

Маляренко М.В., магістрант
Науковий керівник – Гришко В.В., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Необхідно зазначити що протягом останніх років підприємства в Україні переходять до нового механізму функціонування, в якому відбувається витіснення старих методів та структур управління більш досконалими і сучасними, які можуть сприяти розвитку та зміцненню організацій. За таких умов одним з ефективних підходів є стратегічне управління підприємством. Стратегічне управління являє собою процес, за допомогою якого менеджери здійснюють довгострокове керівництво організацією, визначають специфічні цілі діяльності, розроблюють стратегії для досягнення цих цілей, враховуючи всі найсуттєвіші зовнішні та внутрішні умови, а також забезпечують виконання розроблених відповідних планів, які постійно розвиваються і змінюються.

Стратегічне управління охоплює все підприємство і потребує значних витрат ресурсів, в тому числі і часу. Для розробки ефективної стратегії потрібна досить повна інформація про зовнішнє бізнес-середовище. Базисом стратегічного управління є стратегія розвитку виробництва, спрямована на довгострокову перспективу, яка дозволяє підприємству за набагато коротший проміжок часу адаптуватись до реалії ситуації на ринку, а також своєчасно реагувати на зміни внутрішнього і зовнішнього середовища. Отже однією з основних задач і умов забезпечення ефективного виробництва є провадження на підприємстві стратегічного управління.

Варто виділити кілька основних підходів до визначення сутності стратегічного управління підприємством: системний, процесний та ситуаційний. Так, з одного боку, стратегічне управління підприємством розглядається як самостійно діюча система, яка передбачає аналіз стану усіх сфер функціонування підприємства. З другого боку, стратегічне управління підприємством є процесом реалізації розроблених заходів, спрямованих на досягнення ефективного економічного розвитку цього підприємства. З третього – стратегічне управління повинно ґрунтуватись на постійному аналізі й розумінні ситуації, динаміки її зміни.

Аналіз проблем стратегічного управління свідчить, що менеджери намагаються підвищити конкурентоспроможність підприємства шляхом зниження витрат і, відповідно, росту прибутку підприємства. Однак ці показники навряд чи можуть бути використані для оцінювання стратегічної ефективності господарювання, адже не враховують ризик і вимоги інвесторів щодо прибутковості їхніх укладень. У цьому зв'язку в сучасних системах управління результативним показником ефективності роботи команди менеджерів виступає ріст обсягу капіталу, інвестованого власниками. За цих умов формування стратегічних рішень повинно спрямовуватися на створення споживчих цінностей шляхом продукування нової, більш привабливої продукції, що задовольняє існуючі та потенційні потреби покупців і сприяє зростанню вартості бізнесу. Тому вітчизняним підприємствам необхідно більше уваги приділяти проблемам підвищення результативності господарювання на основі використання новітніх систем управління[1].

Отже, своєчасний та динамічний процес стратегічного управління підприємства є тим дахом, під яким підприємство може впевнено рухатись до поставленої мети, незважаючи на несприятливі впливи навколишнього середовища.

Список використаних джерел

1. Kaplan R.S. The Strategy-Focused Organization : How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment / R.S. Kaplan, D.P. Norton. – Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 2019. – 399 p.

УДК 338.1

Марченко В.О., магістрантка

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ВИКОРИСТАННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Загально відомо, що здійснювати стратегічне управління неможливо без регулярного потоку аналітичної інформації про стан зовнішнього, проміжного та внутрішнього середовища підприємства. Саме тому прийнято вважати, що інформація – це важливий елемент сучасної системи стратегічного управління, що є предметом управлінської праці. Так, зокрема, більшості важелів впливу суб'єкта управління на об'єкт управління притаманний інформаційний характер.

Можна зазначити, що інформаційне забезпечення передбачає створення відповідних спеціалізованих інформаційних систем та баз стратегічних даних, зміст яких визначається потребами управлінських ланок та рішень, які формуються в процесі стратегічного планування. Для цього менеджменту підприємства необхідно постійно упорядковувати інформаційний масив, який формується на основі звітної та планової документації підприємства (бухгалтерських звітах, балансах, статистичних даних, прогнозах тощо), даних господарського оперативного, управлінського тощо)обліку, а також аналізу поточної виробничо-господарської діяльності підприємства та його фінансової звітності.

Крім того, для ефективного стратегічного управління підприємством та його структурними підрозділами мають застосовуватися різні спеціалізовані інформаційні системи, що міститимуть інформацію про внутрішнє економічне регулювання. Тому для ефективного функціонування таких інформаційних систем потрібно забезпечити якісне організаційне та технічне забезпечення.

Так, надійність та ефективність інформаційного забезпечення можливо підтримувати та розвивати шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій, які дозволять підприємству оптимізувати як внутрішні, так і зовнішні процеси, які пов'язані із процесом формування та реалізації нової стратегії розвитку.

Зокрема, топ-менеджмент, при використанні новітніх ІТ-технологій, зможе полегшити процес збирання, аналізу та оброблення необхідної для стратегічного управління інформації. Згідно європейської практики, лише на роботу із документацією керівники підприємства витрачають близько 60 % свого робочого часу. Саме тому після впровадження сучасних інформаційних технологій топ-менеджмент підприємства матиме більше часу на виконання більш важливих стратегічних завдань та прийняття важливих управлінських рішень. При цьому, якість інформації в межах стратегічного планування значно підвищиться.

Після здійснення аналізу ринку сучасних інформаційних технологій було встановлено, що однією із ефективних є ВРА-технологія (Business Process Automation), тому її також можна використовувати у процесі стратегічного управління. Дана інформаційна технологія є сучасним інструментом управління та дозволяє менеджеру керувати значною кількістю інформаційних потоків з досить великою швидкістю, що,