

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права  
Кафедра фінансів, банківського бізнесу та оподаткування

## **Випускна робота бакалавра**

**на тему «Аналіз ділової активності підприємства»**

Виконала: студентка 5-го курсу, групи 5-ЕФ

Спеціальності

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Джумагельдієва С.Р.

Керівник: к.е.н., доцент Скриль В.В.

Рецензент: гл.бухгалтер ТОВ «ЛОЇ»

Грищенко О.Л.

Засвідчую, що в цій роботі немає запозичень із

праць інших авторів без відповідних посилань

Джумагельдієва С.Р.

Підтверджую достовірність даних, використаних

у роботі

Джумагельдієва С.Р.

Полтава, 2023 року

## АНОТАЦІЯ

Джумагельдієва С.Р. С. Аналіз ділової активності підприємства. Рукопис. Випускна робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» – Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Полтава, 2023.

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Полтава, 2023.

Робота містить 92 сторінки, 20 таблицю, 14 рисунка, список літератури з 76 джерел та 3 додатків.

Ключові слова: підприємство, ділова активність, аналіз, фактори, складові ділової активності.

Мета роботи – дослідження та проведення аналізу ділової активності підприємства, а також визначення основних напрямів покращення ділової активності.

Об'єктом дослідження є ділова активність ПрАТ «Єврокар».

Предмет дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади аналізу ділової активності підприємства.

У випускній роботі розглянуто сутність та значення ділової активності підприємства, фактори впливу на ділову активність підприємства, методичні підходи до її аналізу, проведено аналіз рівня ділової активності ПрАТ «Єврокар». За результатами аналізу запропоновано заходи спрямовані на підвищення рівня ділової активності ПрАТ «Єврокар».

## **ABSTRACT**

Jumalgedyyeva S.P. Analysis of the business activity of the enterprise. Manuscript. Graduation thesis for obtaining the first (bachelor) level of higher education in specialty 072 "Finance, banking and insurance" - Yuriy Kondratyuk Poltava Polytechnic National University, Poltava, 2023.

Yuriy Kondratyuk Poltava Polytechnic National University, Poltava, 2023.

The work contains 92 pages, 20 tables, 14 figures, a bibliography of 76 sources and 3 appendices.

Keywords: enterprise, business activity, analysis, factors, components of business activity.

The purpose of the work is to research and conduct an analysis of the business activity of the enterprise, as well as to determine the main directions for improving business activity.

The object of the study is the business activity of PrJSC "Evrokar".

The subject of the study is the theoretical, methodical and practical principles of analyzing the business activity of the enterprise.

The final work considered the essence and significance of the enterprise's business activity, factors affecting the enterprise's business activity, methodical approaches to its analysis, an analysis of the level of business activity of PrJSC "Evrokar" was carried out. Based on the results of the analysis, measures aimed at increasing the level of business activity of PrJSC "Evrokar" were proposed.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	6
1.1. Сутність та необхідність оцінки ділової активності підприємства...	6
1.2. Фактори впливу на ділову активність підприємства .....	17
1.3. Методика аналізу ділової активності підприємства .....	24
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ЄВРОКАР» .....	33
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства .....	33
2.2. Оцінка фінансового стану підприємства .....	37
2.3. Аналіз і оцінка ділової активності підприємства .....	48
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПРАТ «ЄВРОКАР».....	67
3.1. Виявлення резервів зростання ділової активності .....	67
3.2. Прискорення оборотності активів ПрАТ «Єврокар», як напрям вдосконалення ділової активності.....	76
ВИСНОВКИ .....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	84
ДОДАТКИ .....	92

				<b>ВР            5-ЕФ            18119</b>						
	П. І. Б.	Підпис	Дата							
<i>Розроб.</i>	<i>Джумагельдієва С.Р.</i>			<i>Аналіз ділової активності підприємства</i>						
<i>Перевір.</i>	<i>Скриль В.В.</i>									
<i>Н. Контр.</i>	<i>Скриль В.В.</i>									
<i>Затверд.</i>	<i>Птаценко Л.О.</i>									
				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Літ.</td> <td style="width: 25%;">Арк.</td> <td style="width: 25%;">Акрушів</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">92</td> </tr> </table>	Літ.	Арк.	Акрушів	3	3	92
Літ.	Арк.	Акрушів								
3	3	92								
				<i>Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» Кафедра фінансів, банківського бізнесу та оподаткування</i>						



3.3. Оцінка інвестиційної привабливості ПрАТ «Фармацевтична компанія «Дарниця»

.....73

Висновки до розділу 3.....78

РОЗДІЛ 4. ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ФАРМАЦЕВТИЧНА КОМПАНІЯ «ДАРНИЦЯ» .....80

4.1. Заходи щодо покращення результатів господарської діяльності та підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства .....80

4.2. Організаційний план впровадження інвестиційного проекту та оцінювання ризиків .....87

4.3. Економічне обґрунтування проекту забезпечення інвестиційної привабливості підприємства .....97

Висновки до розділу 4.....105

ВИСНОВКИ..... ..107

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....111

ДОДАТКИ.....

..114



## ВСТУП

Актуальність даної теми дослідження полягає в тому, що рівень ділової активності є одним із значущих показників ефективного управління матеріальними, трудовими та фінансовими ресурсами підприємства. Ділова активність має вплив на такі характеристики діяльності підприємства, як: платоспроможність, ліквідність, рентабельність а також інвестиційна привабливість підприємства.

Під час аналізу ділової активності формується оцінка ефективності використання ресурсів підприємства, що є важливим моментом у діяльності підприємства.

Метою дипломної роботи є дослідження та проведення аналізу ділової активності підприємства, а також визначення основних напрямів покращення ділової активності.

Для досягнення поставленої мети в дипломній роботі слід виконати ряд завдань, таких як:

- визначити економічну сутність ділової активності підприємства та її класифікацію;
- визначити фактори впливу на ділову активність підприємства;
- систематизувати методичні підходи до оцінювання ділової активності підприємства;
- надати загальну характеристику діяльності ПрАТ «Єврокар» та оцінити фінансовий стан підприємства;
- провести аналіз ділової активності підприємства;
- дослідити ефективність фінансово-економічної діяльності підприємства;
- обґрунтувати напрями підвищення ділової активності ПрАТ «Єврокар».

Об'єктом дослідження є ділова активність ПрАТ «Єврокар».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади аналізу ділової активності підприємства.

Методами та прийомами дослідження при вирішенні поставлених завдань є горизонтальний аналіз, вертикальний аналіз, аналіз відносних показників, факторний аналіз, а також системний підхід для формування комплексу пропозицій щодо підвищення ділової активності.

Інформаційною базою роботи є нормативно-правові акти України, фінансово-економічна періодична література з питань ділової активності підприємства, річна фінансова звітність ПрАТ «Єврокар» за яких 2019 –2021 р.

Випускна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

#### 1.1. Сутність та необхідність оцінки ділової активності підприємства

Економічна наука до кінця ХХ століття не приділяла достатньо уваги розгляду ділової активності підприємств як особливої категорії соціально-економічних відносин. Тим часом ділова активність у ході еволюції людства й світового господарства зазнавала суттєвих якісних змін й відіграла вирішальну роль у його прогресі.

Термін «ділова активність» з'явився в Україні в 90-і роки з розвитком підприємництва й виникненням таких понять, як діловий ризик і діловий крах, запобігання якого вимагає активних дій від підприємців. Термін «ділова активність» прийшов у вітчизняний економічний лексикон зі світової практики у зв'язку з реформуванням економіки й формуванням ринкових відносин.

Визначенню сутності та аналізу ділової активності приділяють значну увагу такі вчені як Антипенко Є. Ю., Базилінська О. Я., Банк В. Р., Банк С. В., Бурий С. А., Білик М. Д., Вчешня І. С., Гребнев Г. Д., Дончак Л. Г., Жукевич С. М., Зінченко О. А., Куриленко Т. П., Лахтіонова Л. А., Лучко М. Р., Мукомела-Михалець В. О., Ногіна С. М., Піддубна Ю. С., Руденко Є. М., Синькевич Н. І., Співак С. М., Тараскіна А. В., Ткачук Г. Ю., Турило А. М., Фаріон А. І., Ціхановська О. М., Шеремет О. О., Шеремет А. Д. [53].

Проаналізувавши існуючі підходи до визначення поняття ділової активності підприємства, можна зробити висновок, що погляди дуже різні і немає єдиної характеристики цього терміну. Кожний автор намагається виокремити якісь найбільш важливі, на його думку, особливості, нюанси, що є на фоні інших більш значущими.

У табл. 1.1 подано підходи до визначення сутності та змісту економічної категорії «ділова активність підприємства» з огляду різних вчених на це поняття.

Таблиця 1.1

Підходи до визначення сутності та змісту економічної категорії «ділова активність підприємства»

№	Автор, джерело	Сутність та зміст	Ключове слово
1	2	3	4
1	Банк В. Р., Банк С. В., Тараскіна А. В. [11]	Результативність роботи підприємства відносно величини авансованих ресурсів або величини їх споживання в процесі виробництва.	Результативність роботи
2	Лахтіонова Л. А. [76]	Комплексна характеристика, яка втілює різні аспекти діяльності підприємства і визначається такими критеріями, як місце підприємства на ринку, репутація, інноваційно-інвестиційна діяльність, конкурентоспроможність.	Комплексна характеристика
3	Остапкович Г. В. [15]	Сукупність кількісних характеристик, що відображають інтенсивність господарської діяльності підприємства і ефективність використання ресурсів, що знаходяться у його розпорядженні, і потенціалу.	Сукупність кількісних характеристик
4	Гребнев Г. Д. [16]	Діяльність, спрямована на збільшення прибутковості підприємства від використання сукупного авансованого капіталу.	Діяльність
5	Бурий С. А., Мукомела- Михалець В. О. [55]	Відображає ступінь життєздатності окремої організації, і залежить від створення та функціонування механізму ефективного управління діяльністю підприємством на всіх його рівнях.	Ступінь життєздатності

## Продовження табл.1.1

1	2	3	4
6	Ткачук Г. Ю. [33]	Відображає рівень ефективності використання, у першу чергу активів підприємства та джерел їх утворення, і в той же час характеристика якості управління ними, а також можливості функціонування та розвитку підприємства.	Рівень ефективності використання активів
7	Руденко Є. М.[12]	Інтенсивність діяльності підприємства в напрямках мобілізації наявних ресурсів підприємства з метою забезпечення економічного зростання та активності в зовнішньоекономічному середовищі, а відповідно до показників, які її характеризують, включають абсолютні показники виробничого потенціалу підприємства та показники ефективності його діяльності.	Інтенсивність діяльності
8	Шермет О. О. [54]	Увесь комплекс зусиль, що прямує підприємство на ринках продукції, праці, капіталу.	Комплекс зусиль
9	Дончак Л. Г., Ціхановська О. М. [48]	Складна характеристика бізнес-середовища підприємства, яка зумовлює його платоспроможність, фінансову стійкість та стабільність, а також визначає стан підприємства на ринку, забезпеченість і ефективність використання усіх видів ресурсів та результати господарювання.	Характеристика бізнес-середовища
10	Шермет А. Д.[52]	Ділова активність означає зусилля, яких підприємство докладає для виходу на ринок продукції, праці, капіталу, а під час аналізу фінансово-господарської діяльності цей термін застосовується для характеристики поточної виробничої і комерційної діяльності.	Зусилля, характеристика поточної виробничої і комерційної діяльності

## Продовження табл.1.1

1	2	3	4
11	Куриленко Т. П. [76]	Мотивований на макро- та мікрорівні процес управління ефективністю господарської діяльності суб'єктів економічних відносин.	Процес управління ефективністю
12	Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. [36]	Відображає рівень ефективності використання матеріальних, трудових, фінансових і інших ресурсів і в той же час характеризує якість управління, а також можливості потенційного розвитку підприємства.	Рівень ефективності використання ресурсів
13	Турило А. М., Зінченко О. А., Вчерашня І. С. [34]	Економічна категорія, яка характеризує економічну діяльність підприємства, діє і оцінюється безпосередньо в межах даного підприємства і проявляється через зміну інтенсивності такого виду діяльності у часі.	Економічна категорія
14	Синькевич Н. І., Співак С. М. [40]	Здатність підприємства ефективно використовувати свої ресурси; комплексна характеристика діяльності підприємства, яка містить в собі оцінку ступеня напруженості та виконання плану по всіх видах показників діяльності; сукупність зусиль, спрямованих на зростання прибутковості підприємства та його інвестиційної привабливості, пошук можливих резервів підвищення ефективності виробництва, аналіз ефективності використання трудових, матеріальних та фінансових ресурсів та інші.	Здатність ефективно використовувати ресурси, характеристика діяльності, сукупність зусиль
15	Антипенко Є. Ю., Ногіна С. М., Піддубна Ю. С. [5]	Комплексна характеристика діяльності підприємства, яка містить в собі оцінку ступеня напруженості та виконання плану по всім видам показників діяльності; сукупність зусиль, спрямованих на зростання прибутковості підприємства та його інвестиційної привабливості, пошук можливих резервів підвищення ефективності виробництва, аналіз ефективності використання трудових, нематеріальних та фінансових ресурсів, прагнення лідерства на ринку.	Комплексна характеристика діяльності

Як можна побачити з табл. 1.1, різні вчені по-різному розглядають сутність та зміст ділової активності підприємства. Отже, можна згрупувати підходи науковців по трактуванню сутності, що зображена на рис.1.1.

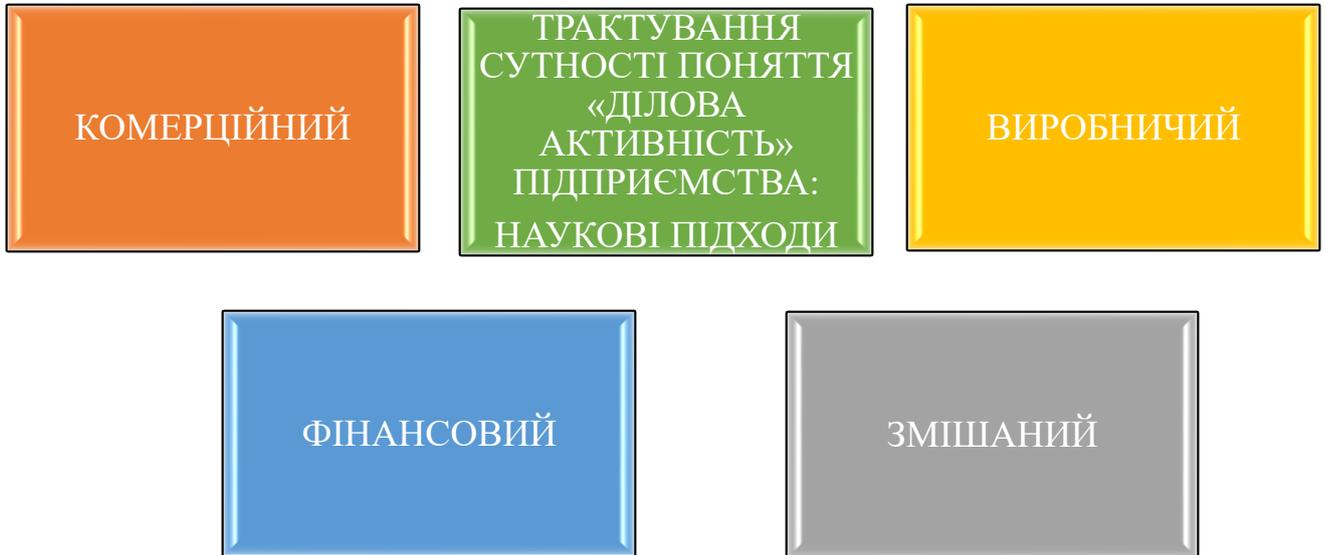


Рис. 1.1 Наукові підходи до трактування сутності поняття «ділова активність» підприємства [розроблено автором]

Огляд позицій науковців щодо трактування ділової активності підприємства показав, що розрізняють здебільшого теоретичний і прикладний підходи. Теоретики пропонують ділову активність підприємства ототожнювати з загальними зусиллями підприємства у різних функціональних сферах його діяльності, які спрямовані на забезпечення динамічності розвитку і досягнення сформульованих цілей. Згідно з прикладним підходом, основним критерієм ділової активності підприємства є позитивна динаміка загальних показників господарської діяльності: обсяг капіталу, інвестованого в діяльність підприємства (обсяг активів), обсяг доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), прибуток [17].

Існуючі підходи до дефініції терміна «ділова активність підприємства» здебільшого сконцентровані на ефективності використання матеріальних, трудових, фінансових і інших ресурсів; характеризують якість управління; визначають можливості потенційного розвитку підприємства; достатність його

капіталу, а також конкурентоспроможність та освоєння ринків збуту. Все це підтверджує складність універсального формулювання ділової активності підприємства, бо повинна враховуватись характеристика переваг суб'єкта господарювання, його здатність до розвитку за усіма видами діяльності, можливість ефективного функціонування і досягнення цілей власників [17].

Як економічна категорія ділова активність є надзвичайно розгалуженою і багатоаспектною. Її слід розглядати з точки зору інтенсивності здійснення економічного процесу і ефективності діяльності підприємства за певний проміжок часу; ділова активність підприємства відображає ступінь його життєздатності в умовах нестабільної економіки, який залежить від застосовуваних керівництвом управлінських принципів, що проявляються через спектр реальних дій, спрямованих на динамічність розвитку суб'єкта господарювання і досягнення ним поставлених цілей та заданих програм; ділова активність підприємства відрізняється високою чутливістю до змін бізнес-середовища, і, відповідно, потребує об'єктивної оцінки у розрізі видів економічної діяльності.

Підходи, які існують до дефініції терміну «ділова активність підприємства» здебільшого зосередженні на ефективному використанні матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів. Ці підходи також характеризують безпосередньо якість управління, визначають чи можливий розвиток підприємства, достатність його капіталу та конкурентоспроможність.

Ділова активність передбачає всі зусилля і заходи підприємства, направлені на підвищення його конкурентоспроможності. Такий підхід включає оцінку ділової репутації підприємства та його клієнтів, конкурентних переваг продукції тощо. В контексті фінансового аналізу передусім висначаються резерви підвищення та ефективність використання ресурсів підприємства. Оскільки результати аналізу ділової активності є підґрунтям і вагомою складовою у розробці заходів щодо забезпечення сільськогосподарського підприємства, доцільно при оцінюванні його стану виділити рівні ділової активності та притаманні їм виробничо-господарські ситуації, які зумовлюють

певні результати фінансово-господарської діяльності підприємства. Характеристику рівнів ділової активності підприємства пропонуємо відобразити у схематичному вигляді (рис.1.2).

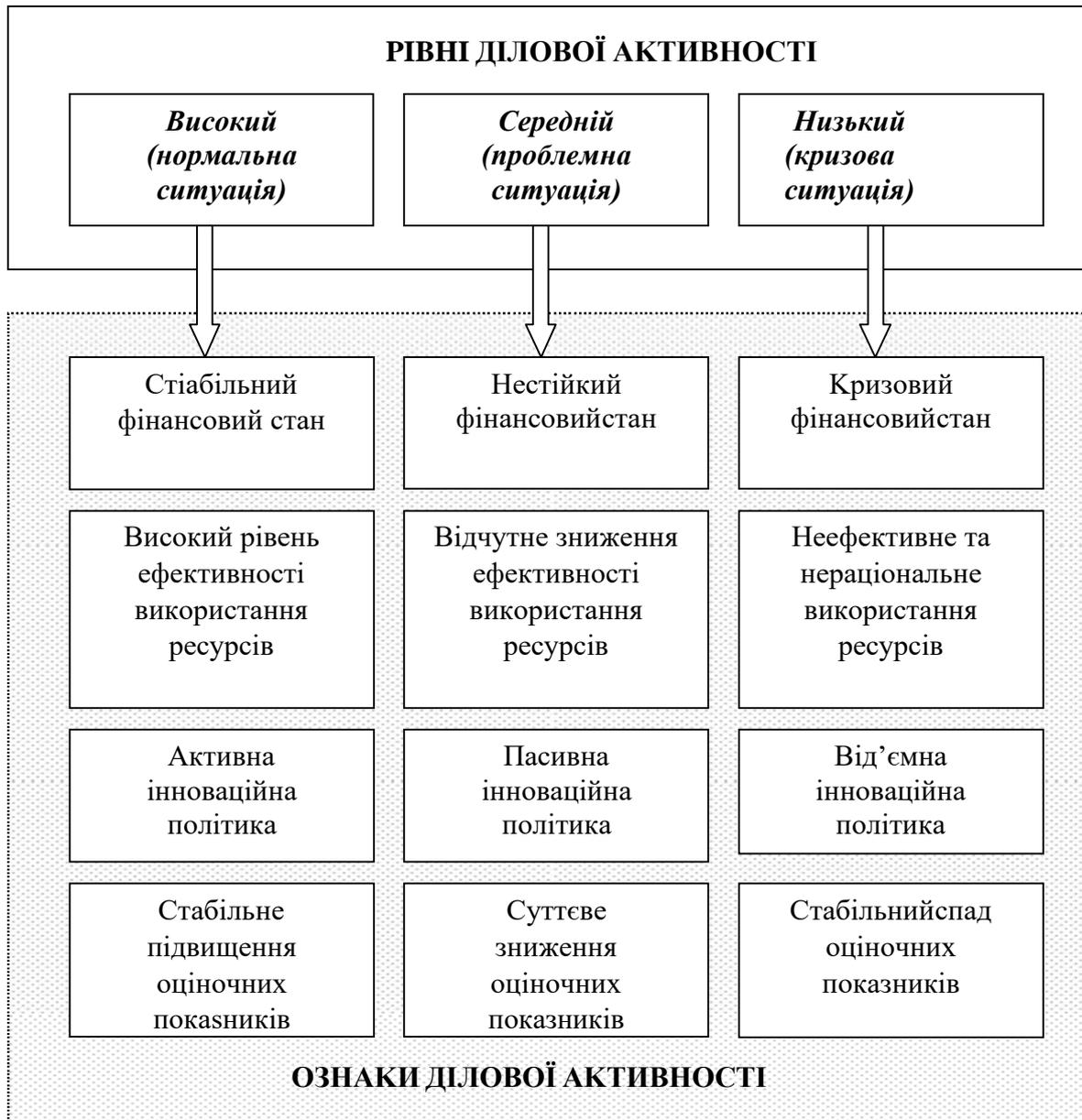


Рис. 1.2. Характеристика рівнів ділової активності підприємства

З огляду на вищезазначене, представимо класифікацію видів ділової активності підприємств (табл. 1.2). На підставі дослідження існуючих точок зору пропонується десять класифікаційних ознак ділової активності, за якими ідентифіковано її види.

Таблиця 1.2

## Класифікація ділової активності [17]

Класифікаційна ознака	Види ділової активності
За масштабом охоплення	У країні У регіоні У галузі На підприємстві
За змістом оцінюваних об'єктів	Фінансова Операційна Інвестиційна Інноваційна Ринкова Організаційно-управлінська
За стадіями життєвого циклу підприємства	На етапі створення На етапі первісного здійснення діяльності На етапі активного зростання На етапі «зрілості» На етапі «старіння»
За ступенем відношення до суб'єкта господарювання	Внутрішня Зовнішня
За сферою діяльності	Основного виду діяльності Інших видів діяльності
За часовим аспектом	Ретроспективна Поточна Прогнозна
За горизонтами планування	Тактична Стратегічна
За ступенем реальності	Реальна Потенційна
За спрямованістю	Інтегральна Локальна
За рівнем активності	Достатній Задовільний Незадовільний

Наведені класифікаційні ознаки ділової активності підтверджують багатоаспектність досліджуваної категорії і можуть застосовуватися з метою її підвищення на усіх рівнях управління підприємством.

