

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Університет Гренландії (Гренландія)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)  
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)  
Університет прикладних наук (Австрія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)  
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)  
Сумський державний аграрний університет (Україна)

## **СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**06 листопада 2025 року**



**Co-funded by  
the European Union**



Полтава  
2025

## ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА У ВОЄННИЙ ПЕРІОД

Формування партнерських відносин між бізнесом, громадськими організаціями та Організація закупівельної логістики у воєнний період набуває особливої актуальності, оскільки війна значно трансформує логістичні процеси та ускладнює забезпечення підприємств необхідними матеріалами та ресурсами. Затримки постачань, перебої в роботі постачальників, зміни маршрутів доставки та підвищені ризики транспортування призводять до зниження надійності закупівельної логістики, що потребує адаптивних стратегій управління запасами та пошуку альтернативних джерел постачання. У цих умовах ефективно планування закупівель стає ключовим чинником підтримки безперервності виробничих процесів та мінімізації ризиків, пов'язаних із дефіцитом матеріально-технічних ресурсів.

Російська війна проти України призвела до серйозних збитків для економіки держави, включаючи повну деградацію її логістичної інфраструктури. На сьогоднішній день, з п'яти різновидів транспорту зараз функціонують лише три: автомобільний, залізничний та трубопровідний. У зв'язку з цими проблемами, підприємства шукають оптимальні логістичні рішення для перевезення своїх товарів [1].

В умовах цифровізації особливого значення набуває аналітика даних у сфері закупівельної логістики. Використання сучасних інформаційних систем дозволяє оперативно збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних щодо постачальників, запасів, маршрутів доставки та витрат на транспортування. Такий підхід підвищує прозорість процесів, дозволяє виявляти вузькі місця у ланцюгах постачання та приймати обґрунтовані рішення щодо оптимізації закупівельної логістики.

Інтеграція технологій штучного інтелекту у цифрові логістичні платформи дозволяє прогнозувати ризики, пов'язані із затримками постачань, коливанням цін на матеріали та зміною доступності транспортних ресурсів. На основі моделей машинного навчання можна визначати найбільш ефективні маршрути доставки, оптимальний обсяг запасів на складах та сценарії швидкого реагування на надзвичайні ситуації. Це дозволяє підприємствам мінімізувати витрати, підвищити надійність поставок та забезпечити безперервність виробничих процесів навіть у кризових умовах [2].

Цифровізація закупівельної логістики сприяє також автоматизації рутинних операцій та зниженню людського фактору у прийнятті рішень. Системи електронного документообігу, автоматичні замовлення та відстеження вантажів у режимі реального часу забезпечують більш швидку реакцію на зміни ринку та перебої у постачанні. Крім того, цифрові платформи дозволяють інтегрувати дані від різних постачальників та партнерів, що створює цілісну картину логістичного ланцюга і дозволяє стратегічно планувати закупівлі з урахуванням поточних та прогнозованих обставин.

І.М. Кирилюк та А.В. Сокур [1] акцентують увагу на посиленні контролю в закупівельній логістиці підприємства у воєнний період. Він направлений на забезпечення з однієї сторони своєчасних поставок, що дозволяє забезпечити безперебійність виробничих процесів, а також не допустити надмірне розміри запасів на складах – з іншого боку. Також за їх твердженням важливого значення має постійний аналіз логістичних процесів, їх оптимізація та коригування. Оскільки війна несе непередбачувані наслідки, тому існує потреба у постійному моніторингу ситуації та відповідно до неї коригувати логістичні процеси.

Отже, закупівельна логістика у воєнний період суттєво ускладнилася через перебої постачань, зміни маршрутів доставки та підвищені ризики транспортування, що вимагає

адаптивного управління запасами та постійного моніторингу ланцюгів постачання. Сучасним трендом у цій сфері стає цифровізація логістичних процесів, яка дозволяє оперативно аналізувати великі обсяги даних, інтегрувати інформацію від різних постачальників та прогнозувати ризики. Використання технологій штучного інтелекту сприяє оптимізації маршрутів, визначенню обсягів запасів та швидкому прийняттю ефективних рішень у нестабільних умовах. Завдяки таким підходам підприємства можуть підвищити надійність поставок, забезпечити безперервність виробничих процесів та зменшити негативний вплив воєнних факторів на логістичні операції. Таким чином, поєднання аналітики даних і штучного інтелекту стає ключовим інструментом сучасної закупівельної логістики у кризових умовах.

### Список використаних джерел

1. Кирилюк І., Сокур А. Організація логістичних процесів підприємства в умовах війни: проблеми та рішення. Економіка та суспільство, 2024. № 61. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/logistyka-v-period-vijny-vyklyky-ta-rishennya>
2. Логістика в період війни: виклики та рішення. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/logistyka-v-period-vijny-vyklyky-ta-rishennya>

УДК 330.34

Бондаренко С.В., аспірант; Глебова А.О., к.е.н., доцент  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
*(м. Полтава, Україна)*

## ІНСТРУМЕНТИ ТА МОДЕЛІ ЗЕЛЕНОЇ ЛОГІСТИКИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

У сучасних умовах глобальних кліматичних викликів і переходу до сталого розвитку логістичні компанії дедалі активніше впроваджують принципи зеленої логістики (Green Logistics). Її мета — мінімізація екологічного впливу на довкілля при збереженні ефективності ланцюгів постачання, що дозволяє зменшити кількість загроз та репутаційних ризиків.

Зелена логістика передбачає інтеграцію цифрових, енергозберігаючих і організаційних інструментів, що сприяють скороченню викидів CO<sub>2</sub>, раціональному використанню ресурсів і підвищенню прозорості логістичних процесів.

Провідні світові компанії, такі як DHL, UPS, Maersk, FedEx, Toyota Logistics Services та ІКЕА, демонструють системний підхід до екологізації логістики (табл. 1).

Таблиця 1 – Інструменти зеленої логістики у практиці міжнародних компаній

Напрямок	Інструменти	Приклад компанії
Оптимізація маршрутів і транспорту	AI-маршрутизація, Big Data, IoT-моніторинг, Digital Twin	DHL, UPS, FedEx
Перехід на екологічні види транспорту	Електро- і гібридні автомобілі, біопаливо, судна з нульовими викидами	Maersk, Toyota, UPS
Скорочення викидів CO <sub>2</sub>	arbon Accounting, Carbon Offsetting, Eco KPI	DHL, FedEx, Maersk
Системи управління складами	Eco-warehousing, енергоощадне освітлення, Smart Building Management	DHL, FM Logistiek
Реверсна логістика	Переробка пакування, повторне використання матеріалів, повернення товарів	ІКЕА, Toyota
Цифровізація бізнес-процесів	Paperless Logistics, e-Documentation, AI-Analytics	UPS, DHL