

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Університет Гренландії (Гренландія)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)  
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)  
Університет прикладних наук (Австрія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)  
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)  
Сумський державний аграрний університет (Україна)

## **СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**06 листопада 2025 року**



**Co-funded by  
the European Union**



Полтава  
2025

- a) Standardization and interoperability of digital systems;
- b) Data security and trust mechanisms, particularly through blockchain solutions;
- c) Cultural and organizational readiness for inter-firm cooperation;
- d) Integration of sustainability indicators into platform governance

Examples such as TradeLens (Maersk and IBM), CargoSmart, and Freightos illustrate how collaborative ecosystems transform global logistics operations through data-driven decision-making and shared digital infrastructures.

Of course, collaboration platforms has its positive and negative sides. The positive is that:

- cost reduction (maximizing vehicle loading reduces costs per unit of cargo (a major financial benefit));
- environmental sustainability (dramatic reduction in "empty mileage" and the number of vehicles on the road, minimizing carbon emissions);
- service Improvement (increased frequency of supply as smaller companies can afford more frequent flights by combining);
- resource optimization (better use of existing warehouse and transportation capacities)

The negative aspects of collaboration platforms are as follows:

- confidentiality and trust (companies are reluctant to share data about volumes, routes, and customers (especially between competitors));
- IT systems coordination (the complexity of integrating different IT management systems (WMS, TMS) to ensure interoperability);
- fair cost sharing (creating transparent and fair cost and profit sharing models between partners);
- operational flexibility (shared plans are less flexible and require more time to agree on changes)

In general, it can be concluded that the development of collaboration platforms marks a shift toward sustainable, intelligent, and adaptive logistics systems, where competitiveness depends not on individual performance but on the collective efficiency of the network. This approach aligns with the principles of the UN Sustainable Development Goals, particularly those related to industry innovation, sustainable cities, and responsible consumption.

### **References**

1. *How to leverage digital platforms for supply chain collaboration*. Benjamin Gordon. URL: <https://benjamin-gordon.com/how-to-leverage-digital-platforms-for-supply-chain-collaboration/>
2. *PL Operators in Logistics: The difference between 2PL, 3PL and 4PL*. URL: <https://beitrans.com/en/blog/ukrayinska-pl-operatoriy-v-logistyczi-riznyczya-mizh-2pl-3pl-ta-4pl/>

УДК 338.47

Єсип А.І., аспірант; Глебова А.О., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

### **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ РІШЕННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ**

У сучасних умовах розвитку глобальної економіки логістика перестала бути лише процесом переміщення товарів і матеріалів – вона перетворилася на складну, інтегровану систему, що потребує високої точності, швидкості та прозорості. Одним із ключових факторів підвищення ефективності логістичних процесів є цифровізація, яка відкриває нові можливості для управління ланцюгами постачання, оптимізації ресурсів та забезпечення безперебійної комунікації між учасниками процесу.

Сучасні цифрові додатки та комунікаційні інструменти дозволяють не лише автоматизувати рутинні операції, а й забезпечувати реальний контроль над логістичними

потоками, прогнозувати затримки, інтегрувати дані від постачальників, перевізників і клієнтів. Впровадження таких рішень сприяє підвищенню ефективності, прозорості та гнучкості логістичних систем, а також дозволяє компаніям швидко реагувати на зміни ринкових умов. Зокрема, надамо порівняльну характеристику наступним цифровим рішенням у логістиці (табл.1).

Таблиця 1 – Цифрові рішення у логістиці

Рішення	Умови	Ефект	Помилки
TMS 2.0 (хмарний, API-first) + eCMR/EDI	Щотижня 30+ рейсів/контейнерів, кілька 3PL, ручні заявки й різні шаблони Excel.	15–25% адміністративних витрат (менше ручної обробки); 20–40% часу на тендеринг/букінг; +100% прозорість собівартості по кожному маршруту.	«кастомізувати все відразу», ігнор ролей фінконтролю, незакріплені джерела «єдиної істини» для тарифів.
RPA + IDP (OCR) + e-інвойсинг у бек-офісі	Якщо фінансова логістика «тоне» в PDF і сканах, cycle-time рахунків >5 днів.	50–70% часу на обробку документів; 60–90% ручних помилок; швидший cash-flow (рахунки виставляються й оплачуються без черг).	намагатися «прочитати» всі формати світу з першого дня; відсутність SLA з перевізниками щодо якості сканів.
Dock & Yard Management	Якщо на складі є пікові черги, страждає навантажувально-розвантажувальна продуктивність, виникають штрафи за простій.	20–35% середнього часу на рампі; 10–20% витрат на простій/штрафи; 15–25% пропускної здатності складу без добудови площ.	«м'який запуск» без правил — повернення хаосу; неузгоджені SLA на «останній милі».

Цифровізація логістики вже не є просто «модним трендом», а стала критичною умовою для забезпечення конкурентоспроможності сучасних компаній. Організації, які системно впроваджують та тестують цифрові рішення, отримують значні переваги: передбачуваність постачань завдяки видимості в реальному часі та точнішим ETA, ефективне керування витратами через автоматизацію бек-офісу та аналітику для переговорів по фрахту, стійкість до збоїв у ланцюгах постачання завдяки альтернативним сценаріям та раннім попередженням. Таким чином, впровадження цифрових рішень у логістику є стратегічним кроком для підвищення ефективності, надійності та репутації компанії на ринку.

#### Список використаних джерел

1. Цифровізація логістики: 5 digital-інструментів, які допоможуть вашому бізнесу у 2025–2026 роках. URL: <https://navisgroup.com.ua/category/logistics/>

УДК: 656.072.5:338.47

Дзеверіна К.С., к.е.н.

*Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр  
Міністерства внутрішніх справ України (м. Полтава, Україна)*

Іванов Ю.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

#### РОЗВИТОК ХОЛОДНОЇ ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

Холодна логістика, або логістика ланцюга охолодження (cold chain logistics), є критично важливим елементом сучасних ланцюгів постачання для продуктів, чутливих до температурних коливань. До таких належать продукти харчування (особливо м'ясні, молочні, овочеві та фруктові), фармацевтична продукція (вакцини, інсулін, біологічні