

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Університет Гренландії (Гренландія)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)  
Інститут транспорту та зв'язку (Латвія)  
Бургенландський університет прикладних наук (Австрія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)  
Сумський державний аграрний університет (Україна)

## СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

07 листопада 2024 року



Co-funded by  
the European Union



Полтава  
2024

2. Попок А.А., Попок С.А. Інноваційна діяльність в органі публічної влади: системний підхід. *Вісник НАДУ*. 2015. № 2. С. 12-18.

УДК 335

Кудінов О.М., старший викладач  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
(м. Полтава, Україна)

## **ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

Цифровізація бізнес-процесів стає невід'ємною складовою стратегії розвитку підприємств в умовах євроінтеграційних процесів адже впровадження цифрових технологій дозволяє оптимізувати виробничі процеси, підвищити ефективність управління, скоротити витрати та покращити конкурентоспроможність підприємства.

Особливе значення має цифрова трансформація для інтеграції українських підприємств у європейський економічний простір, де сучасні технології стають стандартом для ведення бізнесу. Так, європейські країни активно впроваджують цифрові стратегії для покращення бізнес-процесів на підприємствах. Наприклад, у Німеччині широко використовуються концепцію «Індустрії 4.0», де акцент робиться на автоматизацію та використання штучного інтелекту (ШІ) для управління виробничими процесами, що дозволяє досягти високої точності, швидкості та ефективності на всіх рівнях бізнесу. В Естонії, яка стала лідером серед країн ЄС з цифровізації, підприємства отримують доступ до державних цифрових послуг через єдину платформу, що забезпечує швидке та безпечне ведення бізнесу. Електронний документообіг та цифрові підписи значно спрощують взаємодію між підприємствами та державними органами. Варто зазначити, що у країнах ЄС держава активно сприяє цифровій трансформації підприємств через фінансову підтримку, створення сприятливого регуляторного середовища та надання консультацій. Наприклад, програма «Цифрова Європа» фінансує інноваційні проекти та розвиток цифрових навичок. Український уряд також має розвивати механізми державної підтримки підприємств у рамках цифровізації, залучати європейські грантові програми та стимулювати розвиток цифрових інфраструктур.

Беручи до уваги нашу країну слід зазначити, що цифрова трансформація стикається з низкою викликів, серед яких недостатня технічна підготовка кадрів, обмежений доступ до сучасних технологій і програмного забезпечення, а також фінансові бар'єри для малих та середніх підприємств. В умовах євроінтеграції українські підприємства змушені адаптуватися до європейських стандартів, що вимагає впровадження систем управління інформаційною безпекою, автоматизації виробництва та використання хмарних технологій.

Проте ті підприємства, які активно впроваджують цифрові технології отримують низку переваг, зокрема можливість виходу на європейські ринки завдяки впровадженню спільних стандартів. Цифрові інструменти сприяють інтеграції з міжнародними ланцюгами постачань та знижують витрати на логістику, фінансовий менеджмент та маркетинг. Також варто відзначити роль великих даних (Big Data) та аналітики, які дозволяють підприємствам оперативно аналізувати інформацію та приймати зважені рішення на основі ринкових тенденцій.

До основних технологій цифровізації, які в першу чергу слід впроваджувати на підприємствах включають: автоматизацію бізнес-процесів (BPA), використання штучного інтелекту (AI), інтернет речей (IoT), хмарні обчислення (Cloud Computing) та блокчейн для безпеки і прозорості транзакцій. Європейський досвід свідчить, що використання таких технологій значно підвищує продуктивність, мінімізує людський фактор та оптимізує

виробничі витрати. Українським підприємствам варто інтегрувати ці технології для підвищення конкурентоспроможності.

Отже, цифровізація бізнес-процесів на підприємствах в умовах євроінтеграційних процесів є стратегічно важливим напрямом розвитку. Використання європейського досвіду дозволяє оптимізувати управління, підвищити продуктивність та забезпечити конкурентоспроможність підприємств на міжнародному ринку. Водночас для успішної цифровізації важливо забезпечити належну підтримку з боку держави, підвищити цифрову грамотність персоналу та активно інтегрувати інноваційні технології в бізнес-процеси.

УДК 330

Логачов Р.С., магістрант  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)

### РОЛЬ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Організаційний потенціал - це нематеріальні стратегічні активи, які організація використовує для виконання роботи, реалізації своєї бізнес-стратегії та задоволення потреб клієнтів.

Складові організаційного потенціалу не можуть виникнути внаслідок поодиноких зусиль або слідування зовнішньому шаблону. Натомість їх набувають і вдосконалюють усередині організації в результаті численних взаємодій, щоб бути специфічними для кожної конкретної організації. Вони можуть включати в себе досвід, діяльність, інформацію, знання, процедури, процеси, навички, системи, технології або унікальні адаптивні властивості.

Створення організаційного потенціалу - невід'ємна частина процесу організаційного розвитку.

Правильне поєднання складових організаційного потенціалу допомагає компаніям ефективно працювати і надавати клієнтам чудові послуги та задовольняти їхні потреби. Вони сприятимуть покращення діяльності підприємства, а саме:

Отримання конкурентних переваг - здатність ефективно управляти ресурсами та інформацією допомагає організації зосередитися на задоволенні потреб клієнтів за допомогою своїх унікальних продуктів і послуг. Це дає змогу перевершити конкурентів і посісти чільне місце на ринку.

Адаптація до змін - організація, яка намагається орієнтуватися на співробітників, клієнтів і нові тенденції та ринки, може краще передбачати і планувати нові напрямки розвитку.

Підвищення ефективності бізнесу - інвестиції в розвиток організаційних здібностей та потенціалу відточують сильні сторони та індивідуальність компанії. Використання цієї нематеріальної цінності сприяє стабільності та максимальному використанню можливостей кожного співробітника. Це забезпечує оптимальну продуктивність [1].

Щоб зосередитися на розвитку складових організаційного потенціалу, корисно зрозуміти загальну картину того, що вони собою являють. Визначення організаційних здібностей можуть відрізнитися, оскільки існує безліч різних типів і класифікацій організаційного потенціалу.

Таблиця 1 – Класифікація організаційного потенціалу

Назва потенціалу	Характеристика
Операційний	здатність компанії узгоджувати навички, процедури та процеси для успішної роботи на конкретних ринках і задоволення вимог зацікавлених сторін.
Стратегічний	пов'язані зі стратегією і баченням і показують, наскільки добре організація справляється зі своїм бізнес-середовищем і вирізняє себе з-поміж інших.