

3. Місії допомагають компаніям чітко визначити свою позицію на ринку та позиціонувати себе серед конкурентів. Вона також важлива для залучення клієнтів, інвесторів та партнерів, які поділяють цінності компанії.

4. Місія формує основу для цінностей і принципів, які керують культурою компанії. Вона допомагає працівникам краще зрозуміти, як працює компанія і яких стандартів поведінки від них очікують.

5. Місія допомагає керівництву приймати рішення на основі довгострокових цілей. Це зменшує ймовірність помилкових дій та непродуктивних інвестицій, оскільки всі дії узгоджуються з головними цілями компанії [2].

Коли місія чітка і добре сформульована, довіра з боку клієнтів, партнерів та інвесторів також зростає. Це свідчить про те, що організація має чіткі цілі та плани щодо сталого розвитку. На основі місії компанія розробляє стратегії, які сприятимуть досягненню її бізнес-цілей. Місія дозволяє компанії визначити шляхи досягнення цих цілей, беручи до уваги ринок, конкурентне середовище та ресурси організації. Вона діє, як фільтр, через який приймаються управлінські рішення. Керівництво може оцінювати свої дії відповідно до того, наскільки вони узгоджуються з місією та сприяють досягненню бізнес-цілей. Місія встановлює систему організаційних цінностей, яка керує поведінкою співробітників, клієнтів і партнерів. Вона позитивно впливає на репутацію компанії та підтримує її довгострокові цілі [3].

Місія допомагає визначити унікальність організації та її позицію на ринку. Вона сприяє досягненню бізнес-цілей шляхом розбудови бренду, залучення клієнтів та партнерів і, в свою чергу, розширенню ринкових можливостей. У мінливому ринковому середовищі чітка місія дозволяє компанії адаптуватися до нових викликів, залишаючись вірною своїм довгостроковим цілям. Це забезпечує стійкість і гнучкість у досягненні бізнес-цілей [4].

Місія організації є важливим елементом стратегічного управління, що визначає головні цілі організації та орієнтує її діяльність на досягнення довгострокових результатів. Місія є не лише сенсом існування компанії, але й основою для формулювання стратегії, мотивації працівників, корпоративної культури та ефективного позиціонування на ринку. Місія допомагає забезпечити узгодженість дій на всіх рівнях організації, приймати стратегічні рішення та фокусувати ресурси на досягненні бізнес-цілей. Завдяки місії компанія здатна зберігати стабільність у конкурентному середовищі, підтримувати довіру клієнтів і партнерів та досягати довгострокового успіху.

Список використаних джерел

1. Drucker, P. F. (2003). *The Practice of Management*. Harper & Row. 398 p.
2. Смерек В. Що таке місія і кому вона потрібна. *Податкове планування*. 2008. № 2 (88). С. 47-54.
3. Пастухова В. Стратегічний підхід в управлінні підприємством. *Економіка України*. 2002. № 4. с. 84.
4. Харченко В.А. Концептуальні засади формування системи стратегічного управління розвитком підприємства. *Схід*. 2014. № 5. С. 52–56.

UDC 378.047

Yarmolenko M.S., student; Gryshko V.V., PhD in Economics, Associate Professor
National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic" (Poltava, Ukraine)

CLOUD COMPUTING IN LOGISTICS: STREAMLINING INVENTORY AND FLEET MANAGEMENT

Cloud computing has become a transformative force in many industries, including logistics. It enables organizations to improve efficiency, reduce costs, and enhance real-time visibility in their operations. When applied to inventory and fleet management, cloud-based solutions offer numerous

benefits by centralizing data, improving communication, and providing real-time insights into logistics activities. Cloud computing refers to the delivery of computing services (such as servers, storage, databases, networking, and software) over the internet ("the cloud"). In logistics, it allows companies to store, process, and access data from any location with internet access, reducing the need for on-premises infrastructure. The cloud enables logistics companies to scale their operations, share information across different stakeholders, and integrate various logistics functions in real-time.

In inventory and fleet management, cloud-based systems play a critical role in streamlining operations. They allow organizations to:

- Manage and track inventory levels across multiple locations.
- Monitor and optimize fleet usage.
- Ensure efficient routing and scheduling for deliveries.
- Provide real-time data on shipments and inventory to stakeholders

Inventory management is a critical aspect of logistics operations. Cloud-based solutions provide comprehensive visibility into inventory levels, help reduce stockouts, and enable better decision-making.

Cloud computing enables real-time tracking of inventory levels across warehouses, distribution centers, and retail locations. Through sensors, barcodes, or RFID tags, companies can monitor the movement of goods from the moment they arrive at a facility to when they are dispatched for delivery. **Example:** A global retailer like Walmart uses cloud-based inventory management systems to track stock levels in real-time across thousands of stores and distribution centers worldwide. The system ensures that shelves are replenished based on current demand, avoiding overstocking or stockouts [1].