Ділова активність підприємства за сучасних ринкових умов на сьогодні стає інтегральною характеристикою підприємства стосовно його відповідності об'єктивним економічним умовам, що склалися в певний момент часу.

Отже, за замістом оцінюваних об'єктів ділову активність поділяють на фінансову, операційну, інвестиційну, інноваційну, ринкову, організаційно-управлінську. Як відомо, у фінансовій звітності відображають три види діяльності, а саме: операційну, фінансову та інвестиційну [4,30,31].

Також слід зазначити, що за даним підходом скорочуються можливості отримання комплексної достовірної інформації щодо ділової активності підприємства. При визначенні ділової активності за всіма видами діяльності, можливість отримати більш розширений спектр інформації щодо ділової активності зростає.

Фінансова активність характеризується залучанням фінансових ресурсів у достатньому їх обсязі та їх окупності за певний проміжок часу. Інвестиційна активність підприємства може характеризуватися великою ефективністю фінансових вкладень. Можна виділити також четвертий вид діяльності це інноваційний. Як відомо даний вид діяльності не підлягає відображенню у фінансовій звітності. Але даний вид діяльності підприємства має вплив на ділову активність підприємства. Інноваційна діяльність пов'язана на самперед із запровадженням нових технологій та оновленням основних засобів.

Ринкова активність характеризується розширенням суб'єктом господарювання нових ринків збуту готової продукції та товарів.

Організаційно-управлінська активність підприємства зосереджена на прикладання зусиль безпосередньо самим керівництвом підприємства, тобто його управлінням, розробкою комплексною економічною політикою а такою її складових (облікова, дивідендна, податкова) [30,31].

Як відомо підприємство проходить п'ять основних стадій життєвого циклу, після цих стадій життєвого циклу підприємство ліквідується або відбувається оновлення устаткування, технологій.

На кожній зі стадій життєвого циклу суб'єкт господарювання може проявити ту чи іншу ступінь ділової активності, що може вплинути на фінансову стійкість підприємства, а також на багато інших параметрів.

За належністю до життєвого циклу підприємства, ділова активність класифікується за стадіями створення, функціонування та розвитку підприємства [4,32].

За ступенем відношення до суб'єкта господарювання ділова активність може бути внутрішня і зовнішня. Внутрішня ділова активність показує ті зусилля підприємства, які прикладаються щодо раціонального і ефективного використання ресурсів у межах даного підприємства. Зовнішня ділова активність характеризується високим рівнем фінансово-економічних відносин із контрагентами. Зовнішня ділова активність виражається укладаннями договорів, контрактів, визначенні оптимальних кредитних умов.

Ділова активність за часовим періодом поділяється на стратегічну, тактичну, оперативну.

За ступенем реальності ділову активність поділяють на реальну та потенційною (уявною). Реальність може бути підтверджена коли підприємство досягло певних фінансових результатів. Потенційна ділова активність характеризується тим, що результати або ж відсутні, або знаходяться на дуже низькому рівні [34,35].

За рівнем ділової активності розмежовують такі види, як високий, середній, низький. Ділова активність підприємства характеризується за допомогою кількісних та якісних критеріїв.

До якісних критеріїв можна віднести:

- різну продукцію підприємства;
- широту внутрішніх та зовнішніх ринків збуту;
- репутацію підприємства та його конкурентоспроможність;
- зв'язок із партнерами підприємства.

Кількісні критерії допомагають охарактеризувати економічний потенціал та його ефективність за такими напрямками:

- ступінь виконання плану основних показників діяльності підприємства та забезпечення швидкості зростання прибутку, виручки від реалізації та активів тобто капіталу;
- ефективність використання ресурсів підприємства.

Доцільним буде розмежувати певні рівні ділової активності, яким відповідає ті чи інші результати фінансово-господарської діяльності, до них відносяться:

- достатній;
- задовільний;
- не задовільний рівні ділової активності.

Кожен рівень ділової активності відповідає за певну фінансово-господарську ситуацію на підприємстві, а саме нормальну, проблемну і кризову ситуації [4, 36, 37].

Нормальна ситуація ділової активності означає, що на підприємстві достатній (високий) рівень ділової активності, та означає, що для функціонування суб'єкта підприємства створені сприятливі умови, за допомогою даного рівня ділової активності відбувається підвищення фінансових показників.

Існує також такий рівень ділової активності як задовільний, коли на підприємстві спостерігається даний рівень, то це може свідчити про погіршення стану підприємства а також спостерігається нестійка динаміка фінансових коефіцієнтів ділової активності [4].

Кризова ситуація характеризується незадовільним рівнем ділової активності. Така ситуація характеризується низьким значенням фінансових показників, що свідчить про низький фінансовий потенціал суб'єкта господарювання, що може свідчити про настання банкрутства підприємства. Тобто, потрібно дослідити ділову активність, змінити стиль керівництва, та прийняти більш ефективні управлінські рішення, що допоможе запобігти виникнення негативних наслідків.

Отже, на нашу думку, ділову активність підприємства можна визначити як мотивований на макро- і макрорівні процес управління ефективністю господарської діяльності суб'єктів економічних відносин, спрямований на забезпечення їх розвитку, збільшення трудової зайнятості й ефективне використання всіх видів ресурсів з метою досягнення ринкової конкурентоспроможності й формування сучасного інноваційно-інвестиційного потенціалу суб'єктів ринкових відносин і національної економіки в цілому.

## **1.2. Фактори впливу на ділову активність підприємства**

Ділова активність є одним із найважливіших факторів, які характеризують бізнес-середовище і визначають ефективність діяльності підприємств. Але на цей фактор також впливає низка факторів, таких як галузева спеціалізація та розміщення підприємства, можливості використання робочої сили, визначення мети діяльності підприємства, наявність перспектив розвитку підприємства, масштаби організації, стійкість економічного зростання, дотримання заданих темпів розвитку підприємства, характер управління підприємством, рівень виконання стратегічних і тактичних планів, ефективність використання наявних ресурсів виробництва, широта ринків збуту продукції підприємства та ін. Багато вчених-економістів розділяють фактори, що визначають ділову активність, на внутрішні та зовнішні.

В.В. Ковальов та О.Н. Волкова, наприклад, розглядають дві групи факторів, що відповідають складникам бізнес-простору. Так, до зовнішніх вчені відносять фактори: 1) міжнародного рівня, які поєднують у собі загальноекономічні чинники, вплив міжнародної політики та конкуренції; 2) національні, що містять політичні, економічні, демографічні чинники; 3) ринкові, до яких належать конкурентні, науково-технічні та споживчі чинники [3]. До внутрішніх факторів В.В. Ковальов та О.Н. Волкова відносять:

1) конкурентну позицію підприємства (мета діяльності (місія), традиції, репетиція, імідж, кваліфікація керівництва та співробітників, частка ринку,

стадія життєвого циклу підприємства, територіальне розміщення підприємства, віддаленість від ринків збуту, доступність до матеріальних, трудових, фінансових ресурсів, рівень адаптивності підприємства до змін ринкової ситуації);

2) принципи діяльності (концепція основної діяльності підприємства, форма власності, стимулювання творчої, результативної праці, інноваційна активність підприємства, диверсифікація виробництва, позитивна репутація підприємства);

3) ресурси та їх використання;

4) маркетингову ситуацію і політику (сегментація ринку (співвідношення масових і цільових ринків збуту, ринкові вікна), товарна, цінова, збутова, комунікаційна, рекламна політика);

5) фінансовий менеджмент (структура балансу, платоспроможність, ліквідність, співвідношення власних і позикових коштів, вартість капіталу, структура майна, інвестиційна привабливість, рівень прибутку, рентабельності, дохід на акцію) [3].

Така класифікація є розгорнутою і містить у собі надзвичайно велику кількість факторів, але при цьому все одно не враховує деякі дуже важливі з них, діяльність підприємств без яких неможлива. Наприклад, природні та кліматичні умови чи інвестиційні можливості. Фактор природно-кліматичних умов дає розуміння, де доцільно територіально розмістити підприємство, щоб його діяльність мала позитивний економічний ефект; інвестиційний фактор дає зрозуміти, куди і як треба вкладати гроші для отримання такого ефекту. А конкурентну позицію підприємства, яку автори пропонують як внутрішній чинник впливу на ділову активність підприємства, ми вважаємо зовнішнім фактором, який залежить від поведінки зовнішніх конкурентів і є стимулом для покращення внутрішньої діяльності.

Виходячи з проаналізованого вище, можна побачити, що проблемі класифікації факторів визначення ділової активності підприємства приділяється

не так багато уваги. Вчені-економісти намагаються аналізувати саме показники її оцінки, а не звертають увагу на фактори, які її визначають і впливають на неї. Під час визначення факторів, що впливають на ділову активність, потрібно враховувати, що:

- фактори є рухомою та динамічною величиною;
- складність визначення факторів зумовлена наявністю зв'язків між ними та різноманітністю наслідків позитивного чи негативного впливу;
- взаємозв'язки між факторами характеризуються міцною залежністю змін одного фактора до іншого;
- через різні темпи змін факторів спостерігається неточність і невизначеність інформації для аналізу ділової активності.

Узагальнення підходів до класифікації факторів, які впливають на ділову активність підприємства, представлено на рис. 1.3.

Зовнішні фактори визначають можливості для функціонування підприємства і, на нашу думку, класифікуються таким чином:

1) економічні фактори – рівень інфляції, цінове регулювання, грошова-кредитна політика, купівельна спроможність населення, стадія життєвого циклу економіки, середній рівень заробітної платні, податкова політика та ін.;

2) політико-правові фактори – законодавча база, умови стандартизації продукції, політична обстановка в країні, нормативно-правове регулювання діяльності підприємств, державний контроль і регулювання діяльності підприємств, рівень протекціонізму та ін.;

3) ринкові фактори – наявність конкурентів, розміщення виробничих вил, наявність необхідних ресурсів на ринках, економічні зв'язки з учасниками ринку, умови проникнення на ринок та ін.;

4) технологічні фактори – рівень техніки і технологій, розвиток науково-технічного прогресу, впровадження інновацій, питома вага наукоємних виробництв і продукції та ін.;

5) природно-кліматичні фактори – стан навколишнього середовища, природні умови, територіальне розміщення природних ресурсів, якість і кількість природних ресурсів та ін.;

6) соціально-демографічні фактори – наявність кваліфікованих кадрів, соціально-демографічне середовище, суспільне ставлення до діяльності підприємств, кількість потенційних споживачів, профспілкова активність та ін.

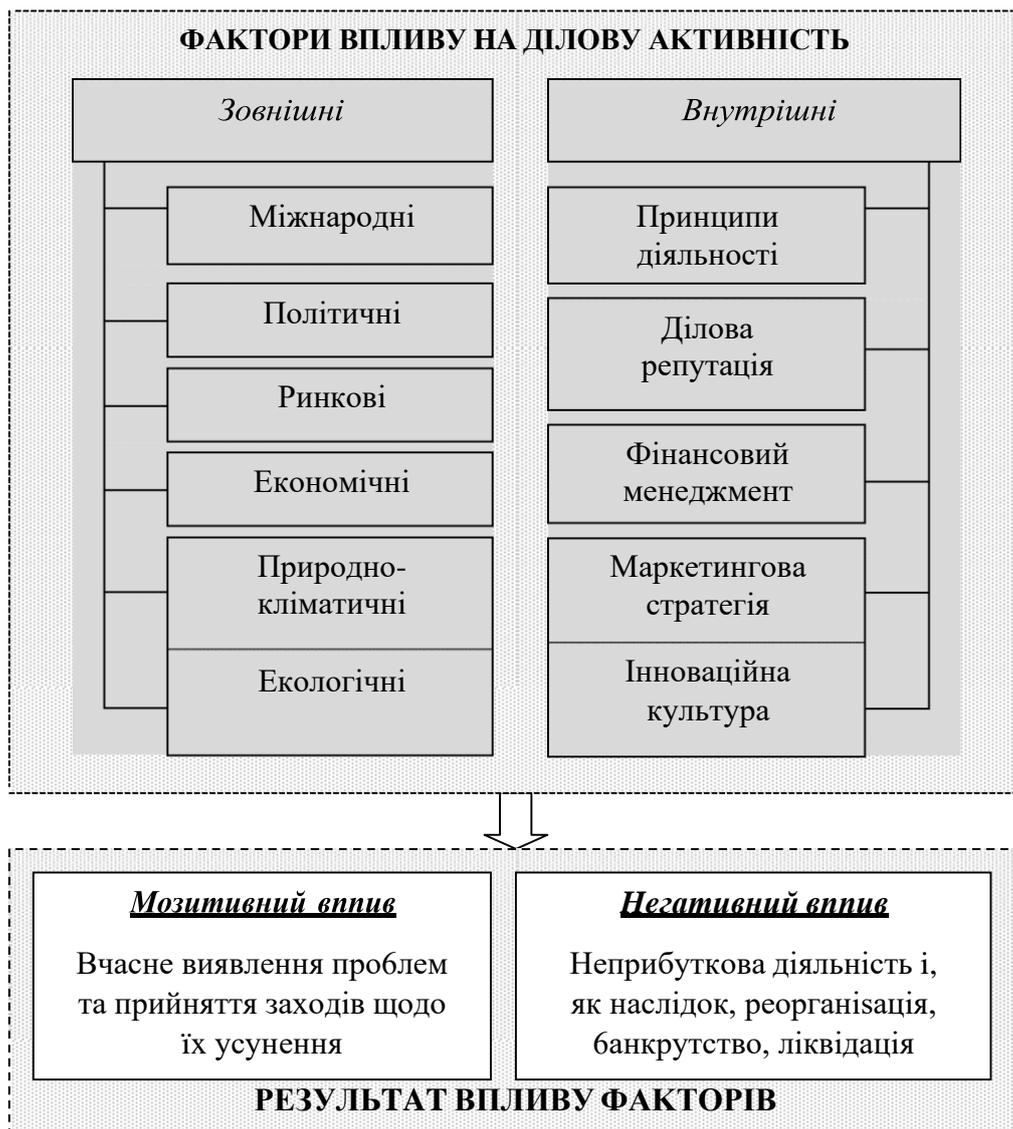


Рис. 1.3. Фактори впливу на ділову активність підприємства

Беззаперечно, аналіз зовнішніх факторів є необхідністю кожного підприємства. Але оскільки вплинути на дію того чи іншого фактору

підприємство не в змозі, то його метою є розроблення різноманітних варіантів реагування на зміни зовнішнього середовища.

Внутрішні фактори впливають безпосередньо на підприємство і характеризують його діяльність. З нашої точки зору, доцільно класифікувати їх відповідно до аспектів, які визначають сутність поняття ділової активності підприємства. Інвестиційні фактори проявляються в ефективності використання інвестиційних ресурсів, залучених для функціонування підприємства, через різноманітні інструменти. Наприклад, випуск цінних паперів, придбання необхідних необоротних активів, використання прибутку на придбання цінних паперів.

Виробничі фактори характеризують процес організації виробництва продукції, виконання робіт чи надання послуг, виробничий потенціал підприємства, рівень спеціалізації та можливості виробничої диверсифікації. Вони оцінюються за допомогою таких показників, як обсяг виготовленої продукції, продуктивність праці, тривалість виробничого циклу та ін.

Фактори менеджменту виявляються у правильній організації діяльності, що втілюється у прийнятті обґрунтованих і зважених управлінських рішень. Їх можна проаналізувати за допомогою компетенцій керівників підприємства, кваліфікації управлінського персоналу, формування мети діяльності та іміджу компанії, рівня вмотивованості робітників, підприємницької орієнтації та політики ведення бізнесу.

Фактори фінансового характеру виявляються у здатності забезпечувати фінансування підприємства, тобто обсягу і вартості авансованого в нього капіталу і доцільності його використання. Саме ці фактори більшою мірою впливають на визначення ділової активності підприємства. Вони знаходять своє відображення у розмірах власного та позикового капіталу, рівні заборгованості, фінансовій стабільності, ліквідності, прибутковості.

Маркетингові фактори розглядають способи зацікавлення споживачів у придбанні товарів, робіт чи послуг організації. Вони визначаються широтою

асортименту продукції, підвищенням її якості, ефективністю реклами та збуту продукції, можливістю завоювання нових ринків.

Інноваційні фактори виявляються у впровадженні у виробництво нових технологій, технік чи інших інновацій для збільшення економічної вигоди підприємства. Ці фактори можуть оцінюватися рівнем оновлення устаткування, наявними розробками та винаходами, науково-технічним потенціалом та ін.

З метою підвищення рівня ділової активності підприємства повинні враховувати наступні фактори:

1. Орієнтація на розуміння і відповідність вимогам клієнтів, їх вподобанням смакам.
2. Наявність відомої торгівельної марки (використання бренду).
3. Використання сучасних технологій у відповідному виді діяльності.
4. Забезпеченість кваліфікованими виробничими кадрами.
5. Високий рівень менеджменту та маркетингу.
6. Чітка ієрархія управління.
7. Зручне місце розташування, як щодо клієнтів так і щодо партнерів.
8. Обов'язкове використання ретельного планування діяльності підприємства у перспективі.
9. Оперативність банківського обслуговування.

Максимальне поєднання вказаних факторів забезпечує високий рівень ділової активності підприємства. До складу факторів, що призводять до погіршення рівня ділової активності підприємства відносять:

1. Обмеженість фінансовими ресурсами, доступними підприємству.
2. Розбалансування грошових коштів підприємства за обсягами і в часі.
3. Падіння обсягів виробництва і реалізації продукції.
4. Скорочення обсягів замовлень.
5. Затоварювання в усіх видах запасів.
6. Значний рівень інфляції.

Постійний моніторинг з боку підприємства за рівнем ділової активності дозволить суттєво підвищити ефективність своєї діяльності (табл. 1.3).

Таблиця 1. 3

## SWOT -аналіз моніторингу рівня ділової активності на підприємстві

<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
1. Співпраця з надійними партнерами	1. Брак фінансових ресурсів
2. Збільшення грошових надходжень	2. Недостатня маркетингова діяльність
3. Раціональне використання наявних ресурсів	3. Низький рівень менеджменту
4. Приріст виробничих інвестицій	4. Значний приріст загального рівня цін
5. Вдосконалення технології, модернізації і автоматизації виробництва	-
6. Перспективне планування	-
<b>Можливості</b>	<b>Небезпеки</b>
1. Розширення обсягів виробництва і реалізації продукції	1. Сповільнення обіговості наявних ресурсів, подовження тривалості операційного циклу
2. Збільшення власних фінансових ресурсів	2. Зменшення кількості замовлень та обсягів продажу
3. Скорочення тривалості фінансового циклу	3. Слабка оперативність у прийнятті управлінських рішень
4. Розширення виробничої програми	4. Зниження вартості надійшовших грошових коштів, зниження купівельної спроможності населення
5. Скорочення тривалості виробничого циклу	-
6. Прогнозування майбутнього рівня платоспроможності	-

Успішно функціонуюче підприємство повинно базуватись на своїх сильних сторонах, максимально використовуючи усі свої можливості, та одночасно зводити до мінімуму свої слабкі сторони, передбачаючи ймовірні загрози. Такий підхід дозволить господарюючому суб'єкту не лише вірно побудувати політику управління в поточному періоді, а й чітко сформулювати напрямки стратегічного розвитку підприємства.

У сучасних умовах господарювання аналізу ділової активності підприємства відводиться істотне значення. Саме цей напрямок є індикатором динамічності та успішності розвитку суб'єкта господарювання. Інформацією щодо рівня ділової активності підприємства послуговуються не лише аналітики та економісти, а й всі інші внутрішні користувачі, такі як менеджери, фінансисти, маркетингологи, працівники відділу планування тощо.

До складу основних завдань аналізу ділової активності входять:

1. формування інформаційної бази для адміністративно-управлінського персоналу;
2. моніторинг діяльності конкурентів та партнерів;
3. об'єктивна оцінка динамічності розвитку підприємства за ряд попередніх років;
4. виявлення факторів і причин досягнутого стану;
5. мобілізація резервів підвищення результативності господарської діяльності;
6. прогнозування діяльності підприємства в наступних періодах.

### **1.3. Методика аналізу ділової активності підприємства**

У фінансово-економічному аналізі є розподіл показників на ті, що характеризують оцінку стану ділової активності підприємств, та на ті, що мають на меті здійснення оцінки управління діловою активністю. Це спричинено тим, що стан ділової активності оцінюється у статиці та характеризується показниками на конкретну дату, оскільки такі показники є нормованими. Стан управління діловою активністю суб'єктів господарювання можна оцінити тільки за динамічними показниками [67].

У фінансовому аналізі виокремлюють кілька підходів до оцінювання ділової активності підприємств. Основними з них є такі: оцінювання ділової активності підприємства на основі аналізу співвідношення власного й позикового капіталу; оцінювання ділової активності підприємства за функціональною ознакою; оцінювання ділової активності підприємства, яке базується на співвідношенні активів.

У рамках першого підходу виходять з припущення, що фінансовий стан підприємства суттєво залежить від оптимальності співвідношення між окремими складовими частинами джерел фінансування та ефективністю їх розміщення в активах. З цією метою розраховують такі показники: коефіцієнт концентрації

власного капіталу (коефіцієнт фінансової незалежності або автономії), коефіцієнт фінансової залежності, коефіцієнт концентрації позикового капіталу, коефіцієнт поточної заборгованості, коефіцієнт стійкого фінансування, коефіцієнт покриття боргів власним капіталом, коефіцієнт фінансового ризику (коефіцієнт фінансового левериджу), коефіцієнт фінансової незалежності капіталізованих джерел, коефіцієнт фінансової залежності капіталізованих джерел тощо [44].

Інший підхід (функціональний) визначається керівниками підприємства та ґрунтується на забезпеченні функціональної рівноваги між джерелами формування капіталу та їх використанням протягом життєвого циклу підприємства. Тобто основою оцінки ділової активності підприємства стає збалансованість його активів і пасивів, що, у свою чергу, забезпечує його ліквідність і платоспроможність. Традиційно аналіз ділової активності підприємства може бути здійснений за допомогою таких основних прийомів: горизонтальний (часовий) аналіз; вертикальний (структурний) аналіз; трендовий аналіз; аналіз відносних показників; порівняльний аналіз; факторний аналіз. Схематично прийоми аналізу ділової активності можна зобразити за допомогою рис. 1.4.

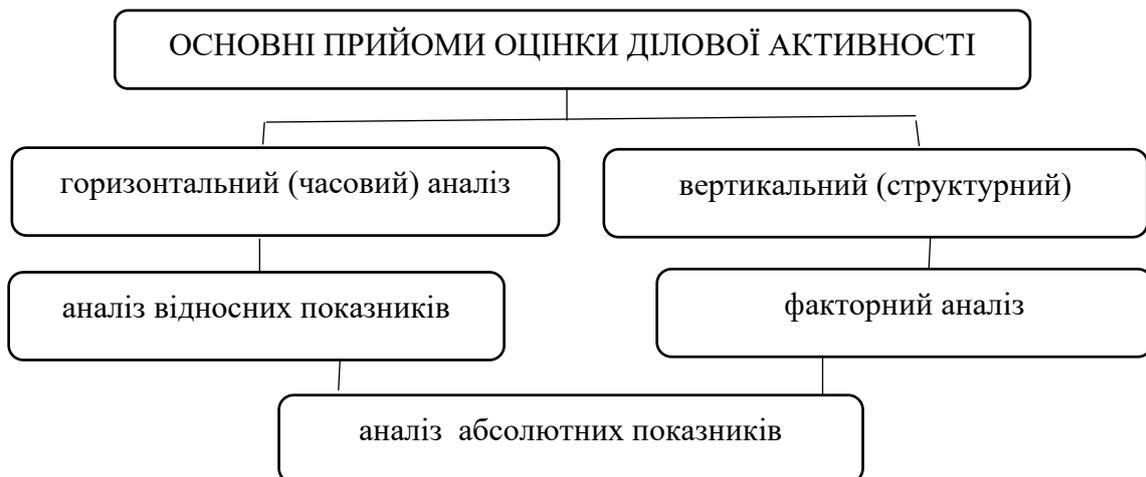


Рис. 1.4. Основні прийоми оцінки ділової активності

У сучасних підходах існують різноманітні методи оцінки ділової активності, зокрема: матричні методи, інтегральні методи, методи визначення ділової активності з точки зору стратегічного потенціалу підприємства, методи, що базуються на порівнянні з еталоном, графічні методи тощо. Основні з них наведені на рис.1.5 [19].



