

**Міністерство освіти і науки України**  
**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права**  
**Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**  
**(Україна)**

**Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)**  
**Гентський університет (Бельгія)**

**Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)**

**Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)**

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)**

**Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)**

**Сумський державний університет (Україна)**

**Сумський національний аграрний університет (Україна)**

**Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)**

**Державна установа**

**«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)**

**Державна установа**

**«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)**

**Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної**  
**податкової служби у Полтавській області (Україна)**

**Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської**  
**організації «Спілка аудиторів України» (Україна)**

**Торгово-промислова палата України (Україна)**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА**  
**ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**



**ЗБІРНИК**

**II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**  
**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В**  
**УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»**



**With the support of the**  
**Erasmus+ Programme**  
**of the European Union**

**06 червня 2024 року**

**ПОЛТАВА**

### Список використаних джерел

1. Кореспондент.net. Мінекономіки: ВВП України сповільниться після зростання. URL : <http://surl.li/ubycz>
2. Інфляційний звіт Національного банку України за квітень 2024 року. URL: [https://bank.gov.ua/admin\\_uploads/article/IR\\_2024-Q2.pdf?v=7](https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/IR_2024-Q2.pdf?v=7)
3. KSE Institute. Звіт про прямі збитки інфраструктури від руйнувань внаслідок військової агресії Росії проти України станом на початок 2024 року. URL: <http://surl.li/ucdfz>
4. Reuters. World Bank says 1.8 mln additional Ukrainians in poverty as Russia's war drags on. URL: <http://surl.li/ubydi>
5. Укрінформ. Війна знищує довкілля, але маємо вистояти для наступних поколінь URL: <http://surl.li/ubyr>
6. Підрив на Каховській ГЕС 2023 року, Україна. Оцінка потреб після катастрофи (PDNA). URL: <http://surl.li/ubqci>
7. Operational Data Portal. Ukrainian Refugee Situation URL: <https://data.unhcr.org/en/situations/ukraine>
8. Варналій З., Баженова О., Чеберяко О. Соціальна безпека людини в умовах військової агресії: індикатори та оцінювання (на прикладі України). Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління (2023). URL: <http://surl.li/ubycj>

УДК 330.341

Васильченко М.І., к.е.н., доцент; Кравченко О.М., аспірант  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
(м. Полтава, Україна)

### СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні більшість підприємств та організацій, незалежно від їхньої форми власності та обраної сфери діяльності, змушені постійно реагувати на зовнішні та внутрішні виклики та загрози, адже сучасний бізнес функціонує у надзвичайно динамічному середовищі, що характеризується високим рівнем невизначеності. Тому цілком очевидним є те, що забезпечення високого рівня конкурентоспроможності потребує від вказаних суб'єктів господарювання більш активного впровадження інновацій – різноманітних новаторських ідей, продуктів, технологій. Все це необхідно, насамперед, для того, щоб полегшити адаптацію підприємств до можливих змін і створити сприятливі можливості для масштабування бізнесу та подальшого його розвитку. Водночас, успішне управління інноваціями вимагає глибокого розуміння даного процесу, вміння прогнозувати та впроваджувати нововведення ефективно. Тому дослідження сутності управління інноваційним розвитком стає надзвичайно важливим для підприємств у сучасному складно прогнозованому середовищі.

Інноваційний розвиток підприємства визначається як систематичний процес створення та впровадження нових ідей, продуктів, послуг або процесів, спрямований на поліпшення його конкурентоспроможності, забезпечення сталого розвитку та задоволення потреб ринку.

Сутність інноваційного розвитку, на думку багатьох представників сучасної наукової спільноти [1; 2; 3], полягає в тому, що підприємство активно застосовує новаторські методи, технології та стратегії для вирішення сучасних викликів і задач. Це може охоплювати розробку нових продуктів або послуг, впровадження ефективних виробничих процесів, впровадження матеріально-технологічних, техніко-технологічних, товарно-продуктових інновацій.

У ході проведення даного дослідження авторами було виявлено, що інноваційний розвиток підприємства – це не лише використання високих технологій у виробництві, впровадження нових товарів і послуг, але й застосування нових форм управління та

інноваційних механізмів розвитку. Відповідно управління інноваційним розвитком підприємства являє собою об'єктивний, цілеспрямований, динамічний і збалансований процес, спрямований на якісно новий синергетичний стан інноваційних напрямів управління організаційним, економічним і виробничим розвитком, реалізація яких має здійснюватися за допомогою відповідного комплексного механізму.

Сам процес управління інноваційним розвитком підприємства включає в себе низку ключових аспектів, які ми пропонуємо розглянути більш детально.

По-перше, це стратегічне планування, яке передбачає необхідність розробки чіткої стратегії інноваційного розвитку, що відображає місію, цілі та візію підприємства в контексті динамічного ринкового середовища.

По-друге, це наукові дослідження та розробки. Всі ресурси, які виділяються підприємством для проведення відповідних досліджень і розробки нових ідей, продуктів і технологій, неодмінно сприяють формуванню стійких конкурентних переваг.

По-третє, це управління ризиками – означає, що суб'єкти господарювання мають приділяти особливу увагу проведенню оцінки потенційних ризиків, пов'язаних із інноваційними проектами, та розробці стратегій їх мінімізації.

