

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)

Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)

Гентський університет (Бельгія)

Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)

Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)

Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Сумський національний аграрний університет (Україна)

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Державна установа

«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)

Державна установа

«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)

Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної

податкової служби у Полтавській області (Україна)

Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської

організації «Спілка аудиторів України» (Україна)

Торгово-промислова палата України (Україна)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Система управління якістю продукції є критично важливим елементом для забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у досить непростих реаліях сьогодення. При цьому якість продукції, що виступає у ролі вирішального чинника конкурентоспроможності в сучасному бізнес-середовищі, визначається не лише рівнем відповідності технічним стандартам, але й рівнем задоволення потреб і очікувань клієнтів на обраному сегменті ринку.

Підприємство, яке інвестує в забезпечення високої якості своєї продукції, автоматично отримує стійку конкурентну перевагу, яка дозволяє залучати нових та утримувати існуючих клієнтів, забезпечуючи їхню довіру та лояльність.

Висока якість продукції також безпосередньо впливає на ділову репутацію підприємства на ринку [1]. Суб'єкт господарювання із добре представленим продуктом буде швидше залучати інвестиції, розширювати ринок збуту та співпрацювати з іншими компаніями. Також висока якість продукції допомагає знизити витрати на виробництво, уникаючи помилок і повторних витрат на виправлення останніх. Це дозволяє підприємствам оптимізувати свої виробничі процеси та підвищити загальну ефективність господарської діяльності.

Тому від якості продукції залежить не лише успішність підприємства на ринку, але і його здатність стабільно розвиватися та зберігати конкурентні позиції у довгостроковій перспективі. Всі проблеми та недоліки, що повсякчас виникають у системі управління якістю продукції, можуть суттєво вплинути на рівень задоволеності клієнтів. У даному контексті мова йде, насамперед, про нестабільність процесів, що полягає в недостатньому контролі та стандартизації процесів виробництва, що, зрештою, може призвести до непередбачуваних результатів і навіть випуску бракованої продукції.

Водночас, відсутність систематичних досліджень та постійного вдосконалення процесів виробництва може перешкоджати виявленню нових можливостей для покращення якості продукції, що виготовляється для забезпечення потреб ринку [2].

На деяких підприємствах можна спостерігати відсутність інтеграції між окремими відділами. Зокрема, недостатня комунікація та взаємодія між відділами виробництва, якості, досліджень та маркетингу може спричинити затримки в виробництві та відповідні проблеми з якістю.

Відсутність або недостатній контроль якості на різних етапах виробництва може призвести до випуску продукції з дефектами, що негативно впливає на репутацію підприємства та задоволеність клієнтів.

Важливим недоліком також може стати недостатня кваліфікація персоналу. Брак кваліфікованого персоналу знімає питання професійного контролю та виконання процесів, що може призвести до помилок та некоректної реалізації стандартів якості. Тому вважаємо, що підприємствам слід обирати найбільш перспективні напрями удосконалення існуючої системи управління якістю продукції. Серед них можна виділити, насамперед, наступні.

По-перше, це застосування сучасних методів контролю якості, таких як статистичний аналіз, методи безпеки продукції, методи роботизованого контролю, що дозволить підприємству точно визначати відхилення в якості продукції та вчасно реагувати на них. Це сприятиме зменшенню відсотка браку та покращенню загальної якості продукції, що виготовляється.

По-друге, це розробка індивідуальних підходів до навчання і розвитку персоналу.

Спеціально розроблені тренінги та програми розвитку персоналу неодмінно допоможуть вдосконалити навички та компетенції працівників, що працюють у сфері якості. Індивідуальний підхід до кожного працівника дозволить забезпечити оптимальний результат у формуванні ефективної команди, яка досягатиме високих стандартів якості.

По-третє, інтеграція ІТ-рішень для моніторингу та аналізу якості продукції. Використання сучасних інформаційних технологій для моніторингу та аналізу якості продукції дозволить підприємству швидко та ефективно знаходити та усувати проблеми в процесі виробництва. Дізнавшись, як саме здійснюється ведення обліку та обробка даних про виготовлену продукцію, підприємство зможе управляти якістю власної діяльності та підвищити рівень продуктивності.

По-четверте, це зміцнення взаємодії між відділами для забезпечення безперервності процесів якості. Спільна робота між відділами виробництва, якості, досліджень та маркетингу дозволить забезпечити неперервність процесів управління якістю. Це сприятиме оперативному вирішенню проблем та уникненню затримок у виробництві, що в свою чергу позитивно вплине на загальний рівень якості продукції та задоволеність клієнтів.

Враховуючи викладене, можемо стверджувати, що вдосконалення системи управління якістю продукції будь-якого сучасного підприємства має безліч переваг, які сприяють його успішності та конкурентоспроможності на ринку.

Перш за все, вдосконалена система управління якістю дозволяє підприємству виготовляти продукцію, що відповідає найвищим стандартам якості. Все це створює основу для задоволення потреб і очікувань клієнтів та призводить до підвищення лояльності та позитивного сприйняття їх бренду.

Крім того, ефективна система контролю якості дозволяє знизити рівень помилок і витрати на їх виправлення. Це призводить до зниження виробничих витрат і підвищення загальної ефективності бізнесу.

Застосування сучасних методів контролю якості та інтеграція інформаційних технологій для моніторингу та аналізу якості продукції дозволить підприємству більш оперативно реагувати на зміни та вчасно вносити корективи у виробничі процеси. Це забезпечить більшу гнучкість та адаптивність підприємства до динамічних і складно прогнозованих ринкових умов.

Нарешті, вдосконалена система управління якістю сприятиме кращій внутрішній комунікації та кращій співпраці між різними відділами підприємства. Відтак, всі важливі процеси будуть здійснюватися безперервно, без зайвих затримок, і в кінцевому підсумку це позитивно впливатиме на загальну продуктивність і успіх бізнесу в цілому.

Отже, вдосконалення системи управління якістю продукції є ключовим чинником для досягнення конкурентних переваг та забезпечення успішного розвитку підприємства на сучасному ринку.

Список використаних джерел

1. Іванова О.С., Сидоров В.М. Сучасні підходи до управління якістю продукції на підприємстві. *Економіка та управління підприємствами*. 2023. № 2 (14). С. 45-52.
2. Петренко О.В., Ковальчук С.М. Інтеграція інформаційних технологій у систему управління якістю продукції: виклики та перспективи. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи розвитку та проблеми*. 2022. № 3 (8). С. 78-85.