

Global Impact Factor  
2015 - 0.658



# THE CAUCASUS

ECONOMIC AND SOCIAL ANALYSIS JOURNAL OF SOUTHERN CAUCASUS

REFERRED JOURNAL



JANUARY-FEBRUARY 2016 VOLUME 11 ISSUE 01

ISSN: 2298 - 0946; E - ISSN: 1987 - 6114

MULTIDISCIPLINARY JOURNAL



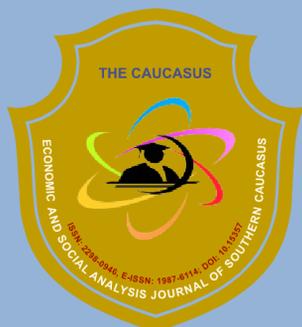
**AZERBAIJAN  
BELARUS  
GEORGIA  
RUSSIA  
TURKEY  
UKRAINE**

**History of tourism  
Economic, Management and Marketing Sciences  
Historical Sciences and Humanities  
Historiography and Special Historical Disciplines  
Management and Marketing  
Economic of Agriculture, Agronomy & Forestry  
History of Science and Technics  
Theory and Methods of Professional Education  
Innovations in Medicine  
Social Science  
Economic Science  
Pedagogy Science  
Politology**



<http://gulustan-bssjar.com/>

Global Impact Factor  
2015 - 0.658



# THE CAUCASUS

ECONOMIC AND SOCIAL ANALYSIS JOURNAL OF SOUTHERN CAUCASUS

REFERRED JOURNAL



JANUARY-FEBRUARY 2016 VOLUME 11 ISSUE 01

ISSN: 2298 - 0946; E - ISSN: 1987 - 6114

Civilization, in contrast to countries there is usually a long time - usually more than millennium.

## JOURNAL INDEXING

Global Impact Factor  
2015 - 0.658



TBILISI, GEORGIA 2016

## EDITORIAL BOARD

**Agaheydar Seyfulla Isayev**

Azerbaijan State Oil Academy. Doctor of Economic Sciences. Professor.

**Archil Prangishvili**

Georgian Technical University. Doctor of Technic Sciences. Full Professor.

**Avtandil Silagadze**

Correspondent committee-man of National Academy of Georgia. Tbilisi University of International Relationships. Doctor of Economic Sciences. Full Professor.

**David Narmania**

Doctor of Economic Sciences. Full Professor.

**George Malashkhia**

Georgian Technical University. Doctor of Economic Sciences. Full Professor.

**Jacob Meskhia**

Tbilisi State University. Faculty of Economics and Business. Full Professor. Ministry of Regional Development and Infrastructure of Georgia. Chief Specialist.

**Lamara Qoqiauri**

Georgian Technical University. Member of of Academy of Economical Sciences. Member of New York. Academy of Sciences. Director of first English school named "Nino". Doctor of Economic Sciences. Full Professor.

**Liana Ptaschenko**

Poltava National Technical University named Yuri Kondratyuk. Doctor of Economic Sciences. Professor

**Paata Koguashvili**

Georgian Technical University. Doctor of Economic Sciences. Full Professor. Academician. Member of Georgia Academy of Sciences of Agriculture.

**Timuri Babunashvili**

Georgian Business Academy of Science. Doctor of Economic Sciences. Full Professor.

**Vagif Arzumanli**

Doctor of Philology Sciences. Professor. Institute of Literature. Director of Literary International Relations section of the Azerbaijan National Academy of Sciences.

**Zurab A. Gasitashvili**

Georgian Technical University. Doctor of Technic Sciences. Full Professor.

**ISSN: 2298-0946; E-ISSN: 1987-6114; UDC: 3/K-144**

©**Publisher:** Representation of Azerbaijan International Diaspora Center in Georgia. Gulustan - bssjar

**Executive and founder of organization:** Namig Isayev. Academician Doctor in Business Administration.

**Editor - in - chief:** Lienara Adzhyieva. V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (branch). PhD of History. Associate Professor

©**Editorial office:** Marneuli municipality, Village Takalo. Georgia.

Tel: +994 51 864 88 94

+994 55 241 70 12

+995 59 312 89 96

Website: <http://gulustan-bssjar.com/>

E-mail: [gulustanbssjar@gmail.com](mailto:gulustanbssjar@gmail.com), [caucasusblacksea@gmail.com](mailto:caucasusblacksea@gmail.com)

©**Typography:** AZCONCO LTD. Industrial, Construction & Consulting

**Registered address:** Isani Samgory area, Varketili 3, III a m/r, building 342, dep. 65, 0163 Georgia, Tbilisi.

Representation of Azerbaijan International Diaspora Centre in Georgia was registered by Public register of Georgia, on 28/05/2013, R/C 434161097. <http://public.reestri.gov.ge>

Reproduction of any publishing of The Caucasus permitted only with the agreement of the publisher. The editorial board does not bear any responsibility for the contents of advertisements and papers. The editorial board's views can differ from the author's opinion. The journal published and issued by Gulustan-bssjar.

