



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

ТОМ 1

14 травня – 23 травня 2024 р.

*С.В. Бондаренко, аспірант
Наук. керівник – к.е.н., доц. А.О. Глєбова
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

*«Ваші переконання стають вашими думками, ваші думки стають вашими словами,
ваші слова стають вашими діями, ваші дії стають вашими звичками, ваші звички
стають вашими цінностями, ваші цінності стають вашою долею».*
Махатма Ганді

Останні десять років ступінь невизначеності зовнішнього середовища зростає, що негативно впливає на систему управління сучасним підприємством. Збільшується кількість криз, зростає податкове навантаження, виникає дефіцит сировини, водних ресурсів та електроенергії, збільшуються процентні ставки по кредитних коштах, збільшується брак кваліфікованих кадрів, руйнуються логістичні ланцюги, знижується продуктивність праці – все це стає викликом для системи управління сучасним підприємством. А невизначеність та динамічність змін факторів зовнішнього середовища зменшує ефективність стратегічного управління та обумовлює постійну трансформацію бізнес-моделі, зокрема зміну ланцюга цінності, який забезпечує стійкість зростання. Цінності стають емоційним інтелектом підприємства, що дозволяє рухати підприємство та забезпечувати стійкість зростання.

Саме цінності дозволяють формувати ефективні партнерські відносини із клієнтами, постачальниками, органами влади, забезпечувати ефективність і продуктивність роботи, зменшувати репутаційні та комерційні ризики, утримувати кваліфікованих працівників. Так, наприклад компанія Google визначила для себе цінність «доброчесність», Amazon – «клієнтоорієнтованість», Apple – «інновації», Nike-спільнота», Spotify – «спільнота», Microsoft – «розширення можливостей» тощо.

В умовах глобальних викликів роль і значення цінностей зростає, що обумовлює проведення глобальної ревізії бізнес-моделі та цінностей, адже вони повинні забезпечити стійкий розвиток з урахуванням наступних тенденцій: зростання ролі та значення інформаційно-комунікаційних технологій, забезпеченні безпеки робочого місця, налагодженні комунікаційного процесу (зовнішнього та внутрішнього, цифрового та звичайного тощо), зростанні ролі та значення команд в процесі управління поточною діяльністю та організаційної культури, яка дозволяє упорядковувати підняти дух працівників та їх продуктивність праці, створити психоемоційний захист, який так необхідний в умовах економічного спаду, страхів та невизначеності.