

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

адресної та гнучкої політики підтримки. Отже, відновлення та сталий розвиток МСБ потребують не лише завершення воєнних дій, але й ефективної державної політики, що враховує регіональні особливості, прискорює адаптацію до нових умов та забезпечує стійкість бізнесу в кризових ситуаціях.

Список використаних джерел

1. Черничко Т., Михайляк Г. Інструменти підтримки розвитку підприємств малого бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2326> (дата звернення: 09.05.2025)
2. Щомісячне опитування підприємств «український бізнес під час війни». URL: http://www.ier.com.ua/files/Projects/2024/TFD/2024_NRES_October_FINAL_UKR.pdf
3. Kulyk V., Koba O., Chaikina A. Access to Capital and Financial Resources in the Digital Economy. *Digital Economy and IT: Trends and Perspectives 2024: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*, 28-29 листопада 2024 року, Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2024. С. 28-30.

УДК 330

Черевань К.В., Нікітенко О.М.

Науковий керівник – Васильченко М.І., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ОФІСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний офісний менеджмент немислимий без ефективних комунікацій. У цифрову епоху комунікаційні технології стали не просто інструментом, а основою успішного функціонування будь-якого підприємства. Вони трансформують традиційні підходи до управління, оптимізуючи бізнес-процеси, підвищуючи продуктивність праці та забезпечуючи конкурентні переваги. Розуміння та інтеграція новітніх комунікаційних рішень є критично важливими для досягнення цілей підприємства в умовах динамічного ринку, а саме:

Системи корпоративного обміну повідомленнями (месенджери та чати) – забезпечують миттєвий обмін інформацією, швидке вирішення поточних питань, оперативне поширення оголошень та новин. Приклади: Slack, Microsoft Teams, Telegram for Business. Це дозволяє уникнути затримок, пов'язаних з електронною поштою, і створює динамічне середовище для спілкування.

Платформи для відеоконференцій та онлайн-зустрічей – надають можливість проведення нарад, презентацій та тренінгів незалежно від географічного розташування учасників. Це зменшує витрати на відрядження, економить час співробітників та дозволяє залучати до обговорень більшу кількість фахівців. Приклади: Zoom, Google Meet, Microsoft Teams.

Інtranет-портали та корпоративні соціальні мережі – створюють єдиний інформаційний простір для співробітників, де можна знайти важливі документи, регламенти, новини компанії, а також обмінюватися досвідом та ідеями. Це сприяє формуванню корпоративної культури, підвищенню залученості персоналу та покращенню обміну знаннями. Приклади: SharePoint, Bitrix24.

Системи управління документами (DMS) – дозволяють зберігати, систематизувати, спільно працювати над документами та контролювати їх версії. Це значно спрощує доступ до необхідної інформації, зменшує ризик втрати даних та прискорює робочі процеси. Приклади: Google Drive, Dropbox Business, Microsoft 365.

Варто зазначити, що комунікаційні технології у формуванні позитивного іміджу підприємства несуть як переваги, так і виклики для підприємства (таблиця 1).

Таблиця 1

Переваги та виклики впровадження комунікаційних технологій у офісний менеджмент

Переваги	Виклики
Системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) дозволяють централізовано зберігати інформацію про клієнтів, історію взаємодії, керувати продажами та маркетинговими кампаніями, що покращує якість обслуговування клієнтів, підвищує їх лояльність та ефективність продажів (Salesforce, HubSpot, Zoho CRM.Email-маркетинг).	Кібербезпека, адже зростає ризик витоку даних, несанкціонованого доступу та кібератак. Забезпечення надійного захисту інформації є пріоритетним завданням.
Соціальні мережі та медіа-платформи використовуються для просування бренду, взаємодії з аудиторією, отримання зворотного зв'язку та моніторингу репутації.	Перевантаження інформацією – надмірний потік інформації через різні канали може призвести до "інформаційного шуму" та зниження концентрації співробітників.
Віртуальні АТС – забезпечують гнучкість та масштабованість телефонного зв'язку, дозволяючи оптимізувати комунікації з клієнтами та партнерами, а також підтримувати віддалену роботу контакт-центрів.	Необхідність навчання персоналу (для ефективного використання нових технологій потрібне регулярне навчання та підтримка користувачів).
Хмарні технології та платформи для спільної роботи (наприклад, Google Workspace, Microsoft 365) дозволяють командам працювати над одним документом чи проектом одночасно, незалежно від їхнього місцезнаходження.	Витрати на впровадження та підтримку (впровадження комплексних комунікаційних рішень вимагає значних інвестицій та постійних витрат на підтримку та оновлення).
Гнучкість та віддалена робота (дозволяє підприємствам залучати таланти з усього світу, зменшувати витрати на оренду офісних приміщень та підвищувати задоволеність співробітників).	Зміни в корпоративній культурі – технології змінюють способи взаємодії, що вимагає адаптації корпоративної культури та встановлення нових правил комунікації.

Отже, комунікаційні технології є невід'ємною частиною сучасного офісного менеджменту. Вони забезпечують безперервну та ефективну взаємодію всередині підприємства та з зовнішнім світом, сприяючи оптимізації бізнес-процесів, підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності. Однак для максимального використання їхнього потенціалу необхідно враховувати як можливості, так і потенційні ризики, приділяючи особливу увагу питанням кібербезпеки, навчання персоналу та інтеграції технологій у загальну стратегію розвитку підприємства. Майбутнє офісного менеджменту безпосередньо пов'язане з подальшим розвитком та інтеграцією інноваційних комунікаційних рішень.