

**Міністерство освіти і науки України**  
**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права**  
**Національного університету**  
**«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)**  
**Національна школа публічного адміністрування (Канада)**  
**Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)**  
**Гентський університет (Бельгія)**  
**Балтійська міжнародна академія (Латвія)**  
**Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)**  
**Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)**  
**Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)**  
**Національний технічний університет України**  
**«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)**  
**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)**  
**Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)**  
**Державний торговельно-економічний Університет (Україна)**  
**Сумський державний університет (Україна)**  
**Львівський державний університет фізичної культури**  
**імені Івана Боберського (Україна)**  
**Ужгородський національний університет (Україна)**  
**Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної**  
**академії наук України» (Україна)**  
**Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя**  
**Національної академії наук України» (Україна)**  
**Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)**  
**Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської**  
**організації «Співка аудиторів України» (Україна)**  
**Торгово-промислова палата України (Україна)**



## **ЗБІРНИК**

# **III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»**



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**05 червня 2025 року**

**ПОЛТАВА**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»  
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law  
(Ukraine)  
National School of Public Administration (Canada)  
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)  
Ghent University (Belgium)  
Baltic International Academy (Latvia)  
The International Research Education & Training Center (Estonia)  
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)  
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)  
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»  
(Ukraine)  
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)  
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)  
State University Of Trade And Economics  
Sumy State University (Ukraine)  
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)  
Uzhhorod National University (Ukraine)  
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy  
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)  
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National  
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)  
Ukrainian Association for Management Development and Business Education  
(Ukraine)  
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors  
of Ukraine» (Ukraine)  
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

## **COLLECTION**

### **III International Scientific and Practical Internet Conference**

#### **«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»**

**June 05, 2025**



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Poltava**

УДК 330.34-021.87”363”:342.77  
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

**Редакційна колегія:**

Онищенко С.В., д.е.н., професор;  
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;  
Глебова А.О., к.е.н., доцент;  
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;  
Гришко В.В., д.е.н., професор;  
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;  
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;  
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;  
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;  
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;  
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

**Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій** : матеріали  
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :  
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77  
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

співпраця з національними науковими установами.

Таким чином, застосування цієї моделі у світовій практиці (Lantmännen, OpenAg, Nano Ganesh) свідчить про її результативність у формуванні відкритих інноваційних екосистем, що відповідають вимогам сталого розвитку. Українські приклади (SmartFarming, Agrolab, Ukrainian Food Valley, Agrohub) підтверджують можливість практичного втілення відкритих інновацій через цифрову кооперацію, освітні альянси, спільні розробки та підтримку молодіжних ініціатив. Вони демонструють ефективність залучення різних учасників до створення цінності в агросфері – від фермерів і студентів до ІТ-компаній і корпорацій.

Отже, модель відкритих інновацій є не лише відповіддю на виклики сучасного аграрного виробництва, а й одним із ключових векторів сталого розвитку, який здатен формувати нову якість співпраці та інноваційної культури в агросекторі – як в Україні, так і на глобальному рівні. Її успішне впровадження потребує підтримки на рівні політик, інвестицій у цифрову інфраструктуру та розвитку людського капіталу.

#### Список використаних джерел

1. Onyshchenko S., Yanko A., Hlushko A., Sivitska S. Conceptual principles of providing the information security of the national economy of Ukraine in the conditions of digitalization. *International Journal of Management*. 2020. № 11(12). P. 1709-1726. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.12.2020.157>
2. Нетудихата К.Л. Відкриті інновації та державна політика на сучасному етапі розвитку економіки // Наук. пр.: наук. журн. Серія: Економіка. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. П. Могили, 2017. Т. 296, Вип. 284. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/388398.pdf>
3. Driving Open Innovation: Lantmännen's Greenhouse Success Story. URL: [https://info.orchidea.dev/innovation-blog/case-lantmannen-innovation-challenges-driving-open-innovation?utm\\_source=chatgpt.com](https://info.orchidea.dev/innovation-blog/case-lantmannen-innovation-challenges-driving-open-innovation?utm_source=chatgpt.com)
4. OpenAg. URL: <https://www.uplcorp.com/ua/open-ag>
5. Nano Ganesh. URL: <http://www.nanoganesh.com/>

УДК 330

Васєв П.Д., Нетяга В.О.

