загрози безпеці банківської системи України та шляхи їх подолання. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/osnovni-zagrozi-bezpeci-bankivskoi-sistemi-ukraini-ta-shlyakhi-ikh>

УДК 330.3

Міняйленко І.В., к.е.н., доцент; Пивоваров В.О., Ткаченко А.О., студенти
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

У наш час, в умовах зростаючої екологічної кризи та виснаження природних ресурсів світ стикається з необхідністю перегляду традиційних підходів до виробництва і споживання. Циркулярна економіка пропонує альтернативу, яка може забезпечити сталий розвиток без шкоди навколишньому середовищу.

Циркулярна економіка — це підхід, який передбачає максимальне використання ресурсів через їх повторне використання, ремонт, відновлення та рециклінг. Відмінності від традиційної лінійної моделі, яка слідує принципу «вироби-використай-викинь», значні. Основні принципи циркулярної економіки включають:

– Мінімізація відходів – це досягається через розробку продуктів та упаковки, які легше рециркулювати або компостувати. Важливою частиною є також зменшення кількості відходів, що утворюються в процесі виробництва;

– Подовження терміну служби продуктів – це може бути досягнуто через

розробку більш міцних та легко ремонтованих продуктів, а також через впровадження моделей повторного використання або лізингу продуктів;

– Використання відновлюваних ресурсів – замість викопних ресурсів, циркулярна економіка надає перевагу відновлюваним джерелам, таким як біоматеріали чи відновлювана енергія, що сприяє зменшенню вуглецевого сліду.

Перехід на циркулярну економіку спонукає компанії до інновацій в декількох напрямках. Детальніше розглянемо ключові стратегії:

– Розробка продуктів для багаторазового використання і ремонтостійкості: Замість створення продуктів, що швидко стають непотрібними, компанії можуть розробляти такі, які легко ремонтувати або модернізувати. Це не тільки зменшує кількість відходів, але й сприяє створенню тривалих відносин з клієнтами.

– Перехід від виробництва товарів до надання послуг: Наприклад, замість продажу автомобілів компанії можуть надавати послуги автомобільного транспорту, що зменшує потребу в постійному виробництві нових авто.

– Використання відходів як ресурсів: Підприємства можуть взаємодіяти між собою для використання відходів однієї компанії як ресурсів для іншої, створюючи промислові симбіози, які значно знижують екологічний вплив.

– Цифрові технології для оптимізації ресурсів: Впровадження розумних технологій, таких як інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), і блокчейн, може значно покращити ефективність використання ресурсів, управління відходами та слідкування за ланцюгом постачань.

Ці інноваційні стратегії допомагають компаніям не тільки підвищувати свою екологічну стійкість, але й відкривають нові можливості для зростання та розвитку в умовах глобальних викликів.

Наразі, циркулярна економіка стає все більш популярною серед передових компаній, які прагнуть інтегрувати сталість у свої бізнес-моделі.

Як приклад, компанія Philips реалізувала інноваційну модель "освітлення як послуга", що відповідає концепції циркулярної економіки. Вони пропонують корпоративним клієнтам не купувати освітлювальні прилади, а винаймати їх. Це дозволяє Philips забезпечити утилізацію та повторне використання компонентів, коли продукти досягають кінця свого життєвого циклу. Така модель сприяє зменшенню відходів і посилює відповідальність за повний цикл продукту.

А також, ІКЕА працює над втіленням циркулярної економіки у своїх бізнес-моделях, зокрема через програми повернення меблів для повторного продажу або рециклінгу. Компанія також розробляє меблі, які можна легко розібрати та повторно зібрати, що спрощує процес рециклінгу. ІКЕА зобов'язалася до 2030 року використовувати тільки відновлювані або перероблені матеріали.

Циркулярна економіка несе в собі виклики, такі як необхідність зміни споживчих звичок, потреба в технологічних інноваціях, та регуляторні бар'єри. Однак, перспективи величезні, зокрема у створенні нових робочих місць, зниженні екологічного впливу та стимулюванні економічного росту.