Рис. 1.5. Основні методи оцінки ділової активності підприємства

Важливим фактором отримання достовірної інформації про динаміку ділової активності компанії є точний вибір оціночних показників, який, у свою чергу, багато в чому визначається цільовими показниками компанії. Отже, якщо стратегічною метою компанії є максимізація прибутку звітного періоду, результати його діяльності стають пріоритетною групою показників результативності, що характеризують ділову активність [12].

Основними критеріями ділової діяльності підприємства є:

- широта ринків, включаючи наявність поставок на експорт;
- репутація компанії;

— план дотримання основних показників господарської діяльності підприємства;

— забезпечення заданих темпів зростання;

— рівень ефективності використання капіталу;

— стійкість економічного зростання тощо.

Для оцінки ділової активності підприємства доцільно використовувати два аналітичні підходи:

1) рівень відповідності основних показників ефективності діяльності підприємства: продаж, чистий прибуток, збільшення базового матеріалу; забезпечення заданих темпів зростання;

2) рівень ефективності використання ресурсів підприємства [12].

Для того щоб визначити ступінь ділової активності на підприємстві розраховуються коефіцієнти оборотності, які представлені на рисунку 1.6.

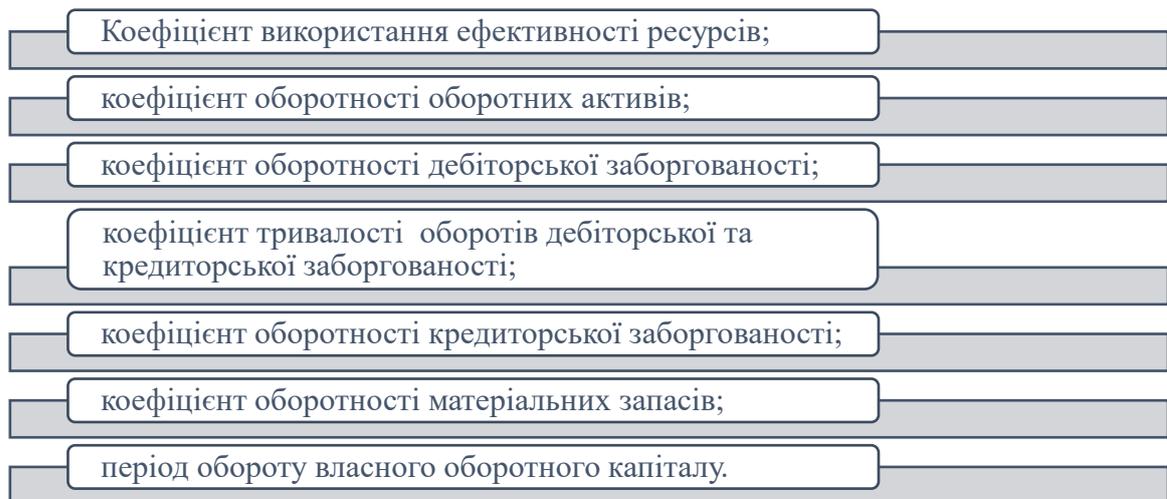


Рис. 1.6. Перелік коефіцієнтів оборотності

Коефіцієнт оборотності оборотних активів –показує скільки виручки від реалізації припадає на одиницю оборотних засобів, визначається кількість оборотів оборотних активів за період. Позитивною тенденцією є збільшення. [13]. Розраховується за формулою 1.1:

Оборотність активів = Виручка(Чистий дохід) / Середньорічний обсяг оборотних активів. (1.1)

Коефіцієнт використання ефективності ресурсів розраховується за такою формулою 1.2:

$$K_{ep} = \text{ЧП} / \text{ОА}_{\text{сер}}, \quad (1.2)$$

де ЧП – чистий прибуток, грн;  $\text{ОА}_{\text{сер}}$  – середньорічна вартість оборотних активів, грн.

Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості показує в скільки разів виручка від реалізації перевищує середній залишок дебіторської заборгованості. Позитивною тенденцією є збільшення [13]. Розраховується за формулою 1.3:

$$K_{одз} = \text{ВР} / \text{ДЗ}_{\text{сер}}, \quad (1.3)$$

де ВР – виручка від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг, тис;

$\text{ДЗ}_{\text{сер}}$  – середньорічна вартість дебіторської заборгованості підприємства, тис. грн.

Коефіцієнт тривалості оборотів дебіторської та кредиторської заборгованості – визначається середній період погашення підприємством кредиторської заборгованості. Розраховується за формулою 1.4:

$$T_{одз} = \text{ДП} / K_{окз}, \quad (1.4)$$

де ДП – кількість днів в звітному періоді (365 днів);  $K_{окз}$  – коефіцієнт обертання кредиторської заборгованості.

Також визначається період погашення дебіторської заборгованості. Розраховується за формулою 1.5:

$$T_{\text{одз}} = \text{ДП} / K_{\text{одз}}, \quad (1.5)$$

ДП – кількість днів в звітному періоді(365 днів);  $K_{\text{одз}}$  – коефіцієнт обертання дебіторської заборгованості.

Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості показує в скільки разів собівартість реалізованої продукції перевищує середньорічний залишок кредиторської заборгованості. Позитивною тенденцією є збільшення. Розраховується за формулою 1.6.

$$K_{\text{окз}} = \text{ВР} / KZ_{\text{сер}}, \quad (1.6)$$

де ВР – виручка від реалізації продукції, тис.грн;  $KZ_{\text{сер}}$  – середньорічна вартість кредиторської заборгованості підприємства, тис.грн.

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів – показує скільки гривень виручки припадає на одну гривню засобів які були інвестовані у запаси за звітний період. Позитивною тенденцією є збільшення [13]. Розраховується за формулою 1.7:

$$K_{\text{оз}} = \text{ВР} / Z_{\text{сер}}, \quad (1.7)$$

де ВР – виручка від реалізації продукції, товарів, робіт та послуг, тис;  $Z_{\text{сер}}$  – середньорічна вартість товарно-матеріальних запасів, тис.грн.

Період обороту власного оборотного капіталу розраховується за формулою 1.8:

$$T_{\text{овк}} = \text{ДП} / K_{\text{овк}}, \quad (1.8)$$

де ДП – кількість днів у звітному періоді (365 днів);  $K_{\text{овк}}$  – коефіцієнт оборотності власного капіталу.

Ділова активність підприємства визначається за рахунок виконання «золотого правила» економіки підприємства.

$$T_{\text{пр}} > T_p > T_k > 100\% \quad (1.9)$$

де  $T_{\text{пр}}$  – темп зростання прибутку до оподаткування, %;  $T_p$  – темп збільшення обсягу реалізації, %;  $T_k$  – темп зростання авансованого капіталу, %.

Також під час аналізу ділової активності розраховується такі показники.

Тривалість операційного циклу – є одним із дуже важливих показників які характеризують ділову активність підприємства. Значення цього показника показує кількість днів які потрібні підприємству для того, щоб закупити сировину та виробити продукцію. Якщо тривалість операційного циклу буде зменшуватися тим ефективнішою буде діяльність підприємства та відповідно буде вища ділова активність [14]. Розраховується за формулою 1.10:

$$T_{\text{оц}} = T_{\text{одз}} + T_{\text{оз}}, \quad (1.10)$$

де  $T_{\text{оц}}$  – тривалість операційного циклу, дні;

$T_{\text{одз}}$  – тривалість одного обороту дебіторської заборгованості, дні;

$T_{\text{оз}}$  – тривалість одного обороту запасів, дні.

Доповнюється показник тривалості операційного циклу показником кількості операційних циклів, які відбуваються на підприємстві за певний проміжок часу [14]. Розраховується за формулою 1.11:

$$K_{\text{оц}} = \frac{T}{T_{\text{оц}}}, \quad (1.11)$$

де  $K_{\text{оц}}$  – кількість операційних циклів за певний період;

$T_{\text{оц}}$  – тривалість операційних циклів за певний період;

$T$  – тривалість аналізованого періоду, дні.

Фінансовий цикл – це певний період який розпочинається з оплати постачальникам за матеріали та закінчується тоді коли надходять гроші від покупців за відвантажену їм продукцію [15].

Тривалість фінансового циклу розраховується за формулою 1.12:

$$T_{\text{фц}} = T_{\text{оц}} - T_{\text{окз}}, \quad (1.12)$$

де  $T_{\text{фц}}$  – тривалість фінансового циклу, дні;

$T_{\text{оц}}$  – тривалість операційного циклу, дні;

$T_{\text{окз}}$  – тривалість періоду погашення кредиторської заборгованості, дні.

Модель показника тривалості оборотності оборотних активів ( $T_{\text{OA}}$ ) в днях розраховується за формулою 1.13:

$$T_{\text{OA}} = \frac{\overline{\text{OA}}}{\text{ЧД}} \times 360 \quad (1.13)$$

Використовуючи метод ланцюгових підстановок, розраховується вплив вище перелічених факторів на зміну періоду обороту:

$$\Delta T_{\text{OA}}(\overline{\text{OA}}) = \left( \frac{\text{OA}_1}{\text{ЧД}_0} \times 360 \right) - \left( \frac{\text{OA}_0}{\text{ЧД}_0} \times 360 \right), \text{ днів} \quad (1.14)$$

$$\Delta T_{\text{OA}}(\text{ЧД}) = \left( \frac{\text{OA}_1}{\text{ЧД}_1} \times 360 \right) - \left( \frac{\text{OA}_1}{\text{ЧД}_0} \times 360 \right), \text{ днів} \quad (1.15)$$

$$\text{OK} \frac{\text{вивільнені(залучені)}}{\text{OA}} = \text{ЧД} \div 360 \times \Delta T_{\text{OA}}(\overline{\text{OA}}) \text{ тис.грн} \quad (1.16)$$

$$\text{OK} \frac{\text{вивільнені(залучені)}}{\text{ЧД}} = \text{ЧД} \div 360 \times \Delta T_{\text{OA}}(\text{ЧД}) \text{ тис.грн} \quad (1.17)$$

$$\text{OK}_{\text{вивільнені(залучені)}} = \text{OK} \frac{\text{вивільнені(залучені)}}{\text{OA}} + \text{OK} \frac{\text{вивільнені(залучені)}}{\text{ЧД}}, \text{ тис.грн} \quad (1.18)$$

Отже, дослідивши теоретичні аспекти аналізу ділової активності, з'ясовано, що ділову активність можна трактувати по різному. Але більш повним визначенням ділової активності можна вважати наступне, ділова активність є узагальнюючою характеристикою, за допомогою якої відображаються зусилля підприємства, щодо здійснення та забезпечення його розвитку, а також досягнення цілей, котрі направлені на покращення фінансового стану підприємства.

Також було зосереджено увагу на тому, що ділова активність проявляє свою здатність у динаміці розвитку підприємства, виконання поставлених цілей за мету, які характеризуються фінансовими показниками їх ефективності у використанні під час аналізу.

Визначено три рівні ділової активності, а саме високий, середній та достатній рівні. У роботі зазначено їх характеристику та шляхи до покращення. Також виділено класифікаційні ознаки ділової активності за якими було визначено їх види.

Під час аналізу рівня ділової активності можуть бути застосовані різні прийоми та методи.

За результатами дослідження слід відзначити, що серед наявних методів оцінки діловою активністю підприємств немає єдиного, який би надавав повне уявлення щодо факторів впливу на її рівень.

## РОЗДІЛ 2

### ДІАГНОСТИКА ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ЄВРОКАР»

#### 2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

ПрАТ «Єврокар» розташоване в Ужгородському районі Закарпатської області. Територія розташування заводу «Єврокар» межує зі Словаччиною та Угорщиною. Будівництво було розпочато 23 липня 2001 року, відтоді підприємство постійно реалізує інноваційну та інвестиційну діяльність. 19 грудня 2011 року «Єврокар» відсвяткував десятиріччя виробничої діяльності з моменту технічного пуску заводу 2001 року. Загальний обсяг інвестицій у проект Єврокар складає 250 млн. Доларів США. Підприємство входить до Групи компаній Атолл Холдинг.

Повне найменування – ПрАТ «Єврокар». Дата державної реєстрації - 14.04.2000. Юридична адреса та місцезнаходження Товариства: Україна, 89460, Закарпатська обл., Ужгородський р-н, село Соломоново, вулиця перемоги, будинок 46. Розмір статутного капіталу складає 234 475 796 грн. Середня кількість працівників (осіб) – 254 [48].

З самого початку роботи завод «Єврокар» реалізує стратегію щорічного збільшення обсягів виробництва та розширення модельного ряду продукції. У травні 2006 року було офіційно відкрито другу частину проекту з виробництва автомобілів. Це дрібновузлове виробництво, при якому монтаж автомобілів здійснюється на конвеєрній лінії з використанням технологічного процесу, аналогічного Škoda Auto a.s. 2008 року було розпочато реалізацію третьої частини проекту. У вересні 2009 року ПрАТ «Єврокар» закінчило будівництво будівлі зварювального та фарбувального виробництва. У грудні 2011 року було завершено черговий етап затвердженої Міністерством промислової політики та Міністерством економіки України програми створення виробничих потужностей і робочих місць. В рамках програми в зварювальному виробництві заводу

«Єврокар» було вироблено пілотну партію кузовів. 7 грудня 2011 року відбувся успішний запуск нового лакофарбового виробництва. Зварювання та фарбування проводилося на обладнанні таких відомих компаній, як Transsystem (Польща), Chropynska Strojirna (Чехія), EISENMANN (Німеччина). У виробничому процесі використані найсучасніші підходи, європейські технології, високоякісні робото-комплекси, система "vario shuttle", а також високотехнологічні геометричні станції AUDI Framer. Нові потужності «Єврокар» мають ряд технологічних інновацій, що забезпечують гнучкість виробничого процесу, мають унікальні для України технічні рішення. Зараз завод «Єврокар» виготовляє весь модельний ряд автомобілів марки Škoda.

2003 року система управління якістю заводу «Єврокар» була сертифікована на відповідність міжнародному стандарту ISO 9001: 2000. Щорічно «Єврокар» підтверджує дію сертифіката про застосування системи менеджменту якості підприємства. Сертифікаційні і підтверджуючі аудити проводяться празьким представництвом компанії TUV NORD CERT GmbH (Німеччина). 2009 ПрАТ «Єврокар» запровадив інтегровану систему управління підприємством згідно з міжнародними стандартами ISO 9001: 2008 і OHSAS 18001: 2007. Успішна сертифікація ПрАТ «Єврокар» в жовтні 2009 року на відповідність вимогам міжнародного стандарту OHSAS 18001: 2007 показала впровадження та дію на підприємстві системи управління охороною праці. Таким чином, відповідність ПрАТ «Єврокар» вимогам міжнародних стандартів (ISO 9001, OHSAS 18001) дозволяє реалізувати принципи політики підприємства, спрямовані на виняткову увагу до якості продукції, забезпечення високих стандартів охорони та безпеки праці, а також відкритість та турботу про споживачів.

Основним видом діяльності ПрАТ «Єврокар» є виробництво та реалізація автотранспортних засобів торгової марки Skoda, як виготовлених на підприємстві, так і імпортованих.

Основні види діяльності із зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД:

29.10 Виробництво моторних транспортних засобів;

29.20 Виробництво кузовів для транспортних засобів; виробництво трейлерів та напівпричепів;

29.32 Виробництво інших комплектуючих та аксесуарів для автотранспортних засобів;

30.99 Виробництво інших транспортних засобів та устаткування, не включених до інших категорій.

Банки, що обслуговують Товариство: Публічне акціонерне товариство "УкрСиббанк" м.Харків МФО: 351005

ПРАТ «Єврокар» – офіційний постачальник автомобілів Škoda в Україні. Підприємство працює з березня 2003 року і надає послуги через дилерську мережу, яка покриває всю територію України і має сертифікати якості Škoda Auto a.s. Дилерська мережа «Єврокар» є однією з найбільших в Україні, вона визнана кращою в Європі в області організації роботи сервісної мережі і рівня оснащення станцій технічного обслуговування автомобілів.

В Україні за червень 2021 року виробили 745 одиниць автомобільного транспорту. Це майже на чверть менше показника за травень-2021, зате на 122% більше, ніж у червні минулого року. Із загальної кількості зібраних машин 692 – легкові. Порівняно з травнем цей показник упав на 26,7%.

Кількість випущених легковиків зросла здебільшого завдяки тому, що минулого року всю статистику в цьому сегменті формував тільки один завод "Єврокар", а тепер виробників два. У вересні 2020 року ЗАЗ теж відновив випуск легкових автомобілів.

Головним конкурентом наразі є:

Запорізький автомобілебудівний завод ( марки, що виробляє: ZAZ, CHERY, KIA, CHEVROLET. Імпортер або дилер – Maseratti, Mercedes, Jeep, Chrysler, Renault, Toyota, Nissan.);

Черкаський автомобільний завод (марки, що виробляє: : Богдан, Subaru, Hyuindai, Lada, Great Wall, Lifan, JAC, Saipa. Імпортер або дилер – Volkswagen, Skoda, Citroen),

За підсумками 2020 року частка заводу «Єврокар» у виробництві легкових автомобілів склала 81%.

Виробничі потужності заводу становлять 80 тис. автомобілів на рік (SKD збірки – 30 тис. авто, СКД виробництво – 50 тис. авто на рік) з потенціалом подальшого розширення потужностей. Виробничий майданчик має залізничний термінал, здатний виконувати транспортування до країн ЄС та СНД.

ПрАТ «Єврокар», входить до групи компаній «Atoll Holding», доля ПрАТ «Atoll Holding», в статутному капіталі підприємства складає 68,84%.

Модельний ряд автомобілів Skoda, які були виготовлені та імпортовані в 2020 році включає автомобільні марки Skoda моделей Fabia, Octavia A7, Kamiq Karoq, Kodiaq, Soperb, при цьому кількість вироблених автомобілів становить 3386 одиниць, імпортованих- 1434 одиниць [1].

Реалізовано протягом 2020 року 5014 автомобілів, з них готової продукції 4025 автомобілів, імпортованих- 989 автомобілів.

Компанія щорічно модернізує виробниче обладнання у зв'язку зі змінами в конструкції і електроніці автомобіля, які виникли зміною модельного року і так само при впровадженні нової моделі або змін вже існуючих.

Перспективним напрямком діяльності підприємства може стати виготовлення електромобілів, автомобілів з давальницької сировини та використання існуючої транспортної інфраструктури для надання логістичних послуг.

Структура управління підприємством є лінійно-функціональною, тобто управління здійснюється за основними функціональними напрямками: постачання, виробництво, збут, кадри, фінанси тощо. Найвищим органом управління є Загальні збори акціонерів, поточними справами керує правління підприємства на чолі з головою правління. Внутрішня організаційна структура ПрАТ «Єврокар» представлена на рис.1.2.

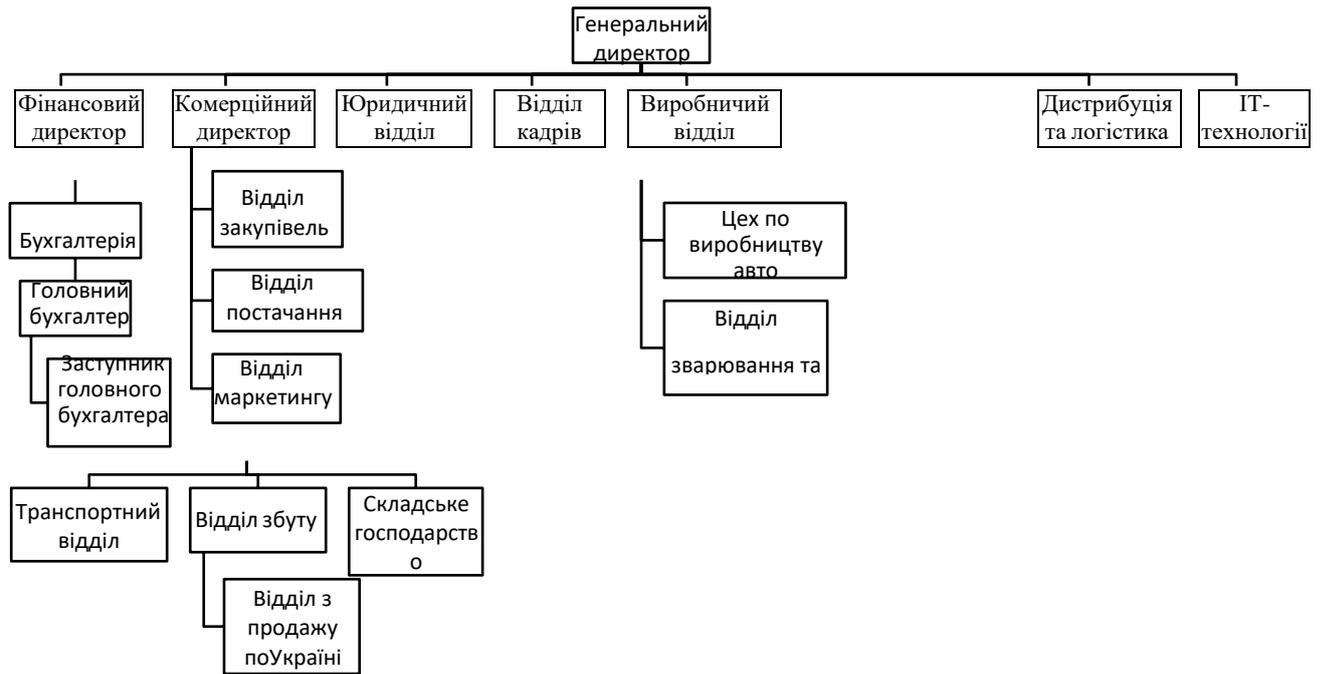


Рис. 2.1. Внутрішня організаційна структура ПрАТ «Єврокар».

## 2.2. Оцінка фінансового стану підприємства

Фінансовий стан підприємства представляє собою результат взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства, визначається сукупністю виробничо-господарських факторів та формуються системою показників, що показують наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів.

Метою оцінювання фінансового стану підприємства є пошук резервів підняття рентабельності виробництва а також, як основи стабільної роботи підприємства і використання ним зобов'язань перед бюджетом, банком та іншими установами [4].

Показники оцінювання фінансового стану підприємства мають бути такими, щоб усі ті, хто пов'язаний з підприємством вигідними відносинами, могли одержати відповідь на запитання, наскільки безпечне підприємство, як партнер у фінансовому відношенні щоб ухвалити рішення про економічну доцільність продовження або встановлення таких взаємовідносин з підприємством.

Отже, в сучасних умовах методи аналізу фінансового стану підприємств кожний об'єкт господарювання обирає свою систематичність показників, враховуючи цілі, завдання а також користувачів інформації, що оцінюється, та складає свій аналіз фінансово-господарської діяльності [4].

