

E-COMMERCE СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

За останній десяток-півтора років сайти стрімко еволюціонували від статичних до динамічних. Повне проектування сайту включає використання системи управління контентом (Content Management System), яка і забезпечує динамічність сайту.

Власник динамічного сайту може легко змінювати текст, фото, відео і навіть зовнішній вигляд (дизайн) сторінки. Характерними особливостями динамічних сайтів, розроблених з CMS, є можливість завантаження PDF і мультимедійних файлів і управління діями користувачів без допомоги розробника.

CMS (Content Management System) – це інформаційна система або спеціальна комп'ютерна програма, яка створена для організації зручної роботи з інформаційним наповненням (контентом) ресурсу.[1]

Зараз існують як платні, так і безкоштовні системи управління. Головна різниця між ними полягає в уразливості та у функціональних особливостях.

Щоб обрати систему управління, яка найліпшим чином підійде для створення певного ресурсу, необхідно розглянути представлені на сучасному ринку CMS.

WordPress — є наразі найбільш відомим безкоштовним движком. Ця CMS найчастіше використовується для ведення блогів та створення інформаційних ресурсів. Для роботи з нею не потрібні якісь спеціальні навички, адже движок інтуїтивно зрозумілий навіть для новачка. До того ж, функціонал WordPress можна розширювати за допомогою спеціальних плагінів, але це і є найбільший недолік для інтернет-проекту.

OpenCart — система керування вмістом з відкритим кодом, призначена для створення інтернет-магазинів. Розповсюджується за ліцензією GNU General Public License.

Найвагомішими перевагами OpenCart над системами Magento, Virtuemart і osCommerce є сучасна MVC-архітектура, підвищена швидкість роботи, vQmod, багатофункціональна адміністративна панель управління контентом та менше споживання серверних ресурсів.

OpenCart добре зарекомендував себе в комерційному секторі як надійна і недорога в обслуговуванні система електронної торгівлі, з підтримкою розрахунку всіма найвідомішими системами електронної

оплати.

Magento — одна з найпопулярніших відкритих систем для організації електронної комерції в мережі: на базі цієї платформи створено понад 100 тисяч інтернет-магазинів, сторонніми розробниками створено більше 2 тисяч розширень, спільнота проекту налічує близько 375 тисяч учасників, код платформи був завантажений більше 2,5 млн разів, через системи на базі Magento в 2010 році було продано товарів на 25 мільярдів доларів. [2]

Joomla – ще одна популярна безкоштовна система управління. В основному вона використовується для створення найпростіших корпоративних сайтів. До сильних її сторін можна віднести легкість управління та високий ступінь надійності.

Drupal підходить для створення найбільш складних інтернет-сторінок з можливістю редагування як самого сайту, так і його дизайну. Ця CMS написана мовою програмування PHP, тому людина, яка не володіє PHP, CSS або HTML, не зможе самостійно налаштувати ресурс.

Та останні дві CMS втрачають свою популярність і не встигають за розвитком технічних потреб. Тому розглянувши найбільш популярні в СНГ варіанти e-commerce CMS, пропонуємо більш детально розглянути OpenCart як найбільш оптимальний варіант для створення інтернет-магазину.

Перелік функціоналу постійно розвивається. Та найзначнішою перевагою CMS OPENCART над іншими системами управління контенту є те, що на її обслуговування не потрібні високоякісні програмісти та купа непотрібних плагінів, адже стандартного функціоналу OpenCart достатньо для успішного старту інтернет-магазину.

Таким чином, при виборі CMS треба враховувати наступні моменти: мету створення сайту, його обсяг, надійність системи управління та її зручність для користувача, гнучкість налаштувань. Із вище переглянутих CMS для ведення бізнесу в Інтернеті найбільш оптимальним варіантом є OpenCart, адже має ряд переваг як технічних так і економічних.

Література

1. Висоцька В.А. *Архітектура систем електронної контент-комерції* / В. А. Висоцька, Л. В. Чирун // *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. – 2014. – № 783 : *Інформаційні системи та мережі*. – С. 39–55.

2. OpenCart [Електронний ресурс] / Wikipedia. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/OpenCart>