

SCIENTIFIC TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN RESEARCH

Abstracts of XXV International Scientific and Practical Conference

Lyon, France
(June 23-25, 2025)

19.	Вереша Р.В. КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК УНІВЕРСАЛЬНА КАТЕГОРІЯ	66
20.	Клочко В.М. РОЛЬ ПРОКУРОРСЬКОГО НАГЛЯДУ ДЛЯ ДОТРИМАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ ЗАСУДЖЕНИХ	71
21.	Клочко В.М. РОЗМЕЖУВАННЯ ШАХРАЙСТВА ТА ПРИВЛАСНЕННЯ ЧИ РОЗТРАТИ МАЙНА ЗА ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ	75
MANAGEMENT, MARKETING		
22.	Мосійчук Б. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ ЕМОЦІЙНИМ МАРКЕТИНГОМ ТА БРЕНДУВАННЯМ	77
23.	Комеліна О.В., Кудрявцев І.В. СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЕФЕКТИВНІСТЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	80
24.	Левада О., Моїсєєв Є., Кузьменко В.Я. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ	82
25.	Педоренко Д.А. ПЕРЕДУМОВИ ІНТЕГРАЦІЇ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ЛОГІСТИКУ	86
MEDICINE		
26.	Котелевський Р.А., Котелевська Г.Р. CLINICAL CASE OF PROSTHODONTIC TREATMENT OF A PATIENT WITH A MALUNITED JAW FRACTURE	89
27.	Черкашина М.В., Леонтєв П.О. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ ПРИЧИН СМЕРТІ ПРИ ЗАКРИТІЙ ЧМТ	91
PEDAGOGY		
28.	Ushakova S. THE PHENOMENON OF LANGUAGE GAME	98

СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЕФЕКТИВНІСТЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Комеліна О.В.,

д.е.н., проф., професор
кафедри менеджменту і логістики,
НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,

Кудрявцев І.В.,

студент, НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

У сучасних умовах використання цифрових трансформацій смарт-технологій у менеджменті є надзвичайно актуальною проблемою. Особливо важливим є дослідження не лише ролі смарт-технологій у прийнятті управлінських рішень, а і інструментів, що пов'язані із смарт-технологіями. У сучасному бізнес-середовищі найбільш поширеними є такі інноваційні інструменти, як: штучний інтелект (AI), великі дані, Інтернет речей (IoT), хмарні платформи та блокчейн. Основне призначення цих інструментів – автоматизація рутинних процесів, удосконалення аналітичної обробки даних, розширення інструментарію щодо обґрунтованого прийняття управлінських рішень. Усе це разом спрямовано на покращення аналізу даних і надання компаніям більшої гнучкості у реалізації їх бізнес-стратегій у умовах невизначеності зовнішнього середовища.

Ключовими аспектами щодо успішного впровадження смарт-технологій є:

(1) наявність відповідних компетенції у персоналу підприємства щодо застосування смарт-технологій;

(2) наявність відповідного інформаційного забезпечення щодо практичного застосування смарт-технологій у стратегічному управлінні бізнесом;

(3) оцінювання наслідків для організацій щодо застосування великих даних, аналітики, бізнес-аналітики та штучного інтелекту.

У табл. 1 подано коротку характеристику смарт-методів у менеджменті. Особливо важливим стають інноваційні технології у вимірюванні ефективності стратегій сталого розвитку організацій [1-2].

Це вимагає розроблення та впровадження систем управлінського контролю, які мають бути більш стійкими в умовах посилення кризових явищ, а тому більш корисними в управлінні процесом розвитку компаній. Справа полягає у тому, що ключовим моментом впровадження смарт-технологій у менеджменті є не стільки наявність самої бази даних щодо розвитку організації, її внутрішнього та зовнішнього середовища, а скоріше способи оброблення цих даних та методичні підходи щодо оцінювання ефективності стратегій [1-4].

Таблиця 1. Характеристика смарт-методів у менеджменті організацій

Методи	Коротка характеристика методів
SMART-підхід до стратегічного планування	дозволяє компаніям встановлювати чіткі та реалістичні цілі, підвищувати ефективність розподілу ресурсів, покращувати контроль за виконанням роботи та загальну продуктивність організації [1].
Оцифровка процесів і рішення для управління	забезпечує інформаційну підтримку прийняття рішень, що дозволяють швидко оцінювати ситуацію на основі аналізу даних у режимі реального часу. Очікуваний результат – підвищення ефективності прийняття управлінських рішень та запобігання виникненню ризиків, впливає на загальну продуктивну діяльність організації [2].
Автоматизація робочого процесу за допомогою ІІІ	автоматизує рутинні завдання; змінює традиційні способи управління, дає змогу аналізувати великі обсяги даних та здійснювати прогнози щодо виникнення ймовірних ризиків; дає змогу застосовувати інтелектуальні алгоритми для оптимізації виробничих процесів тощо. а [2].
Інтегровані системи управління персоналом	дозволяють підприємствам інтегрувати фінансові, маркетингові та виробничі процеси в єдину цифрову екосистему, що спрощує комунікацію між відділами, зменшує втрату ресурсів і покращує контроль над діяльністю компанії.
Гнучкий підхід до змін бізнес-середовища	забезпечує використання інтелектуального управління та аналітичних алгоритмів і прогнозування, допомагає організаціям адаптуватися до динамічних змін ринку; сприяє швидкому прийняттю стратегічних рішень і оптимальному розподілу фінансових і людських ресурсів [2].

Вчені стверджують, що цінність мають не стільки самі дані (хоч вони є безумовним джерелом для аналізу діяльності організації), скільки інформація, яку можна інтерпретувати, використовувати проактивно та цілеспрямовано шляхом прийняття рішень [1, 4]. Разом з тим, важливо відмітити, що впровадження смарт-технологій потребує зміни системи управлінського контролю, підвищенню рівня прозорості діяльності організації. Це відіграє значну роль у створенні та зміцненні довіри до інновацій та змін у сфері стратегічного управління.

Список літератури:

1. Ратушняк О. Г. Використання SMART технологій при постановці цілей в управлінні підприємством [Електронний ресурс] / О. Г. Ратушняк, А. В. Бондарчук // Матеріали І науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 10-12 березня 2021 р. – Електрон. текст. дані. – 2021.
2. Мозговий Є. Smart-технології в підприємницькій діяльності. Вісник Хмельницького національного університету 2024, № 4. С. 119-124.
3. Lombardi R., Cano-Rubio M., Schimperna F. Trequattrini R. The impact of smart technologies on the management and strategic control: a structured literature review. Management Control : special issue 1, 2021. P. 11-30.
4. Nielsen, Christian | Montemari, Marco. Big data for business modeling : towards the next generation of performance measurement systems? Management Control : special issue 1, 2021. P. 5-10.