

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Сучавський університет імені Штефана Маре (Румунія)
Інститут транспорту та зв'язку (Латвія)
Бургенландський університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

07 листопада 2024 року



Co-funded by
the European Union



Полтава
2024

Логістичний підхід – охоплює весь цикл управління матеріальними ресурсами та спрямований на їх оптимізацію, що забезпечує ефективний рух матеріалів від постачальника до кінцевого споживача.	Agile management – акцентує увагу на швидкості реагування на зміни в умовах ринку та потребах споживачів, дозволяючи підприємствам бути більш гнучкими та адаптивними.
Інтегрований – комплексне поєднання усіх взаємопов'язаних елементів управління матеріальними ресурсами з метою отримання ефекту синергії, що в кінцевому підсумку дозволяє підвищити загальну ефективність діяльності підприємства.	Інформаційний підхід – орієнтований на впровадження програмного забезпечення та автоматизацію процесів, що забезпечує оперативність і точність управлінських рішень.

За даними табл. 1 можемо стверджувати, що розглянуті вище традиційні підходи вже давно довели свою ефективність. Однак, на нашу думку, в сучасних умовах господарювання з наявністю великої кількості ризиків актуальним для підприємств є перехід до інноваційних підходів. Зокрема, інформаційний підхід до управління матеріальними ресурсами передбачає впровадження програмного забезпечення, яке на основі штучного інтелекту за лічені секунди може визначити реальні потреби у придбанні матеріальних ресурсів і завчасно повідомити про потребу в здійсненні замовлення. Водночас, Lean management є сучасною парадигмою, яка передбачає оптимізацію витрат за рахунок ліквідації непродуктивних витрат, повторне використання відходів матеріальних ресурсів. Використання реінжинірингового підходу є доцільним в діяльності тих підприємств, які переживають кризу та мають потребу в оптимізації бізнес-процесів. Натомість, такий підхід, як Agile management, демонструє свою ефективність в умовах високого рівня динамічності зовнішнього середовища, коли необхідним є прийняття швидких, часто неочевидних рішень.

Таким чином, інноваційні підходи до управління матеріальними ресурсами є критично важливими для досягнення довгострокового успіху підприємств в умовах нестабільності. Активне їх використання в господарській діяльності дозволяє оперативно реагувати на нові виклики зовнішнього середовища і гнучко адаптуватися до реальних потреб споживачів.

Список використаних джерел

1. Абушов Т. Огляд сучасних підходів до управління матеріальними ресурсами промислового підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 6. Т. 2. С. 30-35.
2. Краєвська А.С., Безсмертна О.В., Шварц І.В. Логістичні моделі оптимізації процесу забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 4. С. 22-29.

УДК 330

Муха В.В., магістрант; Кудінова А.О., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Роль інформаційних технологій в управлінні виробничим потенціалом підприємства надзвичайно велика, оскільки ІТ системи допомагають у плануванні ресурсів підприємства (ERP), управлінні ланцюгом постачання (SCM), управлінні взаємовідносинами з клієнтами (CRM) та інших аспектах. ERP системи інтегрують всі операційні процеси підприємства, забезпечуючи єдину платформу для управління виробничими, фінансовими, кадровими та іншими ресурсами, дозволяють знижувати витрати на адміністрування, уникати дублювання інформації та помилок, що виникають при ручному введенні даних [1]. У табл. 1 буде наведено основні ролі ERP.

Таблиця 1 – Основні ролі ERP в управлінні виробничим потенціалом підприємства

Модуль ERP	Опис	Основні ролі в управлінні виробничим потенціалом
Фінансовий облік (Financial Accounting)	Ведення бухгалтерського обліку, управління фінансовими потоками	Забезпечення фінансової прозорості та ефективності витрат
Управління матеріальними запасами (Material Management)	Закупівля і зберігання, переміщення та контроль запасів	Оптимізація рівня запасів, зниження витрат на зберігання
Управління виробництвом (Production Planning)	Планування та контроль виробничих процесів	Підвищення ефективності виробництва.
Управління ланцюгом постачання (Supply Chain Management)	Координація постачання, виробництва	Оптимізація ланцюга постачання, зниження витрат, скорочення часу

Система управління виробництвом (MES) забезпечує моніторинг і контроль всіх аспектів виробничого процесу в режимі реального часу, моніторинг стану обладнання, рівнів запасів, параметрів виробничої лінії та інших важливих показників. Тобто ця система дозволяє швидко реагувати на відхилення від запланованого процесу, запобігати простої обладнання і знижувати якість продукції [2, 3].

Системи автоматизованого проектування (CAEP) та автоматизованого виробництва (CAM) є важливими компонентами ІТ в управлінні технологічністю. Система CAD / CAM дає змогу створювати докладні моделі продуктів і управляти виробничим процесом з високою точністю, скорочуючи час розробки і виведення нових продуктів [4].