## TABLE OF CONTENTS

### **Marta Grymska**

THE IDEOLOGY OF FAR RIGHT POLITICAL PARTIES IN UKRAINE: MAIN VALUES AND PRINCIPLES.....04

### **Ірина Жиленкова**

ЗАЛІЗНИЦІ УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ  
(кінець XIX – початок XX ст.).....09

### **Юлія Попова**

БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ.....13

### **Ленара Аджиева, Шевки Мурадасылова**

НАСЕЛЕНИЕ КРЫМА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ  
(конец XVIII – начало XX вв.).....16

### **Борис Ачкинази**

ФРАНЦИЯ ПОСЛЕ КОМПЬЕНСКОГО ПЕРЕМИРИЯ 1918 ГОДА: НАРАСТАНИЕ  
ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ .....25

### **Ленара Аджиева, Эдуард Комогорцев**

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЕВПАТОРИИ (1861–1917 гг.).....31

### **Olga Shamanska**

MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT THE RURAL AREAS IN UKRAINE.....37

### **Ірина Селіванова-Зеркаль**

ІСТОРІОГРАФІЯ ПРОБЛЕМИ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ ПОЛЬЩІ КІНЦЯ 1980-х – 2000-х років..39

### **Oksana Khilukha, Lubov Lipych**

THE ESSENCE OF THE CORPORATION DEVELOPMENT IN UKRAINE .....46

### **Олександра Струк**

ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНА СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НІМЕЧЧИНИ.....48

## БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Попова Юлія Михайлівна

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу (Україна)

e-mail: popova\_yulija@mail.ru

### РЕЗЮМЕ

У роботі досліджено сутність понять «бренд», «брендинг». Розкрито сутність і призначення брендингу регіону. Узагальнено основні етапи створення бренду регіону. Обґрунтовано, що ефективний брендинг регіону сприяє підвищенню його інвестиційної привабливості та залученню інвестиційних ресурсів.

**Ключові слова:** бренд, брендинг регіону, інвестиційна привабливість регіону, інвестиції.

### РЕЗЮМЕ

В работе исследована сущность понятия «бренд», «брендинг». Раскрыта сущность и назначение брендинга региона. Обобщены основные этапы создания бренда региона. Обосновано, что эффективный брендинг региона способствует повышению его инвестиционной привлекательности и привлечению инвестиционных ресурсов.

**Ключевые слова:** бренд, брендинг региона, инвестиционная привлекательность региона, инвестиции.

### ABSTRACT

In the article the essence of the concept of "brand", "branding" is investigated. The essence and purpose of branding the region is disclosed. Summarized the main stages of the brand in the region. Proved that effective branding of the region enhances its attractiveness and attraction of investment resources.

**Keywords:** brand, branding of the region, investment attractiveness of the region, investment.

### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

У сучасних умовах глобалізації та підвищення взаємозалежності національних економік країн світу актуалізується пріоритетність розвитку регіонів, здатних витримувати конкурентну боротьбу за фактори економічного розвитку. Зокрема, за інвестиційні ресурси, державну підтримку прогресивних ініціатив, можливість реалізації крупних інвестиційних проектів. Залучення інвесторів є пріоритетним напрямом розвитку регіонів. З цією метою регіони намагаються виділитися на фоні інших, упроваджуючи ексклюзивні управлінські рішення та ідеї, створюючи позитивний імідж регіону, тобто, застосовують сучасні технології територіального маркетингу.

Різноманітним аспектам територіального маркетингу присвячено праці у теоретичній і практичній площині багатьох вчених. Зокрема, Котлера Ф., Асплунда К., Рейна І., Хайдера Д. [3] (запропоновано концепцію, відповідно до якої в сучасних умовах населення виступає споживачем, а території – міста, регіони, країни – специфічним товаром, який має вартість); Анхольт С. [1] (досліджено категорію «національний брендинг» та запропоновано систему його оцінки, що базується на показниках розвитку експорту, інвестицій, людського капіталу, туристичного потенціалу тощо). Сучасні автори також висвітлюють у своїх роботах маркетингові інструменти регіонального розвитку, зокрема, Безпалов В.В. та Подлінова А.Г. [2] акцентують увагу на інвестиційному іміджі регіону; Якубова Т. Н. і Крюкова А.П. [7] розкривають особливості територіального брендингу.

Проте, на нашу думку, можливості територіального брендингу як сучасної маркетингової технології розкрито не повною мірою. У зв'язку з цим метою роботи є дослідження брендингу як інструменту підвищення інвестиційної привабливості регіону.

### ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Перш за все, необхідно з'ясувати сутність понять «брендинг» і «бренд».

«Бренд (brand) – образ марки товару або послуги в свідомості покупця, виділяючий його в ряду конкуруючих марок» [6].

