

відомо - компанії «Київстар» та Helsi співпрацюють вже два роки. Телеком-оператор не рахує трафік медичному сервісу, допомагав абонентам вакцинуватися й залучав користувачів для стартапу. Після купівлі сервісу розраховують що українці частіше ходитимуть до лікарів, не через хвороби, а за профілактикою захворювань. Зараз людина записується на прийом 4-5 разів, а бажано досягти 24-х взаємодій за рік. Компанія ще не реалізувала весь потенціал у розробленні продукту, зазначають експерти ринку. Її мета – покрити всі потреби клієнтів: запис до лікаря, перегляд його призначень та результатів аналізів, метчинг пацієнтів із рідкісними захворюваннями з передовими клінічними дослідженнями. Згідно зі стратегією компанії, передплата має становити за два-три роки не більше 20%, а решту коштів отримувати від співпраці з аптеками, лабораторіями, страховими компаніями та іншими учасниками ринку. Якщо сервіс доробити, його можна масштабувати в межах усього холдингу, який працює на семи ринках.

Конкурентом є Health 24 - сервіс пошуку клінік і лікарів. Щоб отримати сьогодні якісні медичні послуги, не обов'язково простоювати в довгих чергах лікарень або клінік. Інтернет-портал Health 24 дозволяє будь-якому пацієнтові швидко записатися до лікаря будь-якого фаху й потрапити на прийом і консультацію в клініку, без істотних часових витрат. Запис до лікаря з Health 24 в Києві зручно, практично і ефективно. Головними відмінними і привабливими особливостями ресурсу є: зручний функціонал, запис до лікаря може бути виконано за допомогою вибору конкретної категорії, що полегшує пошук лікаря, для зручності кожного відвідувача на сайті широкий вибір клінік і лікарів України, в особистому кабінеті можна бачити історію своїх відвідувань і записів до лікаря; контакти, крім опису та інформації щодо окремих медиків або установ, на сайті представлені найбільш надійні і перевірені клініки, які користуються популярністю і довірою пацієнтів та вказані контактні дані і розташування; вартість послуг, тобто запис на прийом можна здійснити, орієнтуючись на актуальні діючі розцінки, порівнюючи пропозиції різних медичних установ, а також знижки, будь-який пацієнт зможе вибрати не тільки якісне, але й недороге лікування або діагностику.

ІТ-сервіс безкоштовного запису до лікаря h24.ua допоможе знайти лікаря або клініку будь-якої спеціалізації, а також ознайомитися з відгуками, вартістю прийому й дізнатися детальну інформацію про кваліфікацію лікарів провідних прийом. Все необхідне та найкраще об'єднано в одному сервісі: онлайн пошук лікарів; підбір найкращих клінік; онлайн запис на прийом; доступ до електронної медичної карти; порівняння цін пропозицій до послуг тощо.

Отже, на українському ринку в галузі охорони здоров'я є достатня кількість учасників і розробок. Медицина є однією з найбільш прогресивних сфер щодо впровадження ІТ, адже лікарська практика обслуговує велику кількість пацієнтів, проводяться складні діагностичні обстеження, обробляється значний обсяг медичних даних. Таким чином, без застосування комп'ютерних технологій складно надати якісну медичну послугу на сучасному рівні та неможливо інтегруватися в світовий інформаційний простір.

УДК 330

Чернявська Є.А., студентка; Чайкіна А.О., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТІЙКОГО СЕРЕДОВИЩА

В сучасних умовах реформування економіки України розробка і реалізація виробничих планів підприємства здійснюється у досить нестійкому зовнішньому середовищі. Активна

взаємодія підприємства з економічним середовищем безперервно змінює умови реалізації планових рішень та можливості їх реалізації. Для того, щоб ефективно управляти підприємством як системою виробничих ресурсів, потрібна достовірна інформація про особливості зовнішнього середовища, специфіку його елементів, можливості їх зміни.

Адаптація підприємства в умовах нестійкого середовища вимагає нових підходів і стратегій для забезпечення успіху на змінюючомуся ринку. Ось декілька сучасних підходів до проблеми адаптації підприємства:

1. Гнучкість та швидкість реагування: підприємства повинні бути гнучкими та швидкими у впровадженні змін. Це означає, що вони повинні мати агільну організаційну структуру, здатну швидко приймати рішення та впроваджувати нові ідеї. Комунікація та співпраця всередині підприємства також грають важливу роль у реагуванні на зміни.

2. Іновації та дослідження: підприємства повинні бути активними у впровадженні інновацій та досліджень. Це дозволяє їм прогнозувати майбутні тренди, розробляти нові продукти та послуги, а також забезпечувати конкурентну перевагу. Залучення зовнішніх джерел інновацій, таких як стартапи або університети, може допомогти підприємству ефективно адаптуватися до змін.

3. Співпраця та партнерство: умови нестійкого середовища можуть створювати нові виклики, які неможливо вирішити самотійно. Співпраця з іншими підприємствами, галузями або навіть конкурентами може допомогти у подоланні цих викликів. Створення стратегічних партнерств або участь у кластерах може сприяти обміну знаннями, ресурсами та інноваціями.

4. Постійне навчання та розвиток персоналу: умови нестійкого середовища вимагають, щоб персонал був готовий до змін і вмів адаптуватися. Підприємства повинні інвестувати в постійне навчання та розвиток свого персоналу, щоб забезпечити їм необхідні навички та знання для роботи у змінюючомуся середовищі.

5. Використання технологій та цифрові трансформації: Технології можуть бути потужним інструментом для адаптації підприємства. Впровадження цифрових рішень, таких як автоматизація процесів, аналітика даних та штучний інтелект, може сприяти швидкому прийняттю рішень і покращенню ефективності.

Отже, зазначені підходи можуть допомогти підприємствам успішно адаптуватися до нестійкого середовища і залишатися конкурентоспроможними. Важливо зазначити, що кожне підприємство має вибрати ті підходи, які найкраще відповідають його потребам та характеристикам. Кожне підприємство має свої унікальні потреби і може знаходитися у різних стадіях розвитку. Тому важливо врахувати контекст і вибрати ті підходи, які найбільш ефективні та придатні для досягнення поставлених цілей. Додатково, аналізувати зміни на ринку, прогнозувати тенденції та виявляти можливі ризики також є важливими кроками у виборі підходів до адаптації, що допоможе підприємству бути більш прогнозованим у своїх діях та плануванні майбутнього розвитку.

УДК 330

Шара О.Р., студентка

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Одним із ключових факторів успіху підприємства є його персонал. Менеджер в процесі своєї професійної діяльності приймає безліч управлінських рішень, формує стратегію, політику та програму досягнення стратегічних цілей, що може бути ефективним та реалізованим лише за умови підтримки працівниками.