

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ISBN 978-966-616-186-7

З метою мотивації доцільно надавати певні пільги своїм працівникам, а саме преміювання, страхування здоров'я за кошти підприємства, пільгове харчування в робочій їдальні, проведення корпоративів та сімейних свят для працівників. Для покращення задоволеності працівників доцільно застосовувати мотиваційний соціальний пакет, до складу якого доцільно включати: надання оплачуваних днів до відпустки, надання гнучкого графіку за проханням працівника, безкоштовний проїзд на роботу, оплата корпоративного мобільного зв'язку, безкоштовне харчування у власній їдальні, медичне страхування, недержавне пенсійне страхування, організація дозвілля.

Отже, мотивація є важливим елементом управління персоналом і відіграє значну роль в продуктивності праці і досягненні результатів підприємства. На сьогоднішній день в Україні спостерігається значна плінність кадрів, що вказує на невмотивованість працівників залишатись на робочому місці. Для покращення системи мотивації спершу необхідно продіагностувати існуючу систему та акцентувати увагу на вирішенні існуючих проблем. При застосуванні наведеної системи преміювання можна буде покращувати продуктивність праці та якість продукції. Застосування соціального пакету підсилить прихильність працівників до підприємства і, відповідно, здійснить мотиваційний вплив. Удосконалено систему покращення мотивації персоналу шляхом передбачення обов'язкового впровадження мотиваційного соціального пакета та сучасних інноваційних методів управління, що дозволить підвищити економічну ефективність діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Довгаль О. В. Інноваційне управління персоналом. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4227>.
2. Єпіфанова І. Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення. Вінниця : ВНТУ, 2019. 384 с.

УДК 631.16:330.341.1:004.738.5:316.42

Бондаренко С.В.

Науковий керівник – Глебова А.О., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

МОДЕЛЬ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ В АГРОСФЕРІ: МОЖЛИВОСТІ СТАЛОГО ЗРОСТАННЯ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУ КООПЕРАЦІЮ

Стрімкий розвиток інформаційних технологій обумовив виникнення великих мовних моделей, цифрового ринку посилили конкуренцію не тільки на локальному, але і глобальному ринках [1]. Саме їх розвиток обумовив високий рівень невизначеності зовнішнього середовища, який впливає на особливості ведення бізнесу у різних секторах економіки та змушує шукати нові можливості сталого розвитку сучасних організацій, впроваджувати нові форми співпраці, що дозволять забезпечити організаційну стійкість.

Одним із таких управлінських інструментів є відкриті інновації, які виникли як наслідок зростання турбулентності зовнішнього середовища та інтенсивного розвитку цифрових технологій. Зростання відкритості, мобільності населення на кваліфікованих фахівців призвело до зміни моделей формування інновацій, які є ключовим фактором конкурентоспроможності організацій та корпорацій. Тому, традиційні підходи до створення інновацій еволюціонували у відкриту модель інновацій, яка передбачає використання суспільного підходу та залучення знань, компетенцій широкого кола учасників-стейкхолдерів ((партнерів, клієнтів, представників наукової спільноти, громадян) до вирішення певної проблеми з обов'язковим урахуванням цілей сталого розвитку.

Відкриті інновації передбачають використання різних способів для розробки ідей та виведення їх на ринок на основі прав на об'єкти інтелектуальної власності, наприклад: ліцензування, спільні угоди на здійснення R&D, корпоративний венчурний капітал, створення спільних підприємств і неорганічне зростання за рахунок придбання [2].

Впровадження відкритих інновацій також пов'язане з використанням різноманітних моделей фінансування. Так, нині і світовій практиці існують приклади відкритих інновацій, які дозволяють не тільки забезпечувати конкурентоспроможність, але й впроваджувати цілі сталого розвитку. Так, наприклад Lantmännen, сільськогосподарський кооператив, що належить 18 000 шведських фермерів, впровадив програму відкритих інновацій під назвою Greenhouse. Ця ініціатива об'єднує внутрішніх та зовнішніх учасників – стартапи, дослідників, фермерів – для спільного вирішення проблем сталого виробництва. У 2023 році програма зосередилася на зменшенні побічних продуктів виробництва, залучаючи понад 600 ідей через цифрову платформу Orchidea. Цей підхід сприяє розвитку інноваційної культури та впровадженню сталих рішень у агросекторі [3].

Наступний цифровий проєкт OpenAg (<https://www.uplcorp.com/us/open-ag>), а саме ініціатива щодо створення глобальної мережі співпраці для сільськогосподарських інновацій та проєкт з відкритим кодом, зосереджений на сільськогосподарських технологіях, яка сприяє розвитку стійких продовольчих систем та прискорення цифрових сільськогосподарських інновацій [4].

На основі відкритої моделі інновацій було створено революційний електронний пристрій «Nano Ganesh», виготовлений компанією Ossian Agro Automation, яка працює в галузі сільської автоматизації протягом останніх 15 років. Компанія Ossian Agro Automation розробила різні типи бездротових систем автоматизації для сільської місцевості, спеціально для цілей зрошення. Використовуючи пристрої Ossian, можна заощадити величезну кількість електроенергії, води, палива, часу та праці. Це допомагає світові зберігати цінні запаси енергії.