«Брендинг – це діяльність по розробці марки продукту, продвиганню на ринок і забезпеченню її престижності, і моніторингу на відповідність марки вимогам ринку» [6].

Тобто, брендинг – це власне процес створення бренду, який представляє собою комплекс заходів, спрямованих на формування цілісного і затребуваного споживачами іміджу продукту чи послуги (в рамках даного дослідження – регіону).

На думку Якубової Т.Н. «Бренд регіону – це територіальна ідентичність, системно виражена в ярих і привлекательних ідеях, символах, цінностях, образах. Це візуальний або віртуальний символ, положительний «фирменный» ознак, по котрому споживачі ідентифікують

регіон, «раскрученняя» товарная марка, которая формирует или подтверждает его имидж и репутацию» [7].

Поділяємо думку автора з приводу того, що сучасний брендинг регіону покликаний виконувати функцію маркетингу, залучаючи споживачів (у т.ч. і мешканців цього регіону), партнерів, інвесторів, формує злагоджену команду, мотивуючи її учасників на здійснення заходів щодо реалізації того чи іншого проекту [7]. Основне призначення брендингу регіону – перетворити регіон на привабливий об'єкт для проживання на його території, розвитку туризму, стимулювання продажів місцевих виробників, посилення політичного впливу всередині країни (національного) і за її межами (міжнародного), підвищення ефективності партнерства з іншими регіонами в глобальному масштабі, формування сприятливого інвестиційного клімату, а отже, залучення інвестиційних ресурсів для розвитку регіональної економіки.

Формування власного іміджу і посилення моментів впізнаваності регіону сприяє привертанню уваги до нього, дає можливість більш ефективно лобювати власні інтереси. При цьому важливо враховувати баланс інтересів усіх зацікавлених груп.

Зупинимось на основних етапах брендингу [1; 2; 5]. Перш за все необхідно здійснити аналіз ринкової ситуації, цільової аудиторії (поточного стану бренду, якщо він вже створений). На даному етапі доцільно зібрати максимально повну інформацію про поведінку цільових споживачів, домінуючі психологічні типи, стилі життя тощо. При цьому рекомендовано використовувати сучасні інструменти маркетингового аналізу територій: SWOT-аналіз, PEST- або STEP-аналіз.

На етапі планування слід враховувати місію регіону і на її базі розробляти його маркетингову стратегію (формулювання суті бренду, позиціонування, розробка стратегії управління брендом). Відповідно до положень стратегічного менеджменту місія регіону – це чітко виражена загальна мета діяльності його як соціально-економічної системи [3]. Виходячи з цього метою брендингу регіону є забезпечення присутності бренду регіону в інформаційному просторі, забезпечення впізнаваності бренду, перетворення регіону на потужну силу впливу, забезпечення припливу фінансових ресурсів, трансляція регіональних рішень та ініціатив у зовнішній світ.

На стадії розробки бренду створюється система візуальної і вербальної ідентифікації, розробляється бренд-імідж, формується комплект документів бренду. Зазвичай в комплект документів входять: бренд бук (опис основних елементів ідентичності та атрибутів бренду: суть, позиція, місія, філософія, цінності, індивідуальність) і гайдлайн (це керівництво, яке описує основні принципи грамотного застосування візуальних ідентифікаторів бренду на різних носіях і в різних комунікаціях) [5].

Призначенням наступного етапу є просування бренду – використання інтегрованих маркетингових комунікацій для створення міцних відносин між споживачами і брендом.

Моніторинг бренду і оцінка ефективності дій є етапом, який дозволяє відслідковувати і оцінювати результати брендингу, виявляти його слабкі сторони й розробляти відповідні рекомендації з їх усунення.

Як зазначалося вище, репутация і імідж регіону – визначальний критерій, за яким приймається рішення щодо доцільності інвестування. У роботі Аллана Мідлтона підкреслюється важливість інтенсивних дій території із залучення економічних інвестицій, талантів і вкладень в ці таланти. Для економічної конкурентоспроможності критично важливі три напрямки діяльності:

- економічні фактори: інновації / креативність, інвестиції, людський капітал і зв'язність (реальні і віртуальні транспортні та комунікаційні мережі);
- соціополітичні чинники: економічна розмаїтість, якість життя, прийняття рішень і державне управління;
- Інфраструктурні чинники: якість території (наприклад, якість і доступність освіти), різноманітність, якість і доступність житла, парки і зелені зони, безпека.

Дослідник включає і такі фактори, як культура, освіта, простота або складність здійснення інвестицій, регулювання органами влади [4].

Отже, брендинг регіону, спрямований на підвищення його інвестиційної привабливості має охоплювати три сфери:

- 1) Інформаційну – включає рекламну кампанію регіону, його слоган, поширення в Інтернет-середовищі, друкованих засобах масової інформації (як вітчизняних, так і міжнародних), різноманітні інформаційні матеріали про регіон: книги, відео, презентації, путівники тощо.
- 2) Подієві заходи – проведення виставкових заходів, ярмарок, конференцій, фестивалей та ін.
- 3) Інфраструктура – будівництво інфраструктурних об'єктів, житлових комплексів тощо.

