Секція комп’ютерної інженерії

УДК 683.1

Л. М. Дегтярьова, к.т.н., доцент,
В. А. Хелемес, студент гр. 401-ТК,
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ ВІДВІДУВАЧІВ ВЕБ-САЙТІВ

В наш час Інтернет став невід’ємною частиною життя сучасної людини. Стрімкий розвиток всесвітньої павутини зумовив виникнення необхідності відстеження клієнтського потоку для поліпшення економічної моделі сайту. Для підвищення продажів в Інтернеті важливо знати, як користувач дізнався про сайт , що вплинуло на його рішення скористатися послугами, чому користувач вирішив покинути сайт. Збором такого роду статистики займаються спеціальні аналітичні системи, що встановлюються на сайт або завантажуються на комп'ютер користувача.

Веб-аналітика (англ. Web analytics) — це вимір, збір, аналіз та подання інформації про відвідувачів веб-сайтів з метою їх поліпшення і оптимізації. Основним завданням веб-аналітики є моніторинг відвідуваності веб-сайтів, на підставі даних якого визначається веб-аудиторія і вивчається поведінка веб-відвідувачів для прийняття рішень щодо розвитку і розширення функціональних можливостей веб-ресурсу.

Методи веб-аналітики:

- Аналіз відвідуваності сайту
- Аналіз щільності клацань та конверсійних шляхів відвідувачів сайту
- Аналіз поведінки відвідувачів на сторінці
- Бенчмаркінг.

Сучасна веб-аналітика виконує доволі великий спектр завдань. До них входять: визначення відповідності сайту поставленим цілям, визначення найбільш ефективних джерел трафіку та виявлення проблемних місць сайту.

Статистика збирається за допомогою лічильників або лог-аналізаторів. Лічильники — зовнішні додатки невеликого розміру (кілька кілобайт). Під час кожного відвідування сайту завантажується невелике зображення, що розміщується на сайті для збору інформації. Дані вносяться в базу даних, а статистика відвідувань проглядається на сайті.

Аналізатори — це внутрішні програми, які накопичують інформацію про сервер.

Типи систем веб-аналітики

За способом збору інформації:

- вимагають установки коду на сайт;

- встановлюють програми на комп'ютери відвідувачів сайту.

По можливості доступу до інформації:

- закриті – інформацію бачать тільки ті, кому власник надав доступ;
- відкриті – надають дані статистики сайту всім користувачам або тим, хто оплатив сервіс;
- змішані – власник вибирає, які дані відкривати, а які ні.

Література

1. *Яковлев А.А. Довжиков А.А. «Веб-аналітика: основи, секрети, трюки», СПб.: БХВ-Петербург, 2009.*
2. *https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-veb-analitika*
3. *Марк Хасслер «Веб-аналітика», Москва, «Ексмо», 2010*
4. *https://www.eduget.com/news/veb-analitika_-_klyuchevye_skily_i_trendy_budushhego-2493*