

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Інститут транспорту та зв'язку (Латвія)
Бургенландський університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

07 листопада 2024 року



Co-funded by
the European Union



Полтава
2024

Таким чином, цифрова трансформація логістики є невід'ємною складовою сталого розвитку. Інтеграція інноваційних технологій у логістичні процеси дозволяє компаніям не лише підвищувати ефективність і гнучкість бізнес-процесів, але й знижувати витрати, впливати на екологічну ситуацію та підтримувати соціальну відповідальність. Впровадження таких рішень не тільки відповідає глобальним цілям сталого розвитку, але й забезпечує конкурентні переваги на сучасному ринку.

Список використаних джерел

1. Пантелєєва Н. М., Дідковський Р. М. Сучасні технології обробки даних і знань для реального сектору економіки: технологічний, економічний та соціальні аспекти. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Т. 31(70), № 4(2). С. 145-150.
2. Самойленко Л. Б. Можливості та проблеми застосування технологій big data вітчизняними компаніями. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6066>
3. Капелюшна Т. В., Згурська О. М. Динаміка розвитку інтернет речей та їх вплив на управління підприємствам. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3. С. 79-86. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_3_13
4. Балазюк О.Ю, Пилявець В.М. Технологія блокчейн: дослідження суті та аналіз сфер використання. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-13
5. Komelina O. Transformation processes in organization management in conditions of extreme exogenic challenges: theory and methodology. *Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали X Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 09 листоп. 2023 р.* Полтава: Нац. ун-т ім. Ю. Кондратюка, 2023. С. 15-17.

УДК 330

Лубенець В.В., магістрантка; Рядова М.М., студентка
Науковий керівник – Кудінова А.О., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ВПРОВАДЖЕННЯ ЗЕЛЕНОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК ОСНОВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Логістика завжди розглядалася як комплексне управління всіма видами діяльності, необхідними для переміщення матеріальних потоків через глобальну мережу поставок, метою яких є мінімізація витрат та максимізація прибутку при досягненні якомога більш високого рівня клієнтського сервісу. Проте в середині дев'яностих утворилося поняття «зелена логістика», що визначається як виробництво та розповсюдження товарів безпечним способом з урахуванням екологічних та соціальних факторів. Зелена логістика функціонує у трьох основних сферах: суспільство, економіка та довкілля і відповідно для кожної сфери логістика виконує свої функції та завдання. Наприклад, проблеми продуктивності, зайнятості та конкурентоздатності в економіці; безпечність перевезення, здоров'я споживачів; зміни клімату, якості повітря, шумове забруднення, біологічне різноманіття [1], утилізація відходів в аспекті довкілля.

«Зелена» логістика на сьогодні вирішує шість основних завдань:
мінімізація шкідливих викидів в атмосферу;
безпечна утилізація;
оптимальний розподіл відходів продукції;

дотримання екологічних норм і стандартів у процесі виробництва;
раціональне використання природних ресурсів;
заміна штучних джерел енергії на природні [2].

Розвиток зеленої логістики спрямований на вдосконалення всіх процесів у логістичній системі та покращення функціонування ланцюгів постачання для створення замкнених циклів. У рамках цієї концепції підприємства часто впроваджують такі заходи в різних функціональних сферах:

1. Замовлення – інтеграція планування з постачальниками, розвиток стратегічних партнерств, застосування еко-маркування та сертифікації, проведення онлайн-тендерів.

2. Виробництво – модернізація виробничих процесів, підвищення ефективності використання матеріалів та енергії, перехід на екологічні матеріали, роботизація та автоматизація.

3. Інформація – використання сучасного програмного забезпечення та цифрових документів для комунікації та розрахунків.

4. Транспортування – оптимізація маршрутів за допомогою штучного інтелекту, електрифікація транспорту, перехід на екологічні джерела енергії, ефективне групування вантажів, акцент на залізничні та морські перевезення.

5. Зберігання – оптимальне планування складів, застосування програмних рішень для управління запасами, підвищення енергоефективності складів, електрифікація навантажувачів.

6. Розподіл – співпраця з екологічно відповідальними дистриб'юторами, покращення упаковки з можливістю рециклінгу.

7. Повернення – створення зворотних каналів для ремонту, повторного використання або переробки продукції та відходів.

8. Управління персоналом – забезпечення безпечних умов праці, впровадження концепції Lean Production, розвиток та навчання трудових ресурсів.

Зелена логістика допомагає підприємствам зменшувати негативний вплив на довкілля та одночасно підвищувати ефективність своїх операцій.