Крім того, бренд регіону повинен бути здатним до трансформації та адаптуватися відповідно до обставин, а також максимально задовольняти потреби цільових груп.

## ВИСНОВКИ

З урахуванням того, що при побудові бренду регіону використовуються принципи побудови брендів у бізнесовому середовищі, можна зробити висновок про те, що сутність бренду регіону полягає в тому, що він повинен забезпечувати ідентифікацію регіону як всередині країни, так і за її межами, причому ідентифікувати у вигідному для регіону світлі. Бренд регіону повинен бути відображенням кращих рис ментальності і традицій населення території, виконувати ідеологічну функцію, об'єднуючи населення регіону для виконання спільних завдань. Бренд регіону за своєю суттю – це об'єднання місії і стратегії розвитку регіону.

У сучасному суспільстві уявлення про світ і процеси, які відбуваються в ньому, значною мірою формуються засобами масової комунікації, імідж будь-якого об'єкта зараз відіграє набагато важливішу роль, ніж раніше. Імідж регіону все більше стає тим ресурсом, який визначає його економічну, політичну, соціальну перспективу. Ринкова парадигма, прийнята як стратегічна основа функціонування сучасних національних економік, передбачає як партнерство, так і конкуренцію між регіонами. Прагнення захопити і розширити своє місце на ринку змушує регіональні органи влади приділяти особливу увагу створенню індивідуального іміджу регіону, що дозволяє виділитися з-поміж інших. Тому формування позитивного іміджу регіону об'єктивно висувається на одне з перших місць серед пріоритетів діяльності органів державної влади.

Таким чином, нині відбувається зміна парадигми регіонального розвитку. Старі моделі не відповідають запитам сучасного розвитку економіки, процесів глобалізації, капіталізації, зростання мобільності населення та його активності. Спираючись на міжнародний досвід, можна з упевненістю констатувати факт того, що імідж регіону є одним з ключових факторів його інвестиційної привабливості та популярності в ділових колах. Саме брендинг регіону є тим інструментом територіального маркетингу, що призначений для створення сприятливого іміджу регіону, а отже дозволяє залучати інвестиції.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Анхолт С. Брендинг: дорога к мировому рынку / С. Анхолт. – М.: Кудиц-Образ, 2004. – 272 с.
2. Безпалов В. В., Подлиннова А. Г. Инвестиционный имидж региона как элемент развития инновационной экономики региона в современных условиях (на примере Калининградской области) / В. В. Безпалов, А. Г. Подлиннова // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 528-535.
3. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн І., Хайдер Д. Маркетинг городов. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / [Ф. Котлер, К. Асплунд, І. Рейн, Д. Хайдер]. – Спб.: Изд-во «Стокгольмская школа экономики», 2005. – 382 с.
4. Мидлтон А. Брендинг города и внутренние инвестиции [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://postnauka.ru/longreads/14835>
5. Незайкин А. Брендинг: понятие, цель, процесс [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nazaykin.ru/\\_br\\_branding.htm](http://www.nazaykin.ru/_br_branding.htm)
6. Финансовый словарь [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/20685](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/20685)
7. Якубова Т. Н., Крюкова А. П. Территориальный брендинг как инструмент развития региона / Т. Н. Якубова, А. П. Крюкова // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 484-488.

## EDITORIAL BOARD

### International Advisory and Editorial Board

#### Australia

**Vikash Ramiah**

UNISA School of Commerce. Associate Professor. PhD in Applied Finance.

#### Azerbaijan

**Amir V. Aliyev**

Ministry of Health of Azerbaijan Republic Lung Diseases Department. Guba District Central Hospital Head of Department. PhD of Medicine

**Araz Manucheri-Lalen**

Associated Professor, PhD Department of Psychiatry, Azerbaijan Medical University.

**Azer K. Mustafayev**

Turan Medical Clinic. Cardiologist. PhD in Medicine. Azerbaijan.

**Djamil Alakbarov**

A researcher at the Research Institute for Lung Diseases. PhD in medicine. Azerbaijan

**Beykas Seyfulla Xidirov**

Azerbaijan State Oil Company. Head of department. Doctor of Economical Sciences

**Garib Mamedov**

National Academy of Sciences of Azerbaijan Republic. Academician-secretary of the Department of Agrarian Sciences of ANAS, Academician of ANAS. Doctor of Biological Sciences.

