

или поиска чего-то нового, что обеспечит формирование новых конкурентных преимуществ;

– целеустремленность. Менеджер должен стремиться достичь поставленной цели;

– результативность. Управленческая деятельность менеджера должна иметь положительный результат для предприятия;

– владение знаниями в области технологии прохождения инновационных процессов на предприятии конкретной сферы хозяйствования;

– умение нестандартно мыслить;

– умение убеждать других в целесообразности проведения изменений на предприятии;

– постоянное профессиональное развитие;

– способность обучать других;

– умение формировать творческие группы;

– способность прогнозировать на перспективу.

Следовательно, обеспечение устойчивого функционирования и развития предприятия достигается за счет осуществления инновационной деятельности. В то же время работа менеджера является ключевым фактором в осуществлении предприятием инновационной деятельности, и требует от лица, которое ее осуществляет многих деловых качеств и способностей.

Список использованной литературы

1. Димченко, Н.С. Інноваційна поведінка менеджера та її роль в управлінській діяльності // Н.С. Димченко / Вісник Східноукраїнського університету економіки і менеджменту. – 2014. – № 1 (16). – С. 80-87.

2. Пачковський, Ю.Ф. Психологія підприємництва: навчальний посібник / Ю.Ф. Пачковський. Львів, 2001. – 276 с.

УДК 330:334.012

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Чайкина А.А., к.э.н.

Полтавский национальный технический университет имени Ю. Кондратюка, г. Полтава

Ключевые слова: стратегия, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, европейское законодательство.

Keywords: strategy, small and medium enterprise (SME's), government support, European legislation.

Аннотация: В статье проведен анализ этапов формирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Украине.

Выяснено, что «Стратегия устойчивого развития «Украина – 2020» стала основой для разработки специальных программ поддержки МСП в каждом регионе страны. Также исследованы основные механизмы европейской поддержки стабильного развития и адаптации малого и среднего предпринимательства к быстроменяющимся изменениям внешней среды.

Summary: in the article stages of formation of the state support of small and medium enterprises (SME's) in Ukraine was analyzed. It was found out that the Strategy for sustainable development Ukraine-2020 became the basis for the development of Special programs for SME's support in each region of the country. Also, the main mechanisms of European support for stable development and adaptation of small and medium-sized enterprises to rapidly changing external environment were examined.

Становление государственной политики по регулированию и поддержке развития малого и среднего предпринимательства можно разделить на 3 этапа.

1 этап (1991-1994 годы). Это начало формирования государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства. Этот этап был ознаменован принятием Верховной Радой Украины Закона Украины «О предпринимательстве», образование Государственного комитета Украины по содействию малым предприятиям и предпринимательству, одобрение правительством «Программы государственной поддержки предпринимательства».

2 этап (1995-2001 годы). Он характеризовался реформированием системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Была утверждена правительством «Программа развития малого предпринимательства» и одобрена «Концепция Государственной политики развития малого предпринимательства», которая конституционно закрепляла свободу предпринимательской активности малых предприятий на уровне с крупным бизнесом.

3 этап (с 2002 года по настоящее время). На уровне государства была признана необходимость уменьшения регуляторного влияния на предпринимательскую деятельность. Введена упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства, которая значительно улучшила условия существования для физических лиц-предпринимателей (ФЛП). Принятые законы: ЗУ «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» (№ 4618-17 от 22.03.2012), ЗУ «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» (№ 4731-17 от 10.06.2012). А с 2012 года, реализуя концепцию государственной евроинтеграции в Европейский Союз, правительством были внесены коренные изменения в Хозяйственный кодекс по определению больших, средних и малых предприятий. Адаптируя отечественное законодательство к европейскому, были внесены поправки к отображению официальной статистической информации Государственной службой статистики

Украины. Так, с 2010 года Государственная Служба статистики начала отражать экономическую информацию (количество субъектов хозяйствования, объемы производства и реализации продукции, валовой доход, чистая прибыль и др.) в разрезе распределения предприятий по размерам на крупные, средние, малые (в том числе и микропредприятия).

12 января 2015 г. была одобрена Указом Президента Украины № 5/2015 «Стратегия устойчивого развития «Украина – 2020» [1], которая предусматривала в рамках четырех векторов реализацию 62 реформ и программ развития государства, в том числе, среди которых отдельным пунктом указано Программу развития малого и среднего предпринимательства. Среднесрочной целью в Стратегии 2020 было определено создание благоприятной хозяйственной среды, развитие и всесторонняя поддержка малого и среднего предпринимательства, привлечения иностранных инвестиций, международная торговля. В современных условиях развития экономик мира признана необходимость сокращения количества документов разрешительного характера и обеспечения предоставления услуг для граждан и малого и среднего предпринимательства в электронном виде.

Продолжая реализовывать «Стратегию устойчивого развития «Украина – 2020», каждый из регионов Украины разработал и утвердил свою собственную Стратегию развития 2020, в том числе и Комплексные Программы поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Каждая из программ имеет свои механизмы обеспечения развития предпринимательства и ожидаемые результаты от внедрения, но единым для всех является поддержка деловой активности среди населения, снижение уровня бюрократизма и государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность, развитие инновационной активности среди МСП, поддержка молодежи, женщин, внутренне перемещенных лиц в их стремлении открыть собственное дело, активное взаимодействие с международными организациями, помощь субъектам предпринимательской деятельности в поиске грантов. Определено, что приоритетным направлением является адаптация отечественного законодательства к европейским условиям.

