



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

ТОМ 1

14 травня – 23 травня 2024 р.

адаптують маркетингові стратегії до цифрових реалій, мають значні конкурентні переваги на ринку.

Література

1. Вірін Ф. *Цифровий маркетинг: стратегія, інструменти, приклади*. Харків : Ділова література, 2022. 376 с.
2. *Діджитал-маркетинг для малих та середніх аграрних підприємств : навч. посіб. / за ред. О. М. Шестопал*. Київ : ЦП "Компринт", 2022. 218 с.
3. Білоусько Т. *Цифровізація маркетингової діяльності підприємства*. Економіка та суспільство. 2023. № 52.
4. Канан П.К., Айдін, Г. *Стратегія та тактика цифрового маркетингу*. Журнал маркетингу. 2021. Т. 85, № 6. С. 127-145. URL. <https://doi.org/10.1177/00222429211055263> (дата звернення: 27.04.2024).

УДК 658.7

*К.С. Черевань, студентка гр. 101-ЕМл
Наук. керівник – к.е.н., доц. О.В. Марченко
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»*

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

Проблематика логістичної системи підприємства є важливою складовою дослідження, адже успішне функціонування будь-якої організації, її конкурентоспроможність безпосередньо залежать від грамотної побудови логістичної системи підприємства. Логістична діяльність підприємства – це частина управління ланцюгом поставок, яка планує, впроваджує та контролює ефективний прямий та зворотний потік зберігання товарів, послуг та пов'язаної з ними інформації між точкою походження та точкою споживання з метою задоволення потреб клієнтів. Управління логістикою є важливою складовою ділових операцій, оскільки її діяльність впливає не тільки на внутрішні процеси, але і на відносини з клієнтами. В даний час найефективнішим способом збору логістичної інформації є комп'ютерне програмне забезпечення, проте наука про логістичні заходи відома як управління логістикою.

Дуже часто ототожнюють терміни управління логістикою та управління ланцюгами поставок, проте управління логістикою – лише одна складова управління ланцюгом поставок, а саме: управління за оперативно-календарним планом постачання сировини, матеріалів та напівфабрикатів; управління транспортно-складськими роботами з об'єктами постачання; контроль за планом фізичного розподілу під час виробництва продукції; контроль за внутрішньозаводським переміщенням матеріалів, сировини,

запчастин та готової продукції, завантажувально-розвантажувальні роботи, транспортно-складські роботи з незавершеного виробництва тощо; планування господарської діяльності за планом маркетингу під час реалізації продукції, прогнозування попиту, сервісним обслуговуванням, обробленням замовлень клієнтів, складськими і транспортними роботами [1].

Одним з аспектів логістичної діяльності підприємства, який виокремлює три рівні прийняття рішень, є логістика сторонніх організацій. У даний час зростає тенденція з боку виробничих компаній передавати свої логістичні функції стороннім компаніям або надавати субпідряди, а не робити все на одному підприємстві. З цієї причини в даний час існує достатньо велика кількість спеціалізованих компаній, що спрямовані на досягнення конкретних логістичних функцій для інших компаній. Однак, навіть якщо було прийнято стратегічне рішення щодо збереження логістичних функцій на підприємстві, може бути прийнято тактичне рішення щодо надання аутсорсингу в певному регіоні, де витрати на паливо чи транспортування можуть бути надзвичайно високими, так що зрозуміло, що аутсорсинг принесе переваги на цьому рівні. Так само, можливо, було прийнято стратегічне рішення про інтеграцію конкретних логістичних компаній у допоміжні компанії. Управління транспортом фокусується на плануванні, оптимізації та здійсненні використання транспортних засобів для переміщення товарів між складами, місцями роздрібної торгівлі та замовниками. Транспорт є мультимодальним і може включати перевезення через океан, повітря, залізницю та дороги [2].

Логістична діяльність – це складний процес, який включає планування та оптимізацію маршрутів і вантажних перевезень, управління замовленнями, аудит вантажу та оплату. Він також може поширюватися на процес, який контролює переміщення транспортних засобів через логістичні схеми за межами виробничих заводів, складів та розподільних приміщень. Управління перевізниками – важливий аспект, оскільки ціна, доступність та місткість перевезень вантажоперевезень можуть сильно відрізнятися. Митну діяльність часто вважають частиною логістики, оскільки документи, що підтверджують відповідність урядовим нормам, часто повинні опрацьовуватися, коли товари перетинають національні кордони або входять до морських портів. Постачальники, виробники, дистриб'ютори та роздрібні торговці повинні вдосконалювати свої логістичні процеси, щоб задовольнити попит на більш швидко і зручну доставку широкого спектру товарів. Вони також повинні були краще інтегрувати свої процеси та системи для покращення видимості ланцюгів поставок.

Література

1. Білоцерківський О. Б., Брінь П. В., Замута О. О. *Логістика : навч. посіб.* URL: <https://textbook.com.ua/logistika/1473450848> (дата звернення: 09.11.2021).
2. Бурковська А. В., Сизоненко Ю. С. *Напрями вдосконалення логістичної діяльності підприємств. Modern Economics. 2021. № 30(2021). С. 52-56. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-08.*