



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

ТОМ 1

14 травня – 23 травня 2024 р.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВИХ ПРОСТОРІВ

Виставкова діяльність є важливим способом просування культурних досягнень світу, товарів, послуг на вітчизняний і світовий ринок. У зв'язку із появою новітніх технологій змінюється сучасний формат вирішення та оформлення виставкових просторів. На сьогодні класичний підхід до дизайну експозиційного простору та його навігації перестає бути актуальним для сучасних експозицій. Галузь виставкового проектування залучає все більше коло фахівців різних спеціальностей. Змінилися вимоги до формування змістовної частини експозиції, які неможливо реалізувати без підготовки вузькопрофільних спеціалістів. Виставкові простори модернізуються, створюючи і наповнюючи виставку новими змістами.

Виникає потреба у концептуальному оформленні експозицій, де всі елементи, підпорядковані одному спільному задуму. Важливим є вирішення питання подачі експозиції, побудови експозиційного образу, створення специфічної атмосфери виставки. Сучасна експозиція повинна мати нові формати з метою емоційного впливу на глядача, надихати, давати незабутні враження.

Основні етапи створення дизайн-концепції виставкового простору та проектування його експозиції включають: концептуальне вирішення експозиції; визначення загальних композиційних та стильових принципів, що допоможуть розкрити експозицію архітектурно-мистецькими засобами; розділення виставкового простору та експозиції на основні теми, здійснення функціонального зонування та вибір маршруту огляду експозиції; необхідним є складання маршруту без перетинання потоків відвідувачів; вирішення основних завдань композиційного, графічного, художнього, інсталяційного оформлення виставкового простору.

В цілому це формує цілісну систему, яка занурює глядача у нову атмосферу, викликає інтерес, дає нові враження та емоції. Виставковий простір сьогодні набуває значення завдяки своїй специфічній мові: нестандартним концептуальним рішенням і розробкам, різноманітним конструкціям, сучасним технічним засобам. Останні десятиліття внесли у виставковий простір інноваційні технології, аудіовізуальні та цифрі. Інноваційним форматом є використання технологій штучного інтелекту, що дозволяє відвідувачам стати учасниками експозиції. Все це у сукупності створює виразне, нове, пізнавальне середовище.