Фінансовий стан підприємства залежить значною мірою від доцільності та правильності вкладення фінансових ресурсів у активи. Щоб оцінити фінансовий стан підприємства доцільним буде складання агрегованого балансу за допомогою вертикального та горизонтального аналізів. Вертикальний аналіз показує структуру майна підприємства та джерел цього майна.

Горизонтальний аналіз звітності потребує побудови однієї чи кількох аналітичних таблиць, в яких абсолютні показники будуть доповнюватися відносними темпами зростання або зниження [26].

Агрегований баланс ПрАТ «Єврокар» представлено в таблиці 2.1. Розглядаючи в динаміці показники, узагальнені в таблиці, можна відмітити, негативну тенденцію до скорочення величини майна підприємства. Так, в 2020 році валюта балансу становила 1 874 047 тис грн, і в порівнянні з 2019 і зменшилась на 14 262 тис грн, а у 2021 році порівняно з 2020 роком відбулося зменшення ще на 143 692 тис.грн. до кінцевого показника у 1 730 355 тис.грн. Зменшення валюти балансу може вказувати на спад у господарській діяльності підприємства (рис.2.2.).

Що стосується структури активів, то в 2019 та 2021 роках спостерігалось переважання оборотних активів – 63,06% і 60,10% відповідно, проте в 2020 році частка оборотних активів зменшилась до 59,89% (рис.2.3).

Але більш впливовим є показник запасів, який кожного року суттєво зменшувався, так у 2019 році обсяг запасів на підприємстві оцінюється в 714 277 тис.грн., а у 2021 році відбулося суттєве зменшення на 601 822 тис.грн. порівняно з початковим аналізованим 2019 роком. Таке скорочення запасів зумовлено закриттям потужностей у виробництві підприємства ПрАТ «Єврокар», підприємство повідомляє, що у 2022 році відновило більшість своїх

Таблиця 2.1

## Агрегований баланс підприємства за 2019-2021 роки ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Актив	2019 рік		2020 рік		2021 рік		Відхилення (+,-)		Темп зростання 2020/ 2019, %	Відхилення (+,-)		Темп зростання 2021/ 2020, %
	2020/2019		2021/2020									
	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	в сумі, тис. грн.	в питомій вазі, %		в сумі, тис. грн.	в питомій вазі, %	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Необоротні активи (1095)	697489	36,94	751689	40,11	690398	39,90	54200	3,17	107,77	-61291	-0,21	91,85
1.1. Основні засоби і нематеріальні активи (1000+...+1020)	138896	7,36	193096	10,30	131805	7,62	54200	2,95	139,02	-61291	-2,69	68,26
1.2. Довгострокові фінансові інвестиції (1000+1035)	558593	29,58	559222	29,84	558593	32,28	629	0,26	100,11	-629	2,44	99,89
1.3. Відстрочені податкові активи (1045)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Інші необоротні активи і довгострокова дебіторська заборгованість (1040+1090)	0	0	1051	0,06	0	0	1051	0,06	0	-1051	-0,06	0,00
2. Оборотні активи (1195)	1190820	63,06	1122358	59,89	1039957	60,10	-68462	-3,17	94,25	-82401	0,21	92,66
2.1. Запаси (1100+1110)	714277	37,83	411878	21,98	112455	6,50	-302399	-15,85	57,66	-299423	-15,48	27,30
2.2. Дебіторська заборгованість (1120+1125+1155)	438050	23,20	394791	21,07	759433	43,89	-43259	-2,13	90,12	364642	22,82	192,36
2.3. Грошові кошти та їх еквіваленти (1160+1165)	35021	1,85	46774	2,50	164632	9,51	11753	0,64	133,56	117858	7,02	351,97
2.4. Витрати майбутніх періодів (1170)	286	0,02	280	0,01	251	0,01	-6,00	0,00	97,90	-29	0,00	89,64
2.5. Інші оборотні активи (1180+1190)	3186	0,17	959	0,05	3186	0,18	-2227	-0,12	30,10	2227	0,13	332,22
3. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття (1200)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Всього майна (1300)	1888309	100,00	1874047	100,00	1730355	100,00	-14262	0	99,24	-143692	0	92,33

## Продовження табл.2.1

Пасив	2019 рік		2020 рік		2021 рік		Відхилення (+,-)		Темп зростання 2020/2019, %	Відхилення (+,-)		Темп зростання 2021/2020, %
	2020/2019		2021/2020									
	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	в сумі, тис. грн.	в питомій вазі, %		в сумі, тис. грн.	в питомій вазі, %	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
1. Власний капітал (1495)	386962	20,49	346364	18,48	410782	23,74	-40598	-2,01	89,51	64418	5,26	118,60
2. Довгострокові зобов'язання і забезпечення (1595)	919424	48,69	1325076	70,71	1200799	69,40	405652	22,02	144,12	-124277	-1,31	0,00
3. Поточні зобов'язання і забезпечення (1695)	581923	30,82	202607	10,81	118774	6,86	-379316	-20,01	34,82	-83833	-3,95	58,62
3.1. Короткострокові кредити банків (1600)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2. Кредиторська заборгованість (1605+...+1650)	430491	22,80	168661	9,00	118363	6,84	-261830	-13,80	39,18	-50298	-2,16	70,18
3.3. Інші поточні зобов'язання (1660+...+1690)	151432	8,02	33946	1,81	411	0,02	-117486	-6,21	22,42	-33535	-1,79	1,21
4.Зобов'язання,пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття (1700)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду (1800)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Всього капіталу (1900)	1888309	100	1874047	100	1730355	100	-14262	0	99,24	-143692	0	92,33

«простоюючих» складів, та вже наступного року зможе реалізувати більше продукції, ніж це було раніше (рис.2.4).

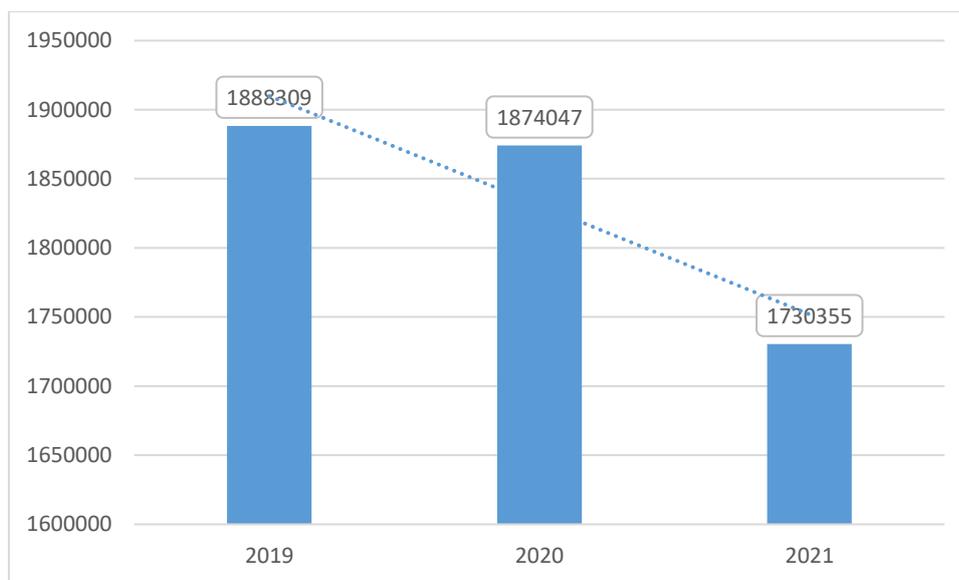


Рис. 2.2. Динаміка валюти балансу ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

На зміну в структурі активів, окрім запасів, також вплинули наступні фактори:

1. Скорочення дебіторської заборгованості в 2020 році на 43 259 тис грн, або 2,13%.

2. Збільшення грошей та їх еквівалентів в 2021 році в порівнянні з 2020 роком на 117 858 тис грн. Важливим є зберігання цього показника на такому рівні, який був би достатнім для забезпечення поточної платоспроможності підприємства. У випадку надмірного зберігання грошей та їх еквівалентів, ПрАТ «Єврокар» буде втрачати можливості отримання економічних вигід через «простоювання» коштів.

В структурі оборотних активів найбільшу частку займає дебіторська заборгованість – 23,20%, 21,07%, і 43,89% – до загального обсягу майна. Динаміка цього показника нестабільна. Так, в 2020 році відбулося зменшення дебіторської заборгованості з 23,20% до 21,07% у відносному вираженні. В 2021 році показник збільшився на 22,82% і закріпився на позначці в 759 433 тис грн. Тобто, за весь аналізований період дебіторська заборгованість зросла на 20,69%. Ця ситуація є негативною для досліджуваного підприємства, адже активи на

підприємстві є проблемними і неповерненими. Так, як основна діяльність ПрАТ «Єврокар» – вироблення автомобілів, зі строком придатності понад 1 рік - не виконується норма, що дебіторська заборгованість становить не більше 40% від оборотних активів.



Рис. 2.3. Динаміка зростання оборотних та необоротних активів ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

В структурі необоротних активів переважають довгострокові фінансові інвестиції. В 2021 році їх розмір становив 558 593 тис грн, що становить 32,28% від всього розміру необоротних активів. За аналізований період основні засоби збільшились на 54 200 тис грн в 2020, і зменшились на 61 261 тис грн в 2021 році.

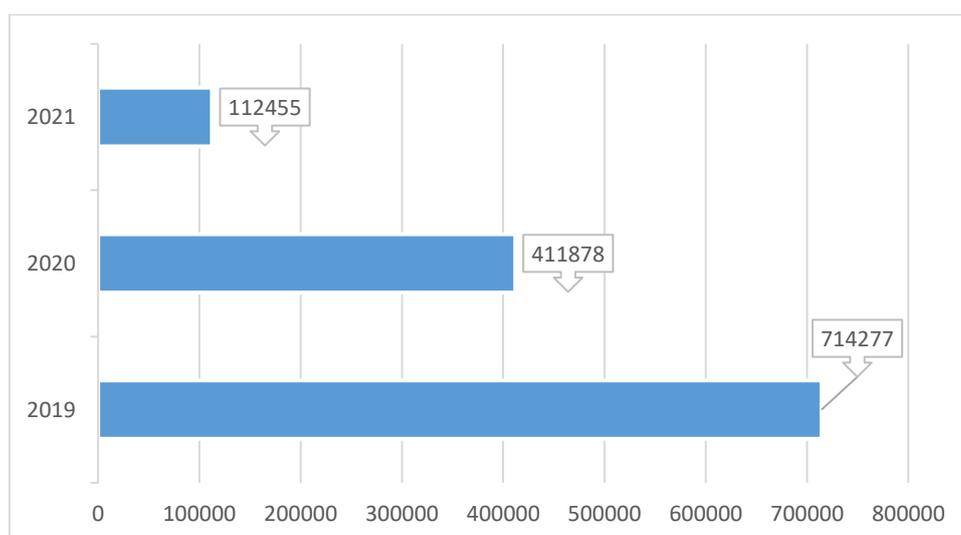


Рис. 2.4. Динаміка запасів ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Загалом, проаналізувавши активи ПрАТ «Єврокар» за 2019–2021 роки можна зробити висновки, що структура майна підприємства залишається нестабільною протягом трьох аналізованих років, підприємство може покращити обсяг свого майна при залученні більшої кількості запасів, що в майбутньому продемонструє збільшення реалізованої продукції, та прибутку.

Основним джерелом ресурсів підприємства є довгострокові зобов'язання і забезпечення, в 2019 році на їх частку припало понад 48,69%, у 2020 році 70,71%, та у 2021 році частка склала 69,40% всіх пасивів товариства. Так, у 2020 році довгострокові зобов'язання і забезпечення збільшились на 22,02 в.п у структурі капіталу, проте відбулося зменшення їх частки на 1,31 в.п в 2021 році рис.1.5.

Власний капітал у 2019 році склав 20,49%, у 2020 році 18,48%, та у 2021 році його обсяг склав 23,74% від загальної величини пасивів підприємства, що вказує яка частина в активах підприємства залишається після вирахування його зобов'язань (рис.2.5).

Щодо поточних зобов'язань, то вони забезпечують підприємство ресурсами у 2019 році на 30,82%, у 2020 році 10,81%, та у 2021 році на 6,86%. Цей показник виражений кредиторською заборгованістю, яка складає 430 491 тис грн в 2019 році, або 22,80%, 168 661 тис. грн. в 2020 році, або 9%, та 118363 тис. грн. в 2021 році, або 6,84% . За весь аналізований період за цією позицією відбулося зменшення у середньому на 15,96%.

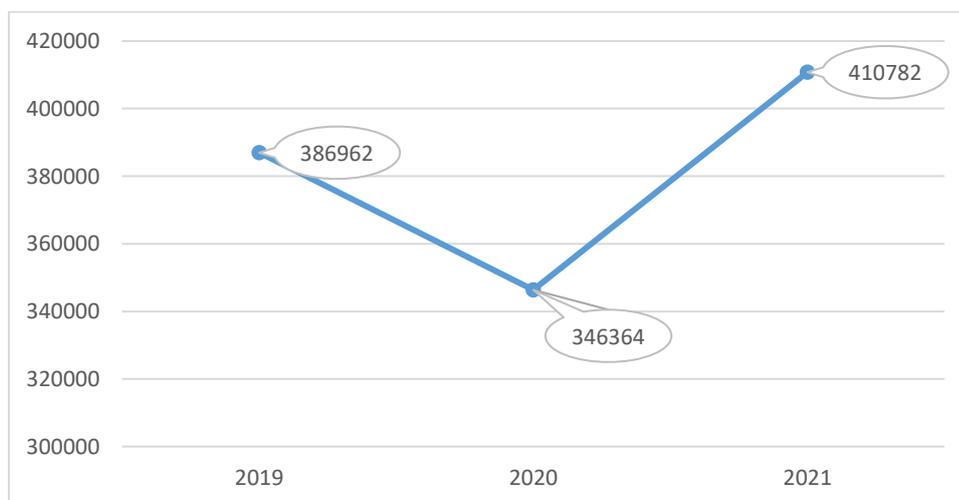


Рис. 2.5. Динаміка зміни розміру власного капіталу ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Важливим показником у оцінці фінансового стану підприємства є аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Як відомо, ліквідність підприємства – це спроможність підприємства розрахуватися зі своїми поточними зобов'язаннями та перетворення активів на гроші [27,39,40]. Платоспроможність підприємства – це наявність грошових коштів на підприємстві упродовж певного достатнього періоду часу для того щоб вчасно були виконані фінансові зобов'язання.

Під час проведення аналізу ліквідності балансу відбувається порівняння статей активу та пасиву. У балансі в активі засоби підприємства розміщуються за мірою зростання їх ліквідності, а в пасиві зобов'язання розміщуються за скороченням термінів їхнього погашення [27,39]. Отже, якщо під час такого порівняння активів є достатньо, тоді баланс вважається ліквідним та саме підприємство безпосередньо є платоспроможним. Та навпаки, якщо активів не достатньо, тоді баланс вважається не ліквідним тобто підприємство є неплатоспроможним.

Під час зіставлення перших двох груп активів та перших двох груп пасивів оцінюється поточна ліквідність, яка показує чи є підприємство платоспроможним на найближчий час.

Порівняння активів (А3) та пасивів (П3), показує перспективну ліквідність.

Проаналізувавши баланс ліквідності ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 роки можна зробити деякі висновки. При оцінці ліквідності було з'ясовано, що умова абсолютною ліквідності  $A1 \geq P1$ ,  $A4 \geq P4$  не виконується у 2019-2020 роках через недостатність активів групи А1 по відношенню до групи пасивів П1 (табл.2.2).

У 2019 році дефіцит в абсолютно ліквідних активів складав 157 087 тис грн, у 2020 дане значення зменшилось до 11 626 тис грн. Зміна даного показника спричинена більшою мірою змінами розміру суми грошей та їх еквівалентів на підприємства.

## Баланс ліквідності ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 роки

Актив	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Пасив	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Платіжний надлишок +,-		
								2019 рік	2020 рік	2021 рік
Група А1 Грошові кошти	35021	46774	164632	Група П1 Поточні зобов'язання Кредит. заборгован. за товари, роботи	192108	58400	49137	-157087	-11626	115495
Група А2 Дебіторс. заборгованість, Готова продукція	438050	662375	759433	Група П2 Короткострокові кредити банку	389815	144207	69637	48235	518168	689796
Група А3 Виробничі запаси, незаверш. Виробництво	1276342	971802	115892	Група П3 Довгострокові зобов'язання	919424	1325076	1200799	356918	-353274	-1084907
Група А4 Необоротні активи	138896	193096	690398	Група П4 Власний капітал	386962	346364	410782	-248066	-153268	279616
Баланс гр.1+2+3+4	1888309	1874047	1730355	Баланс гр.1+2+3+4	1888309	1874047	1730355	-		

Група активів А2 переважає над групою пасивів П2 на 48 235 тис. грн. в 2019 році, 518 168 тис грн – 2020 році, 689 796 тис грн – 2021 році. Велика перевага швидко реалізованих активів дозволяє підприємству забезпечити високу платоспроможність у разі необхідності сплати по пасивам з найближчим строком погашення.

Перевага активів групи А3 над пасивами П3 показує тенденцію до збільшення у 2019 році, але у 2020-2021 роках пасиви переважають над активами на підприємстві. Так, в 2019 році переважання склало 356 918 тис грн, а вже в 2020 році пасиви переважали на 353 274 тис грн, а в 2021 перевага П3 склала – 1 084 907 тис грн.

Стосовно співвідношення активу та пасиву 4 групи, то спостерігається перевага пасивів упродовж двох аналізованих років (2019-2020рр.), що супроводжується тенденцією до зниження розриву між ними на 38%, проте у 2021 році відбулась перевага А4 над П4 та показник склав 279 616 тис.грн.

Кожна частина оборотного капіталу підприємства, має власну ліквідність, тобто здатністю перетворюватися за визначений термін у грошову форму, при відношенні до суми короткострокових зобов'язань показує, яку частку короткострокових зобов'язань підприємство «покриє».

Також доцільним буде проведення розрахунку та аналізу основних показників ліквідності, які представлені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

## Динаміка коефіцієнтів ліквідності ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 роки

Показники	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Темп зростання,%	
				2020/2019	2021/2020
1	2	3	4	5	6
Власний оборотний капітал	1167490	1478344	921183	126,63	62,31
Коефіцієнт ліквідності (покриття)	3	8,29	8,75	276,33	105,55
Коефіцієнт швидкої (проміжної) ліквідності	0,81	3,50	7,78	430,55	222,28
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,06	0,23	1,39	383,61	600,40
Коефіцієнт ліквідності товарно-матеріальних цінностей	2,19	4,80	0,98	218,69	20,34
Коефіцієнт ліквідності дебіторської заборгованості	0,75	1,14	1,31	151,21	114,65

## Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5	6
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами	0,98	1,32	0,89	134,35	67,25
Коефіцієнт загальної платоспроможності підприємства	2,05	5,54	8,76	270,71	158,06
Коефіцієнт фінансового лівериджу	1,50	0,58	0,29	38,90	49,43
Коефіцієнт відновлення (втрати) платоспроможності	0,82	3,64	5,18	443,90	142,31
Частка кредиторської заборгованості у власному капіталі й дебіторській заборгованості	0,51	0,16	0,08	31,64	49,85
Коефіцієнт співвідношення чистих оборотних активів із чистими активами	-0,80	-1,17	-0,68	145,83	58,17

За аналізований період обсяг власного оборотного капіталу показує тенденцію до зниження в 2021 році його значення складало 921 183 тис грн, але в 2020 році збільшилось на 126% і сягнуло відмітки в 1 478 344 тис грн., в порівнянні з 2019 роком, де обсяг склав 1 167 490 тис грн.

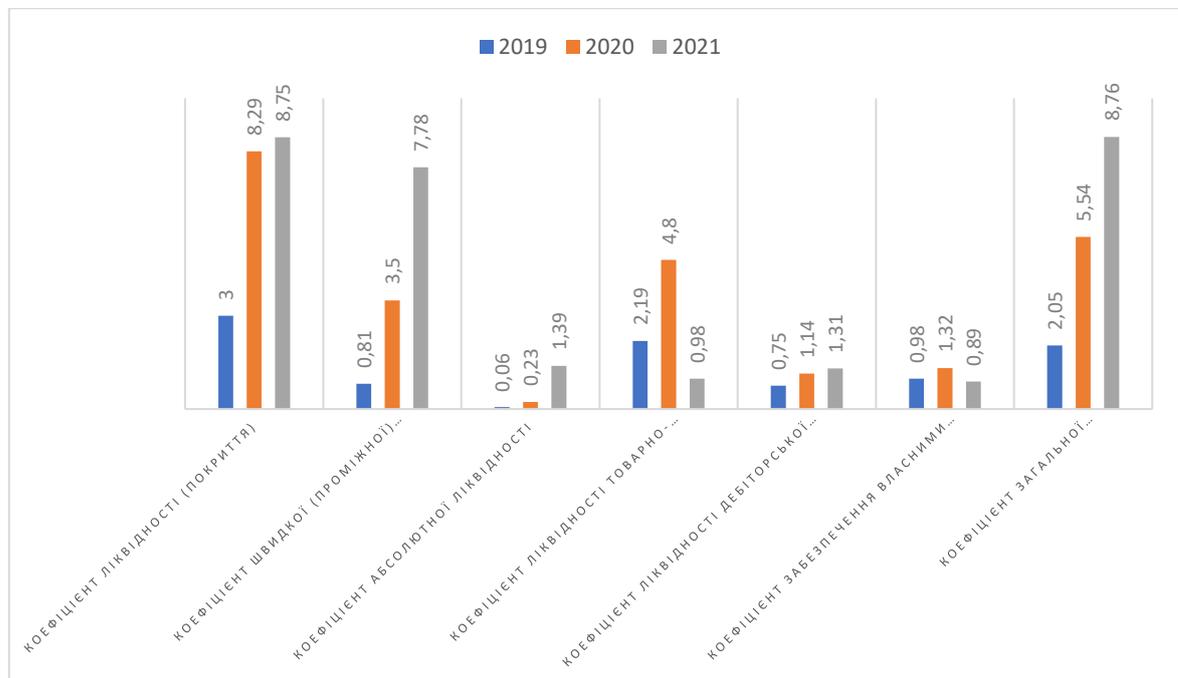


Рис. 2.6. Динаміка показників ліквідності та платоспроможності ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Власний оборотний капітал представляє собою частину оборотних активів,

профінансовану на довгострокових засадах. Він відображає достатньо стійку частину оборотних коштів. Чим більшою є його величина, тим стабільнішою буде діяльність підприємства. На досліджуваному підприємстві цей показник знаходиться на досить високому рівні і означає повне забезпечення потреб установи власними коштами не тільки основних засобів, а й оборотних активів, що є підтвердженням високого рівня надійності та стабільності.

### 2.3. Аналіз і оцінка ділової активності підприємства

При аналізі ділової активності оцінюється те з якою ефективністю проводиться управління активами також визначається можливість її покращення.

Кожне підприємство ставе за мету досягнення такого фінансового стану, за якого ефективно використовуються фінансові ресурси, а також відбувається вчасне розрахування із зобов'язаннями. Метою аналізу ділової активності є пошук резервів підвищення рентабельності підприємства, ліквідності та платоспроможності, адже ділова активність проявляється в підтриманні ділової репутації серед конкурентів а також розширення ринків збуту виготовленої продукції.