Таблиця 2 – Система управління виробничим потенціалом підприємства

ERP система	Інтеграція операційних процесів підприємства
MES	Моніторинг і контроль виробничого процесу в реальному часі
CAD/CAM	Розробка детальних моделей продуктів та управління виробничими процесами

Датчики Інтернету речей дозволяють збирати дані про роботу обладнання, якість продукції, умови навколишнього середовища та інші параметри, аналізувати та приймати обґрунтовані адміністративні рішення. Аналітичні системи та технології великих даних також є важливими елементами, що дає можливість аналізувати величезну кількість інформації, яка генерується на виробництві, визначати тенденції і закономірності, оптимізувати процеси і прогнозувати майбутні потреби. Ці системи допомагають підвищити ефективність використання ресурсів, знизити витрати та покращити якість продукції [5-6].

Окрім цього, важливою складовою є кібербезпека, оскільки оцифровка виробничих процесів збільшує ризик кібератак, які можуть призвести до зупинки виробництва, втрати конфіденційної інформації та фінансових втрат. Запровадження системи управління інформаційною безпекою (BGYS) має важливе значення для захисту виробничих потужностей від кіберзагроз. Саме тому інформаційні технології є невід'ємною частиною сучасного виробництва, забезпечуючи його ефективність, гнучкість і стійкість до зовнішніх викликів. Інтегруючи їх у свої виробничі процеси, компанії можуть залишатися конкурентоспроможними на світових ринках, швидко реагувати на зміни попиту та запроваджувати інновації.

Отже, ІТ системи відіграють суттєву роль у розробці інновацій, тобто використання технологій доповненої реальності дозволяє розробляти інтерактивні тренінг програми для працівників, також системи віртуальної реальності симулюють виробничі процеси та навчання персоналу без шкоди для реального виробництва. Такий підхід дозволяє підвищити рівень обізнаності працівників та зробити їх готовими до роботи з новітніми технологіями та

обладнанням. Не менш важливим аспектом є аналітика та управління даними. В сучасному світі ІТ технології дозволяють аналізувати великі обсяги даних клієнтів та постачальників, не забуваючи і за виробничі дані, лінії, обладнання і інші дані з різних джерел. Тому використання аналітичних інструментів та функцій машинного навчання дасть змогу отримувати цінну інформацію для того, щоб приймати управлінські рішення, робити прогноз попиту, оптимізацію запасів, планування виробничих потужностей та підвищити ефективність використання ресурсів.

Список використаних джерел

1. Lemon School. ІТ і бізнес: як технології впливають на розвиток сучасних підприємств. URL: <https://lemon.school/blog/it-i-biznes-yak-tehnologiyi-vplyvayut-na-rozvytok-suchasnyh-pidpryyemstv>
2. Manufacturing execution system. Mesa: веб-сайт. URL: <https://mesa.org/>
3. Laudon, K.C., Laudon, J.P., 2008. Management Information Systems, New Approaches to organization and technology. Ney Jersey: PrenticeHall, 395 p.
4. Fedoseeva Olena (2023). Фінансовий менеджмент. URL: <https://vseosvita.ua/lesson/sapr-cadcamcaepdmplm-systemy-452853.html>
5. Valerii P., Viktoriya K., Alla M., Yevheniia K., Mykola L. (2020). Assessing overall level of enterprise's environmental security: Possibilities of applying modern economic and mathematical methods. *International Multidisciplinary Scientific GeoConference: SGEM*, 20(5.2), 91-97.
6. Комеліна О.В, Чайкіна А.О., Батюта М., Сидоренко Є. Сучасні аспекти управління бізнес-процесами підприємства. *Науковий журнал «Економіка та регіон»*. Полтава, 2019. Т. (4(71)). С. 53-58.

УДК 338.49

Маначинський Я.І., магістрант
Науковий керівник – Гришко В.В., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН

В наш час комунікація – це не тільки спосіб передачі інформації, а й один з найважливіших інструментів управління діловими відносинами. Вона допомагає підприємствам розвиватися та зміцнювати власні позиції на ринку. Комунікації у менеджменті пов'язують між собою усі управлінські функції та впливають на результативність їх виконання. Саме завдяки комунікації досягається довіра і взаємосприйняття поглядів, різних думок, дій, завдань. Так, для реалізації управлінських функцій менеджер, за допомогою комунікацій, формує цілі і завдання, здійснює оцінку ситуації, виявляє проблеми та має можливість підготувати і прийняти відповідне управлінське рішення, проконтролювати хід його виконання.

Комунікаційний процес, як безпосередній атрибут комунікації, у свою чергу, являє собою обмін інформацією між співробітником та підприємством (адміністрацією), підприємством та суб'єктом зовнішнього середовища з метою вирішення певних проблем. Це і робота з документами, організація і проведення ділових зустрічей, участь в офіційних заходах, телефонні переговори, електронне листування тощо. Тобто все те, без чого неможна уявити сучасний бізнес і те, що виступає основою його ефективного функціонування.

Від правильного розуміння, осмислення та сприйняття отримуваної інформації залежить дія адресаті. Тому ефективними вважаються тільки ті комунікації, за яких отримане