По четверте, це комунікації і маркетинг. У даному контексті мова йде, насамперед, про забезпечення ефективної комунікації зі стейкхолдерами, включаючи клієнтів, ділових партнерів та інвесторів, щодо розробки і впровадження інноваційних рішень та їх основних переваг для конкретного суб'єкта господарювання. Водночас, найбільш відчутною сферою маркетингового впливу у межах реалізації інноваційного процесу на рівні окремого суб'єкта господарювання є забезпечення розробки інноваційного продукту і його виведення на ринок. При цьому точкою відліку для застосування маркетингу є забезпечення дослідно-конструкторських робіт, результатом виконання яких стає певний досвідний зразок, який здатний функціонально забезпечити реалізацію певного нововведення. Наступний крок – це підготовка і проведення ринкового тестування створеного зразка нововведення. На цьому етапі можуть здійснюватися пробні продажі, оцінювання поведінкової реакції споживачів. Маркетинговий супровід впровадження нововведення на ринок також передбачає необхідність розповсюдження інформації про нього. Здійснюється також робота з формування споживчих уподобань, формування ціни і оптимальної системи збуту.

Загалом, ефективне управління інноваційним розвитком означає, що спочатку доцільно здійснити аналіз потреб ринку та ідентифікувати можливості для впровадження нововведень. Після цього підприємство має розробити стратегію інноваційного розвитку і визначити цілі, завдання та ресурси, які необхідні для їх досягнення.

Ключовим етапом управління інноваціями є процес створення та розробки нових продуктів, технологій або послуг, який передбачає необхідність розробки нових технологій, тестування різних концепцій та прототипів, а також співпрацю з діловими партнерами або дослідницькими установами.

Після розробки нових ідей чи продуктів підприємство переходить до етапу їх впровадження на ринок, коли не лише відбувається випробування продукту на споживачах з метою вивчення їх реакції на новинку, але й створюються маркетингові кампанії для просування нового продукту чи послуги, встановлюються партнерські відносини з іншими компаніями або дистриб'юторами.

Крім того, успішне управління інноваціями передбачає постійний моніторинг та оцінку результатів впровадження нововведень. Підприємство вивчає реакцію ринку на нові продукти чи послуги, аналізує їхню ефективність та вносить корективи в стратегію розвитку залежно від отриманих результатів.

У контексті сучасного бізнес-середовища, де зміни вважаються нормою, інноваційний розвиток підприємства стає не лише ключовим елементом, але й необхідністю для його успіху та стійкості. Сутність цього процесу полягає в систематичному створенні та впровадженні нововведень, спрямованих на вдосконалення продуктів, послуг, технологій та процесів.

Ефективне управління інноваційним розвитком передбачає ретельне стратегічне планування, залучення талановитих кадрів, належне фінансове забезпечення, а також постійний моніторинг та оцінку результатів. Співпраця з діловими партнерами та активне впровадження новаторських ідей дозволяють підприємствам забезпечувати конкурентоспроможність та стійкий розвиток в умовах високого рівня невизначеності зовнішнього середовища.

Отже, інноваційний розвиток цілком можна вважати ключовим фактором успіху підприємств у реаліях сьогодення, і ефективне управління цим процесом є важливою умовою для досягнення поставлених цілей, забезпечення сталого розвитку та збереження стійких конкурентних переваг.

### Список використаних джерел

1. Ємельянов О.Ю., Курило О., Петрушка Т. Методологічні засади оцінки економічного потенціал сталого розвитку промислового підприємства. *Науковий вісник Полісся*. 2018. Вип. 2 (14). С. 141–149.
2. Гук О.В., Дейнека О.С., Лексін Р.І. Інноваційний потенціал як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 14. С. 348–351.
3. Захарченко В.І., Ковтуненко К.В., Лаптева В.В. Інноваційно-інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Одеса: Гельветика, 2019. 148 с.

УДК 330

Гридин Д.О., магістрантка

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
(м. Полтава, Україна)*

## СТРАТЕГІЇ ПІДТРИМКИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗДОРОВ'Я СПІВРОБІТНИКІВ У УМОВАХ ЗМІН

В умовах постійних змін та невизначеності, які характерні для сучасного ділового середовища, підтримка психологічного здоров'я співробітників набуває особливого значення. Зміни, такі як реорганізація компанії, впровадження нових технологій, зміни у керівництві чи корпоративній культурі, можуть створювати додатковий стрес та тиск на співробітників. Саме тому розробка та впровадження ефективних стратегій підтримки психологічного здоров'я є ключовим завданням для організацій, які прагнуть зберегти продуктивність та благополуччя своїх працівників [1].

Таблиця 1

Стратегії підтримки психологічного здоров'я співробітників у умовах змін

Стратегія	Опис
Створення сприятливого робочого середовища	Забезпечення комфортних фізичних умов праці, позитивної соціальної атмосфери, можливостей для професійного розвитку та кар'єрного зростання
Емоційна підтримка та управління стресом	Впровадження програм управління стресом, надання доступу до консультаційних послуг, заохочення здорового способу життя
Ефективна комунікація та залучення	Чітке інформування про зміни, залучення співробітників до процесу прийняття рішень, регулярні зустрічі та зворотній зв'язок
Розвиток стійкості та адаптивності	Проведення тренінгів з розвитку навичок управління змінами, вирішення проблем та емоційного інтелекту, заохочення безперервного навчання
Визнання та винагорода	Визнання та винагорода за успішну адаптацію до змін, посилення мотивації та залученості працівників

**Примітка.** Складено автором за даними [1-3].