**Elshan Mahmud Hajizade**

Head of department of President Administration of Azerbaijan Republic. Doctor of Economical Sciences. Professor

**Ibrahim Gabibov**

Azerbaijan state Oil Academy. Doctor of Technical Sciences. Professor

**Lala Bekirova**

Azerbaijan State Oil Academy. Azerbaijan National Aviation Academy. PhD.TS

**Leyla I. Djafarova**

Clinic "Medium" Baku. Doctor of Medical Sciences. Professor

**Omar Kerimov**

Azerbaijan State Oil Academy. Doctor of Technical Sciences. Professor

**Rafiq Gurbanov**

Azerbaijan State Oil Academy. Doctor of Technical Sciences. Professor

**Ramiz Gurbanov**

Azerbaijan State Oil Academy. Doctor of Technical Sciences. Professor

**Rashad G. Abishov**

Dental Implant Aesthetic Center Harbor Hospital, Azerbaijan State Doctors Improvement Institute. PhD. Azerbaijan.

**Sadagat V. Ibrahimova**

Azerbaijan State Oil Academy. Academician Doctor of Economical Sciences. PhD

**Sayyara Ibadullayeva**

Institute of Botany. National Academy of Sciences. Professor. PhD in Biological Sciences.

**Tarbiz Nasrulla Aliyev**

Innovation Center of National Academy of Azerbaijan Republic. The deputy of director. Doctor of Economical Sciences. Professor

**Tariel Omarov**

Azerbaijan Medical University. Department of surgical diseases. Head of Modern Hospital "Bariatik Metabolic Surgery" section, PhD in Medicine

**Tofiq Ahmadov**

Azerbaijan state Oil Academy. Doctor of Geology and Mineralogy Sciences. Professor

**Tofiq Yusif Baharov**

Azerbaijan State Oil Company. Scientific Research Institute. Head of department. Doctor of Geology and Mineralogy Sciences

**Tofiq Samadov**

Azerbaijan state Oil Academy. Doctor of Technical Sciences. Professor.

**Tubukhanum Gasimzadeh**

National Academy of Sciences of Azerbaijan Republic. Scientific Secretary of the Department of Agrarian Sciences of ANAS. PhD in Biological Sciences, Associate Professor.

**Vusal ismailov**

"Caspian International Hospital". Orthopedics Traumatology Expert. Medical PhD. Azerbaijan.

#### Bahrain

**Osama Al Mahdi**

University of Bahrain, Bahrain Teachers College. Assistant Professor. PhD, Elementary Education and Teaching

#### Bangladesh

**Muhammad Mahboob Ali**

Daffodil International University. Department of Business Administration. Professor.

#### Belarus

**Helena Kallaur**

Polesky State University. MD. Associate Professor

### Tanua Teterinets

Belarusian State University of Agricultural Technology. Doctor of Economical Sciences. Associate Professor.

### Vladimir Yanchuk

Belarus State University. Professor. Academy of Postgraduate Education. PhD in Social Psychology.

---

### Brazil

### Paulo Cesar Chagas Rodrigues

Federal Institute of Education, Science and Technology of Sao Paulo. Professor. PhD in Mechanical Engineering.

---

### Bulgaria

### Desislava Stoilova

South-West University "Neofit Rilski". Vice Dean of Faculty of Economics. Associate Professor. PhD in Finance.

### Milena Kirova

Sofia University "St. Kliment Ohridski". Professor. PhD in Philology.

---

### Egypt

### Abdelbadeh Salem

Professor at Faculty of Computer and Information Science, Ain Shams University

---

### France

### Michael Schaefer

L'Association 1901 SEPIKE International, Président at SEPIKE International. PhD of Economical Sciences

---

### Georgia

### Anzor G. Abralava

Georgian Technical University. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

### Badri Gechbaia

Batumi Shota Rustaveli State University. Head of Business Administration Department. PhD in Economics, Associate Professor.

### Dali Sologashvili

State University named Akaki Tsereteli. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

### Dali Osepashvili

Professor of Journalism and Mass Communication TSU (Tbilisi State University), Head MA Program "Media and New Technology"

### Eka Avaliani

Professor at International Black Sea University. Ivane Javakhishvili Tbilisi State University

### Ekaterine Maghlakelidze

The University of Georgia, Associated professor, Business, Economics and Management School

### Enene Menabde-Jobadze

Georgian Technical University. Academical Doctor of Economics

### Evgeni Baratashvili

Georgian Technical University. Head of Economic and Business Department. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

### George Jandieri

Georgian Technical University; Chief scientist, Institute of Cybernetics of the Georgian Academy. Full Professor

### Ketevan Nanobashvili

"K&N" Dental Clinic, Tbilisi Medical Academy. Professor PhD MD, Associate Professor

### Larisa Korghanashvili

Tbilisi State University (TSU) named Ivane Javakhishvili. Full Professor

### Lia Matchavariani

Tbilisi State University (TSU) named Ivane Javakhishvili. Full Professor, Faculty of Exact & Natural Sciences (Geography Dep.)

### Liana Hovelidze-Solomonova

Rector of high school of "Georgia". Doctor of Economical Sciences

### Loid Karchava

Doctor of Business Administration, Association Professor at the Caucasus International University, Editor-in-Chief of the international Scientific Journal "Akhali Ekonomisti" (The New Economist)

### Maya Kapanadze

Georgian State University named Javaxashvili. Doctor of Economical Sciences. Associate Professor.