Потенційні напрями вдосконалення зеленої логістики постійно розширюються завдяки використанню технологічних інновацій та змінам в організаційних підходах до управління ланцюгами постачання. Основними рушіями розвитку логістики на принципах сталого розвитку є споживачі, інвестори, працівники, політики, організації та інші зацікавлені сторони, які сприяють впровадженню відповідних рішень і формують сприятливе середовище для їхнього розвитку.

Зі зростанням глобальних комунікацій вплив споживачів на бізнес значно посилюється. Клієнти все більше цікавляться еко-продукцією, створюючи новий сегмент попиту. Підприємства, реагуючи на ці вимоги, прагнуть підтримувати позитивний імідж, одночасно маючи можливості для розробки нових екологічних продуктів і їх просування, що може стати додатковим джерелом прибутку. Вплив інвесторів і працівників на екологізацію бізнесу також посилюється через конкуренцію на ринку. Компанії, які впроваджують стратегії сталого розвитку, мають кращі шанси залучити інвестиції та наймати кваліфікований персонал. Працівники відіграють ключову роль як джерела інновацій, стаючи генераторами нових ідей та промоутерами екологічної стратегії компанії. Важливим рушієм розвитку зеленої логістики також виступають глобальні організації, які задають галузеві стандарти та підтримують принципи корпоративної відповідальності [3].

Отже, компанії змушені постійно розвивати екологічно відповідальні операції, оскільки відповідальність за забруднення навколишнього середовища стає ключовим фактором у конкурентній боротьбі. Фактори зеленої логістики, з якими міжнародні корпорації стикаються на корпоративному рівні, залежать від сектора їх діяльності, географічного розташування та екологічних вимог споживачів. Висновки щодо впливу на зелену логістику варіюються залежно від того, наскільки сильно клієнти тиснуть на компанії з вимогами щодо екологічної відповідальності, та можуть змінюватися відповідно до позиції компанії в

ланцюгу постачань. На сьогодні використання зеленої логістики перестало бути просто рекомендацією, адже це вимога міжнародних стандартів, а її впровадження впливає не лише на імідж компанії, але й на її здатність виживати та конкурувати на ринку.

Список використаних джерел

1. Вольф К.В., Сметаніна А.Т. Зелена логістика в контексті реалізації стратегії сталого розвитку. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/conference_meim_13.11.2020/ZbD196rnik_tez_13_11_2020_pravka_.pdf#page=119
2. Гринів Н.Т., Андрухів В.А. (2023). Green logistics as a global trend development of business processes. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*. № 39. Р. 51-57. Retrieved from <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/960>
3. Михайленко А. Визначення та роль зеленої логістики у забезпеченні сталого розвитку підприємства. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*. 2022. С. 80-81.

УДК 335

Тараненко А.В., студентка
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ ПОСТАЧАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Логістика постачання охоплює процеси планування, організації та контролю потоків сировини, матеріалів і комплектуючих від постачальників до виробничих підприємств або кінцевих споживачів. Її основною метою є забезпечення безперебійного функціонування виробництва та скорочення витрат на постачання.

Основною метою логістики постачання є задоволення виробничих потреб матеріалах з максимально можливою економічною ефективністю. Основою економічної ефективності логістики постачання є пошук і закупівля необхідних матеріалів високої якості за найнижчими можливими витратами.

Логістика постачання – діяльність з управління та фізичного забезпечення матеріалами, необхідними для етапів виробництва аж до першого робочого місця, відповідно до прийнятих логістичних концепцій та цілей логістики. І відповідно до цілей логістики. Логістика постачання є першою підсистемою і являє собою процес переміщення сировини, комплектуючих і запасних частин з ринку закупівель на склад компанії.

Логістика постачання включає основні етапи: вибір постачальників та встановлення з ними співпраці. Один із ключових етапів у логістиці постачання, який значно впливає на ефективність всієї ланки поставок та операційної діяльності підприємства. Постачальник повинен забезпечувати стабільну якість товарів або послуг відповідно до вимог підприємства. Порівняння цінових пропозицій допомагає вибрати постачальника, що пропонує оптимальне співвідношення ціни та якості. Важливо враховувати надійність та своєчасність доставки матеріалів, адже затримки можуть вплинути на весь ланцюг постачання. Важливо враховувати відгуки інших клієнтів і наявність позитивної ділової історії.

Планування потреб у матеріалах та ресурсах. Важливий процес у логістиці постачання, який полягає у визначенні кількості та часу закупівлі необхідних ресурсів для забезпечення безперебійної роботи підприємства. Мінімізація витрат на закупівлю та зберігання матеріалів, запобігання надлишковим запасам або їх нестачі. Планування постачань у такий спосіб, щоб матеріали надходили точно в потрібний час (метод Just-in-