

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Інститут транспорту та зв'язку (Латвія)
Бургенландський університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

07 листопада 2024 року



Co-funded by
the European Union



Полтава
2024

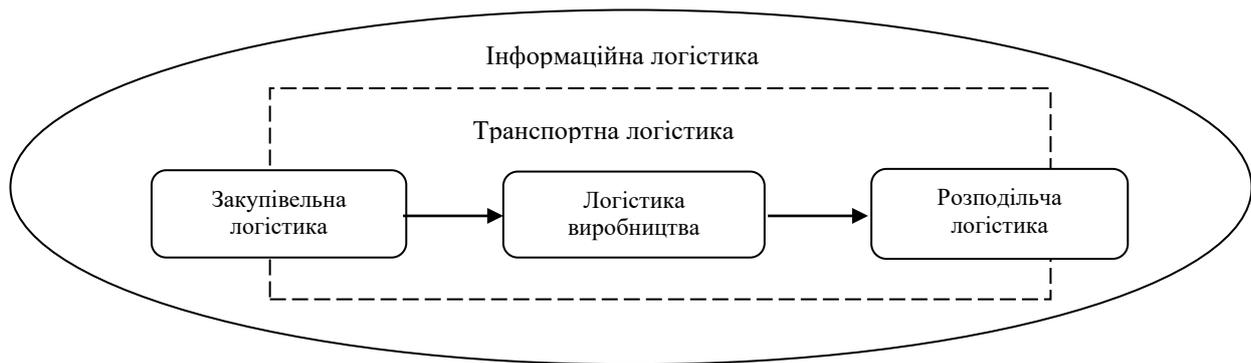


Рисунок 1 – Виробнича логістика у логістичній системі підприємства

Отже, виробнича логістика відіграє важливу роль у логістичній системі будь-якого підприємства, впливаючи як на інтенсивність руху внутрішніх матеріальних потоків, так і на зовнішні потоки в рамках закупівельної та розподільчої логістики. Її основним завданням є організація переміщення матеріальних ресурсів від складу постачання до виробничої лінії, транспортування сировини і напівфабрикатів у межах технологічного процесу, а також доставка готової продукції на склад. Узгодження цілей виробничої логістики з діяльністю різних підрозділів підприємства відбувається через програму управління матеріальними потоками, яка передбачає планування робіт у часі (створення календарного графіка) і розподіл ресурсів між підрозділами, що залучені до виконання логістичних функцій. Контроль за переміщенням товарів у внутрішньовиробничій логістичній системі здійснюється відповідно до організаційної структури підприємства.

Список використаних джерел

1. Тюріна Н.М., Назарчук Т.В., Карвацка Н.С., Шкодін О.С. Управління логістичними процесами на промислових підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 5 (1). С. 161-169.
2. Хаджинова О.В. Логістична стратегія управління витратами великого багатопрофільного промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами». Донецьк, 2006. 23 с.
3. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями вдосконалення. *Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2013. № 10 (38). С. 87–97.
4. Пальчик І.М. Логістичне управління підприємством: теоретико-методичний аспект. *Ефективна економіка*. 2014. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3442>

УДК 656.078

Чугуй К.В., магістрантка
 Науковий керівник – Васильченко М.І., к.е.н., доцент
 Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
 (м. Полтава, Україна)

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОТОКОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах динамічного розвитку економіки, зростання конкуренції на ринках товарів і послуг та поглиблення глобалізаційних процесів сучасності логістичний менеджмент є одним із ключових факторів успіху на підприємствах великого і середнього бізнесу. Відтак,

значення логістичного менеджменту в діяльності сучасного підприємства складно переоцінити, адже він не лише підвищує загальну ефективність господарської діяльності, але й створює основу для фінансового зростання в перспективі.

У результаті узагальнення низки наукових підходів до визначення сутності логістичного менеджменту нами було виявлено, що, по-перше, об'єктом логістичного менеджменту є логістичний потік, що являє собою сукупність матеріального, інформаційного, фінансового та інших потоків, які рухаються у межах певного логістичного ланцюга; по-друге, логістичний менеджмент підприємства не обмежується реалізацією окремих логістичних цілей, а навпаки, сприяє стійкому економічному розвитку підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища; по-третє, інструментарій логістичного менеджменту завжди спрямований на оптимізацію різних видів потоків, основним результатом якої має бути відповідне зменшення логістичних витрат на підприємстві.

Сьогодні сутність логістичного менеджменту цілком можна прирівняти до комплексного управління усіма етапами логістичного процесу, починаючи із планування і прогнозування потреб цільової аудиторії, і завершуючи кінцевим споживанням продукції [1: 2]. Безумовно, вказані види діяльності вимагають відповідної інтеграції інформаційних технологій, аналізу даних і впровадження сучасних управлінських практик у діяльність підприємств різних сфер і напрямів діяльності.

Загалом, логістичний менеджмент орієнтований на оптимізацію ресурсів, досягнення високого рівня обслуговування споживачів при мінімальних витратах. При цьому оптимізація розглядається не лише як аналітичний процес, але й як процес досягнення поставленої мети, тобто перетворення поточного стану логістичної системи на бажаний.

Найбільш вагомими критеріями логістичної оптимізації, на наш погляд, можуть бути: досягнення оптимального рівня логістичного обслуговування споживачів, враховуючи конкурентну політику підприємства, при мінімізації використання доступних ресурсів; підтримання якомога вищого рівня логістичного обслуговування споживачів за умов обмеженого обсягу ресурсних витрат. Фактично це означає, що у першому випадку суттєвим обмеженням виступає встановлений рівень обслуговування, а в другому — сукупність матеріальних і нематеріальних ресурсів підприємства.

Таким чином, логістичний менеджмент виконує критично важливу роль у забезпеченні ефективної діяльності сучасного підприємства, він не лише інтегрує управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками на всіх етапах діяльності останнього, але й дозволяє оптимізувати витрати, підвищити швидкість обслуговування споживачів.

Список використаних джерел

1. Ільченко Т.В. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації потокових процесів. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-83>.
2. Криворучко О.М., Овчаренко А.Г. Основні аспекти управління логістичними бізнес-процесами та оцінка їх якості. *Економіка транспортного комплексу*. 2023. № 41. С. 105–119.