Исходя из вышеперечисленного, необходимо изучение передового опыта по поддержке МСП и механизмов реализации целевых программ развития Европейского Союза. Европейский опыт показывает, что с 2000-х годов произошло смещение приоритетов из поддержки крупного бизнеса к развитию малого и среднего предпринимательства. Первые активные изменения произошли в законодательстве, когда Европейской комиссией был принят Закон о малом бизнесе (Small Business Act – SBA 2008), который признавал, что центральную роль в развитии экономики играет именно малый бизнес. Микро-, малые и средние предприятия (МСП) составляют почти 99% от уже существующих предприятий ЕС, обеспечивают две трети рабочих мест в частном секторе и формируют более половины от общего объема добавленной стоимости, созданной всеми предприятиями ЕС. Девять из десяти малых и

средних предприятий на самом деле относятся к субъектам микропредпринимательства, то есть имеют в своем составе менее 10 работников [2].

Малые и средние предприятия (МСП) действуют в основном на национальном уровне, относительно немногие из них занимаются международным бизнесом в ЕС. Независимо от страны и сферы деятельности МСП разработаны законодательные акты ЕС, касающиеся улучшения налогообложения (статьи 110-113 Договора о функционировании Европейского Союза (TFEU)), установление свободной и честной конкуренции (статьи 101-109 (TFEU)), корпоративного права (статьи 49-54 (TFEU)), а также определены общие характеристики МСП (Рекомендации 2003/361 / ЕС).

Закон о малом бизнесе (Small Business Act – SBA) по своей сути стал первым актом, определившим условия и перспективы деятельности малого и среднего предпринимательства в стратегической перспективе. Этот акт имел, прежде всего, целью заложить базовые подходы к развитию предпринимательства в Европе, упростить нормативную и политическую среду для малых и средних предприятий, а также устранить существующие препятствия на пути их развития. Основные приоритеты в Законе: развитие малого и среднего предпринимательства; уменьшение регуляторного влияния; свободный доступ к финансированию; доступ к любым рынкам и интернационализация МСП.

Продолжая рассматривать европейский опыт поддержки МСП, необходимо отметить ключевые направления, которые помогают успешно адаптироваться европейским предприятиям к новым изменениям.

1. Разумное регулирование – разработка тех законов, которые будут способствовать развитию МСП и снижать административное бремя. Главным приоритетом этого мероприятия Комиссия определила создание более чувствительного к потребностям малых и средних предприятий государственного управления. Кроме того, была проведена модернизация политики государственных закупок ЕС, ведь малые и средние предприятия имели административные трудности при доступе к государственным закупкам, а теперь могут использовать систему совместных закупок через объединение малых предприятий.

2. Более открытый доступ к финансам – МСП, занимающихся розничной, оптовой и международной торговлей, обеспечиваются доступом к финансированию или кредитованию по «разумной цене», особенно это касается предприятий, внедряющих инновации.

Определенный прогресс был достигнут в течение 2008-2010 годов, когда малому и среднему предпринимательству упростили систему получения кредитов: они получили доступ к государственным гарантиям и венчурного капитала. Европейские финансовые институты – Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank) и Европейский фонд инвестиций (European Investment Fund) – увеличили свои операции с малым и средним предпринимательством.

3. Создание нового рынка – МСП нуждаются в поддержке в расширении экспортных рынков, для создания новых рабочих мест и обеспечения роста экономики в Европе. Именно поэтому было введено в действие Акт «На пути к единому рынку», который имел целью обеспечить высокую конкурентоспособность социально ориентированной рыночной экономики (СОМ (2010) 0608), а также Акт II «Единый рынок» (СОМ (2012) 0573), определивший необходимость постоянного совершенствования рамочных соглашений по созданию единого рынка ЕС. Эти инициативы облегчили создание и функционирование малых и средних предприятий на внутреннем рынке.

4. Предпринимательство и инновации – наиболее успешные малые предприятия являются важнейшим источником развития инноваций, поэтому необходима всесторонняя поддержка сотрудничества между университетами и МСП для развития инноваций [3]. Новые акты и Директивы открыли возможность МСП получить инвестиционную помощь в размере до 7500000 евро для реализации инновационных проектов без необходимости утверждения этих проектов Комиссией.

Соответственно, для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства необходима адаптация европейских стандартов и программ к уже существующим в Украине, ведь передовой опыт развитых стран позволит ускорить процесс усовершенствования механизмов государственной поддержки предпринимательства.

Список использованной литературы

1. «Стратегия устойчивого развития «Украина – 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>.
2. Чайкіна, А.О. Малий та середній бізнес як складова підприємницького потенціалу України / А. О. Чайкіна // Інноваційна економіка. – 2014. – № 5. – С. 135 – 140.
3. Euro commerce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurocommerce.eu/policy-areas/smes.aspx#>.

УДК 658:43.029

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Чикуркова А.Д., д.э.н., профессор,

Белко И.А.

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
г. Каменец-Подольский*

Ключевые слова: стратегия, развитие, животноводство, прогноз.

Keywords: strategy, development, animal husbandry, forecast.

Аннотация: На основе анализа эффективности существующей системы стратегического управления отраслью животноводства в исследуемом