Аналіз ділової активності активів представлений в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

Аналіз ділової активності активів ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Показники	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Темп зростання,%	
				2020/2019	2021/2020
1	2	3	4	5	6
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,67	2,40	3,19	0,90	1,33
Тривалості обороту оборотних активів	135	150	113	1,11	0,75
Коефіцієнт ефективності використання ресурсів	1,61	1,48	20,26	0,92	13,69
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	7,05	7,21	4,85	1,02	0,67

Продовження табл.2.4

1	2	3	4	5	6
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	7,57	9,27	24,18	1,22	2,61
Тривалість оборотів дебіторської заборгованості	51	50	74	0,98	1,49
Тривалість оборотів кредиторської заборгованості	7	7	5	1,02	0,67
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	4,62	4,93	13,16	1,07	2,67
Тривалість обороту матеріальних запасів	78	73	27	0,94	0,37
Період обороту власного оборотного капіталу	138,096	191,892	96,09929	1,39	0,50

Коефіцієнт оборотності оборотних активів протягом аналізованих років має тенденцію до збільшення, але у 2020 року цей мав тенденцію до спаду, у 2021 році цей показник перевищив значення 2019 року, це свідчить про збільшення оборотів обігових коштів за аналізований період, а саме щорічна сума виручки, що припадає на одиницю обігових коштів зменшується, що зображено на рисунку 2.7. Тривалість обороту оборотних активів значно збільшилась у 2020 році та склала 150 днів, що говорить про те, що компанії необхідно залучити більше фінансових ресурсів для фінансування оборотних активів, а це веде до збільшення фінансових витрат, так як необхідно залучати додаткові кошти, але вже у 2021 році цей показник становив 113 дні, це вказує на те, що компанії необхідно менше ресурсів для фінансування своїх оборотних активів.

Коефіцієнт ефективності використання ресурсів збільшувався протягом досліджуваних трьох років, що свідчить про збільшення ефективності використання активів на підприємстві ПрАТ «Єврокар».

За аналізований період коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості значно зменшився у 2021 році порівняно з 2019 роком, а період погашення відповідно зріс, це є негативною тенденцією, та свідчить про недосконалу роботу підприємства зі споживачами, які не можуть вчасно розрахуватись з компанією.

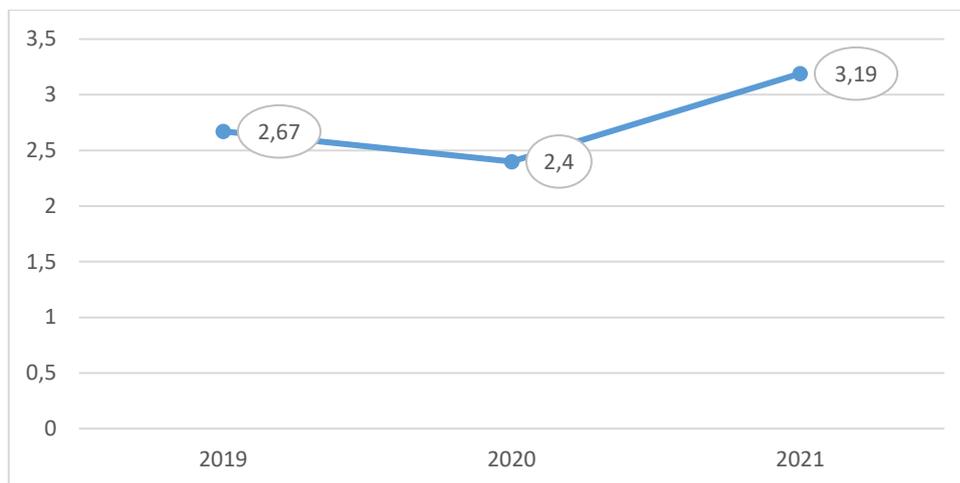


Рис. 2.7. Динаміка зміну показника коефіцієнту оборотності оборотних активів ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Але, підприємство має високі результати стосовно кредиторської політики, так як коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості має динаміку до зростання, а тривалість оборотів складає 24 дні у 2021 році. Ця тенденція дає можливість оцінити, та стверджувати, що підприємство не має фінансових труднощів, та має можливість своєчасно розрахуватись з постачальниками. Динаміка змін коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості та термінів її погашення зображено на рисунку 2.8.

Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів протягом всіх трьох досліджуваних років має позитивну динаміку зростання до рівня 13,16 у 2021 році, а тривалість обороту що свідчить про прискорення оборотності коштів інвестованих в запаси.

Отже, за 2019 рік підприємство може покрити кошти інвестовані у власний капітал за рахунок виручки від реалізації продукції за 138 днів, у 2020 році відбувається зростання періоду обертання власного капіталу і становить 191 днів, що є негативною тенденцією для підприємства, так як збільшується період покриття коштів які вкладенні у власний капітал, але у 2021 році спостерігається зменшення періоду обертання власного капіталу та становить 96 днів.

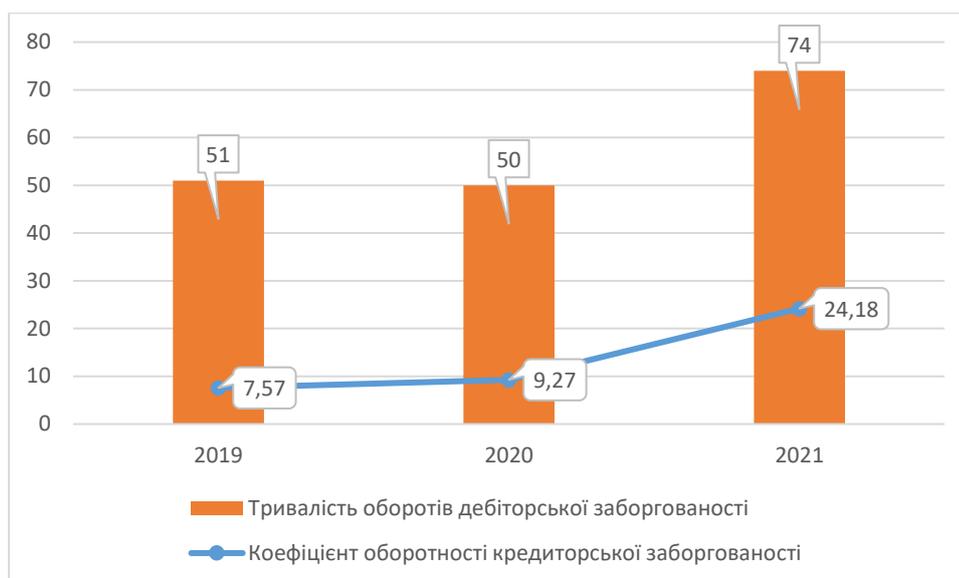


Рис. 2.8. Динаміка змін коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості та термінів її погашення на ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Далі визначаємо ділову активність підприємства за умови виконання «золотого правил» економіки підприємства, а саме:

$$ТПР > ТР > ТК > 100\%, (2.8)$$

Де ТПР - темп зростання прибутку до оподаткування,%; ТР - темп збільшення обсягу реалізації,%;

ТК - темп зростання авансованого капіталу,%.

Таблиця 2.5

Виконання «золотого правила» ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Показник	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Темп зростання прибутку до оподаткування (Тпр), %	208,08	-17,2401	-186,47
Темп зростання обсягу реалізації (Тр), %	118,35	91,13	124,43
Темп зростання авансового капіталу (Тк), %	102,40	99,24	92,33
Виконання «золотого правила»	Тпр > Тр > Тк > 100%	Тпр < Тр < Тк < 100%	Тпр < Тр > Тк < 100%

Аналізуючи проведені розрахунки згідно «золотого правила» економіки підприємства бачимо, що його умова виконується лише у 2019 році, проте у 2020

та 2021 роках на підприємстві спостерігаються замалі темпи зростання прибутку до оподаткування, та темпа зростання авансованого капіталу у 2020 році.

Наступним важливим показником, що характеризує ділову активність підприємства є тривалість операційного та фінансового циклу зображеному в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6

Тривалість операційного та фінансового циклів на ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Показники	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Відхилення,%	
				2020/2019	2021/2020
Чистий дохід (виручка) від реалізації, тис. грн.	3043513	2773450	3450867	-270063	677417
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги (ДЗГ), тис. грн.	219872	380277	296900	160405	-83377
Запаси (З), тис. грн.	714277	411878	112455	-302399	-299423
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги (КЗГ), тис. Грн	24790	14770	19887	-10020	5117
Період обороту, дні: 1) дебіторської заборгованості	26,01	49,36	30,97	23	-18
2) запасів	84,49	53,46	11,73	-31	-42
3) кредиторської заборгованості	2,93	1,92	2,07	-1	0
Кількість операційних циклів	12,83	7,02	10,89	-6	4
Операційний цикл (п. 1 + п. 2)	110,50	102,82	42,70	-8	-60
Фінансовий цикл (п. 1 + п. 2 - п. 3)	107,56	100,91	40,63	-7	-60

Операційний грошовий цикл – це період часу між оплатою товарів постачальникові і отриманням грошових коштів від клієнта за поставлену продукцію [15].

Під фінансовим циклом прийнято розуміти період, який починається з моменту оплати постачальникам за матеріали (погашення кредиторської заборгованості) й закінчується у момент надходження грошей від покупців за

відвантаженої продукцію.

Отже, відповідно до отриманих результатів можемо зробити висновок, що тривалість операційного циклу ПрАТ «Єврокар» є високою і становить на початок аналізованого періоду 110 днів, а вже у 2021 році показник зменшився, та становив 42 дні відповідно. Ця динаміка свідчить про те, що чим менша тривалість операційного циклу, тим ефективніша діяльність підприємства, тим вища його ділова активність.

Тривалість фінансового циклу у 2019 становила 107 днів, а вже у 2021 році фінансовий цикл становив 40 днів, це свідчить про те, що підприємство не має проблем з грошовими коштами для придбання виробничих оборотних коштів.

На рисунку 2.9 схематично наведено тривалість фінансового циклу ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

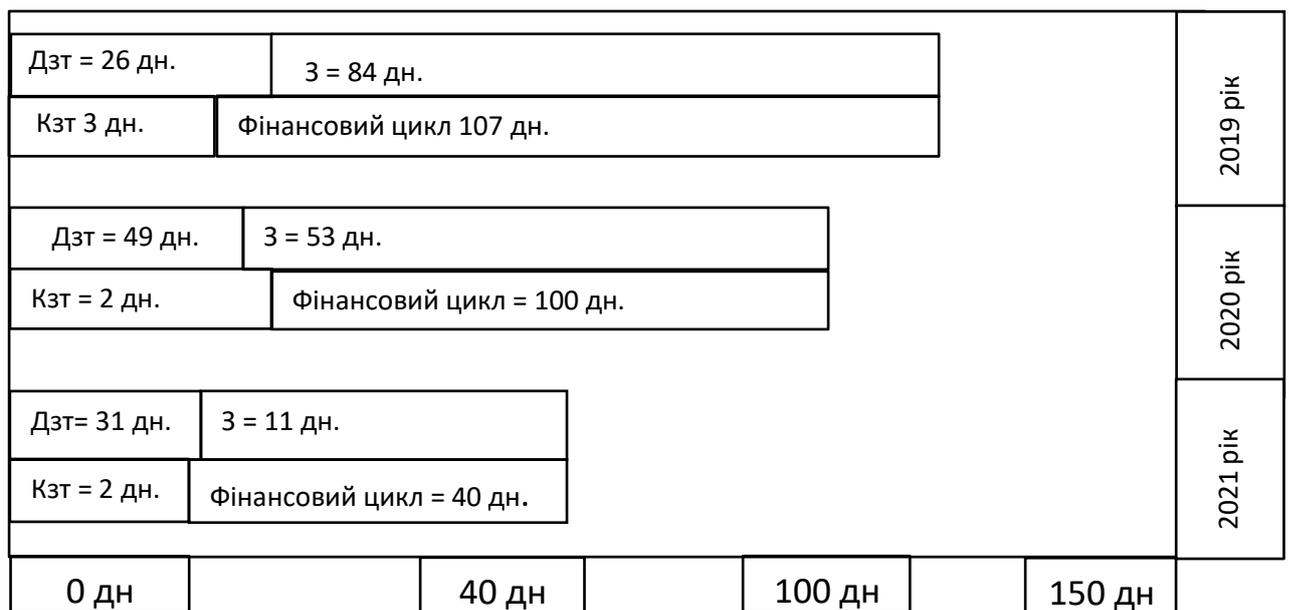


Рис. 2.9. Тривалість операційного та фінансового циклу ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Згідно з рисунком 2.9 у 2019 році період обороту дебіторської заборгованості становив 26 днів, у 2020 році кількість днів збільшився до 49 днів та у 2021 році до 31 днів, таке зменшення у 2021 році є позитивною

характеристикою, та свідчить про перетворення дебіторської заборгованості на гроші, а отже підвищується ліквідність підприємства.

Період обороту кредиторської заборгованості у 2019 році становив 3 днів, у 2020-2021 році 2 днів, така тенденція є позитивним явищем та свідчить про зменшення кількості днів для здійснення платежів кредиторам. Період обороту запасів у 2019 році становив 84 дні, у 2020 році відбулася тенденція до зменшення та період обороту становив 53 днів, у 2021 році відбулася тенденція до зменшення, та становила 11 днів, тенденція до зменшення є позитивною характеристикою та свідчить про зменшення днів протягом яких реалізується продукція.

#### **2.4. Вплив ділової активності на ефективність фінансово-економічної діяльності підприємства**

Аналіз ділової активності пов'язаний з фінансово-економічною діяльністю її ефективністю, адже за допомогою даного аналізу визначається вплив економічних чинників на фінансовий результат підприємства. Як узагальнюючий фінансовий показник фінансово-економічної діяльності підприємства представлений його прибуток, який формується за всіма видами його діяльності: операційної, інвестиційної та фінансової.

В сучасних ринкових умовах господарювання отримання прибутку та дотримання рентабельності діяльності підприємства є потрібною умовою ефективності, за допомогою якої відбувається зростання ринкової вартості підприємства. Прибуток при цьому виступає як основний узагальнюючий результат діяльності підприємства, джерело формування його капіталу, забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства. З огляду на це отримання прибутку є однією із головних цілей підприємства, а його аналіз важливим етапом здійснення виробничих та організаторських завдань, які зосереджені на досягненні високої рентабельності підприємства [29, 47].

Прибуток є результатом різнозосередженого руху грошових потоків, що характеризуються доходами і витратами підприємства, які представляються як фактори по відношенню до прибутку.

В ході аналізу формування прибутку визначне місце належить прояві основних факторів (чинників), які мали суттєвий вплив на збільшення чи зменшення прибутку підприємства [29, 47].

На формування прибутку як фінансового показника роботи підприємства, що відображається в офіційній звітності підприємства, впливає встановлений розпорядок визначення фінансових результатів діяльності, обчислення собівартості продукції (робіт, послуг), загальногосподарських витрат, визначення прибутків (збитків) від фінансових операцій та іншої діяльності. Отже, прибуток – важливий показник, що характеризує фінансовий результат діяльності підприємства [29, 47].

Під формуванням прибутку розуміють його створення в процесі господарської діяльності підприємства. Управляти створенням прибутку означає керувати обсягом реалізації продукції, тобто кількістю та ціною продукції, проводити діяльність з мінімальними витратам.

Джерелами формування загального прибутку підприємства є прибуток від продажу основної продукції підприємства, який є головною складовою загального прибутку, прибуток від продажу майна, що не використовується підприємством [49].

Операції за якими формується та розподіляється прибуток підприємства представлені у звіті про фінансові результати підприємства (Ф№2).

Прибуток – це сума грошових ресурсів за якими, доходи перевищують витрати. Тобто це та частина чистого доходу, яка залишається на підприємстві після сплати всіх витрат які пов'язані безпосередньо з виробництвом [29,47,49].

Аналіз формування та розподілу прибутку ПрАТ «Єврокар» представлений у таблиці 2.7.

## Аналіз формування та розподілу прибутку ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

№ з/п	Показник	Рядок Ф№2	Розрахунок	2019	2020	2021	Абс. відх (6-5)	Абс. відх (7-6)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Чистий дохід від реалізації продукції (товарі,робіт та послуг)	2000		3043513	2773450	3450867	-270063	677417
2	Собівартість реалізованої продукції ( товарів,робіт та послуг)	2050		2755792	2422213	3236622	-333579	814409
3	Валовий прибуток	2090	(p1-p2)	28721	351237	214245	63516	-136992
4	Інші операційні доходи	2120		44457	74997	60155	30540	-14842
5	Сумарні операційні доходи	(2000+2120)	(p1+p4)	3987970	2848447	3511022	-239523	662575
6	Адміністративні витрати	2130		78608	79221	38527	613	-40694
7	Витрати на збут	2150		59326	45994	76456	-13432	30562
8	Інші операційні витрати	2180		20576	28420	20993	7844	-7427
9	Сумарні операційні витрати	(2050+2130+2150+2180)	(p2+p6+p7+p8)	2914302	2575748	3372598	-338554	796850
10	Прибуток від операційної діяльності	2190	(p5-p9)	173668	272699	138424	99031	-134275
11	Дохід від інвестиційної та фінансової діяльності	(2200+2220+2240)		269970	612003	224487	342033	-387516
12	Витрати від інвестиційної та фінансової діяльності	(2250+2255+2270)		240588	919708	297634	679120	-622074
13	Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування	2290	(p10+p11-p12)	203050	-35006	65277	-238056	100283
14	Витрати з податку на прибуток	2300		10252	5592	859	-4660	-4733
15	Чистий фінансовий результат	2350	(p13-p14)	213302	-40598	64418	-253900	105016
16	Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		0	0	0	0	0
17	Сукупний дохід	2465	(p15+p16)	213302	-40598	64418	-253900	105016

Аналізуючи формування та розподіл прибутку на ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 роки робимо наступні висновки.

Розмір чистого доходу від реалізації продукції у 2020 році зменшився на 270 063 тис.грн. порівняно з 2019 роком, але вже у 2021 році демонструє збільшення на 677 417 тис.грн, та має більшу частку ніж у аналізованому 2019 році, це свідчить про те, що кошти за продану продукцію (товари, виконані роботи, надані послуги), які надійшли на рахунок підприємства в банку чи до його каси мали коливання кожного року. Динаміку чистого доходу від реалізації продукції зображено на рис.2.10.

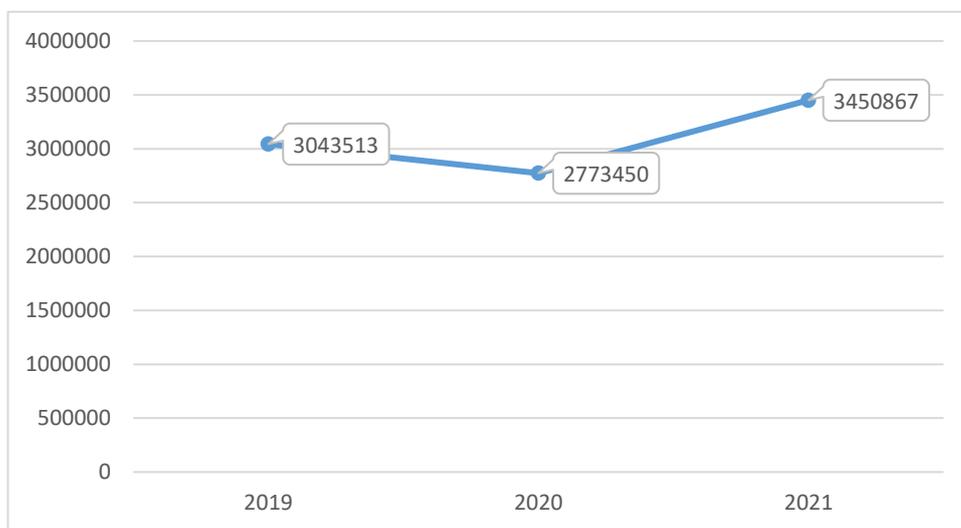


Рис. 2.10. Динаміка зміни доходу від реалізації продукції на ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Собівартість реалізованої продукції також демонструє нестабільну динаміку протягом 2019-2021 років. Показник зменшується у 2020 році, але суттєво збільшується у 2021 році, що свідчить про те, що підприємство нарощує обсяги своєї реалізованої продукції та фінансово розвивається.

Показник валового прибутку на підприємстві на кінець аналізованого 2021 року має суттєве зменшення порівняно з попередньо досліджуваним 2019 роком на 73 476 тис.грн., що дає можливість стверджувати, що підприємство отримує менше коштів від своєї операційної діяльності.

Інші операційні доходи та сумарні операційні доходи мають нестабільні коливання протягом 2019-2021 років на підприємстві «Єврокар».

Адміністративні витрати демонструють не суттєве збільшення у 2020 році, але значне зменшення на 40 694 тис.грн. у 2021 році, що вказує на те, що підприємство витрачає менший обсяг коштів на управління та обслуговування своєї діяльності.

Витрати на збут – один із видів загальногосподарських витрат, який виникає у процесі операційної діяльності та не входить у собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг). До збутових відносяться витрати підприємства, пов'язані з реалізацією (збутом) продукції (товарів, робіт, послуг), показник зазнав зменшення у 2020 році, але збільшився на кінець 2021 році та становив 76 456 тис.грн. відповідно.

Інші операційні витрати мають, як і багато інших показників, коливання протягом аналізованих років. Зокрема, до інших операційних витрат включається вартість робіт, послуг сторонніх підприємств, сума податків та зборів. Сумарні операційні витрати збільшились на 798 850 тис.грн. порівняно з 2020 роком.

Прибуток від операційної фінансової та інвестиційної діяльності збільшився у 2020 році, але мав тенденцію зменшення у 2021 році. Так, підприємство отримувало значно більше коштів від своєї основної діяльності у 2019-2020 роках, ніж у аналізованому 2021 році.

Витрати від інвестиційної і фінансової діяльності на підприємстві демонструють значне збільшення у 2020 році на 679 120 тис.грн., що вказує на те, що інвестиційна діяльність демонструє ефективне вкладенням залученого капіталу, а фінансова діяльність до змін розміру і складу власного та позичкового капіталу підприємства.

Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування мав від'ємне значення у 2020 році, але повернувся на позитивного показника у 2021 році та складає 65 277 тис.грн.. Витрати з податку на прибуток зменшувались кожного року та зупинились на показнику у 859 тис.грн.

Чистий фінансовий результат, а саме прибуток підприємство отримувало у 2019 та 2021 роках, проте у 2020 році на ПрАТ «Єврокар» спостерігається збиток у 40 598 тис.грн., що свідчить про зменшення частки власного капіталу на підприємстві.

Інший сукупний дохід після оподаткування відсутній на підприємстві протягом всіх трьох аналізованих років.

Сукупний дохід демонструє зміну у власному капіталі протягом періоду внаслідок операцій та інших подій, так у 2020 році показник мав від'ємне значення, а саме – 40 598 тис.грн, що вказує на суттєве зменшення обсягу власного капіталу у 2020 році.

Наступним етапом дослідження ефективності фінансово-економічної діяльності підприємства є визначення загального обсягу доходів та витрат підприємства, аналіз яких здійснюється в таблиці 2.8.

Аналізуючи доходи підприємства можемо визначити, яку частку в загальному доході становлять його окремі елементи.

Загальна величина доходів мала тенденцію до збільшення кожного року та зупинилась на показнику у 3 735 509 тис.грн у 2021 році. Упродовж аналізованих 2019-2021 років загальна частка доходів збільшилась на 3 775 69 тис грн..

Разом з величиною доходів на підприємстві також збільшилась і частка витрат, порівнюючи аналізований 2021 та 2019 рік, бачимо, що обсяг витрат збільшився в загалом на 505 949 тис.грн., що вказує на збільшення оборотних активів підприємства та обсягів виробництва.