### Mariam Kharashvili

Tbilisi State Medical University. PhD MD

### Marina Khizanishvili

Davit Aghmashenebeli University of Georgia. Faculty of Physics. PhD. Professor

### Nana Shoniya

State University of Kutaisi named Akakhi Tsereteli. Doctor of Economical Sciences. Full professor

### Nelli Sichinava

Akaki Tsereteli State University. Associate. Professor. PhD

### Omar Omarimu

Tbilisi State University named Iv. Javakhishvili. Doctor of Chemical Sciences Professor

### Rusudan G. Kutateladze

Georgian Technical University. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

**Rusudan Sujashvili**

Senior Researcher, Iv. Beritashvili Center of Experimental Biomedicine; Invited Professor, Tbilisi State Medical University

**Simon Nemsadze**

Georgian Technical University. Doctor of Technical Sciences. Full Professor

**Tamar Giorgadze**

Gr. Robakidze University, Department of Medicine. Associate Professor

**Tamara Okropiridze**

University "Geometri" Department of Dentistry, Doctor of Medical Sciences. Full Professor

**Tengiz G. Museliani**

Georgian Technical University. Academic Doctor of Technical Sciences. Associate Professor

**Valerian N. Nanobashvili**

Company "Buneba Ltd". Doctor of Veterinary Sciences. Veterinary surgeon

**Vaxtang S. Datashvili**

Georgian technical University. Doctor of Economical Sciences. Associate Professor

**Zaira Gudushauri**

Georgian-Azerbaijan University named G. Aliyev. Associate Professor. PhD. ES.

---

**Germany**

**Hans-Juergen Zahorka**

Assessor jur., Senior Lecturer (EU and International Law, Institutions and Economy), Chief Editor of "European Union Foreign Affairs Journal", LIBERTAS - European Institute, Ranggendingen

**Ekaterina Kudryavtseva**

Researcher at the Institute of Foreign Languages and Media Technology of the University of Greifswald. PhD Pedagogical Sciences.

---

**Iran**

**Azadeh Asgari**

Asian Economic and Social Society (AESS). Teaching English as a Second Language. PhD

---

**Jordan**

**Ahmad Aljaber**

President at Gulf University. German Jordan University, Founder / Chairman of the Board. Ph.D in Computer Science

**Ahmad Zamil**

Middle East University (MEU). Business Administration Dept. Associate Professor. PhD Marketing

**Sadeq AlHamouz**

Middle East University (MEU). Head Computer Information Systems. PhD. Computer Science.

---

**Kazakhstan**

**Marina Bobireva**

West Kazakhstan State Medical University named Marat Ospanov. PhD

**Niyazbek Kalimov**

Kostanay Agricultural Institution. PhD

**Nuriya Kharissova**

State University of Karaganda. Associate Professor of Biological Science

**Nikolay Kurguzov**

State University of Pavlodar named S. Toraygirova. PhD. Professor

**Anar Mirazagalieva**

Vice-Rector for Teaching and Studies – East Kazakhstan State University named S. Amanzholov

**Anna Troeglazova**

East Kazakhstan State University named Sarsen Amanjolov. PhD

**Gulmira Zhurabekova**

Marat Ospanov West-Kazakhstan State Medical Academy. Department of Human Anatomy. Associate Professor

---

**Libya**

**Salaheddin Sharif**

University of Benghazi, International Conference on Sports Medicine and Fitness, Libyan Football Federation- Benghazi PhD in Medicine (MD)

---

**Latvia**

**Tatiana Tambovceva**

Latvian Council of Science. Riga Technical University. Associate Professor at Riga Technical University

---

**Lithuania**

**Ieva Meidute – Kavaliauskiene**

Vilnius Gediminas Technical University. Vice-dean for Scientific Research

**Vilma (Kovertaite) Musankoviene**

e-Learning Technology Centre. Kaunas University of Technology. PhD

**Loreta (Gedminaitė) Ulvydiene**

Professor of Intercultural Communication and Studies of Translation. Vilnius University. PhD

---

**Morocco**

**Mohammed Amine Balambo**

Ibn Tufail University, Aix-Marseille University. Freelance. Consultant and Trainer. PhD in Philosophy. Management Sciences, Specialty Strategy and Logistics.

---

**Poland**

**Jonathan Ψ Britmann**

Ministry of Health of Poland. Polish Society of Clinical Psychology. Ph.D., DMSc., Psychiatry

**Maciej Urbaniak**

University of Lodz. Full Professor. PhD in DSc.

---

**Qatar**

**Mohammed Elgammal**

Qatar University. Assistant Professor in Finance. PhD in Finance

---

**Romania**

**Odette (Buzea) Arhip**

Ecological University Bucuresti. Professor at Ecological University. PhD.

