

Mieszko I School of Education
and Administration in Poznan

Poltava National Technical
Yuri Kondratyuk University

BUSINESS PROCESSES IN TOURISM
БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В ТУРИЗМІ

Collective monograph
Монографія

Poznan
2019

Editors in chief:

Iryna Chernysh, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of Tourism and Administration Department of Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

Dr Andriy Malovychko, Dean of the Warsaw Department of Mieszko I School of Education and Administration in Poznan

Editor: dr Gerard Kucharski

Technical Editor: Bilousova Anastasiya
Bakalo Nadiya

Cover design: Jarosław Furmaga

© Mieszko I School of Education and Administration
in Poznan

©Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

ISBN 978-83-60038-72-7

Editors address

Wydawnictwo Naukowe

Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu
ul. Bułgarska 55, 60-320 Poznań

Internet address

wydawnictwo@wspia.pl

www.wspia.pl/wydawnictwo

Reviewers:

Yuriy Dyachenko, Doctor of Sciences (Economics), Head of the Department of International Economics and Tourism of Volodymyr Dahl East Ukrainian National University (Severodonetsk);

Evheniy Rudnichenko, Doctor of Sciences (Economics), Professor of Management, Administration, Hotel and Restaurant Affairs Department, Khmelnytskyi National University

Leonid Yatsun, Doctor of Sciences (Economics), Head of the Department of Foreign Economic Affairs and Tourism Management, Kharkiv State University of Food Technology and Trade

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	С. 6
РОЗДІЛ 1. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ	8
<i>Девадзе А.Х., Крекотень І.М., Скриль В.В.</i> Моделювання бізнес-процесів туристичних підприємств	8
<i>Фастовець О.О.</i> Моделі державного регулювання сфери туризму.	22
РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ.	33
<i>Сущенко О. А., Сущенко С. С.</i> Організація взаємодії малих та великих підприємств (із прикладами в туристичній галузі).	33
<i>Романова А. А.</i> Застосування методик збору та аналізу інформації при стратегічному плануванні в туризмі.	45
<i>Глебова А.О., Зернюк О.В.</i> Сучасні аспекти процесу управління готельними підприємствами України.	60
<i>Васюта В.Б., Биба В.В., Міняйленко І.В.</i> Науково-методичний підхід до формування системи управління туристичним підприємством.	76
...	
<i>Бакало Н.В.</i> Психологічні аспекти управління згуртованості трудового колективу підприємств туристичної індустрії.	93
<i>Коба О.В., Миронова Ю.Ю.</i> Туристична діяльність: облік і оподаткування.	101
<i>Бошота Н.В.</i> Стратегічні підходи розвитку туристичного бізнесу в Україні	116
РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ	125
<i>Черниш І.В., Маховка В.М.</i> Особливості використання віртуальних та інтерактивних технологій в сфері туризму	125
<i>Лущик М. В., Роїк О. Р.</i> Аналіз соціальних мереж як метод оцінки якості надання готельних послуг	135
<i>Ічанська Н.В., Сєрова М. М.</i> Інформаційні технології та методи веб-розробки інтернет-ресурсів в туристичній галузі.	149
РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ	166
<i>Baiev V. V., Baieva O. V., Bakhov I. S.</i> Conceptual foundations of the formation of business processes in the system of medical tourism	166
<i>Новічкова Т. П., Асауленко Н. В.</i> Можливості впровадження кінно-спортивного клубу на базі відпочинку «Плай»	173
<i>Безрукова Н. В., Маловічко А. С., Свічкарь В. А.</i> Спеціалізація видів туризму як напрям сталого розвитку.	168
<i>Казак О. О., Гречка О. В.</i> Міжнародне страхування відповідальності власників автотранспортних засобів «Зелена картка» в контексті туризму: статистичний аспект	177
<i>Ніколайчук О. А.</i> Сутність та напрями інтелектуального інвестування в туризмі.	189