

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Сучавський університет імені Штефана Маре (Румунія)
Інститут транспорту та зв'язку (Латвія)
Бургенландський університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

07 листопада 2024 року



Co-funded by
the European Union



Полтава
2024

РОЛЬ МІСІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ БІЗНЕС-ЦІЛЕЙ

Місія організації є фундаментальним елементом її існування та розвитку і відображає основні цілі, цінності та ринкову орієнтацію її діяльності. У стратегічному управлінні місія відіграє важливу роль, оскільки є основою для визначення довгострокових цілей і напрямів розвитку бізнесу. Чітко сформульована місія пояснює, як компанія має намір досягти своїх бізнес-цілей, і є основою для розробки стратегій, що дозволяють ефективно конкурувати на ринку, задовольняти потреби клієнтів і реагувати на зовнішні виклики. Таким чином, місія організації стає не лише інструментом стратегічного управління, але й важливим фактором, що сприяє стабільності та конкурентоспроможності компанії в динамічному бізнессередовищі.

Місія – це стратегічне формулювання сенсу існування організації, що відображає її ключові цілі, цінності та призначення на ринку і в суспільстві. Вона слугує орієнтиром, який допомагає компаніям і працівникам зрозуміти, навіщо існує організація, які її основні завдання і як вона планує досягти своїх цілей. Місія окреслює довгострокові наміри компанії, задає напрямок для всіх структурних підрозділів і допомагає створити спільне бачення майбутнього розвитку.

Крім того, місія часто відображає унікальні сильні сторони організації, які відрізняють її від конкурентів, і є орієнтиром для прийняття важливих стратегічних рішень. Місія є важливим елементом корпоративної культури, формує базу цінностей компанії та визначає ставлення компанії до клієнтів, партнерів, співробітників і суспільства в цілому. Місії також відіграють важливу роль у побудові бренду. Це пов'язано з тим, що вона допомагає побудувати довіру та лояльність з боку клієнтів, відображаючи роль, яку організація хоче відігравати в їхньому житті та бізнесі. Пітер Друкер вперше запитав про місію [1, с. 60-71]. Він вважає, що будь-яке підприємство створюється для втілення конкретної місії, при чому для комерційного підприємства місія передбачає досягнення певних економічних результатів [1, с. 34]. Проте, потрібно врахувати, що зміна концепції управління підприємством із виробничо-орієнтованої на соціально-орієнтовану має передбачити зміни у підходах до формування місії. Місії часто вказують на напрямок і межі діяльності компанії, дозволяючи інвесторам певною мірою прогнозувати рівень повернення вкладеного капіталу.

Місія допомагає досягти розуміння та єдності цілей на підприємстві, є фундаментом для прийняття управлінських рішень, призводить до розуміння підприємства суб'єктами маркетингового середовища. Саме аспект місії як регулюючого елемента підприємства із суб'єктами маркетингового середовища є недостатньо висвітленим.

Формулювання місії визначає основну причину існування організації та відповідає на питання «навіщо ми існуємо» і «які наші головні цілі». Формулювання місії допомагає як керівництву, так і працівникам зосередитися на своїх головних завданнях. Місія спрямовує розробку довгострокових стратегій і планів та допомагає сформулювати напрямок розвитку компанії для досягнення її ключових цілей.

Визначимо значення формулювання місії для підприємства:

1. Маючи місію, організація може ефективніше розподіляти ресурси (людські, фінансові та технічні) і зосереджувати їх на найбільш важливих аспектах відповідно до місії.

2. Місії допомагають працівникам зрозуміти, чому їхня робота важлива. Це підвищує мотивацію, залученість та лояльність працівників до компанії, оскільки вони бачать, як їхні зусилля сприяють досягненню загальних цілей.

3. Місії допомагають компаніям чітко визначити свою позицію на ринку та позиціонувати себе серед конкурентів. Вона також важлива для залучення клієнтів, інвесторів та партнерів, які поділяють цінності компанії.

4. Місія формує основу для цінностей і принципів, які керують культурою компанії. Вона допомагає працівникам краще зрозуміти, як працює компанія і яких стандартів поведінки від них очікують.

5. Місія допомагає керівництву приймати рішення на основі довгострокових цілей. Це зменшує ймовірність помилкових дій та непродуктивних інвестицій, оскільки всі дії узгоджуються з головними цілями компанії [2].

Коли місія чітка і добре сформульована, довіра з боку клієнтів, партнерів та інвесторів також зростає. Це свідчить про те, що організація має чіткі цілі та плани щодо сталого розвитку. На основі місії компанія розробляє стратегії, які сприятимуть досягненню її бізнес-цілей. Місія дозволяє компанії визначити шляхи досягнення цих цілей, беручи до уваги ринок, конкурентне середовище та ресурси організації. Вона діє, як фільтр, через який приймаються управлінські рішення. Керівництво може оцінювати свої дії відповідно до того, наскільки вони узгоджуються з місією та сприяють досягненню бізнес-цілей. Місія встановлює систему організаційних цінностей, яка керує поведінкою співробітників, клієнтів і партнерів. Вона позитивно впливає на репутацію компанії та підтримує її довгострокові цілі [3].

Місія допомагає визначити унікальність організації та її позицію на ринку. Вона сприяє досягненню бізнес-цілей шляхом розбудови бренду, залучення клієнтів та партнерів і, в свою чергу, розширенню ринкових можливостей. У мінливому ринковому середовищі чітка місія дозволяє компанії адаптуватися до нових викликів, залишаючись вірною своїм довгостроковим цілям. Це забезпечує стійкість і гнучкість у досягненні бізнес-цілей [4].

Місія організації є важливим елементом стратегічного управління, що визначає головні цілі організації та орієнтує її діяльність на досягнення довгострокових результатів. Місія є не лише сенсом існування компанії, але й основою для формулювання стратегії, мотивації працівників, корпоративної культури та ефективного позиціонування на ринку. Місія допомагає забезпечити узгодженість дій на всіх рівнях організації, приймати стратегічні рішення та фокусувати ресурси на досягненні бізнес-цілей. Завдяки місії компанія здатна зберігати стабільність у конкурентному середовищі, підтримувати довіру клієнтів і партнерів та досягати довгострокового успіху.

Список використаних джерел

1. Drucker, P. F. (2003). *The Practice of Management*. Harper & Row. 398 p.
2. Смерек В. Що таке місія і кому вона потрібна. *Податкове планування*. 2008. № 2 (88). С. 47-54.
3. Пастухова В. Стратегічний підхід в управлінні підприємством. *Економіка України*. 2002. № 4. с. 84.
4. Харченко В.А. Концептуальні засади формування системи стратегічного управління розвитком підприємства. *Схід*. 2014. № 5. С. 52–56.

UDC 378.047

Yarmolenko M.S., student; Gryshko V.V., PhD in Economics, Associate Professor
National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic" (Poltava, Ukraine)

CLOUD COMPUTING IN LOGISTICS: STREAMLINING INVENTORY AND FLEET MANAGEMENT

Cloud computing has become a transformative force in many industries, including logistics. It enables organizations to improve efficiency, reduce costs, and enhance real-time visibility in their operations. When applied to inventory and fleet management, cloud-based solutions offer numerous