Cloud computing leverages advanced algorithms and machine learning to analyze historical data and predict future demand. This is crucial for logistics companies to optimize inventory levels and avoid overstocking or stockouts. **Example:** Amazon uses cloud-based systems to analyze customer purchase patterns and adjust inventory levels accordingly. This ensures that high-demand products are always in stock, while low-demand items are ordered less frequently.

Cloud computing allows seamless integration between a company's inventory system and its suppliers or other supply chain partners. This enables automatic reordering when inventory levels reach a predefined threshold, reducing the risk of stock shortages. **Example:** Zara, a fast-fashion retailer, uses a cloud-based inventory system that connects its stores with suppliers and production centers. When inventory levels drop below a certain point, the system automatically triggers production and delivery processes to ensure a continuous supply of goods.

Cloud-based inventory management systems provide a centralized view of inventory across multiple locations. Companies can transfer stock between warehouses or stores based on demand, optimizing stock levels and reducing the need for emergency shipments. **Example:** Nike uses cloud-based inventory management to optimize stock levels across global warehouses, ensuring that products are distributed to locations where they are needed most, improving delivery times and customer satisfaction [2].

Cloud-based GPS and telematics systems allow logistics companies to track the exact location of their vehicles in real-time. This improves route planning and provides insights into delivery statuses. **Example:** FedEx uses cloud-based fleet tracking systems to provide real-time updates to both customers and operations teams about the location of delivery trucks, ensuring timely deliveries.

Cloud computing enables logistics companies to optimize delivery routes based on real-time traffic data, fuel efficiency, and customer delivery windows. Advanced algorithms calculate the most efficient routes, reducing fuel consumption and delivery times. **Example:** UPS implemented a cloud-based system called ORION (On-Road Integrated Optimization and Navigation), which calculates the most efficient delivery routes for drivers. This system saved the company millions of miles driven, reduced fuel consumption, and improved delivery speed.

Cloud computing helps logistics companies monitor vehicle health in real-time. Sensors installed in vehicles send data to the cloud, alerting fleet managers of any maintenance issues or irregularities. This predictive maintenance reduces downtime and extends the life of the fleet. Example: DHL uses a cloud-based fleet management system that monitors vehicle health. The system sends alerts when a vehicle requires maintenance, ensuring that the fleet operates smoothly and with minimal downtime [3].

Cloud-based fleet management systems can track driver behavior, such as speed, braking patterns, and idle time. This helps logistics companies improve safety, reduce fuel consumption, and provide training to drivers based on their performance. Example: Ryder uses cloud-based telematics to monitor driver performance, providing feedback on driving habits and helping to improve fuel efficiency while reducing accidents.

Benefits of Cloud Computing in Inventory and Fleet Management: Cost Savings, Scalability, Real-time Data and Decision Making, Improved Collaboration, Enhanced Security.

Challenges of Cloud Computing in Logistics:

- Data Security and Privacy Concerns: While cloud computing offers enhanced security, the risk of data breaches remains. Logistics companies must ensure that they partner with cloud providers who adhere to strict data protection protocols and industry standards;

- Dependence on Internet Connectivity: Cloud computing relies on internet connectivity. In regions with poor connectivity, accessing cloud-based systems can be slow or disrupted, affecting the efficiency of logistics operations;

- Integration with Legacy Systems: For many logistics companies, transitioning to cloud-based systems can be challenging if they rely on legacy systems that are difficult to integrate with modern cloud solutions. Migrating data and processes to the cloud requires careful planning and execution.

Cloud computing has revolutionized logistics management, particularly in the areas of inventory and fleet management. By providing real-time insights, improving communication, and optimizing operations, cloud-based solutions allow logistics companies to operate more efficiently and cost-effectively. While challenges such as data security and system integration exist, the benefits of cloud computing far outweigh the drawbacks, making it an essential tool for modern logistics management.

Reference

1. Cloud Computing in Logistics and Supply Chain: Use Cases Included. Acropolium: web site. URL: <https://acropolium.com/blog/cloud-computing-in-logistics-and-supply-chain/> (дата звернення 28.09.2024)

2. How cloud computing is shaping the future of logistics. Maersk: web site. URL: <https://www.maersk.com/insights/digitalisation/2023/02/06/cloud-computing-logistics> (дата звернення: 28. 09. 2024).

3. Cloud logistics for modern warehouse management. Mecalux: web site. URL: <https://www.mecalux.com/blog/cloud-logistics> (дата звернення: 28. 09. 2024).

УДК 331.108:005.96:338.2

Бехтер О.С., аспірант

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЗОВНІШНІХ ВИКЛИКІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Управління персоналом є одним із найважливіших елементів забезпечення ефективності та конкурентоспроможності будь-якого підприємства. В умовах сучасних реалій, коли зовнішні екзогенні виклики постійно змінюють економічну та соціальну