

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)

Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)

Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)

Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)

Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Сумський національний аграрний університет (Україна)

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Державна установа

«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)

Державна установа

«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)

Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної
податкової служби у Полтавській області (Україна)

Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Спілка аудиторів України» (Україна)

Торгово-промислова палата України (Україна)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

2. Захист інформації та кібербезпека є важливим аспектом впливу держави є забезпечення кібербезпеки та захисту конфіденційної інформації. Українські закони та нормативні акти спрямовані на захист даних підприємств від кіберзагроз та несанкціонованого доступу.

3. Регулювання ЗМІ та ринків, держава контролює діяльність засобів масової інформації, що впливають на формування громадської думки та інформаційного середовища. Законодавство України передбачає певні обмеження та вимоги до ЗМІ з метою забезпечення достовірності та об'єктивності інформації.

4. Електронне урядування та цифровізація, розвиток електронного урядування та цифровізації є одним із ключових напрямів діяльності держави, що сприяє поліпшенню інформаційного обміну між державними органами та підприємствами, а також підвищує прозорість та ефективність державних послуг.

Неодмінно для підприємств України є виклики та перспективи:

1. Виклики в реалізації законодавства інформаційного законодавства стикається з низкою викликів, серед яких недостатня технічна підготовка, слабка інфраструктура та опір змінам з боку деяких суб'єктів.

2. Інвестиції у технологічний розвиток для забезпечення ефективного інформаційного середовища держава повинна інвестувати в розвиток технологічної інфраструктури, включаючи швидкісні інтернет-мережі, дата-центри та хмарні технології.

3. Участь у міжнародних програмах та співпраця з іншими країнами допомагає Україні впроваджувати передові технології та підходи в інформаційну сферу, а також підвищує рівень кібербезпеки.

Отже, державний вплив на інформаційне середовище підприємств в Україні є багатограним та включає законодавче регулювання, захист інформації, регулювання ЗМІ, розвиток електронного урядування та технологічну підтримку. Ефективна взаємодія між державою та підприємствами сприятиме створенню стабільного та безпечного інформаційного середовища, що є важливим фактором для економічного розвитку країни.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-ХІІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 48, ст. 650.

2. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 32, ст. 314.

3. Проект «Дія» - офіційний портал електронного урядування України URL: <https://diia.gov.ua/>.

4. «Кібербезпека в Україні: сучасні виклики та шляхи вирішення» / Науково-аналітична доповідь. Київ: НІСД, 2021.

УДК 502.42

Поченікіна М.С., студентка

Науковий керівник – Гришко В.В., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Управління — свідома, цілеспрямована дія людей на суспільну систему в цілому або на окремі її ланки (сфери суспільного життя, галузі економіки, підприємства, колективи), що забезпечує їх оптимальне функціонування і розвиток на основі використання властивих суспільству об'єктивних закономірностей розвитку.

Це соціальна функція, що виявляється у владно-організуючій діяльності, яка забезпечує узгодженість спільної праці та побуту людей для досягнення суспільно значущих цілей та завдань [1].

Історично управління було спрямоване на технічні та економічні аспекти функціонування організації. Однак у сучасному світі все більшу увагу приділяють соціально-психологічним аспектам управління, оскільки вони виявили значний вплив на ефективність організаційного функціонування.

Розглянемо, як соціально-психологічні методи управління впливають на ефективність діяльності організації.

Соціально-психологічні методи - це способи здійснення управлінських дій на персонал, що базуються на використанні закономірностей соціології і психології. Об'єктом впливу цих методів є групи людей і окремі особи [2].

По-перше, важливо розглянути поняття соціально-психологічних методів управління. Це стратегії та техніки, спрямовані на розвиток співпраці, комунікації, мотивації та психологічного комфорту серед працівників.

Основними складовими таких методів є:

- емоційний інтелект керівників;
- комунікаційні навички;
- підтримка та стимулювання співробітників тощо.

Перш за все, соціально-психологічні методи сприяють покращенню робочого клімату в організації. Коли працівники відчуються психологічно комфортно на робочому місці, вони більш схильні до співпраці та продуктивно працюють. Наприклад, використання позитивного підходу в комунікації між керівництвом та персоналом сприяє підвищенню морального духу та відчуттю важливості кожного працівника для загального успіху організації.

Далі, соціально-психологічні методи допомагають у побудові ефективних міжособистісних відносин в організації. Вміння слухати, виявляти емпатію та враховувати індивідуальні потреби працівників стає ключовим для створення сприятливого середовища та підтримки колективного духу.

Наприклад, проведення тренінгів з розвитку міжособистісних навичок може сприяти зменшенню конфліктів та підвищенню співпраці між працівниками.

Крім того, соціально-психологічні методи мають велике значення для мотивації персоналу. Розуміння потреб та мотивацій працівників дозволяє керівництву ефективно стимулювати їх для досягнення цілей організації. Наприклад, застосування індивідуальних підходів до мотивації, таких як система заохочень та визнання досягнень, може значно підвищити рівень задоволеності працівників та їхню продуктивність.

Загалом, соціально-психологічні методи управління не лише забезпечують ефективність діяльності організації, але й сприяють її стійкому розвитку та конкурентоспроможності на ринку. Розуміння та застосування цих методів дозволяє створювати здорове робоче середовище, де працівники відчують себе важливими та мотивованими до досягнення спільних цілей.

Список використаних джерел

1. Поняття управління, державного управління, політичного керівництва. *Studies*. URL: <https://studies.in.ua/polit-men-shpora/2612-ponyattya-upravlnnya-derzhavnogo-upravlnnya-poltichnogo-kervnictva.html>.
2. Соціально-психологічні методи управління персоналом. *Херсонський державний університет*. URL: <https://www.kspu.edu/FileDownload.ashx/!%20особистість.docx?id=83018cd8-9053-4a23-a239-12944ce73457>.