

РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Практично всі процеси, що відбуваються на сучасних підприємствах, в умовах трансформаційної економіки, тісно пов'язані з фінансами. Тому, для забезпечення стійкого розвитку і ефективності діяльності, одним із важливих завдань суб'єкта господарської діяльності є розробка якісної фінансової стратегії.

Над питаннями сутності, принципів формування і практичної реалізації фінансових стратегій працювали такі вітчизняні економісти, як І.А. Бланк, З.В. Герасимчук, А.В. Гриньов, Ю.В. Лукіна, Д.Г. Лук'яненко, Л.Д. Радова, А.В. Череп, В.М. Шелудько, О.М. Ястремська та ін.

Існує кілька визначень змісту поняття «фінансова стратегія», але, на нашу думку, найточнішим є трактування, запропоноване І. Бланком, який вважає, що фінансова стратегія – є одним із найважливіших видів функціональних стратегій підприємства, що забезпечує всі основні напрями розвитку його фінансової діяльності та фінансових відносин шляхом формування довготермінових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, адекватного корегування напрямів формування й використання фінансових ресурсів при зміні умов зовнішнього середовища» [1, с. 26].

А. Линенко, Т. Сніжко відзначають, разом із стратегічною ціллю фінансова стратегія підприємства забезпечує:

формування та ефективне використання фінансових ресурсів;
виявлення найефективніших напрямків інвестування та
зосередження фінансових ресурсів на цих напрямках;
відповідність фінансових дій економічному стану та
матеріальним можливостям підприємства;

визначення головної загрози з боку конкурентів, правильний вибір напрямків фінансових дій та маневрування для досягнення вирішальної переваги над конкурентами [2, с. 111].

Основними принципами фінансової стратегії є: балансування матеріальних і фінансових потоків; ефективне фінансування розвитку підтримки чи скорочення окремих підсистем і всього підприємства; прогнозування альтернативних варіантів розвитку підприємства з погляду фінансових характеристик його діяльності; фінансовий контроль і аналіз діяльності підприємства.

У зв'язку з тим, що фінансова стратегія розробляється підприємством на досить довгий термін (1-3 роки), можна визначити як найважливіші її завдання: визначення обсягів, джерел та форм залучення фінансових ресурсів для здійснення господарської діяльності.

Обираючи форму залучення фінансових ресурсів, необхідно приділити увагу вартості коштів та особливостям діяльності підприємства. Найважливішою із умов досягнення цілей та завдань визначених фінансовою стратегією є забезпечення підприємства достатніми фінансовими ресурсами. Шляхи досягнення відповідних цілей визначає фінансова політика, що включає цінову, податкову, дивідендну, інвестиційну політику, політику управління структурою капіталу, управління доходами, управління витратами, управління формуванням і використанням прибутку тощо.

Крім того, для формування потенційно ефективної фінансової стратегії, підприємству потрібно здійснювати постійний моніторинг і аналіз подій, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі, для визначення та врахування різних видів ризиків і ступеня їх впливу на економіко-правові умови фінансової діяльності підприємства, а також пошуку можливостей щодо запобігання або мінімізації цих ризиків.

Список використаних джерел

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – К.: Вид-во "Эльга", "Ника-Центр", 2004. –267 с.
2. Линенко А.В. Обґрунтування вибору фінансової стратегії підприємства / А.В. Линенко, Т.О. Сніжко // Держава та регіони. – 2009. – № 1. – С. 109-113.