

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОВАРОЗНАВСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Васюта Вікторія Борисівна,

к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Семешко Богдан Андрійович

Студент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

м. Полтава, Україна

Vasuta_V_B@meta.ua

Анотація. Дослідження присвячено питанню розвитку товарознавства в сучасних умовах. Розглянуто товарознавство як прикладну дисципліну економіки, яка приділяє велику увагу характеристикам товарів. Автори наголошують, що сьогодні основним курсом розвитку товарознавства являється проблема забезпечення якості товарів і послуг, виявлення фальсифікованих товарів.

Ключові слова: товарознавство, якість, продукція, товар, споживчі властивості, товарна експертиза, дефект.

В сучасних умовах товарознавство, безумовно, має розвиватися та стати прикладною наукою. Соціально-економічні умови змінюються і це призводить до нових проблем. До таких проблем потрібно віднести якість товарів, їх тару та упаковку, а також ідентифікацію для виявлення або попередження фальсифікації [1]. Сьогодні основним курсом розвитку товарознавства являється проблема забезпечення якості товарів і послуг, виявлення фальсифікованих товарів. Товарознавство – це прикладна дисципліна економіки, яка приділяє велику увагу характеристикам товарів. Предметом аналізу для товарознавства є корисні властивості товарів [2].

Воно охоплює різні галузі, серед яких можна виділити, умови зберігання, транспортування, оцінка якості та контроль товарів. Сучасне товарознавство повинно не лише забезпечувати рух товарів а ще й забезпечувати виконання певних послуг, які пов'язані зі збутом, зберіганням, виконанням послуг, пакуванням товарів, оптова та роздрібна торгівля.

Для товарознавства існують два головні поняття: товар та продукція.

Продукція – це матеріальний або нематеріальний результат діяльності який задовольняє реальні чи потенційні потреби. Товар – матеріальна або нематеріальна продукція, призначена для купівлі-продажу. Товар є продуктом праці, може задовольняти певні потреби споживачів, які визначаються в процесі купівлі-продажу. Він може бути і вартістю (тобто, характеризуватися витратами суспільно необхідної праці на проектування, розподіл та виробництво, ціною) і споживчою вартістю (користь для споживачів).

Сучасним спеціалістам, які займаються комерційною діяльністю, перш за все потрібно володіти інформацією про характеристики товарів, основні елементи технологій виробництва та особливості просування на ринку, умови їх експлуатації. Це дуже важливо, оскільки ринкові відносини постійно перебувають в стані розвитку. Споживчі властивості товарів залежать від використаних матеріалів. Отже, важливим є підвищення споживчих властивостей товару, нагляд за раціональним та економним споживанням виробничих ресурсів. Також слід слідкувати за змінами попиту споживання, мати вплив на асортимент та якість продукції, та повідомляти про ці зміни виробнику. Це допоможе позитивно вплинути на виробництво. Товарну експертизу можуть проводити як фізичні, так і юридичні особи. Щоб стати експертами, фізичним особам потрібно отримати статус кандидата в експерти, а потім пройти атестацію або сертифікацію в певній системі або експертній організації. Як експерти можуть бути також залучені висококваліфіковані фахівці з галузі науки, технології, техніки, торгівлі або

громадського харчування. Таких експертів називають незалежними експертами.

Якість є важливим питанням у вивченні товарознавства. Товари можуть мати однакове призначення але різною мірою задовольняти потреби споживача. Через це важливо вивчати споживчі властивості продукції. Під якістю розуміють сукупність властивостей товару, що обумовлюють його здатність задовольняти певні потреби відповідно до його призначення. Дефекти зачасту знижують здатність товару задовольняти вимоги споживача. Дефекти можуть бути: явні, приховані, критичні. Критичні дефекти сильно знижують можливості використання товару за його призначенням, страждає його якість та знижується термін експлуатації. Незначні дефекти не впливають значною мірою на товар, але все одно є небажаними.

Список літератури

1. Борисенко О.С., Фісун Ю.В. Тенденції розвитку товарознавства в сучасних умовах. *Економіка і суспільство*. 2017. №13. С.381-387. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/62.pdf;
2. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення.