

**Комунальний вищий навчальний заклад
«Харківська академія неперервної освіти»**

**Електронний збірник
матеріалів Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції
(25.04.2019)**

***«РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
ТА МЕДІАГРАМОТНОСТІ КЕРІВНИКА
НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ
В УМОВАХ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ»***

Харків 2019

УДК 37.013.83:005/070

Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Розвиток інформаційної компетентності та медіа грамотності керівника Нової української школи в умовах післядипломної педагогічної освіти». – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2019. – 217 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, присвяченої проблемі розвитку інформаційної компетентності та медіа грамотності керівників і педагогів Нової української школи в умовах післядипломної педагогічної освіти *(м. Харків, 25 квітня 2019 року)*

Призначений для широкого кола наукових співробітників, керівників закладів загальної середньої освіти, методичних служб і педагогічних працівників

Відповідальність за точність викладених у виданні фактів несуть автори.

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Комунальний вищий навчальний заклад
«Харківська академія неперервної освіти»

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ІНФОРМАЦІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ КЕРІВНИКА НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ	
<i>Бенеда Тетяна Іванівна</i> Нормативно-правовий супровід управління НУШ	19
<i>Лузан Людмила Олександрівна, Лузан Віктор Олександрович</i> Медіаграмотність керівника Нової української школи як одна із складових професіоналізму управлінця	24
<i>Лукіна Тетяна Олександрівна</i> Інформаційна компетентність керівника закладу освіти як чинник ефективного управління Новою українською школою	28
<i>Ляхоцька Лариса Леонідівна</i> Формування та розвиток інформаційно-цифрової компетентності керівних та педагогічних кадрів освіти у системі післядипломної педагогічної освіти	30
<i>Смирнова Марина Євгенівна</i> Комунікативна компетентність керівника закладу загальної середньої освіти	33
РОЗДІЛ 2 ІНФОРМАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ	
<i>Васильюк Алла Володимирівна</i> Покоління m-learning як новий виклик для школи	38
<i>Іванова Ірина Борисівна</i> Волонтерська діяльність як чинник морально-етичного виховання	41
<i>Ілляхова Марина Володимирівна</i> Створення креативного середовища засобами відеоконтенту в умовах післядипломної освіти	43
<i>Павлюк Віктор Дмитрович</i> Інформаційна діяльність керівника НУШ з формування безпечного освітнього середовища	46
РОЗДІЛ 3 ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА МЕДІАГРАМОТНОСТІ КЕРІВНИКІВ І ПЕДАГОГІВ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ У СИСТЕМІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ	
<i>Андрос Мирослав Євгенійович</i> Е-тестування як основа моніторингу ІКТ-компетентностей керівників закладів загальної середньої освіти	49
<i>Антонченко Марія Олексіївна</i> Розвиток інформаційної компетентності педагогів у системі післядипломної педагогічної освіти	53
<i>Астахова Марія Сергіївна</i> Формування та розвиток інформаційно-цифрової компетентності керівника ЗЗСО в умовах післядипломної педагогічної освіти	57

<i>Бондар Людмила Вікторівна</i> Дистанційне навчання у контексті реформування сучасної освіти	63
<i>Бородіна Олена Олександрівна, Гафіяк Алла Мирославівна</i> Хмарні технології в навчанні педагогів у системі післядипломної педагогічної освіти	65
<i>Варига Наталія Григорівна</i> Електронні освітні ресурси навчального призначення	67
<i>Відющенко Ірина Леонідівна</i> Інтегроване навчання. Медіаграмотність та критичне мислення	69
<i>Дегтярьова Галина Анатоліївна</i> Модель формування і розвитку ІК-компетентності вчителів філологічних дисциплін у системі післядипломної освіти	72
<i>Дерев'яно Людмила Іванівна</i> Інформаційна компетентність учителя Нової української школи як важливий складник професійної компетентності	80
<i>Деркач Тетяна Миколаївна, Дмитренко Андрій Олександрович</i> Використання інфографіки в навчальному процесі	82
<i>Зазуліна Людмила Василівна</i> Дослідження рівня медіакомпетентності слухачів у системі післядипломної педагогічної освіти	85
<i>Зінчук Наталія Анатоліївна</i> Напрями розвитку медіаграмотності керівника школи в умовах післядипломної освіти	93
<i>Колосова Людмила Миколаївна</i> Методичний супровід професійного розвитку педагогів в умовах інформаційного суспільства	95
<i>Крамаренко Любов Дмитрівна</i> Формування інформаційної компетентності в системі післядипломної освіти	97
<i>Папернова Тетяна Валеріївна, Гулаков Руслан Сергійович</i> Інформаційна компетентність як фактор особистісно-професійного зростання педагогів Нової української школи	102
<i>Попович Наталія Миколаївна</i> Види дистанційних занять із здобувачами освіти в умовах модернізаційних змін	106
<i>Руденко Олександр Антонович</i> Система керування контентом електронних джерел	108
<i>Сирцова Ольга Миколаївна</i> Формування інформаційно-медійної грамотності вчителя в системі післядипломної освіти	112
<i>Скрильник Олена Олександрівна</i> Дистанційне навчання в сучасній освіті	114
<i>Тур Оксана Миколаївна</i> Інформаційна компетентність особистості як важлива умова її професіоналізму	117
<i>Шевченко Олена Миколаївна</i> Розвиток хмарних технологій у сучасній освіті	120
<i>Шинкаренко Раїса Василівна</i> Медіаграмотність як інструмент формування компетентності учасників освітнього середовища	123

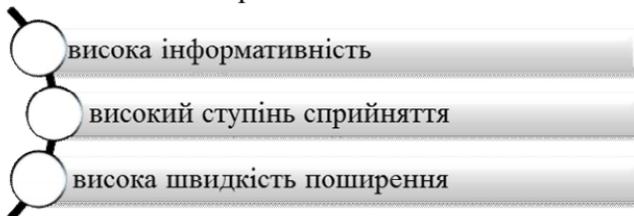
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Інфографіка (інформаційна графіка) – це форма графічної візуалізації інформації, даних, фактів, статистики і знань у вигляді інтуїтивно зрозумілої і лаконічно оформленої схеми, графіка або рисунка. Інфографіка (ІГ) дозволяє структурувати великий об'єм інформації в доступній і зрозумілій формі. З її допомогою можна простежити тенденції або закономірності тієї або іншої події або явища.

Мета інфографіки – це вдосконалення процесу сприйняття інформації, пояснення складної інформації простими і зрозумілими образами, а також передача даних в компактному і цікавому повідомленні, яке виглядає цікавіше, ніж просто друкарський текст.

Інформаційні технології сьогодні дозволяють створювати декілька видів інфографіки, кожен з яких має переваги і недоліки і застосовується в залежності від завдання. Процес візуалізації полягає в перетворенні розумового змісту в наочний образ.

Інфографіка – слово, яке стало модним за останні кілька років. Грубо кажучи, інфографіка, – це спосіб донесення інформації шляхом зображень (графіки, діаграми, картинки). Інфографіка щільно увійшла в бізнес, політику, медіа, мистецтво, освіту. З'явилися програми, що дозволяють легко створювати інфографіку, дизайнерські агентства, які заробляють на створенні інфографіки непогані гроші. Є кілька основних причин:



Якщо міркувати умовно, будь-яка інфографіка – це в першу чергу картинка, а картинку з дитинства люблять дивитися все більше, ніж читати. Та й читати те, що написано на картинках набагато цікавіше, ніж читати просто текст. Тому, правильно створена інфографіка здатна переконати більшу кількість людей, ніж будь-який навіть дуже цікавий текст. А на сьогоднішній день – це дуже дорого коштує. Ні для кого не секрет, що саме цікавими картинками (будь то ситуація з життя, бізнес-аналітика, або просто фотографія), ми ділимося найчастіше. Звідси – швидкість поширення інформації за допомогою інфографіки. Інфографіка – інтернаціональна, то, що ви можете побачити, часто не вимагає перекладу, тому ви можете розуміти те,

що хотів сказати той чи інший сайт, просто подивившись його інфографіку. Унікальний, оригінальний образ може привернути увагу великої кількості глядачів. Тому інфографіка стає все більш популярна в бізнесі. За допомогою інфографіки ви можете більш точно, сильно і головне швидко впливати на маси.

При складанні інфографіки важливо розуміти суть зображуваного, враховувати котінгент тих, кому ви збираєтеся донести ту чи іншу інформацію, ну і, відповідно, мета, яку ви збираєтеся досягти за допомогою цього. Найпростіший приклад інфографіки – це графіки, діаграми, презентації, де зображення, грамотно інтегровані з текстом, більш чітко і в легко доступній формі показують саму суть. А використання якого-небудь унікального способу може привернути увагу великої кількості глядачів. Інфографіка базується на певних законах побудови інформаційної графіки, тому далеко не кожне зображення з даними можна назвати інфографікою. Взагалі, існує кілька видів інфографіки. Інтерактивна інфографіка – дозволяє увіяти великий обсяг різношерстої інформації в організованому вигляді, який буде зручний для переглядає. Анімована інфографіка – ще один прийом створення якісного ілюстрованого розповіді про вашу інформації [1].

Сучасні платформи для створення високопродуктивних рішень по автоматизації документообігу та бізнес-процесів компаній в різноманітних сферах бізнесу використовують модулі звітів з інфографікою. Це значно спрощує сприйняття цифрової інформації. Та дає можливість швидкого реагування на проведений аналіз даних. Такі платформи мають ефективні засоби контролю за процесами виконання завдань, ходом бізнес-процесів обробки документів, а також відображення зведеної статистичної інформації за станом електронного документообігу компанії. За допомогою конструктора звітів в системі можна побудувати будь-які звіти в табличному або графічному вигляді (діаграми) [2].

Процес створення інфографіки складається з декількох кроків (етапів). Від аналізу і збору інформації йде поступовий перехід до нарисів майбутнього зображення і його кінцевого оформлення (рис. 1).

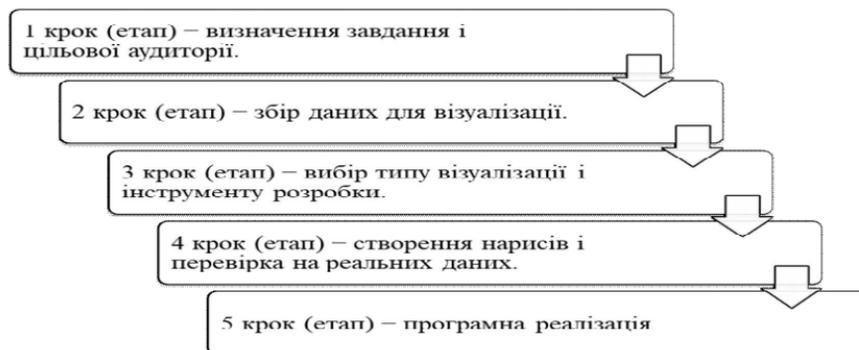


Рис. 1. Процес створення інфографіки

Інфографіку можна створити практично у будь-якому редакторі, який є під рукою, – Ms Office Power Point, Ms Office Word, Paint і т. п. У Інтернеті представлена безліч сервісів, що дозволяють створювати різні види інфографики як з використанням шаблонів, так і з чистого аркуша. Найбільш популярними серед них є Visual.ly, Piktochart.com, Easel.ly, Infogr.am. Усі вони пропонують створити безкоштовний аккаунт для ознайомлення з можливостями сервісу, а також розширені платні пакети, що дозволяють використовувати усі ресурси для створення інфографіки онлайн.

Сервіси і програми для створення інфографіки (рис. 1) [3-9]:



Рис. 2. Сервіси і програми для створення інфографіки

ЛІТЕРАТУРА

1. Как и для чего использовать инфографику в бизнесе. URL: <http://pro-spo.ru> (дата звернення: 20.09.2018).
2. О системе документооборота TESSA Official site. URL: <https://mytessa.ru/system/about/> (дата звернення: 25.09.2018).
3. Piktochart. Official site. URL: <https://piktochart.com>. (дата звернення: 25.10.2018).
4. Creately. Official site. URL: <https://creately.com/>. (дата звернення: 25.10.2018).
5. Infogram. Official site. Режим доступу: URL: <https://infogram.com/>. (дата звернення: 15.10.2018).
6. Visually. Official site. URL: <https://visual.ly/>. (дата звернення: 05.11.2018).
7. Dipity Official site. URL: <https://te-st.ru/entries/dipity/>. (дата звернення: 02.11.2018).
8. Google Developers Official site. URL: <https://developers.google.com/>. (дата звернення: 01.11.2018).
9. Vizualize. Official site. URL: <http://vizualize.me>. (дата звернення: 25.09.2018).