Загальні зміни доходів та витрат підприємства продемонстровано на рис. 2.11.

Найбільшу частку впливу на загальний обсяг доходів підприємства має чистий дохід від реалізації ( товарів, робіт, послуг ), так у 2021 році його частка у структурі ПрАТ «Єврокар» займає, 92,38%, що на 12,23 в.п більше, ніж в попередньому році.



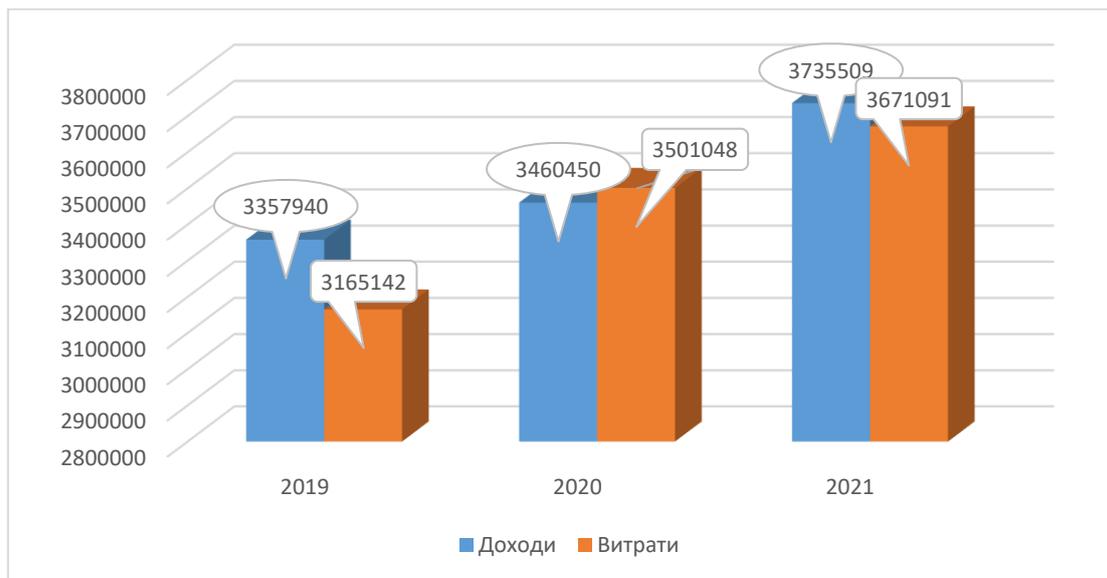


Рис. 2.10. Динаміка зміни доходів та витрат на підприємстві ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Що стосується витрат підприємства їх найбільшу частку складає собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), так у 2020 році спостерігається зменшення показника на 333 579 тис.грн., але вже у 2021 році загальна частка собівартості продукції складає 3 236 622 тис.грн., що на 814 409 тис.грн. більше, ніж у попередньо досліджуваного року. Так, загальні зміни показника в середньому збільшилась на 480 830 тис.грн. відповідно.

За результатами виконано аналізу проводимо оцінку динаміки доходів та витрат підприємства, які безпосередньо впливають на формування його чистого прибутку, та динаміку окремих показників доходів і витрат підприємства за досліджувані 2019-2021 роки зображену у таблиці 2.9.

Прибуток від звичайної діяльності на підприємстві у 2020 році перетворився на збиток, але повернувся до позитивного показника у 2021 році та складає 64 418 тис.грн. Середньорічні залишки активів мали тенденцію до збільшення у 2020 році, але зменшилися на 75 431 тис.грн. у 2021 році.

Таблиця 2.9

## Аналіз динаміки показників дослідження доходів і витрат

## ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Показник	2019-й рік Сума, тис.грн.	2020-й рік Сума, тис.грн.	2021-й рік Сума, тис.грн.	Відхилення 2020/2019		Відхилення 2021/2020	
				+, - тис.грн.	темп росту, %	+, - тис.грн.	темп росту, %
1	3	4	5	6	7	8	9
1. Доходи	3357940	3460450	3735509	-6818390	103,05	275059	107,95
2. Витрати	3165142	3501048	3671091	-6666190	110,61	170043	104,86
3. Прибуток (збиток) від звичайної діяльності (п.1-п.2)	192798	-40598	64418	-152200	-21,06	105016	-158,67
4. Середньорічна вартість активів	1137668	1156589	1081157,5	-2294257	101,66	- 75431,5	93,48
5. Чистий дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг)	3043513	2773450	3450867	-5816963	91,13	677417	124,43
6. Рентабельність активів, % (п.3 : п.4)	16,95	-3,51	5,96	-13,44	-20,71	9,47	-169,74
7. Рентабельність продаж, % (п.3 : п.5)	6,33	-1,46	1,87	-4,87	-23,11	3,33	-127,52
8. Рентабельність витрат, % (п.3 : п.2)	6,09	-1,16	1,75	-4,93	-19,04	2,91	-151,32
9. Виручка від реалізації в 1 грн. доходів (п.5 : п.1)	0,91	0,80	0,92	-1,71	88,43	0,12	115,26
10. Доходи на 1 грн. активів (п.1 : п.4)	2,95	2,99	3,46	-5,94	101,37	0,46	115,48
11. Доходи на 1 грн. витрат (п.1 : п.2)	1,06	0,99	1,02	-2,05	93,17	0,03	102,95

Як бачимо, рентабельність активів у 2020 році у порівнянні з 2019 роком зменшилась на 20,71 %, та набула від'ємного значення, що свідчить не зовсім ефективного використання активів підприємством для отримання прибутку, але у 2021 році спостерігається збільшення рентабельності і показник становить - 5,96 %.

Прибутковість продажу у 2019 році становила 6,33 % , що свідчить про дохідність від діяльності підприємства, але у 2020 році цей показник склав -1,46 %, що показує неприбутковість діяльності. Проте на кінець аналізованого

періоду відбулося зростання виручки від реалізації в 1 грн. доходів та має значення 0,92, доходи на 1 грн. активів збільшилися і становили 3,46.

Як відомо, під час аналізу ділової активності розраховуються такі показники, як оборотність дебіторської та кредиторської заборгованості

Тому доцільним буде проведення аналізу співвідношення кредиторської та дебіторської заборгованості, даний аналіз проводиться з метою визначення раціональності дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства [50].

Таблиця 2.10

## Динаміка співвідношення дебіторської й кредиторської заборгованості

ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Найменування статей	На кінець року		Найменування статей	На кінець року		Співвідношення ДЗ і КЗ	
	абсолютне значення, тис.грн	питома вага, %		абсолютне значення, тис.грн	питома вага, %	Δ	%
1	2	3	4	5	6	7	8
2019-ий рік							
Дебіторська заборгованість, усього	438050	100	Кредиторська заборгованість, усього	429563	100	8487	0
У тому числі:			У тому числі:				
1. За товари, роботи, послуги	219872	50,19	1. За товари, роботи, послуги	24790	5,77	195082	44,42
2. По розрахунках	201223	45,94	2. По розрахунках	14958	3,48	186265	42,45
3. Інша дебіторська заборгованість	16955	3,87	3. Інша кредиторська заборгованість	389815	90,75	-372860	-86,88
2020-ий рік							
Дебіторська заборгованість, усього	662467	100	Кредиторська заборгованість, усього	168661	14,49	493806	85,50
У тому числі:			У тому числі:				
1. За товари, роботи, послуги	380277	57,40	1. За товари, роботи, послуги	14770	8,76	365507	48,65
2. По розрахунках	267676	40,41	2. По розрахунках	9684	5,74	257992	34,66
3. Інша дебіторська заборгованість	14514	2,19	3. Інша кредиторська заборгованість	144207	85,50	-129693	-83,31

## Продовження табл.2.10

1	2	3	4	5	6	7	8
2021-ий рік							
Дебіторська заборгованість, усього	759433	100	Кредиторська заборгованість, усього	116826	100	642607	0
У тому числі:			У тому числі:				
1. За товари, роботи, послуги	296900	39,09	1. За товари, роботи, послуги	19887	17,02	277013	22,07
2. По розрахунках	408829	53,83	2. По розрахунках	27302	23,37	381527	30,46
3. Інша дебіторська заборгованість	53704	7,07	3. Інша кредиторська заборгованість	69637	59,61	-15933	-52,54

Співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованостей ПрАТ «Єврокар» за 2019–2021 роки відображено на рис. 2.11.

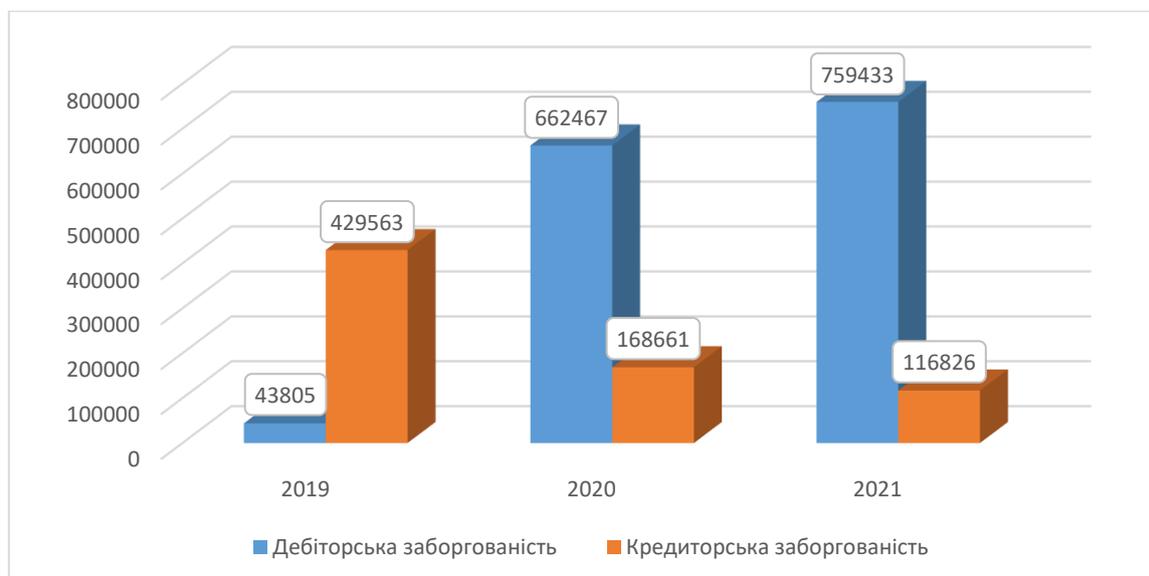


Рис. 2.11. Динаміка зміни співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованостей ПрАТ «Єврокар» за 2019–2021 рр.

Проаналізувавши співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованостей на основі фінансової звітності підприємства, можна зробити певні висновки.

За досліджуваний період обсяг дебіторської заборгованості був більшим за обсяг кредиторської, причому найбільша різниця показників була виявлена у 2021 р і склала 642607 тис. грн. Найменша різниця спостерігається у 2019 р. в

сумі 8487 тис. грн., що свідчить про те, що переважання дебіторської заборгованості проти кредиторської заборгованості може бути наслідком не платоспроможності покупців.

Загалом показник дебіторської заборгованості за весь досліджуваний період зростає. У 2020 р. порівняно з 2019 р. збільшився на 224417 тис. грн. та у 2021 р. зріс на 96966 тис. грн. Найбільшу питому вагу у 2019 р. в структурі дебіторській заборгованості склали заборгованість за товари, роботи, послуги – 50,19 %. У 2020 р. найбільшу частину теж зайняла заборгованість за товари, роботи, послуги – 57,40 %. У 2021 р. 53,83 % дебіторської заборгованості припало на заборгованість по розрахунках.

Аналізуючи 2020 р. порівняно з 2019 р. кредиторська заборгованість зменшилася на 260902 тис. грн, та у 2021 р. в порівнянні з 2020 р. теж зменшилася на 51835 тис. грн. Ситуація у структурі кредиторської заборгованості дещо відрізняється. За весь аналізований період найбільша частка у структурі припала на іншу кредиторську заборгованість – 90,75 % у 2019 р., 85,50 % у 2020 р., 59,61 % у 2021 р.

ПрАТ «Єврокар» офіційний постачальник автомобілів Škoda в Україні. Підприємство працює з березня 2003 року і надає послуги через дилерську мережу, яка покриває всю територію України і має сертифікати якості Škoda Auto a.s. Дилерська мережа «Єврокар» є однією з найбільших в Україні, вона визнана кращою в Європі в області організації роботи сервісної мережі і рівня оснащення станцій технічного обслуговування автомобілів.

Проведений аналіз за 2019-2021 рік показав, що підприємство має нормальний фінансовий стан, але рівень його фінансової стабільності на кризовому рівні в 2019 році, проте ситуація покращилась у 2020-2021 роках. Ситуацію на підприємстві вдалось покращити за рахунок зменшення обсягу запасів, та збільшенню власних та довгострокових позик. Тривалість операційного циклу ПрАТ «Єврокар» є високою і становить на початок

аналізованого періоду 110 днів, але ситуація значно покращилась у 2020-2021 роках. Це свідчить про покращення діяльності підприємства.

Аналіз показників ліквідності показав, що ліквідність порушена і підприємство не зможе погасити найбільш термінові зобов'язання.

Аналіз ділової активності показав, що на основі проведених розрахунків коефіцієнтів оборотності можна стверджувати, що на підприємстві активи використовуються на достатньому рівні у 2019 році, це підтверджується виконанням «золотого правила» економіки, але погіршення ситуації та вже не виконання «Золотого правила» спостерігається за два останніх аналізованих років.

Також позитивно характеризує ділову активність підприємства зменшення операційного та фінансового циклів протягом аналізованого періоду.

На величину прибутку безпосередньо впливають доходи та витрати. Упродовж аналізованих 2019-2021 років величина доходів збільшувалась, як і величина витрат. Збільшення прибутку свідчить про те, що підприємство нарощує свої потужності, адже головною метою діяльності підприємства є прибуток.

### РОЗДІЛ 3

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

### ПРАТ «ЄВРОКАР»

#### 3.1. Виявлення резервів зростання ділової активності

Безумовним є той факт, що на ділову активність підприємства впливає дебіторська заборгованість підприємства. Так значна частина коштів ПРАТ «Єврокар» інвестована у дебіторську заборгованість і, тому, потребує формування ефективної системи аналізу та управління. Разом з тим така тенденція спричиняє ще й зростання кредиторської заборгованості.

Стосовно визначення можливої суми фінансових ресурсів, які інвестуються в дебіторську заборгованість, то при її розрахунку потрібно врахувати ряд показників:

- планові обсяги реалізації продукції в кредит;
- середній період надання відстрочки платежу по окремим формам кредиту;
- середній період прострочення платежів виходячи з результатів аналізу дебіторської заборгованості в попередньому періоді;
- коефіцієнт співвідношення собівартості та ціни продукції, що реалізується в кредит [9].

Розрахунок необхідної суми фінансових ресурсів, що інвестуються в дебіторську заборгованість, здійснюється за наступною формулою (3.1).

$$I_{дз} = \frac{OP_k \times K_{сц} \times (ППK_{сеп} + ПР_{сеп})}{360}, \quad (3.1)$$

де  $I_{дз}$  – сума фінансових ресурсів, що інвестуються в дебіторську заборгованість;

$OP_k$  – плановий обсяг реалізації продукції в кредит;

Ксц – коефіцієнт співвідношення собівартості та ціни продукції (виражений десятковим дробом);

ППКсер – середній період надання кредиту покупцям у днях;

ПРсер – середній період прострочення платежів за наданим кредитом, у днях.

Якщо фінансові можливості підприємства не дозволяють інвестувати розраховану суму коштів в повному обсязі, то при незмінності умов кредитування повинен бути відповідно скоригований плановий обсяг реалізації продукції в кредит.

Стосовно формування кредитних умов, то до їх складу входять наступні:

- визначення умов розрахунків із покупцями;
- строк надання кредиту (кредитний період);
- розмір наданого кредиту (кредитний ліміт);
- вартість надання кредиту (розробка системи знижок за швидку оплату реалізованої продукції покупцями);
- система штрафних санкцій за прострочення виконання зобов'язань покупцями.

На етапі формування стандартів оцінки покупців та диференціація умов надання кредиту визначається рівень кредитного ризику, на який підприємство готове піти в процесі надання покупцям товарного кредиту.

Формування системи стандартів оцінки покупців включає наступні елементи [37]:

- визначення системи характеристик, що оцінюють кредитоспроможність окремих груп покупців;
- формування та експертиза інформаційної бази проведення оцінки кредитоспроможності покупців: має за мету забезпечити достовірність проведення такої оцінки. Інформаційна база складається із даних, що отримані від покупця; даних, що формуються із внутрішніх джерел (якщо угоди з покупцем носять постійний характер); інформації, що формується із зовнішніх джерел (комерційного банку, що обслуговує покупця, інших його партнерів).

Експертиза отриманої інформації здійснюється шляхом логічної її перевірки, в процесі проведення переговорів з покупцями та інше. – вибір методів оцінки окремих характеристик кредитоспроможності покупців (статистичний, нормативний, експертний та інші); – групування покупців продукції за рівнем кредитоспроможності: передбачає виділення різних категорій; – диференціація кредитних умов у відповідності з рівнем кредитоспроможності покупців разом з розміром кредитного ліміту: може здійснюватися за такими параметрами, як строк надання кредиту, необхідність страхування кредиту за рахунок покупців, форми штрафних санкцій та інше [40].

У загальному заходи з інкасації дебіторської заборгованості можемо представити у вигляді таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Заходи з погашення дебіторської заборгованості, що пропонуються для  
ПрАТ «Єврокар»

Заходи	Зміст
1.Нагадування по телефону	Щоденно або 2-3 рази на тиждень
2.Письмове нагадування	У листі вказуються пропозиції з узгодження графіку погашення дебіторської заборгованості
4.Узгодження графіків погашення	Графік в якості пропозиції визначає домовленість сторін з вказівкою на санкції за його невиконання
5.Отримання інформації про дебітора	Отримання додаткової інформації про фінансовий стан підприємства з різних джерел
6.Проведення взаємозаліку	Разом з дебітором з'ясовуються можливості проведення взаємозаліку
7.Рефінансування заборгованості	Оформлення простого чи переказного векселя
8.Реструктуризація заборгованості	Зміна угоди між сторонами, форми та терміну виконання
9.Реалізація продукції та майна дебітора	Дебітор передає права на реалізацію продукції та майна за узгодженням списку

Рефінансування дебіторської заборгованості передбачає швидке переведення її в інші форми оборотних активів підприємства: грошові кошти та високоліквідні короткострокові цінні папери.

Основними формами рефінансування дебіторської заборгованості є:

- факторинг;
- облік векселів, виданих покупцями продукції;
- форфейтинг.

Отже, для ефективного управління дебіторською заборгованістю необхідно:

- аналізувати зміни в часі реєстру старіння дебіторської заборгованості. Це дозволяє виділити ті часові періоди, в яких були допущені прорахунки в управлінні рахунками дебіторів;

- згрупувавши дебіторську заборгованість за термінами виникнення, необхідно оцінити імовірність безнадійних боргів для того, щоб мати більш реальну оцінку коштів, які в перспективі може одержати підприємство від дебіторів;

- зменшувати дебіторську заборгованість на суму безнадійних боргів, тим самим очищуючи активи підприємства та полегшуючи баланс;

- проводити аналіз заборгованості за видами продукції для визначення не вигідних із погляду інкасації товарів;

- контролювати співвідношення дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства;

- визначати конкретні розміри знижок при достроковій оплаті;

- проводити оцінку доцільності використання факторингу [69].

Таким чином, політика управління дебіторською заборгованістю являє собою комплекс відповідних заходів організаційного та аналітичного характеру, що до оптимізації загального розміру заборгованості, забезпечення своєчасної її інкасації з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.

Існує певний максимальний рівень дебіторської заборгованості -  $D_{max}$ , якого взагалі можна досягнути за ринкових умов, якщо кредитна політика є

найліберальнішою. В свою чергу на підприємстві стандарти кредитування можна назвати умовно сталою величиною, адже вони тільки визначають, власне, більшій чи меншій частці потенційних дебіторів надаватиметься товарний кредит.

При оперативному управлінні дебіторською заборгованістю, а також для поліпшення платіжної дисципліни дебіторів фактори, що пов'язані з інкасацією дебіторської заборгованості, мають визначальне значення. Проте, при формуванні структури активів та абсолютного розміру заборгованості ці фактори не мають першочергового значення.

Таким чином, кредитний період приймемо за фактор, який поєднує кредитну політику та політику визначення оптимального розміру інвестицій у заборгованість. Розмір дебіторської заборгованості, яка утворюється, пропорційний терміну кредитного періоду, але слід зауважити, що ця залежність не є лінійною. Отож, якщо ситуацію розглядати дещо спрощено, то можна сказати, що відхилення у менший бік від максимального значення заборгованості обернено пропорційно кредитному періоду [5].

Позначимо кредитний період  $t$ , а дебіторську заборгованість, що залежить від нього,  $D(t)$ . Тоді, на підставі сказаного вище, визначимо:

$$D(t) = D_{max} - D_m, \quad (3.2)$$

де  $D(t)$  – дебіторська заборгованість, що залежить від кредитного періоду, грн.;

$D_{max}$  – максимальний рівень дебіторської заборгованості;

$t$  – кредитний період, дні;

$k$  – коефіцієнт пропорційності між зміною кредитного періоду та зміною дебіторської заборгованості.

Так, як всі витрати, пов'язані з утворенням дебіторської заборгованості лінійно залежать від різних факторів. Тоді витрати, що залежать від розміру заборгованості визначимо як:

$$E_d = D \times k_d, \quad (3.3)$$

де  $E_d$  – витрати, що залежать від розміру дебіторської заборгованості;

$k_d$  – коефіцієнт пропорційності між зміною витрат та зміною дебіторської заборгованості на 1;

Витрати, що залежать від кредитного періоду, визначимо як:

$$E_t = t \times k_t, \quad (3.4)$$

де  $E_t$  – витрати, що залежать від кредитного періоду;

$k_t$  – коефіцієнт пропорційності між зміною витрат та зміною кредитного періоду на 1.

Після визначення основних тенденцій впливу можна встановити сукупний ефект або зміну прибутку до оподаткування:

$$\Delta P = P - E_d - E_t = D_{max} \times \left(1 - \frac{k}{t}\right) \times k_d, \quad (3.5)$$

де  $\Delta P$  – зміна прибутку до оподаткування, грн.;

$P$  – валовий прибуток, грн. Знайдемо точку максимізації отриманої функції за параметром  $t$ .

Так, як функція досягає максимуму, коли похідна від неї дорівнює 0, то знаходимо похідну від функції з формули 3.4 та прирівнюємо її до 0. Звідси отримаємо наступні формули:

$$t_{opt} = \frac{k \times D_{max}(p)}{k_d}, \quad (3.6)$$

де  $t_{opt}$  – оптимальний термін надання товарного кредиту.

$$D_{(t_{opt})} = D_{max} \times \left(1 - \frac{k}{t}\right), \quad (3.7)$$

де  $D(t_{opt})$  - оптимальний розмір дебіторської заборгованості.