Циркулярна економіка пропонує стійкий шлях до інноваційної економіки, що мінімізує відходи та оптимізує використання ресурсів. Впровадження циркулярних практик може допомогти компаніям не тільки ефективно управляти ресурсами, але й відкриває нові напрямки для розвитку інноваційних стратегій. У довгостроковій перспективі, це може стати вирішальним фактором у сталому розвитку економіки та суспільства.

Список використаних джерел

1. Руда М.В., Мирка Я.В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2020. Вип. 2. № 1. С. 107–121.
2. Войціховська А., Кравченко О., Мелень-Забрамна О., Панькевич М. Кращі

європейські практики управління відходами: посібник. Львів: Видавництво «Компанія «Манускрипт»», 2019. 64 с.

3. Zvarych, I.Ya. (2019), Hlobalna tsyrkuliarna ekonomika : "Ekonomika kovboiv" VS "Ekonomika kosmichnoho korablia" [Global Circular Economy: "Cowboy Economy" VS "Spaceship Economy"], TNEU, Ternopil, Ukraine.

4. Publication Office of the European Union (2016), Smart Guide to Cluster Policy. Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, Unit F.2: Clusters, Social Economy and Entrepreneurship, Publication Office of the European Union, Luxembourg.

УДК 338.43

Писаренко С.О., студент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Інтеграція є важливим інструментом підвищення ефективності в аграрній сфері, оскільки створює синергічний ефект, що дозволяє покращувати кількісні та якісні показники діяльності усіх учасників процесу. Враховуючи це, державна аграрна політика має зосереджуватися на підтримці інтеграційних процесів в агропромисловому комплексі (АПК). Інтеграційна політика повинна бути добровільною, без застосування жорстких адміністративних заходів з боку держави. Вступ України до ЄС є викликом і можливістю для українського аграрного сектору. Комплексні реформи та державна підтримка допоможуть українським аграріям стати конкурентоспроможними на європейському та світовому ринках. Перехід на європейські стандарти буде довготривалим процесом, що вимагатиме значних зусиль від держави, аграріїв та суспільства. Успішне впровадження реформ в аграрному секторі стане ключовим фактором для вступу України до ЄС. Відкриття європейського ринку для української сільськогосподарської продукції стимулюватиме розвиток аграрного сектору та економіки України в цілому.

Після укладення Угоди про асоціацію з Європейським Союзом Україна, включаючи сільське господарство, завдяки більш активній участі в глобальних економічних процесах отримала значні додаткові можливості для суспільно-економічного розвитку. За думкою багатьох експертів і учасників зовнішньоекономічної діяльності, щоб максимально їх використати, сторонам необхідно більш активно та якісно забезпечувати виконання завдань, визначених згаданою міжнародною угодою. При цьому на нашу державу, яка також має намір у майбутньому приєднатися до Європейського Союзу, згідно з Конституцією України, покладаються основні завдання з впровадження зазначених заходів, з перспективою досягнення відповідних критеріїв, визначених різними європейськими документами та угодою. Такі кроки, на нашу думку, повинні мати більш системний та послідовний характер, з обов'язковим спрямуванням на максимальний захист національних інтересів.

Вступ України до СОТ та євроінтеграційні процеси відкривають для вітчизняних, зокрема, аграрних підприємств, нові ринки збуту, що є передумовою збільшення можливих експортних обсягів. Для кожної країни експорт – важливий чинник економічної системи. Від рівня експортного потенціалу країни значною мірою залежить її місце в системі світового господарства, вплив на загальносвітові процеси, що визначає не лише економічну, а й політичну вагомість країни, авторитет і місце держави в міжнародних відносинах.

Важливою складовою забезпечення економічного розвитку в кризових умовах є антикризове управління, що представлено системою розроблених та рекомендованих до впровадження заходів, методів та процедур, які дозволять стабілізувати фінансово-господарську діяльність в контексті підвищення рівня економічної безпеки.