В українській практиці також формуються приклади впровадження моделі відкритих інновацій. Перший це SmartFarming. Це консалтингова та технологічна компанія, яка надає агровиробникам доступ до рішень точного землеробства, цифрових технологій та аналітики. Вони впроваджують відкриту співпрацю з виробниками техніки, ІТ-компаніями, аграріями, банками та університетами.

Інструменти відкритих інновацій: кооперація з освітніми закладами (КНЕУ, НАУ); використання відкритих API для агроплатформ; відкриті семінари, кейс-тури; супутниковий моніторинг, аналіз NDVI, інтеграція з ERP. Цінність для сталого розвитку: зменшення обсягів використання хімікатів; ефективне управління ресурсами (вода, добрива); інклюзивність – доступність цифрових рішень для фермерів середнього масштабу.

Наступний приклад. Agrolab – це спільна освітньо-практична ініціатива аграрного холдингу «Кернел» та українських університетів, що навчає студентів сучасним цифровим інструментам в агросфері та дає змогу залучати їх до реальних інноваційних проєктів.

Інструменти відкритих інновацій: відкритий доступ до аналітики агровиробництва; участь молоді у розробці рішень із Big Data та IoT для агросектору; створення проєктних команд із менторською підтримкою з боку Кернел.

Цінність для сталого розвитку: розвиток людського капіталу в агросфері; популяризація точного землеробства; соціальна відповідальність великого бізнесу.

Ukrainian Food Valley – це кластерна платформа для взаємодії локальних виробників, науковців, переробників і споживачів, створена з метою розвитку доданої вартості у харчовій промисловості. Інструменти відкритих інновацій: створення відкритої інноваційної екосистеми; співпраця між МСП, наукою, органами влади; загальнодоступні маркетингові, логістичні та експортні сервіси.

І останній приклад, Agrohub – це платформа, яка допомагає агрокомпаніям впроваджувати інновації через взаємодію з агростартапами, дослідниками та ІТ-рішеннями. Вона координує конкурсні програми, акселератори та колаборації. Інструменти відкритих інновацій: відкриті акселераційні програми; пошук рішень на основі краудсорсингу;

співпраця з національними науковими установами.

Таким чином, застосування цієї моделі у світовій практиці (Lantmännen, OpenAg, Nano Ganesh) свідчить про її результативність у формуванні відкритих інноваційних екосистем, що відповідають вимогам сталого розвитку. Українські приклади (SmartFarming, Agrolab, Ukrainian Food Valley, Agrohub) підтверджують можливість практичного втілення відкритих інновацій через цифрову кооперацію, освітні альянси, спільні розробки та підтримку молодіжних ініціатив. Вони демонструють ефективність залучення різних учасників до створення цінності в агросфері – від фермерів і студентів до ІТ-компаній і корпорацій.

Отже, модель відкритих інновацій є не лише відповіддю на виклики сучасного аграрного виробництва, а й одним із ключових векторів сталого розвитку, який здатен формувати нову якість співпраці та інноваційної культури в агросекторі – як в Україні, так і на глобальному рівні. Її успішне впровадження потребує підтримки на рівні політик, інвестицій у цифрову інфраструктуру та розвитку людського капіталу.

Список використаних джерел

1. Onyshchenko S., Yanko A., Hlushko A., Sivitska S. Conceptual principles of providing the information security of the national economy of Ukraine in the conditions of digitalization. *International Journal of Management*. 2020. № 11(12). P. 1709-1726. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.12.2020.157>
2. Нетудихата К.Л. Відкриті інновації та державна політика на сучасному етапі розвитку економіки // Наук. пр.: наук. журн. Серія: Економіка. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. П. Могили, 2017. Т. 296, Вип. 284. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/388398.pdf>
3. Driving Open Innovation: Lantmännen's Greenhouse Success Story. URL: https://info.orchidea.dev/innovation-blog/case-lantmannen-innovation-challenges-driving-open-innovation?utm_source=chatgpt.com
4. OpenAg. URL: <https://www.uplcorp.com/ua/open-ag>
5. Nano Ganesh. URL: <http://www.nanoganesh.com/>

УДК 330

Васєв П.Д., Нетяга В.О.

Науковий керівник – Кудінова А.О., к.е.н., доцент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

(м. Полтава, Україна)

УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

З метою глибшого розуміння взаємозв'язку між іміджем підприємства та його конкурентоспроможністю, доцільно окремо розглянути зміст та природу кожного з цих понять. Імідж підприємства є важливою складовою його позиціонування на ринку та фактором, що формує сприйняття з боку клієнтів, партнерів, інвесторів і працівників. Натомість конкурентоспроможність відображає реальну здатність підприємства витримувати тиск конкурентного середовища та досягати стабільних результатів, які перевищують середньогалузеві показники. Взаємозв'язок між цими категоріями полягає в тому, що сформований позитивний імідж здатен посилити ключові елементи конкурентоспроможності – такі як лояльність споживачів, цінова перевага, впізнаваність бренду та привабливість компанії як партнера чи роботодавця.

Сучасні дослідження підтверджують, що імідж охоплює практично всі сфери діяльності компанії, і в цьому сенсі виступає не лише наслідком, а й самостійною конкурентною перевагою. Більше того, ефективно сформований імідж здатен посилювати інші елементи