Науковий керівник – Кудінова А.О., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

#### УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

З метою глибшого розуміння взаємозв'язку між іміджем підприємства та його конкурентоспроможністю, доцільно окремо розглянути зміст та природу кожного з цих понять. Імідж підприємства є важливою складовою його позиціонування на ринку та фактором, що формує сприйняття з боку клієнтів, партнерів, інвесторів і працівників. Натомість конкурентоспроможність відображає реальну здатність підприємства витримувати тиск конкурентного середовища та досягати стабільних результатів, які перевищують середньогалузеві показники. Взаємозв'язок між цими категоріями полягає в тому, що сформований позитивний імідж здатен посилити ключові елементи конкурентоспроможності – такі як лояльність споживачів, цінова перевага, впізнаваність бренду та привабливість компанії як партнера чи роботодавця.

Сучасні дослідження підтверджують, що імідж охоплює практично всі сфери діяльності компанії, і в цьому сенсі виступає не лише наслідком, а й самостійною конкурентною перевагою. Більше того, ефективно сформований імідж здатен посилювати інші елементи

конкурентоспроможності: підвищувати довіру до бренду, підтримувати стабільність позиціонування, зменшувати чутливість до цінової конкуренції [1]. Конкурентна перевага, в свою чергу, визначається як сукупність ключових факторів успіху, що дозволяють підприємству досягати лідерських позицій у своїй галузі. Імідж підприємства, як складова нематеріального активу, прямо впливає на ці чинники, зокрема через підвищення впізнаваності бренду, зміцнення репутації та підвищення лояльності з боку споживачів [2].

Особливо важливо це в контексті виробничих підприємств, для яких основним джерелом доходу є реалізація товарів. У цьому випадку імідж продукції та торгової марки безпосередньо визначає поведінку споживача. Відомий фахівець у сфері реклами Девід Огілві зазначав, що для успішного просування товару важливіше створити позитивний образ у свідомості споживача, ніж просто описати його функціональні характеристики. Цей підхід підтверджується і сучасною практикою бренд-менеджменту, яка вказує на значну роль емоційного компонента у виборі продукції [3].

Сильний імідж компанії як виробника створює додану вартість, яка виходить за межі фізичних властивостей продукту. Він дозволяє формувати цінову премію, забезпечує стабільний попит, підтримує вірність цільової аудиторії та сприяє легшому виходу на нові ринки. Крім того, позитивний імідж знижує ризики для бізнесу під час запуску нових проєктів або репозиціонування бренду.

Серед економічних ефектів сильного бренду, які безпосередньо впливають на конкурентоспроможність, варто відзначити [4, 5]: готовність споживачів сплачувати вищу ціну за продукцію завдяки репутації бренду; вищу стійкість до ринкових загроз і нестабільності; підвищену привабливість для інвесторів; можливість розширення ринків збуту з мінімальними витратами; довший життєвий цикл бренду завдяки гнучкості в адаптації до нових умов.

Отже, імідж бренду безпосередньо впливає на здатність підприємства утримувати конкурентні позиції, забезпечуючи довгострокову стабільність, економічну ефективність і стратегічну гнучкість. Для оцінки рівня сприйняття бренду як складової іміджу компанії застосовуються як прямі інтерв'ю, так і проєктивні методики (зокрема, аналіз асоціацій). Результати такого оцінювання лягають в основу стратегії позиціонування бренду, яка є ключовим елементом у системі управління конкурентоспроможністю підприємства.

#### Список використаних джерел

1. Синиця С.М., Вакун О.В., Фурса Т.П. Особливості формування іміджу підприємства як чинник конкурентоспроможності на зовнішніх ринках. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 38(1). С. 147–151.
2. Рябова Т.А., Воєдило Н.Ю. Роль іміджу у забезпеченні ринкового успіху підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8451>
3. Литвиненко К.О., Погосян К.В. Корпоративний імідж як чинник конкурентоспроможності компанії. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: «Економіка і управління»*. 2020. № 2. С. 24–28.
4. Леськова С., Пастущин С. Теоретичні основи формування і підтримки іміджу підприємства. *Трансформаційна економіка*. 2023. № 1 (01). С. 39–43.
5. Чайкіна А., Маслій О., Черв'як А. Сучасні драйвери підвищення економічної безпеки країни в умовах цифрової трансформації. *Сталий розвиток економіки*. 2024. № 2 (49). С. 307–313.
6. Onyshchenko, S., Bilko, S., Yanko, A., Sivitska, S.; Onyshchenko, V., Mammadova, G., Sivitska, S., Gasimov, A. (Eds.) (2023). Business Information Security Proceedings of the 4th International Conference on Building Innovations. Lecture Notes in Civil Engineering Vol. 299. Cham: Springer, 769–778. doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-17385-1\\_65](https://doi.org/10.1007/978-3-031-17385-1_65)