

прибутку, одержаного від реалізації реальних інвестиційних проектів, і в більшості випадків у підприємств відсутні можливості реального впливу на цю дохідність (крім можливості реінвестування капіталу в інші фондові інструменти). Портфель цінних паперів має відносно низьку інфляційну захищеність.

Отже, фінансові інвестиції є досить привабливим та зручним способом вкладання коштів. Але на даному етапі розвитку вітчизняної економіки їх використання гальмує нерозвиненість фондового ринку та страх інвесторів перед високими ризиками.

**Список використаних джерел:**

1. Ржепішевська В.В. Формування ефективної інвестиційної політики підприємства / В.В. Ржепішевська // Матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика», 15 травня 2014 р. – Полтава: ПолтНТУ, 2014.

2. Халатур С.М. Особливості становлення фінансового ринку України [Електронний ресурс] / С.М. Халатур. Режим доступу: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64...vddau\\_2013\\_1\\_45.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64...vddau_2013_1_45.pdf).

**УДК 378.02**

О.В. Христенко, к.е.н., ст викладач  
А.О. Волошко, Д.Д. Рубан, студенти  
*Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка*

## **КОГНІТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНА УПРАВЛІНСЬКА ПРАКТИКА**

Поняття «когнітивний менеджмент» з'явилося на рубежі ХХ-ХХІ ст. у зв'язку з трансформацією в управлінні соціальними процесами, викликаними специфічними характеристиками інформаційного суспільства, свідками якого ми сьогодні є. У широкому сенсі під когнітивним менеджментом розуміють раціональне управління з великим акцентом на евристику. У вузькому сенсі когнітивний менеджмент – управління знаннями як інноваційний вид управлінської практики й нова функція управління. Власне термін «когнітивний менеджмент» визначається як «систематичне управління процесами, за

допомогою яких знання ідентифікуються, накопичуються, розподіляються і застосовуються» [1, с. 24].

Значимість когнітивного менеджменту зростає, відображаючи об'єктивні вимоги розвитку сучасного наукоємного виробництва, інформатизації суспільства та підвищення ролі людського потенціалу. Крім того, об'єктивні потреби життя людей в умовах інформаційного суспільства призводять до необхідності інтелектуалізації управління. Знання стають провідним фактором виробництва, а інтелектуальний капітал – основною цінністю організації та вирішальним фактором у конкурентній боротьбі.

Основна стратегічна лінія когнітивного менеджменту спрямована на головний фактор розвитку суспільства – на інформацію або знання у формі інформації. Як управління знаннями у формі інформації, що присутнє тепер у всіх соціальних структурах, когнітивний менеджмент (knowledge management) насправді являє собою управління суспільством в цілому, а не тільки його когнітивної структурою, оскільки інформаційне суспільство існує на основі роботи людської думки. Тому когнітивний менеджмент набуває більш ширшого значення, ніж тільки управління знаннями. Якщо знання перетворилося в інформацію, а інформація стала репрезентувати характер роботи всіх соціокультурних структур, то когнітивний менеджмент – це управління цими структурами через організацію руху знань-інформації.

Когнітивний менеджмент в управлінській діяльності орієнтується на інновації та виходить із розуміння того, що в якості нових напрямів розвитку будь-якої організації виступає широкий доступ трудових ресурсів до накопичених знань, безперевність навчання працюючих, зняття організаційних та технологічних обмежень у процесі циркуляції інформації. При цьому зміст інновацій реалізується так, що креативні форми інтелектуальної діяльності оформлюються в різного роду організаційні інститути, сукупність функціонування яких формують загальну інноваційну сферу організації. Сьогодні ця сфера може бути представлена технополісами, технологічними парками, бізнес-інкубаторами, науково-виробничими лабораторіями тощо. Отже, інновація – головне поняття, з яким

працює когнітивний менеджмент. Орієнтир на інновації забезпечує зростання адаптаційних можливостей організації, підвищує її шанси на виживання в складних умовах сучасного ринку праці.

Таким чином, когнітивний менеджмент – не самостійна активність окремої особистості, а невід’ємна частина інноваційного менеджменту будь-якої організації. Для успішної реалізації когнітивного менеджменту необхідні: розвинута технологічна інфраструктура, що дозволяє за допомогою ефективної системи комунікації ефективно переносити знання; висока організаційна культура, яка сприяє переносу знання від одного працівника чи підрозділу до іншого та неперервне кваліфікаційне навчання персоналу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Холден, Н. Дж. Кросс-культурний менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [текст]: пер. с англ. / Н. Дж. Холден; под ред. проф. Б. Л. Еремина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 384 с.

УДК 330.322

О.В. Христенко, к.е.н., ст. викладач

А.Г. Дяченко, студент

*Полтавський національний технічний університет  
імені Юрія Кондратюка*

## **СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Інвестиції – це вкладання капіталу з метою подальшого його збільшення. Приріст капіталу в результаті його інвестування є компенсацією за ризик втрат від інфляції та неодержання процентів від банківських вкладень капіталу.

Законом України «Про інвестиційну діяльність» інвестиції визначаються як усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об’єкти підприємницької та інших видів діяльності, у результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект [1]. Слід звернути увагу, що інвестиції спрямовуються не тільки на створення прибутку