Визначимо оптимальний розмір дебіторської заборгованості для ПрАТ «Єврокар». Максимальний обсяг дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги на підприємстві за даними фінансової звітності складає 759433 тис.грн., коефіцієнт пропорційності між зміною кредитного періоду та зміною дебіторської заборгованості дорівнює 2, націнка за товарний кредит 7%, витрати, що залежать від розміру дебіторської заборгованості 0,004, витрати, що залежать від кредитного періоду 0,3. Таким чином, відповідно до формул 3.6 та 3.7.

$$k = \frac{ДЗ_{2021} - ДЗ_{2020}}{ДЗ_{2020} - ДЗ_{2019}} = \frac{759433 - 662467}{662467 - 438050} = 0,43$$

$$D_{(totp)} = 759433 \times \left(1 - \frac{0,43}{3}\right) = 650581 \text{ тис. грн.}$$

Отже, розрахунок показав, що при заданих умовах максимального розміру дебіторської заборгованості та умовах товарного кредиту найоптимальнішим обсяг дебіторської заборгованості – 650581 тис. грн. Запропонована модель оптимізації дебіторської заборгованості направлена на підвищення рівня ділової активності досліджуваного підприємства.

Проаналізувавши динаміку основних показників використання оборотних активів і впливу чинників на економічний результат від прискорення оборотності на ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 роки може зробити наступні висновки.

Обсяг доходу (виручки) від реалізації продемонстрував динаміку зменшення у 2020 році порівняно з 2019 роком на 270 063 тис.грн., а у 2021 році відбулося збільшення на 677 417 тис.грн., це свідчить про те, що кошти за продану продукцію (товари, виконані роботи, надані послуги), які надійшли на рахунок підприємства в банку чи до його каси мали коливання кожного року.

Середньорічні залишки активів мали тенденцію до збільшення у 2020 році, але зменшилися на 75 431 тис.грн. у 2021 році.

Таблиця 3.1

**Аналіз динаміки основних показників використання оборотних активів і впливу чинників на економічний результат від прискорення оборотності на ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 роки**

Показники	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Відхилення (+,-) 2020/2019		Відхилення (+,-) 2021/2020	
				У сумі гр.3 - гр.2	Темп зростання, %, гр3/гр2*100	У сумі гр.4 - гр.3	Темп зростання, %, гр4/гр3*100
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Дохід(виручка) від реалізації, тис. грн	3043513	2773450	3450867	-270063	91,13	677417	124,43
2. Середньорічні залишки активів, тис. грн.	1137668	1156589	1081157,5	18921	101,66	-75431,50	93,48
3. Коефіцієнт оборотності оборотних активів, в оборотах (п.1 : п. 2)	2,68	2,40	3,19	-0,28	89,64	0,79	133,11
4. Коефіцієнт закріплення оборотних активів (п. 2 : п. 1)	0,37	0,42	0,31	0,04	111,56	-0,10	75,13
5. Тривалість одного обороту оборотних активів, дн. (п. 2 :п. 1 x 360)	134,57	150,13	112,79	15,56	111,56	-37,34	75,13
6. Одноденний оборот, тис. грн. (п.1 : 360)	8454,20	7704,03	9585,74	-750,18	91,13	1881,71	124,43
7. Прискорення (-), сповільнення (+) оборотності, днів	-	-	-	15,56	-	-37,34	-
Розрахунок впливу факторів:	-	-	-	-	-	-	-
за рахунок зміни середньорічних залишків оборотних активів 2.29	-	-	-	2,24	-	-9,79	-
за рахунок зміни доходу (виручки) від реалізації продукції 2.30	-	-	-	13,32	-	-27,55	-
8. Сума вивільнених (залучених) з обороту коштів за рахунок прискорення (-), сповільнення (+) оборотності, тис.грн. 2.33	-	-	-	119870,80	-	-357929,13	-
Розрахунок впливу факторів:	-	-	-	-	-	-	-
за рахунок зміни середньорічних залишків оборотнихактивів 2.31	-	-	-	17242,06	-	-93855,694	-
за рахунок зміни доходу (виручки) від реалізації продукції 2.32	-	-	-	102628,74	-	-264073,44	-

Коефіцієнт оборотності оборотних активів - характеризує швидкість обороту (кількість оборотів за період) всіх оборотних активів підприємства і дозволяє проаналізувати можливість вивільнення їх з господарської діяльності. Найкращий результат за аналізований період спостерігався у 2021 році – 3,19 обороти за рік. А найгірший у 2020 році – 2,40 обороти. Тобто, за один рік кількість оборотів оборотних коштів збільшилась на 0,79 обороти.

Коефіцієнт закріплення оборотних коштів - характеризує скільки необхідно оборотних коштів для виготовлення і реалізації продукції вартістю в 1 грн . Цей показник також погіршився.. У 2019 році він складав 0,37 грн., у 2020 році відбулося збільшення до 0,42 грн., а у 2021 році необхідно 0,31 грн для виготовлення продукції вартістю в 1 грн.

Тривалість одного обороту оборотних активів зображеному на рис. 3.1 вимірюється в днях і характеризує скільки в середньому днів грошові кошти заморожені в активах.

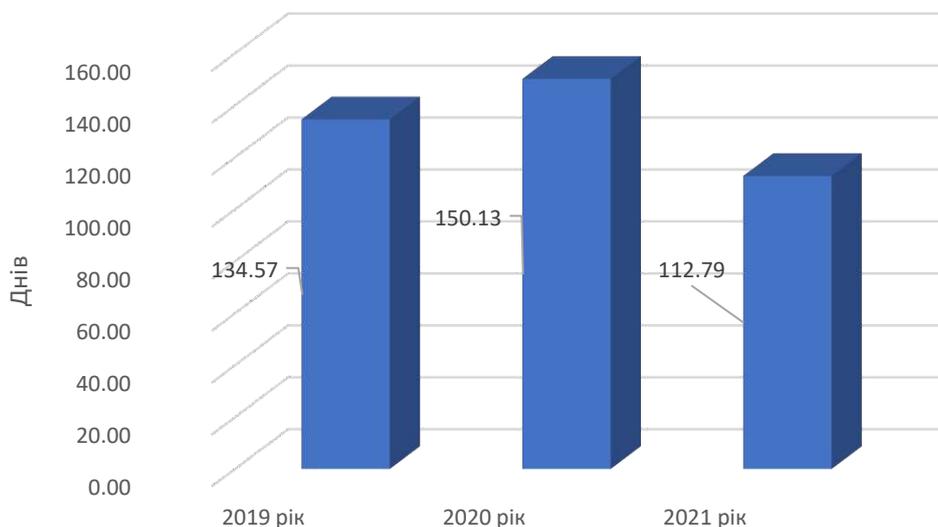


Рис. 3.1. Тривалість одного обороту оборотних активів ПрАТ «Єврокар» за 2019-2021 рр.

Позитивною тенденцією є зниження значення показника оборотності в днях. Але на підприємстві спостерігається нестабільна ситуація. Найкращий показник був зафіксований у 2021 році – 112,79 дні, найгірший - у 2020

році – 150,13 днів, середній показник спостерігається у 2019 році, та становить 134,57 днів відповідно. Тобто за три період з 2019 по 2020 рік тривалість одного обороту збільшилась в середньому на 15,56 дня.

Сума вивільнених з обороту коштів за рахунок прискорення за 2019-2020 роки становить 119 870,80 тис.грн., а сума вивільнених з обороту коштів за рахунок прискорення у 2019-2020 році становить – 357 929 тис.грн,що також негативним у діяльності підприємства.

### **3.2. Прискорення оборотності активів ПрАТ «Єврокар», як напрям вдосконалення ділової активності**

За новітніх умов розвитку економіки підвищення ділової активності, являє собою стратегічні цілі підприємства, щодо покращення фінансового становища. Виявлення проблемної або кризової ситуації при оцінюванні ділової активності характеризується в необхідності прийняття рішень щодо регулювання фінансового-господарської діяльності підприємства. Підвищення якості ділової активності підприємства втілюється в покращенні, як кількісних так і якісних еталонів [30].

Для досягнення високого рівня ділової активності на підприємстві потрібно насамперед покращувати ефективність використання фінансових та виробничих ресурсів, як результат відбудеться прискорення періоду їх обороту та операційного циклу [31].

Важливе місце займає саме високий рівень менеджменту, що характеризується підвищенням конкурентоспроможності виготовленої продукції, поновленням та модернізацією виробництва, шуканням нових ринків збуту, а також прийняттям зважених рішень, щодо знаходження напрямів, які допоможуть у зменшенні витрат на виробництво. При застосуванні вищезазначених порад підприємство зможе здобути деякі преоритети серед конкурентів [32].

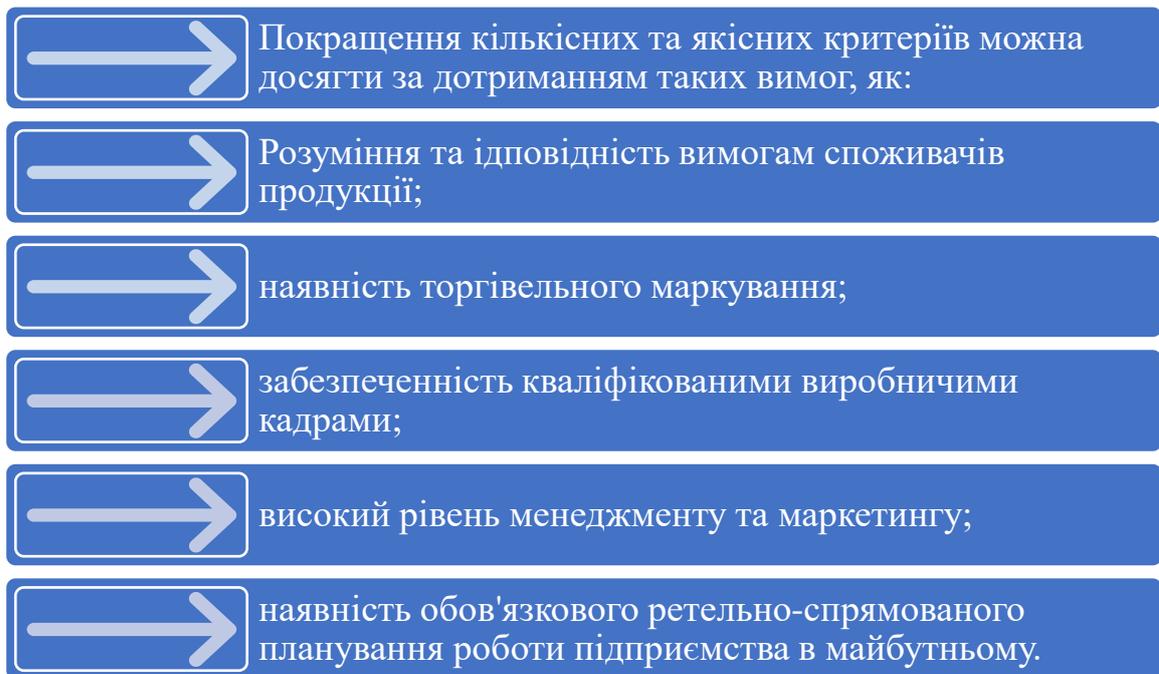


Рис. 3.2. Перелік вимог щодо покращення кількісних та якісних критеріїв [30].

Також, для покращення рівня ділової активності доцільними діями буде забезпечення гармонічної роботи підприємства, ліквідація затримок обладнання, збоїв у постачанні, створення оптимальної конструкції виробничих ресурсів, активів та безпосередньо капіталу підприємства.

Як, відомо до погіршення рівня ділової активності впливають такі негативні фактори:

- Не достатня кількість фінансових ресурсів;
- падіння масштабів виробництва та реалізації;
- високий рівень інфляції;
- зменшення масштабів замовлень продукції;

Для підвищення рівня ділової активності, важливим моментом є оптимізація масштабу дебіторської заборгованості, для цього підприємство наприклад має запровадити штрафні санкції за прострочене виконання зобов'язань [33,49].

Також, головним етапом у покращенні фінансового стану на підприємстві та безпосередньо ділової активності може стати дотримання таких рекомендацій (рис.3.3)

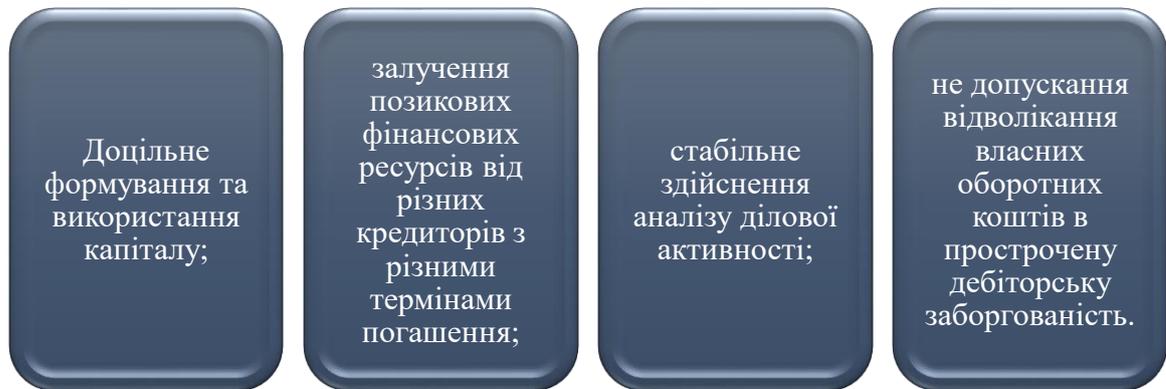


Рис. 3.3. Рекомендації щодо покращення фінансового стану та ділової активності підприємства.

Ефективність діяльності підприємства та рівня ділової активності залежить від прискорення оборотності коштів, задля покращення використовуються такі методи: збільшення обсягу продукції на кожну грошову одиницю поточних витрат підприємства, а також вивільнення частини коштів задля створення додаткових резервів для розширення виробництва [33,46].

Основними етапами покращення використання оборотних фондів є: зменшення понаднормативних запасів сировини, матеріалів, скорочення часу протягом якого відбуваються поставки, зменшення витрат на придбання матеріалів задля виробництва, скорочення циклу виробництва продукції, раціональне використання фінансових ресурсів.

Покращення обороту дебіторської заборгованості є основним із завдань аналізу ділової активності. Чим краще відбувається керування дебіторською заборгованістю, тим кращим буде грошовий потік. І наявність позитивного грошового потоку - один із найкращих показників довгострокового успіху в бізнесі.

В умовах ринкової економічної діяльності підприємства доцільно впроваджувати такі корисні заходи, як реструктуризація або рефінансування

дебіторської заборгованості, що дозволить прискорити процес її погашення. Рефінансування дебіторської заборгованості — це переведення її в гроші, короткострокові фінансові вкладення, що підтримується підвищенням фінансової стійкості на підприємстві [40].

Провідними методами рефінансування дебіторської заборгованості є:

- форфейтинг;
- факторинг.

Скориставшись послугами факторингу, постачальник мінімізує свої ризики, пов'язані зі своєчасним отриманням оплати, що дає змогу прискорити оборотність оборотних коштів, не вдаючись до додаткового залучення кредитів банку.

Отже, важливим аналізу ділової активності є ефективне управління дебіторською заборгованістю, яке спрямоване на оптимізацію обсягів дебіторської заборгованості та забезпечення її своєчасної інкасації. Значних успіхів в зниженні загальної потреби в оборотних коштах можна досягти напрацювавши ефективну політику управління дебіторською заборгованістю.

Тому, було розглянуто основні тенденції для покращення рівня ділової активності, важливим моментом є оптимізація обсягу дебіторської заборгованості, для цього підприємство наприклад має запровадити штрафні санкції за прострочене виконання зобов'язань.

Також, головним етапом у покращенні фінансового стану на підприємстві та безпосередньо ділової активності може стати дотримання таких рекомендацій: раціональне формування та використання капіталу; залучення позикових фінансових ресурсів від різних кредиторів з різними строками погашення.

Також проведено в роботі було встановлено, що скорочення величини дебіторської заборгованості підприємства дає йому можливість збільшити грошовий еквівалент оборотних коштів та прискорити їх оборотність. Алгоритм дій, котрий спрямований на посилення роботи зі стягнення дебіторської заборгованості було розроблено в даному розділі.

## ВИСНОВКИ

Обґрунтовано, що ділова активність є одним з вагомих показників розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання, що визначає можливість досягнення його стратегічних цілей. Теоретичні узагальнення та систематизація поглядів вітчизняних і зарубіжних учених щодо трактування поняття «ділова активність підприємства» дають підстави стверджувати про неоднозначність та різноманітну спрямованість її розуміння. Узагальнення існуючих трактувань даного поняття дозволило більш точно визначити її зміст і запропонувати авторський підхід, що включає специфіку галузі, зовнішні економічні умови та принципи управління. Відтак, ділову активність підприємства слід розглядати комплексно з чотирьох позицій: як характеристику конкурентних переваг підприємства, як критерій його здатності до розвитку, як стимул трудової зайнятості та прибутковості, як індикатор удосконалення економічних відносин.

Оцінку стану підприємства слід здійснювати з виділенням рівнів ділової активності та притаманних їм виробничо-господарських ситуацій, які формують результати фінансово-господарської діяльності. Високий рівень ділової активності характеризує ефективність господарювання. Проблемна ситуація має місце на підприємствах, рівень ділової активності яких відповідає середньому. Низький рівень ділової активності свідчить про кризову ситуацію. Вчасне виявлення проблемної, а тим більше кризової ситуації на підприємстві на основі оцінки ділової активності дозволяє уникнути банкрутства за рахунок прийняття оперативних управлінських рішень. Обґрунтовано, що на ділову активність підприємств впливає значна кількість факторів, які поділено на зовнішні та внутрішні.

Основним інструментом для оцінки ефективності використання ресурсів підприємств в умовах нестабільної економіки є аналіз ділової активності, який слід здійснювати за допомогою методичного підходу, який полягає у формуванні

окремих блоків показників з поділом їх на прямі (однозначно відображають рівень і динаміку ділової активності підприємств) та непрямі (характеризують зміну ділової активності лише за наявності низки умов). Такий методичний підхід дозволяє охопити усі функціональні сфери діяльності підприємства, а ефективність його застосування полягає у нескладності та надійності розрахунків, оперативності, наявності інформаційної бази та ідентифікації факторів впливу на діяльність підприємства.

Робота була виконана на основі фінансової та бухгалтерської звітності ПрАТ «Єврокар». Це сучасне підприємство, котре є офіційним постачальником автомобілів Škoda в Україні. Підприємство працює з березня 2003 року і надає послуги через дилерську мережу, яка покриває всю територію України і має сертифікати якості Škoda Auto a.s. Дилерська мережа «Єврокар» є однією з найбільших в Україні, вона визнана кращою в Європі в області організації роботи сервісної мережі і рівня оснащення станцій технічного обслуговування автомобілів.

За період 2019-2021 років було виявлено, що має нормальний фінансовий стан, але фінансова стабільність підприємства знаходиться на кризовому рівні в 2019 році, проте ситуація покращилась у 2020-2021 роках, підприємство має нормальний фінансовий стан, тобто за трикомпонентним показником підприємство перебуває на межі банкрутства, проте вже в 2019-2019 роках підприємство використовує для покриття запасів довгострокові позикові кошти та загальні кошти, але не має достатню частку власних коштів. Ситуацію на підприємстві вдалось покращити за рахунок зменшення обсягу запасів, та збільшенню власних та довгострокових позик. Тому, у 2020 та 2021 році підприємство після розрахунку трьох-компонентного показника має нормальний фінансовий стан, який є найбільш бажаним для підприємства.

Тривалість операційного циклу ПрАТ «Єврокар» є високою і становить на початок аналізованого періоду 110 днів, а вже у 2021 році показник зменшився, та становив 42 дні відповідно. Ця динаміка свідчить про те, що Чим менша тривалість операційного циклу, тим ефективніша діяльність підприємства, тим

вища його ділова активність. Тривалість фінансового циклу у 2019 становила 107 днів, а вже у 2021 році фінансовий цикл становив 40 днів, це свідчить про те, що підприємство не має проблем з грошовими коштами для придбання виробничих оборотних коштів.

Тому одними з ключових характеристик фінансового стану є ліквідність та платоспроможність. На ПрАТ «Єврокар» на протязі аналізованого періоду не спостерігається неабсолютна ліквідність, тобто ліквідність балансу порушена стосовно групи  $A1 \geq P1$ . Це може свідчити про те, що підприємство не зможе погасити найбільш термінові зобов'язання. Хоча це порушення може свідчити про те, що підприємство в умовах інфляції недоцільно утримувати в структурі активів високоліквідні, тобто гроші та поточні фінансові інвестиції, оскільки вони знецінюються найшвидше.

Саме тому потрібно далі охарактеризувати ділову активність ПрАТ «Єврокар», тому що аналіз дав змогу оцінити ефективність управління активами. На основі проведених розрахунків коефіцієнтів оборотності можна стверджувати, що на підприємстві активи використовуються на достатньому рівні у 2019 році, це підтверджується виконанням «золотого правила» економіки, але погіршення ситуації та вже не виконання «Золотого правила» спостерігається за два останніх аналізованих років.

Також позитивно характеризує ділову активність підприємства зменшення операційного та фінансового циклів протягом аналізованого періоду. Адже величина операційного циклу характеризує термін між придбанням виробничих запасів і отриманням грошових коштів від реалізації, тому чим менша тривалість, тим ефективніша діяльність підприємства.

На величину прибутку безпосередньо впливають доходи та витрати. Упродовж аналізованих 2019-2021 років величина доходів збільшувалась, як і величина витрат. Збільшення прибутку свідчить про те, що підприємство нарощує свої потужності, адже головною метою діяльності підприємства є прибуток.

В роботі встановлено, що на ділову активність підприємства впливає дебіторська заборгованість підприємства. Так значна частина коштів ПрАТ «Єврокар» інвестована у дебіторську заборгованість і, тому, потребує формування ефективної системи аналізу та управління. Разом з тим така тенденція спричиняє ще й зростання кредиторської заборгованості. В роботі було розроблено заходи з погашення дебіторської заборгованості. Також прораховано оптимальне значення рівня дебіторської заборгованості розмір якого повинен становити 650581 тис. грн. Запропонована модель оптимізації дебіторської заборгованості направлена на підвищення рівня ділової активності досліджуваного підприємства.

Також ще однією із складовою що суттєво впливає на рівень дебіторської заборгованості є можливість прискорення оборотності оборотних фондів. Отримані результати свідчать, що тенденція до зменшення може говорити про прискорення перетворення дебіторської заборгованості на гроші та про покращення ліквідності оборотних коштів підприємства.

За новітніх умов розвитку економіки підвищення ділової активності, являє собою стратегічні цілі підприємства, щодо покращення фінансового становища. Перелік вимог щодо покращення кількісних та якісних критеріїв були сформовані в роботі.

Головним етапом у покращенні фінансового стану на підприємстві та безпосередньо ділової активності може стати дотримання рекомендацій, серед яких варто виділити наступні: Доцільне формування та використання капіталу; залучення позикових фінансових ресурсів від різних кредиторів з різними термінами погашення; стабільне здійснення аналізу ділової активності; не допускання відволікання власних оборотних коштів в прострочену дебіторську заборгованість.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз теоретичних аспектів ділової активності підприємства та існуючих підходів до її оцінювання / [Є.Ю. Антипенко, С.М. Ногіна, Ю.С. Піддубна] // Сталій розвиток економіки. – 2013. – № 3. – С. 76–80.
2. Ткачук Г.Ю. Оцінка ділової активності підприємства / Г.Ю. Ткачук // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 13. – Ч. 4. – С. 88–90.
3. Петик, Л., & Фелісеєв, В. (2022). Ділова активність промислових підприємств України. *Економічний простір*, (181), 188-191.
4. Томчук О.Ф. Аналітичне забезпечення управління діловою активністю підприємства / О.Ф. Томчук // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 10. – С. 991–995. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/10-2016/205.pdf>.
5. Руденко Є.М. Застосування «золотого правила економіки» для оцінки ділової активності сільськогосподарських підприємств / Є.М. Руденко // Агросвіт. – 2014. – № 16. – С. 42–49.
6. Тимчишин-Чемерис Ю. В., Гвоздь С. І. Поняття ділової активності підприємства та напрями її підвищення. *Наука онлайн*. 2015. № 14. С. 161–170.
7. Петренко Л. М. Теоретичні основи дослідження поняття "ділова активність" / Л. М. Петренко // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. - 2010. - Вип. 18(2). - С. 185-189.
8. Соловей Н. В. Аналіз ділової активності підприємства як основа підвищення ефективності його діяльності / Н. В. Соловей, В. Ю. Гудима // Молодий вчений. - 2019. - № 1(1). - С. 247-249.
9. Череп О. Г. Управління діловою активністю аграрно-промислових підприємств / О. Г. Череп, Ю. М. Глушенко // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. - 2018. - № 4. - С. 41-46.

