

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Биловол Р.И. к.э.н., доцент

*Полтавский национальный технический университет имени
Ю. Кондратюка, г. Полтава*

Ключевые слова: предприятия АПК, сбытовая логистика, эффективность управления, показатели оценки сбытовой логистики предприятий аграрно-промышленного комплекса

Keywords: agribusiness companies, sales logistics, management efficiency, performance evaluation of supply logistics of the enterprises of agrarian and industrial complex.

Аннотация: В статье систематизированы недостатки сбыта сельскохозяйственной продукции предприятий агропромышленного комплекса и внесены рекомендации относительно оценки эффективности управления сбытовой логистикой предприятий аграрно-промышленного комплекса с помощью сбалансированной системы показателей, что позволит объективно оценить ее эффективность.

Summary: The article systemizes shortcomings of the marketing of agricultural products of agricultural enterprises and made recommendations on assessment of efficiency of management of distribution logistics of the enterprises of agrarian and industrial complex with the help of balanced scorecard that will allow us to objectively evaluate its effectiveness.

Предприятия аграрно-промышленного комплекса – это система взаимосвязанных логистических операций с перемещением сельскохозяйственного сырья, продукции, материальных ценностей и информации с целью удовлетворения потребностей потребителей и максимизации прибыли.

Исследование состояния сбыта сельскохозяйственной продукции предприятий позволили выявить и систематизировать следующие недостатки предприятий агропромышленного комплекса:

- посреднические структуры, что занимающиеся сбытом аграрной продукции, значительно увеличивают расходы, что превышают в 2-4 раза первоначальную стоимость сельскохозяйственной продукции;
- несовершенство развития инфраструктуры аграрного рынка и отсутствие оптово-розничных рынков сельскохозяйственной продукции;
- слабый уровень развития средств информационных электронных коммуникаций;
- отсталость транспортной инфраструктуры и низкое качество автомобильных дорог, особенно в сельской местности;
- высокий уровень физического и морального износа транспорта;

– низкий уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства аграрных предприятий.

Потому на предприятиях аграрно-промышленного комплекса должна быть создана подсистема управления логистикой, специалисты которой обеспечивали бы реализацию определенных функций и смогли адекватно оценить эффективность управления сбытовой логистики аграрных предприятий.

Совершенствование управления сбытовой логистикой предприятий аграрно-промышленного комплекса с помощью сбалансированной системы показателей позволит объективно оценить ее эффективность.

Нами систематизированы и предложены показатели оценки сбытовой логистики предприятий аграрно-промышленного комплекса на основе сбалансированной системы показателей по таким основным направлениям:

– финансовые показатели и показатели экономической эффективности сбытовой логистики;

– показатели внутренних логистических бизнес-процессов предприятий агропромышленного комплекса;

– показатели качества и развития персонала аграрных предприятий;

– показатели работы с клиентами и потребителями.

К финансовым показателям и показателям экономической эффективности сбытовой логистики целесообразно отнести следующие:

– объем реализации продукции на 1-го работника отдела сбыта;

– доля логистических расходов на сбыт в общих затратах предприятия;

– коэффициент выполнения плана по сбыту;

– рентабельность инвестиций в сбытовую логистику;

– рентабельность каналов сбыта сельскохозяйственной продукции.

Внутренние логистические бизнес-процессы предприятий аграрно-промышленного комплекса представлены следующими показателями:

– доля заказов, выполненных не своевременно, в т. ч. с объективных причин;

– доля брака по вине производителя, доля нарушения сроков доставки, в т.ч. по объективным причинам;

– скорость погрузочно-разгрузочных работ.

Показатели качества и развития персонала характеризуются следующими показателями:

– доля квалифицированного персонала отдела сбыта;

– коэффициент текучести кадров;

– доля затрат на обучение сотрудников отдела сбыта;

– уровень отдачи инвестиций в обучение работников отдела сбытовой логистики.

Показатели работы с клиентами и потребителями представлены следующими показателями:

– доля стабильных клиентов;

- надежность поставок;
- скорость обслуживания потребителей, клиентов;
- доля жалоб на качество и своевременность поставки.

Таким образом, используя предложенные показатели оценки сбытовой логистики по разным направлениям, руководство предприятий агропромышленного комплекса должны определить оптимальный набор показателей, что позволит реально оценить результаты функционирования системы сбытовой логистики. Однако, советуем руководству и ответственным специалистам осуществлять такую оценку систематически и при условии сравнения ее результатов в динамике, а также с результатами деятельности других аграрных предприятий-конкурентов.

Перспективой дальнейших исследований является разработка показателей оценки сбытовой логистики в разрезе различных вариантов ее организации на предприятиях агропромышленного комплекса в зависимости от размера и специфики их деятельности.

УДК 331.101.26

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА ТРУДА

Близнюк З.Г.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: рынок труда, спрос на труд, предложение труда, трудовые ресурсы, трудоспособное население, демографические факторы, демографическая нагрузка.

Keywords: labor market, demand for labor, labor supply, labor resources, able-bodied population, demographic factors, demographic burden.

Аннотация: в статье дана характеристика демографических условий функционирования аграрного рынка труда. Проанализированы основные демографические факторы, оказывающие влияние на несбалансированность данного рынка в современных условиях.

Summary: The article describes the demographic conditions of functioning of the agrarian labor market. There are analyzed main demographic factors influencing the imbalance of this market in modern conditions.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь относится к числу основных секторов экономики страны, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества и роста благосостояния населения. Доля сельскохозяйственного производства составляет около 7% объема ВВП. При этом