

Ю. В. Загорулько, магістрант  
Васюта В.Б., науковий керівник  
Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка, м. Полтава, Україна

## **ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ОЦІНКА**

У сучасних умовах розвитку економічних систем, які характеризуються нестабільністю цілей підприємства, мінливістю кон'юнктури ринків збуту, перманентними змінами вартості факторів виробництва та ціни фінансових ресурсів, змінами у конкурентному середовищі та іншими макро- і мікроекономічними факторами, однією з першочергових завдань керівництва підприємства є формування його фінансового потенціалу, що викликано необхідністю забезпечення ефективності функціонування та сталого розвитку підприємства на ринку.

Дослідження можливостей розвитку підприємства, безумовно, пов'язане з чіткою конкретизацією поняття «потенціал підприємства», його класифікацією та оцінкою. Тому метою нашого дослідження є висвітлення сутності поняття «фінансовий потенціал підприємства», а також його складових.

На сьогодні розроблено багато методів оцінки потенціалу: грошової оцінки елементів потенціалу, індексний, ресурсно-регресійний, індикативний, пріоритетної оцінки ресурсів; витратний, результатний, коефіцієнтний, експертний підходи. У наукових публікаціях виокремлюються економічна (фінансова) й бухгалтерська моделі оцінки вартості підприємства.

У теорії та практиці господарювання термін «трансформація» слід розглядати не тільки як рух і перетворення ресурсів підприємства, але й як результат дії

різних факторів, які впливають на цільову спрямованість підприємства, отже, й на його потенціал.

Також фінансовий потенціал визначають як фінансові ресурси, з приводу яких виникають відносини на підприємстві з метою досягнення його ефективного функціонування — високих показників ліквідності, прибутковості, платоспроможності, стійкості та інших фінансових показників.

Отже, фінансовий потенціал виступає у ролі важеля, що формує механізм динамічної трансформації ресурсів у результати діяльності підприємства. Крім того, поняття «фінансовий потенціал» можна ототожнювати із такими параметрами як потенційні фінансові показники (прибутковість, ліквідність, платоспроможність), потенційні інвестиційні можливості. Процес управління фінансовим потенціалом підприємства є інтегрованим набором управлінських функцій, основними із яких є планування, організація, практичне керівництво та контроль за досягненням результатів з подальшим коригуванням у разі необхідності.

### Література

1. Плікус І. Й. Потенціал підприємства його економічна та бухгалтерська інтерпретація / І.Й.Плікус // Фінанси України — 2012. — Вип.4. — С. 125-132.

2. Борко Ю. Л. Зростання фінансово-економічного потенціалу підприємств в умовах впровадження інтелектуальної власності / Ю.Л. Борко // Економіка і організація управління. — 2008. — Вип. 3. — С. 103–109.

3. Бикова В. Г. Оцінка та управління фінансово-економічним потенціалом підприємств загальнодержавного значення: монографія / В.Г.Бикова. — Донецьк: Наука і освіта, 2008. — 180 с.