

Міністерство освіти і науки України  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Національного університету  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)  
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)  
Білостоцький технологічний університет (Польща)  
Університет Гренландії (Гренландія)  
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)  
Сучавський університет імені Штефана Маре (Румунія)  
Інститут транспорту та зв'язку (Латвія)  
Бургенландський університет прикладних наук (Австрія)  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)  
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)  
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)  
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)  
Сумський державний аграрний університет (Україна)

## СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

07 листопада 2024 року



Co-funded by  
the European Union



Полтава  
2024

## References

1. AI in Logistics: How Does It Truly Transform The Field? Eliftech: web site. URL: <https://www.eliftech.com/insights/ai-in-logistics-explained/> (дата звернення: 29.09.2024)
2. Ways to Use Artificial Intelligence in Logistics. Codept: web site. URL: <https://en.codept.de/blog/5-ways-to-use-artificial-intelligence-in-logistics/> (дата звернення: 29.09.2024).

УДК 658.78

Глебова А.О., к.е.н., доцент; Швацький В.А., магістрант  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

## ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах зростання конкуренції на глобальному та міжнародному ринках у зв'язку із інтенсивним зростанням інформаційно-комунікаційних технологій роль і значення логістики постійно зростає. Тривалість та можливість доставки, своєчасність отримання інформації про ресурси, потребу клієнтів та замовлення тощо постійно змушує менеджмент підприємств постійно працювати над удосконаленням транспортної політики підприємства. Адже, саме транспортна політика впливає на такі показники ефективності роботи підприємства як клієнтоорієнтованість, рентабельність виробництва, рентабельність продажів, конкурентоспроможність підприємства, обсяги викидів забруднюючих речовин в атмосферу.

Таким чином, транспортна політика підприємства – це комплекс заходів і інструментів управління транспортними процесами на основі принципів ефективності, раціональності, оптимальності, своєчасності, системності та безпечності. Вона включає не тільки організацію всіх транспортних процесів від входу на підприємстві сировини, матеріалів і продукції і до процесу виготовлення продукції та переміщення її склад, але і доставка цієї продукції або до роздрібною мережі (власна торгівельна мережа) або до інших торгівельних мереж або посередників.

При цьому від стану технічного стану транспортних засобів буде залежати не тільки своєчасність доставки, але і якість продукції. Нині, коли транспортна інфраструктура України зруйнована у Сході країни, повністю припинені авіаційні перевезення та авіасполучення, частково зруйнована інфраструктура аеропортів, залізниці, сповільнені експортні можливості держави тощо, це все вплинуло не тільки на транспортний потенціал держави, але і на транспортну політику підприємств, яка повинні мінімізувати негативні наслідки ризиків, які посилюються і запропонувати нові рішення, які дозволять адаптуватися до реалій сьогодення.

Одним із важливих інструментів транспортної політики сучасного підприємства, що дозволить вирішити поставлені завдання є геоінформаційні технології, які дозволяють відображати великі обсяги геопросторових даних у вигляді карт, схем та графіків, що значно полегшує сприйняття та аналіз інформації. Проводити різноманітні просторові аналізи, такі як визначення найкоротших маршрутів, оцінювати доступність, оцінювати вплив різних факторів на об'єкти інфраструктури тощо. Відстежувати рух транспортних засобів, обладнання та персоналу в режимі реального часу, виявляти потенційні ризики та розробляти заходи щодо їх мінімізації.

Отже, ГІС технології є потужним інструментом транспортної політики, що дозволяють не тільки здійснювати внутрішню оптимізацію, але і забезпечувати економічну безпеку підприємства та забезпечувати стійкий розвиток підприємства у довгостроковій перспективі.

### Список використаних джерел

1. Федяй Н.О. Особливості інтеграції української транспортної інфраструктури в трансєвропейську транспортну мережу. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2018/95.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/95.pdf)
2. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 224 с.
3. Борисюк Н.І. Геоінформаційні системи у сфері логістики та маршрутизації транспортних засобів. *Матеріали VI Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів. Актуальні задачі сучасних технологій* – Тернопіль 16-17 листопада 2017. URL: [https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/23153/2/CAZST\\_2017v3\\_Borisyuk\\_N\\_I-Geographical\\_information\\_22.pdf](https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/23153/2/CAZST_2017v3_Borisyuk_N_I-Geographical_information_22.pdf).

УДК 658.78

Глебова А.О., к.е.н., доцент; Цибульський О.В., магістрант  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
(м. Полтава, Україна)

### ТЕХНОЛОГІЯ ВІРТУАЛЬНОГО СКЛАДУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СТІЙКИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ЛАНЦЮГУ ПОСТАЧАННЯ

В умовах зростання рівня конкуренції як на національному, так і глобальному ринках обумовило зростання складності завдань щодо забезпечення генерування грошових потоків на підприємстві, що дозволяє забезпечувати стійкий розвиток. Адже, постійно змінюються конкурентні переваги, сильні сторони підприємства, його потенційні можливості. В цих умовах менеджери повинні постійно займатися не тільки пошуком напрямів підвищення ефективності діяльності, підтримкою конкурентних переваг, але і пошуком резервів зростання. Одним із потужних інструментів внутрішніх резервів зростання на підприємстві є система управління запасами та організація складського господарства.

У світовій практиці це досягається за рахунок використання технології віртуального складу [1], що ми пропонуємо українським підприємствам. Сутність віртуального складу полягає у створенні цифрового двійника реального складу, що є частиною ланцюга постачання. Ця техніка оптимізує виконання замовлень і забезпечує задоволеність клієнтів, забезпечуючи 360-градусну інвентаризацію в режимі реального часу. За своєю суттю, віртуальне складування передбачає створення цифрової копії фізичних просторових сховищ, які точно представляють всю важливу інформацію про продукти, що містяться в них. Це дозволяє здійснювати моделювання реальних логістичних процесів і швидко розрахувати економію витрат. Моделювати збільшення або зменшення кількості операцій на складі, при цьому реальний процес не страждає, а менеджери можуть розрахувати ефективність і доцільність, забезпечувати видимість всіх процесів. Визначати шляхи скорочення часу на виконання замовлення, забезпечувати високу прозорість всіх операцій, зменшувати кількість людських помилок.

В свою чергу, сучасні технології віртуального складу також можуть бути інтегровані у загальну систему управління підприємством та платформи електронної комерції. Це сприяє покращенню обробки різних замовлень (фізичних і віртуальних), забезпечує отримання розширеної аналітики та фінансової звітності. Таким чином, дана технологія сприяє підвищенню рівня гнучкості та адаптивності бізнесу до вимог сьогодення.

### Список використаних джерел

1. Дзьобань О.П., Жданенко С.Б. Віртуальні комунікації: роль й місце у сучасному світі. *Правова інформатика*. 2015. № 2. С. 9-16.