---

**Russia**

**Alexander A. Sazanov**

Leningrad State University named A.S. Pushkin. Doctor of Biological Sciences. Professor

**Alexander N. Shendalev**

State Educational Institution of Higher Education. Omsk State Transport University. Associate Professor

**Andrei Popov**

Director "ProfConsult Group". Nizhniy Novgorod Region. PhD

**Anton Mosalyov**

Russian State University of Tourism and Service. Associate Professor

**Carol Scott Leonard**

Presidential Academy of the National Economy and Public Administration. Vice Rector. PhD, Russian History

**Catrin Kolesnikova**

Samara Architectural and Constructional University. PhD

**Ekaterina Kozina**

Siberia State Transportation University. PhD

**Elena Klemenova**

South Federal University of Russia. Doctor of Pedagogical Sciences. Professor

**Galina Kolesnikova**

Russian Academy of Natural Sciences and International Academy of Natural History. Taganrog Institute of Management and Economics. Philologist, Psychologist, PhD

**Galina Gudimenko**

Orel State Institute of Economy and Trade. Doctor of Economical Sciences. Professor

**Grigory G. Levkin**

Omsk State Transport University. PhD of Veterinary Sciences

**Irina V. Larina**

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education. Associate Professor

**Irina Nekipelova**

M.T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University. Department of Philosophy. PhD

**Larisa Zinovieva**

North-Caucasus Federal University. PhD. Pedagogical Science. Associate Professor

**Liudmila Denisova**

Department Director at Russian State Geological Prospecting University. Associate Professor

**Lyalya Jusupova**

Bashkir State Pedagogical University named M.Akmully. PhD Pedagogy Science. Associate Professor

**Marina Volkova**

Research Institute of Pedagogy and Psychology. Doctor of Pedagogical Sciences. Professor

**Natalia Litneva**

Orlov State Institute of Economy and Trade. Volga Branch of The Federal State Budget Educational Institution of Higher Professional Education

**Nikolay N. Efremov**

Institute of Humanitarian Research and the Russian Academy of Sciences. Doctor of Philology. Research Associate

**Nikolay N. Sentyabrev**

Volgograd State Academy of Physical Culture. Doctor of Biological Sciences. Professor. Academician

**Olga Ovsvyanik**

Plekhanov Russian Economic University, Moscow State Regional University. Doctor in Social Psychology.

**Sergei N. Fedorchenko**

Moscow State Regional University of Political Science and Rights. PhD

**Sergei A. Ostroumov**

Moscow State University. Doctor of Biological Science. Professor

**Svetlana Guzenina**

Tambov State University named G.R. Derzhavin. PhD in Sociology

**Tatiana Kurbatskaya**

Kamsk State Engineering – Economical Academy. PhD

**Victor F. Stukach**

Omsk State Agrarian University. Doctor of Economical Sciences. Professor

**Yuriy S. Gaiduchenko**

Omsk State Agrarian University. Associate Professor. PhD in Veterinary Science. Russia.

**Zhanna Glotova**

Baltic Federal University named Immanuel Kant, Ph.D., Associate Professor

---

**Saudi Arabia**

**Ikhlas (Ibrahim) Altarawneh**

Ibn Rushd College for Management Sciences. PhD Human Resource Development and Management.

Associate Professor in Business Administration

**Salim A alghamdi**

Taif University. Head of Accounting and Finance Dept. PhD Accounting

---

**Serbia**

**Aleksandra Buha**

University of Belgrade. Department of toxicology "Akademik Danilo Soldatović", Faculty of Pharmacy

**Jane Paunkovic**

Faculty for Management, Megatrend University. Full Professor. PhD, Medicine

**Jelena Purenovic**

University of Kragujevac Faculty of Technical Sciences Cacak . Assistant Professor. PhD in NM systems.

---

**Sultanate of Oman**

**Nithya Ramachandran**

Ibra College of Technology. Accounting and Finance Faculty, Department of Business Studies. PhD

---

**Sweden**

**Goran Basic**

Lund University. Department of Sociology. PhD in Sociology. Postdoctoral Researcher in Sociology.

---

**Turkey**

**Vugar Djafarov**

Medical school at the University of Ondokuzmayis Turkey. PhD. Turkey.

**Yigit Kazancioglu**

Izmir University of Economics. Associate Professor, PhD in Business Administration.

---

**UK**

**Alan Sheldrake**

Imperial Collage. London University. Electrical Power Engineering Consultant. PhD

**Christopher Vasilopoulos**

Professor of Political Science at Eastern Connecticut State University. Doctor of Philosophy (Ph.D.).

Political Science and Government.

**Mohammed Elgammal**

Qatar University. Assistant Professor. PhD in Finance.

---

**Ukraine**

**Alexandra V. Gorbenko**

National Transport University. PhD

**Anna B. Gulyayeva**

Institut of Plant Physiology and Genetics. PhD

**Anna Kozlovska**

Ukrainian Academy of Banking of the National Bank of Ukraine. Associate Professor. PhD in Economic.

