

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Університет Гренландії (Гренландія)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)  
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)  
Університет прикладних наук (Австрія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)  
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)  
Сумський державний аграрний університет (Україна)

## **СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**06 листопада 2025 року**



**Co-funded by  
the European Union**



Полтава  
2025

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

У сучасних умовах глобальної цифрової трансформації економіки електронний бізнес виступає одним із ключових драйверів інноваційного розвитку. Цифровізація охоплює всі сфери підприємницької діяльності – від маркетингу та логістики до управління фінансами й комунікаціями з клієнтами. Водночас вона створює нові виклики, пов'язані з необхідністю адаптації бізнес-моделей, підвищенням рівня кібербезпеки, модернізацією інфраструктури та формуванням цифрових компетенцій. В умовах євроінтеграційного курсу України цифровізація електронного бізнесу набуває особливого значення як інструмент підвищення конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та інтеграції у глобальні ланцюги доданої вартості.

Електронний бізнес (е-бізнес) у сучасному розумінні охоплює не лише електронну комерцію, а й ширший спектр цифрових бізнес-процесів, що реалізуються за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Цифровізація змінює традиційні моделі ведення бізнесу, сприяє автоматизації операцій, розширенню каналів збуту, персоналізації клієнтського досвіду та підвищенню ефективності управлінських рішень. У цьому контексті вона виступає не лише технологічним, а й стратегічним чинником трансформації підприємств.

Одним із ключових аспектів цифровізації є впровадження інноваційних рішень, таких як хмарні обчислення, штучний інтелект, блокчейн, великі дані (Big Data), інтернет речей (IoT), які дозволяють підприємствам електронного бізнесу оптимізувати витрати, підвищити продуктивність та забезпечити гнучкість у реагуванні на зміни ринкового середовища. Застосування цифрових платформ для управління ланцюгами постачання, CRM-систем для роботи з клієнтами, ERP-рішень для інтеграції внутрішніх процесів – усе це формує нову якість бізнес-діяльності.

Успішна цифрова трансформація електронного бізнесу неможлива без відповідної інвестиційної підтримки. Інноваційно-інвестиційний розвиток передбачає залучення фінансових ресурсів для модернізації IT-інфраструктури, розробки нових продуктів, підвищення кваліфікації персоналу та забезпечення кібербезпеки. В умовах євроінтеграції українські підприємства отримують доступ до нових джерел фінансування – грантів, програм технічної допомоги, міжнародних інвестиційних фондів, що створює додаткові можливості для цифрового оновлення.

Водночас цифровізація вимагає переосмислення управлінських підходів. Традиційні моделі управління, орієнтовані на стабільність і прогнозованість, поступаються місцем адаптивним, гнучким і проєктно-орієнтованим системам. Ключовими компетенціями менеджменту стають цифрова грамотність, здатність до роботи з даними, стратегічне бачення цифрових ризиків і можливостей. Формування цифрової культури в організації – тобто готовності персоналу до змін, відкритості до інновацій, орієнтації на результат – є важливою умовою успішної трансформації.

Особливу увагу слід приділити питанням цифрової безпеки. Зростання обсягів обробки даних, використання відкритих мереж, інтеграція з глобальними платформами створюють нові ризики для електронного бізнесу. Тому управління кіберризиками, впровадження систем захисту інформації, аудит цифрових процесів мають бути інтегрованими у загальну стратегію підприємства. У цьому контексті цифровізація виступає не лише джерелом інновацій, а й викликом для забезпечення економічної безпеки.

Емпіричні дослідження свідчать, що підприємства, які системно впроваджують цифрові рішення, демонструють вищу адаптивність до змін, швидше реагують на запити ринку, мають кращі показники фінансової ефективності та інноваційної активності. Водночас успішна цифровізація потребує не лише технологій, а й стратегічного управління, інституційної підтримки та інвестиційної спроможності.

Цифровізація є ключовим чинником трансформації електронного бізнесу в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку національної економіки. Вона змінює структуру бізнес-процесів, формує нові моделі взаємодії з клієнтами, підвищує ефективність управління та створює передумови для сталого зростання. Успішна цифрова трансформація потребує комплексного підходу, що включає технологічне оновлення, інвестиційну підтримку, розвиток цифрових компетенцій та забезпечення кібербезпеки.

У контексті євроінтеграції цифровізація електронного бізнесу сприяє інтеграції українських підприємств у європейський економічний простір, підвищенню їхньої конкурентоспроможності та інституційної зрілості. Формування стратегій цифрового розвитку має базуватися на принципах відкритості, інноваційності та сталості, що відповідає сучасним викликам глобальної економіки.

Таким чином, цифровізація є стратегічним чинником розвитку електронного бізнесу, що забезпечує його адаптивність, інноваційність і конкурентоспроможність. У поєднанні з інвестиційною підтримкою вона формує основу для сталого економічного зростання, інтеграції у європейський простір та зміцнення позицій на глобальному ринку.

#### Список використаних джерел

1. Кулик В. А. Цифрові загрози у бізнес-середовищі у контексті Цілей сталого розвитку. Ефективна економіка. 2025. Т. 7. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.3%20>
2. Кулик В.А., Карпенко Є.А. Малий бізнес в Україні: організація та оподаткування. *Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру*: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 27 жовтня 2023 р). Полтава: Видавництво ПП «Астрія». 2023. С. 95-96.
3. Кулик В., Похідня Б. Інформаційний менеджмент на підприємстві. *Економічний простір*. 2025. №201. С. 96–99. URL: <https://doi.org/10.30838/ep.201.96-99>
4. Орехова А.І., Кулик В.А. Е-резидентство як фінансовий інструмент для виходу підприємства на міжнародний ринок. *Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції*: матеріали XI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 07 листопада 2024 р. Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2024. С. 57-59.
5. Tsikalo Ye., Zinevych O., Osipenko D., Kulyk V., Lagovska O. Using Artificial Intelligence to Improve Tax Security and Control over Tax Avoidance Schemes. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 2024, 102, 8530-8542. <https://www.jatit.org/volumes/Vol102No23/9Vol102No23.pdf>

УДК 330.341

Безрукова Н.В., к.е.н., доцент; Свічкарь В.А., к.е.н., доцент  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)

#### РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ

Науково-технологічний розвиток корпорацій є вирішальною передумовою у забезпеченні їх прибуткової діяльності. Однак, для багатьох компаній притаманні