

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Список використаних джерел

1. Кузяк В.В. Управління логістичними процесами в Україні: проблеми та шляхи розв'язання в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2833/2756>
2. Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій: кол. мон. за заг. ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2023. 419 с.
3. Полянська А.С., Мартинець В.Б., Кабан О.В. Оптимізація ланцюга постачання на підприємстві в умовах кризових явищ. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2022. Вип. 18(2). С. 112-127.
4. Kulyk V. Directions for the development of e-business in Ukraine in the context of the war with the Russian Federation. *Digital Economy and Economic Security*, 2023, (4(04)), 68-74. <https://doi.org/10.32782/dees.4-12>.

УДК 330.1

Олійник К.К.

Науковий керівник – Кулик В.А., д.е.н., професор
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Повномасштабна війна, розпочата Росією у 2022 році, суттєво трансформувала міжнародну економічну діяльність України. Одним із найвідчутніших наслідків стало різке скорочення зовнішньоторговельного обороту. У 2022 році експорт України зменшився на 35%, а імпорт – на 19 % [1]. Найбільше постраждали експортні поставки до Китаю, Італії, Індії та Єгипту, тоді як експорт до Польщі, Румунії, Угорщини та Словаччини зріс завдяки переорієнтації на наземні логістичні маршрути.

У структурі зовнішньоекономічної діяльності відбулася помітна зміна географії: Польща стала головним торговельним партнером України, забезпечивши 15,7% експорту. Загалом частка експорту до країн ЄС зросла, тоді як співпраця з країнами сходу зменшилася. Уряд України вживав низку заходів торговельної політики в умовах війни. У 2022 році було впроваджено 10 заходів лібералізації та 9 обмежувальних заходів, спрямованих на підтримку внутрішнього ринку. Зокрема, застосовувались тарифні обмеження, експортні квоти та обов'язкове ліцензування деяких товарів [2].

Важливою складовою підтримки економіки України стала міжнародна фінансова допомога та торговельні преференції. Європейський Союз тимчасово скасував ввізне мито на українські товари, що дозволило зберегти обсяги експорту у ключових секторах, таких як аграрна та харчова промисловість. Проте залишаються нетарифні бар'єри, що ускладнюють повноцінний вихід українських товарів на європейські ринки.

Війна також оголила вразливість сировинної моделі української економіки. Науковці наголошують на необхідності трансформації в напрямі розвитку високотехнологічного експорту, цифровізації виробництва та стимулювання інвестицій. Водночас недоінвестованість залишається системною проблемою економіки України, яка ускладнює відновлення після бойових дій [3].

Отже, міжнародна економічна діяльність України в умовах війни зазнала глибоких змін. Хоча країна стикається з численними викликами – від логістичних до фінансових – активна підтримка з боку ЄС, адаптація підприємств до нових умов та стратегічна важливість українського експорту для глобальних ринків створюють потенціал для відновлення і подальшого розвитку.

Список використаних джерел

1. Салій Є.Ю. Зміни у зовнішньоекономічній діяльності України в умовах війни. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2023. 3 (14). С. 58-71.
2. Баришполь С.Ю. Особливості регулювання зовнішньоекономічної діяльності України в умовах війни. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2023. 48. С. 7–13.
3. Скрипник С.В., Процевят О.С., Воронова О.В. Особливості регулювання зовнішньоекономічної діяльності в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1308/1262> (дата звернення: 19.05.2025).

УДК 658.89

Папка В.С.

Науковий керівник – Гришко В.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ КЛІЄНТСЬКОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ ЗАДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

У сучасному соціально-економічному середовищі бізнес має забезпечувати не лише економічну ефективність, а й соціальну відповідальність. Це визначає потребу в нових підходах до управління взаєминами зі споживачами.

У сучасних умовах глобалізації та динамічного розвитку цифрових технологій успішне ведення бізнесу неможливе без ефективної взаємодії з клієнтами. Компанії, які прагнуть до довгострокового сталого розвитку, повинні фокусуватися не лише на прибутках, а й на формуванні довірчих відносин з клієнтами, прозорості комунікації та соціальній відповідальності [1].

Клієнтська взаємодія - це сукупність контактів і точок дотику між бізнесом та клієнтом, починаючи з першого знайомства з брендом і до післяпродажного супроводу.

Комунікаційний підхід у менеджменті клієнтських відносин стає важливим інструментом, що сприяє досягненню цілей сталого розвитку, передусім в аспектах соціального залучення, прозорості та довіри.

Комунікаційний підхід передбачає системну побудову двосторонньої взаємодії між компанією та клієнтом. Йдеться не лише про передачу інформації, а про створення діалогу, що ґрунтується на розумінні потреб споживачів, забезпеченні відкритості, швидкому реагуванні та адаптації до зворотного зв'язку.

Такий підхід охоплює: формування позитивного іміджу компанії; налагодження системи постійної комунікації (офлайн та онлайн); персоналізацію повідомлень; використання емоційного інтелекту у взаємодії з клієнтом.

Комунікаційна стратегія є не просто інструментом маркетингу, а фактором формування довготривалих стосунків з цільовими аудиторіями. Її ефективність проявляється у зростанні лояльності, зменшенні витрат на залучення нових клієнтів, підвищенні репутації бренду. У довгостроковій перспективі це сприяє: забезпеченню стабільного зростання підприємства; формуванню соціально відповідального бізнесу; зміцненню позицій компанії як учасника соціального діалогу.

У контексті цифрової економіки ефективно управління клієнтською взаємодією передбачає застосування сучасних інформаційних технологій: CRM-систем, чат-ботів, аналітичних платформ. Це дозволяє сегментувати клієнтську базу, автоматизувати зворотній зв'язок, оптимізувати канали комунікації та впроваджувати нові формати взаємодії, зокрема в соціальних мережах.