**Bogdan Storokha**

Poltava State Pedagogical University. PhD

**Dmytro Horilyk**

Head of the Council, at Pharmaceutical Education & Research Center. PhD in Medicine.

**Galyna Zelenko**

Institute of Politics and Ethnic Studies, National Academy of Science of Ukraine. Professor, Dr. in political science

**Katerina Yagelskaya**

Donetsk National Technical University. PhD

**Lesia Baranovskaya**

National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute", PhD, Associate Professor

**Mixail M. Bogdan**

Institute of Plant Physiology and Genetics. PhD

**Liana Ptaschenko**

Poltava National Technical University named Yuri Kondratyuk. Doctor of Economical Sciences. Professor

**Oleksandr Voznyak**

Hospital "Feofaniya". Kyiv. Head of Neurosurgical Centre. Associated Professor

**Olena Cherniavska**

Poltava University of Economics and Trade, Doctor of Economical Sciences. Professor

**Olga F. Gold**

Ukrainian National University named I.I. Mechnikov. PhD

**Roman Lysyuk**

Assistant Professor at Pharmacognosy and Botany Department at Danylo Halytsky Lviv National Medical University

**Sergei S. Padalka**

Doctor of Historical Sciences, Professor, Senior Researcher at the Department of Contemporary History and Policy at the Institute of History of Ukraine National Academy of Sciences of Ukraine

**Stanislav Goloborodko**

Doctor of Agricultural Sciences, Senior Researcher. Institute of Agricultural Technologies of Irrigated Agriculture of the National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine

**Victoriya Lykova**

Zaporizhzhya National University, PhD of History

**Victor P. Mironenko**

Doctor of Architecture, professor of department "Design of architectural environment", Dean of the Faculty of Architecture of Kharkov National University of Construction and Architecture (KNUCA), member of the Ukrainian Academy of Architecture

**Yulija M. Popova**

Poltava National Technical University named Yuri Kondratyuk. PhD in Economic. Associated professor

**Crimea**

**Lienara Adzhyieva**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (branch). PhD of History. Associate Professor

**Nelya Gluzman**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (branch). Doctor of Pedagogical Sciences. Full Professor

**Oksana Usatenko**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Academy of Humanities and Education (branch). PhD of Psychology. Associate Professor.

**Tatiana Scriabina**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (filial branch). PhD of Pedagogy. Associate Professor

**Vladyslav Fadiev**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (filial branch). PhD of Psychology. Associate Professor

**United Arab Emirates**

**Haitham Hobanee**

College of Business Administration, Abu Dhabi University, PhD.

**USA**

**Carol Scott Leonard**

Presidential Academy of the National Economy and Public Administration. National Research University – Higher School of Economics. Russian Federation

**Cynthia Buckley**

Professor of Sociology at University of Illinois. Urbana-Champaign. Sociological Research

**Mikhail Z. Vaynshteyn**

Lecturing in informal associations and the publication of scientific articles on the Internet. Participation in research seminars in the "SLU University" and "Washington University", Saint Louis

**Nicolai Panikov**

Lecturer at Tufts University. Harvard School of Public Health. PhD/DSci, Microbiology

**Yahya Kamalipour**

Dept. of Journalism and Mass Communication North Carolina A&T State University Greensboro, North Ca. Professor and Chair Department of Journalism and Mass Communication North Carolina A&T State University. PhD

**Uzbekistan**

**Guzel Kutlieva**

Institute of Microbiology. Senior Researcher. PhD BS.

ISSN: 2298-0946, E-ISSN: 1987-6114

©Publisher: Representation of Azerbaijan International Diaspora Center in Georgia.

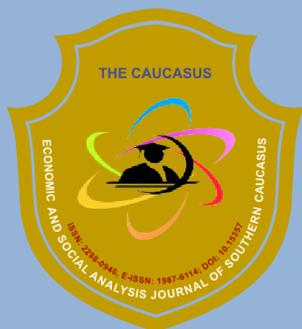
©Typography : AZCONCO LLC Industrial, Construction & Consulting.

Registered address: Isani Sangory area, Varketili 3, III a m/r, building 342, dep. 65, 0163 Georgia, Tbilisi.

©Editorial office : Marneuli municipality. Village Takalo. Georgia.

Questions or comments? E-mail us at [gulustan\\_bssjar@mail.ru](mailto:gulustan_bssjar@mail.ru), [engineer\\_namik@mail.ru](mailto:engineer_namik@mail.ru)

Global Impact Factor  
2015 - 0.658



# THE CAUCASUS

ECONOMIC AND SOCIAL ANALYSIS JOURNAL OF SOUTHERN CAUCASUS

REFERRED JOURNAL



JANUARY-FEBRUARY 2016 VOLUME 11 ISSUE 01

ISSN: 2298 - 0946; E - ISSN: 1987 - 6114



**AZERBAIJAN  
BELARUS  
GEORGIA  
RUSSIA  
TURKEY  
UKRAINE**



<http://gulustan-bssjar.com/>