10. Коляденко, І. І. Аналіз ділової активності підприємства як основа підвищення ефективності його діяльності / Коляденко І. І., Кавтиш О. П. // Сучасні проблеми економіки і підприємництва : збірник наукових праць. – 2017. – Вип. 20. – С. 248–256.

11. Нестеренко Н. В. Ділова активність як невід’ємна частина фінансового стану підприємства [Текст] / Н. В. Нестеренко, О. Діхтяр // Економічний аналіз. – 2012. – № 10. – Частина 3. – С. 411.

12. Анісімова О.М. Аналіз ділової активності підприємства як системна оцінка ефективності використання власних ресурсів / О.М. Анісімова [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[http://irbis-nbuv.gov.ua/pirprp\\_2013\\_2\\_6.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/pirprp_2013_2_6.pdf).

13. Войнаренко М.П. Ділова активність підприємств: проблеми аналізу та оцінки: [моногр.] / М.П. Войнаренко, Т.Г. Рзаєва. – Хмельницький : ХНУ, 2008. – 284 с.

14. Гринькевич О.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління діловою активністю підприємств / О.А. Гринькевич, Г.І. Кіндрацька // Економічний аналіз. – 2010. – Вип. 6. – С. 215.

15. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV станом на 29.03.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

16. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV станом на 05.04.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

17. Куриленко Т.П. Теоретичні аспекти визначення ділової активності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Nvamu\\_ekon/2009\\_6/ZMIST.htm](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nvamu_ekon/2009_6/ZMIST.htm).

18. Васиченко С.І. Напрями вдосконалення ефективності ділової активності підприємства [Електронний ресурс]. European scientific journal of Economic and Financial innovation №2(8) (2021).

19. Воробець Н.С., Корбутяк А.Г. (2018). Ділова активність підприємства – основа його інвестиційної привабливості // Молодий вчений. №11(63). С.1086-1090.
20. Воронко Р.М., Воронко О.С. (2018). Аналіз ділової активності в системі управління розвитком підприємства // Підприємництво і торгівля. Вип. 23. С. 64-69.
21. Кобрин Л.Й. (2018). Теоретико-методичні підходи до управління діловою активністю підприємства // наукові записки. № 1(56). С. 193-200.
22. Антипенко Є. Ю. Аналіз теоретичних аспектів ділової активності підприємства та існуючих підходів до її оцінювання / Є. Ю. Антипенко, С. М. Ногіна, Ю. С. Піддубна // Сталий розвиток економіки. – 2013. – № 3. – С. 76.
23. Марусяк Н. Л. (2015). Дебіторська та кредиторська заборгованості як основні регулятори кругообігу оборотного капіталу підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. Т. 2. № 2. С. 139-142.
24. Марченко О. І. (2017). Фінансові аспекти ділової активності підприємств // Фінанси України. №5. С. 144.
25. Масюк Ю.В., Качур В.С. (2019). Економічна сутність ділової активності підприємств та підходи до її оцінки // Ефективна економіка : електрон. версія журн. № 10. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2019/45.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/45.pdf).
26. Нашкерська Г. (2014). Облік сумнівної та безнадійної дебіторської заборгованості // Бухгалтерський облік і аудит. №7. С.27-32.
27. Нашкерська Г. (2016). Особливості визнання та оцінки поточної дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи і послуги. // Бухгалтерський облік і аудит. №11. С. 31-37.
28. Нашкерська М.М. (2017). Управління дебіторською заборгованістю у структурі оборотного капіталу підприємства. // Вісник НУ «Львівська політехніка». № 4. С.136-140.

29. Олійник С. О. (2015). Напрями удосконалення обліку дебіторської заборгованості: збірник наукових праць міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Тернопіль: Крок. С.285-288.
30. Пильнов Д.О. (2015). Ефективне управління дебіторською та кредиторською заборгованістю як засіб контролю за фінансовим станом підприємства. // Формування ринкових відносин в Україні. № 10. С. 88-92.
31. Поддєрьогін А.М. (2014). Фінанси підприємств: підручник. Київ: КНЕУ, 428 с.
32. Подольська В. О. (2014). Фінансовий аналіз: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 488 с.
33. Попазова О. В. (2014). Тенденції змін дебіторської та кредиторської заборгованостей на підприємствах України // Агросвіт. №7. С. 40-44.
34. Рзаєва Т. Г. (2013). Економічний аналіз: навч. посіб. Хмельницький: ТУП. 199 с.
35. Туриленко Т.П. Теоретичні аспекти визначення ділової активності [Електронний ресурс] / Т.П. Куриленко. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua/porta](http://www.nbuv.gov.ua/porta)
36. Подольська В.О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / В.О. Подольська, О.В. Ярш. – К.: ЦНЛ, 2007. – 488 с.
37. Білик М. Д. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / М. Д. Білик, О. В. Павловська, Н. М. Притуляк. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.
38. Савицька Г. В. (2014). Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: Знання. 654 с.
39. Самойлова Т. А. (2012). Аналіз ефективності використання власного і позикового капіталу підприємства // Вісник наукових праць ВНАУ. Т. 2. № 3. С. 173-178.
40. Сидоренко Г. М. (2013). Контроль ділової активності підприємства за ключовими показниками ефективності // Економіка та держава. № 10. С. 74-75.
41. Сопко В. В. (2014). Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу: підручник. Київ: КНЕУ. 412 с.

42. Фісуненко П.А. (2013). Покращення управління дебіторською заборгованістю сучасних підприємств// Економічний простір. № 75. С. 250-262.
43. Цал-Цалко Ю.С. (2015). Фінансовий аналіз: підручник. Київ: Центр учбової літератури. С.402- 413.
44. Чорнобривець М.М. (2013). Управління дебіторською заборгованістю підприємства // Науковий вісник НЛТУ України. Вип. 23. С. 241-247.
45. Ясіновська І.Ф., Іщенко В.А. (2019). Ділова активність підприємства та шляхи її підвищення // Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави: електрон. версія. Харків. С. 206-209. URL: <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/67.pdf>.
46. Гоголева К.С. Шляхи покращення ділової активності підприємства / К.С. Гоголева, І.С. Литвиненко, А.В. Матковський // Розвиток фінансового ринку в Україні: проблеми та перспективи : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., 08 листоп. 2018 р. / ред. кол.: В.О. Онищенко, В.В. Гришко, Л.О. Птащенко [та ін.]. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – С. 152–154.
47. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: [навч. посібн.] / О.Я. Базилінська. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
48. Офіційний сайт ПрАТ «Єврокар» [Електронний ресурс]. - <https://www.skoda-auto.ua/company/skoda-solomonovo>.
49. Заїкіна О.О. Роль показників ділової активності в оцінці управління підприємством / О.О. Заїкіна // Харчова промисловість. – 2012. – №7. – С. 144–148.
50. Сидоренко І.В. Вплив ділової активності на результативність діяльності сільськогосподарських підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук. К., 2010. – 20 с.
51. Гаркуша Н.М. Ділова активність підприємства: сутність та методика аналізу: Монографія / За ред. проф. Н.М. Гаркуші. – Харк. держ. ун-т харч. та торг. – Харків, 2016. – 182 с.
52. Мешкова Н.Л. Економічна сутність ділової активності промислового підприємства. – Економічний вісник Донбасу № 1 (31), 2013. – С. 36–39.

53. Тихонова І.М. Ділова активність підприємства: складові та чинники впливу / І.М. Тихонова // Аграрний вісник Причорномор'я. – 2010. – № 53. – С. 53.
54. Петренко Л. М. Оцінка та напрямки покращення ділової активності підприємства / Л. М. Петренко. // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2010. – №18. – С. 101–105.
55. Фінансовий аналіз : навч. посібник / уклад.: Н.Л. Марусяк. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 172 с.
56. Гарасюк О. А. Проблеми щодо сутності поняття “ділова активність підприємства” / О. А. Гарасюк, М. Ю. Ігнатенко // Вісник КТУ. – 2010. – № 22. – С. 63.
57. Хома І. Б. Теоретичні аспекти та особливості управління діловою активністю підприємства. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. Вип. 24.6. Київ : НЛТУ України, 2014. С. 150–155.
58. Тютюнник Ю.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник С.В. Фінансовий аналіз: навчальний посібник (2-ге видання, змінене і доповнене). Полтава: Видавництво ПП «Астрия», 2020. 434 с.
59. Отенко І. П. О-82 Фінансовий аналіз : навчальний посібник / І. П. Отенко, Г. Ф. Азаренков, Г. А. Іващенко. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 156 с.
60. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник / М. Р. Лучко, С. М. Жукевич, А. І. Фаріон – Тернопіль:, ТНЕУ, – 2016 – 304 с.
61. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Ковальчук Н.О., Гаватюк Л.С., Єрмічук Н.І. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. – 2019. – 336 с.
62. Берест М. М. Фінансовий аналіз: навчальний посібник: [Електронне видання] / М. М. Берест. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 164 с.
63. Приймак С.В. Ділова активність як фактор зростання економічного потенціалу підприємства. Збірник тез звітної наукової конференції Львівського

національного університету імені Івана Франка за 2017 рік (електронне видання). Львів, ЛНУ ім. І. Франка, 2018. С. 121–125.

64. Ткаченко Є.Ю., Зінченко В.В. Поняття ділової активності підприємства та напрями її підвищення. Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26-27 листопада 2020 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. 2020. С. 272–275.

65. Ніка Х.В, Петренко О.П. Оцінка ділової активності підприємства. The 4th International scientific and practical conference «Modern research in world science» (July 10–12, 2022) Львів, 2022. С. 954–958.

66. Статистичний збірник «Діяльність суб'єктів господарювання» за 2020 рік. Державна служба статистики України. URL: <https://ukrstat.gov.ua/>.

67. Індекс очікувань ділової активності підприємств: веб-сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>.

68. Соколова Л. В. «Золоте правило економіки» як індикатор ділової активності сучасного підприємства / Л. В. Соколова, Аль-Фахор Ескндер Суліаман Салти // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей ХХІХ міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2021, 18-20 травня 2021 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків: НТУ «ХПІ». - С. 215.

69. Харченко В.А. Ділова активність як складова системи управління розвитком промисло- вого підприємства / В.А. Харченко // Схід : зб. наук. праць. – 2013. – № 4. – С. 87-92.

70. Каріка І. М. Покращення фінансового стану підприємства за рахунок розробки механізму поповнення оборотних коштів. URL: <http://www.google.com.ua/search?hl=en&inlang=ru&q=site%3Awww.nbu.gov.ua>.

71. Макарчук І.М. Теоретичні основи оцінки фінансового стану підприємств. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/Evu/2011\\_17\\_2/Makarchuk.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Evu/2011_17_2/Makarchuk.pdf).

72. Зиз Д. О. Аналіз та оцінка ділової активності підприємств машинобудування як основа підвищення ефективності їх діяльності. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 230–240.

73. Терлецька, Ю., & Кушнір, О. (2023). Управління діловою активністю у контексті забезпечення стабільного розвитку підприємства. *Scientific Collection «InterConf»*, (142), 78–81.

74. Дончак Л.Г., Ціхановська О.М. Ділова активність підприємства та шляхи її зміцнення. *Вісник Мукачівського державного університету. Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 10. С. 250–255.

75. Крупська Н. Є. Оцінка ділової активності підприємства: необхідність, проблеми, перспективи.  
URL: [http://www.rusnauka.com/13\\_NPT\\_2008/Economics/31664.doc](http://www.rusnauka.com/13_NPT_2008/Economics/31664.doc).

76. Терлецька Ю.О., Аксентійчук А.Я. Діагностика підприємства як нова управлінська технологія. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2012. Вип. I (45). Економічні науки. С.182-188.

## ДОДАТКИ

## ДОДАТКИ

Підприємство ПрАТ "СВРОКАР"  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число) 2020 01 01  
за СДРПОУ

КОДН		
2020	01	01
30913130		

## Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за рік 20 19 р.

Форма N 2

Код за ДКУД

1801003

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000		3 043 513	2 571 705
Чисті зароблені страхові премії	2010		-	-
Премії підписані, валова сума	2011		-	-
Премії, передані у перестраховання	2012		-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050		( 2 755 792 )	( 2 212 205 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		-	-
<b>Валовий:</b>				
прибуток	2090		287 721	359 500
збиток	2095		( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		-	-
Інші операційні доходи	2120	5.1	44 457	36 419
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		-	-
Адміністративні витрати	2130	5.4	( 78 608 )	( 74 252 )
Витрати на збут	2150	5.5	( 59 326 )	( 41 136 )
Інші операційні витрати	2180	5.2	( 20 576 )	( 17 739 )
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		( - )	( - )
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		( - )	( - )
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток	2190		173 668	262 792
збиток	2195		( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220		6 153	8 974
Інші доходи	2240	5.6	263 817	187 661
Дохід від благодійної допомоги	2241		-	-
Фінансові витрати	2250	5.3	( 171 959 )	( 184 998 )
Втрати від участі в капіталі	2255		( - )	( - )
Інші витрати	2270	5.7	( 68 629 )	( 176 845 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		-	-
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток	2290		203 050	97 584
збиток	2295		( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	6	10 252	-
Прибуток (збиток) від привиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток	2350		213 302	97 584
збиток	2355		( - )	( - )

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		-	-
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
Інший сукупний дохід	2445		-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>		<b>213 302</b>	<b>97 584</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500		2 706 951	2 396 813
Витрати на оплату праці	2505		44 981	36 229
Відрахування на соціальні заходи	2510		8 839	7 162
Амортизація	2515		64 256	53 459
Інші операційні витрати	2520		120 606	93 921
<b>Разом</b>	<b>2550</b>		<b>2 945 633</b>	<b>2 587 584</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Керівник \_\_\_\_\_ Царенко Ігор Анатолійович

Головний бухгалтер \_\_\_\_\_ Ващенко Юлія Андріївна



Додаток І  
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку  
І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ПрАТ "СВРОКАР"	Дата (рік, місяць, число)	2020   01   01
Територія	ЗАКАРПАТСЬКА	за ЄДРПОУ	34933330
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОАТУУ	2124886201
Вид економічної діяльності	Виробництво авіотранспортних засобів	за КОДІФІ	230
Середня кількість працівників <sup>1</sup>	231	за КВЕД	2910
Адреса, телефон	Павлово, буд.46, с. СОЛСМОДЖОВО, УЖІ ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РАЙОН, ЗАКАРПАТСЬКА обл., 89460		
Єдиний номер: тис. грн. без десятих часток знака (сформ. родину IV Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)			
Складено згідно з формою "У" у вказаній валюті та згідно з національними (стандартами) бухгалтерського обліку та міжнародними стандартами фінансової звітності			

V
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2019 р.

Форма N 1

Код за ДКУД 1801061

Актив	Код рядка	Примітка	На 01.01.18	На 31.12.18 (01.01.19)	На 31.12.19
	1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>					
Нематеріальні активи	1000	9	969	772	718
первісна вартість	1001	9	2 474	2 457	2 387
накопичена амортизація	1002	9	1 505	1 685	1 669
Незавершені капітальні інвестиції	1005		-	-	-
Основні засоби	1010	7, 8	23 473	200 240	138 178
первісна вартість	1011	7, 8	323 238	1 602 201	1 604 052
знос	1012	7, 8	299 765	1 401 961	1 465 874
Інвестиційна нерухомість	1015		-	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016		-	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017		-	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020		-	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021		-	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022		-	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		-	-	-
Інші фінансові інвестиції	1035	10	558 593	558 593	558 593
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		-	-	-
Відстрочені податкові активи	1045		-	-	-
Гудвіл	1050		-	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		-	-	-
Відстрочені витрати у централізованих страхових резервах фондів	1063		-	-	-
Інші необоротні активи	1090		-	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>		<b>803 035</b>	<b>789 605</b>	<b>697 489</b>
<b>II. Оборотні активи</b>					
Залишки	1100	11	266 654	604 406	714 277
Виробничі запаси	1101	11	91 406	210 942	301 157
Незавершене виробництво	1102		-	-	-
Готова продукція	1103	11	175 247	393 464	388 787
Товари	1104	11	1	-	24 333
Поточні біологічні активи	1110		-	-	-
Деловиті переустраховання	1115		-	-	-
Векселі одержані	1120		-	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцією, товари, роботи, послуги	1125	12	107 150	182 042	219 872
Дебіторська заборгованість за розрахунками:	1130				
за віданими авансами	1131	12	324 147	257 649	185 565
з бюджетом	1139	12	10 784	1 266	13 269
з чого числять податку на прибуток	1136		-	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	12	-	-	339
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		-	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	12	17 602	15 657	16 955
Поточні фінансові інвестиції	1160		-	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	13	75 382	45 520	35 021
Готівка	1166		-	-	-
Резерви в банках	1167	13	75 382	45 520	35 021
Витрати майбутніх періодів	1170		218	289	286
Частка переустраховки у страхових резервах	1180		-	-	-
з чого числять:					
резервах довгострокових зобов'язань	1181		-	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		-	-	-
резервах незароблених премій	1183		-	-	-
інших страхових резервах	1184		-	-	-
Інші оборотні активи	1190		4 569	7 687	3 186
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>		<b>896 506</b>	<b>1 084 516</b>	<b>1 190 820</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибутті</b>					
Валіве	1200		-	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>		<b>1 479 541</b>	<b>1 844 121</b>	<b>1 888 309</b>

Пасив	Код радика	Примітки	На 01.01.18	На 31.12.18 (01.01.19)	На 31.12.19
1	2	3	4	5	6
<b>I. Власний капітал</b>					
Зареєстрований (найвищий) капітал	1400	14	234 476	234 476	234 476
Внески до зареєстрованого статутного капіталу	1401		-	-	-
Капітал у дооцінках	1405		-	-	-
Додатковий капітал	1410	14	17 030	17 030	17 030
Емісійний дохід	1411		-	-	-
Накопичені курсові різниці	1412		-	-	-
Резервний капітал	1413	14	13 927	13 927	13 927
Нерозподілений прибуток (випереданий збиток)	1420		( 259 299 )	( 91 773 )	121 529
Неоплачений капітал	1425		( - )	( - )	( - )
Видучений капітал	1430		( - )	( - )	( - )
Інші резерви	1435		-	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>		<b>6 134</b>	<b>173 660</b>	<b>386 962</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>					
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	n	2 488	14 258	4 006
Пенсійні зобов'язання	1505		-	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	15	751 019	680 246	490 330
Інші довгострокові зобов'язання	1515	15	564 057	597 747	424 888
Довгострокові забезпечення	1520		-	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		-	-	-
Відстрочене фінансування	1525		-	-	-
Відстрочені допомоги	1526		-	-	-
Страхові резерви	1530		-	-	-
у тому числі:					
резерв довгострокових зобов'язань	1531		-	-	-
резерв збитків або резерв надлишкових виплат	1532		-	-	-
резерв незароблених премій	1533		-	-	-
інші страхові резерви	1534		-	-	-
Інвестиційні контракти	1535		-	-	-
Привидний фонд	1540		-	-	-
Резерв на виплату двох-соту	1545		-	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>		<b>1 318 764</b>	<b>1 292 251</b>	<b>919 424</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>					
Короткострокові кредити банків	1600		-	-	-
Векселі видані	1605		-	-	-
Поточна кредиторська зобов'язаність за довгостроковими зобов'язаннями	1610	15, 17	30 087	224 474	389 815
товари, роботи, послуги	1615	17	90 316	124 540	24 790
розрахунками з бюджетом	1620	17	9 992	1 743	1 812
у тому числі з податку на прибуток	1621		-	-	-
розрахунками з страхування	1625	17	525	386	196
розрахунками з оплати праці	1630	17	1 937	1 803	760
Поточна кредиторська зобов'язаність за одержаними авансами	1635	17	2 993	15 030	6 100
Поточна кредиторська зобов'язаність за розрахунками з учасниками	1640	17	6 081	6 081	6 081
Поточна кредиторська зобов'язаність із внутрішніх розрахунків	1645		-	-	-
Поточна кредиторська зобов'язаність за страховою діяльністю	1650		-	-	-
Поточні забезпечення	1660	16	423	678	928
Доходи майбутніх періодів	1665		-	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		-	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	17	3 287	3 475	151 432
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>		<b>154 643</b>	<b>378 210</b>	<b>581 923</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та утриманими вибуття</b>	<b>1700</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>		<b>1 479 541</b>	<b>1 844 121</b>	<b>1 888 309</b>

Кориняк

Головний бухгалтер

Петренко Ігор Анатолійович

Васенко Юлія Андріївна

Підготувано в порядку, встановленому державним стандартом бухгалтерського обліку, затвердженом наказом Міністерства економіки України від 28.08.2015 № 1015/15-999.



Підприємство

ПрАТ "СВРОКАР"  
(найменування)Дата (рік, місяць, число)  
за СДРПОУ

КОДИ		
2020	01	01
30913130		

**Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)  
за 2019 р.**

Форма N 3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код рядка	Прямітк а	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
<b>I. Рух коштів у результаті операційної діяльності</b>				
Надходження від:				
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000		3 591 029	3 207 814
Повернення податків і зборів	3005		95	-
у тому числі податку на додану вартість	3006		-	-
Цільового фінансування	3010		-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011		-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015		-	-
Надходження від повернення авансів	3020		785	183
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025		5 263	3 096
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035		952	429
Надходження від операційної оренди	3040		-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045		-	-
Надходження від страхових премій	3050		-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055		-	-
Інші надходження	3095	13	36 307	34 956
Витрачання на оплату:				
Товарів (робіт, послуг)	3100		( 3 480 855 )	( 3 003 292 )
Праці	3105		( 36 766 )	( 28 654 )
Відрахувань на соціальні заходи	3110		( 9 680 )	( 7 768 )
Зобов'язань з податків і зборів	3115		( 93 170 )	( 70 464 )
Зобов'язання з податку на прибуток	3116		( - )	( - )
Зобов'язання з податку на додану вартість	3117		( 59 952 )	( - )
Зобов'язання з інших податків і зборів	3118		( 33 218 )	( 70 464 )
Витрачання на оплату авансів	3135		( - )	( - )
Витрачання на оплату повернення авансів	3140		( 1 288 )	( - )
Витрачання на оплату цільових внесків	3145		( - )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150		( - )	( - )
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155		( - )	( - )
Інші витрачання	3190	13	( 3 787 )	( 5 989 )
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	<b>3195</b>		<b>8 885</b>	<b>130 311</b>

<b>II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності</b>			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отримань:			
відсотків	3215	-	-
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	14 300	22 400
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-
Витрачання на придбання:			
фінансових інвестицій	3255	( - )	( - )
необоротних активів	3260	( 2 118 )	( 196 )
Виплати за деривативами	3270	( - )	( - )
Витрачання на надання позик	3275	( 13 700 )	( 21 300 )
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	( - )	( - )
Інші платежі	3290	( - )	( - )
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	<b>3295</b>	<b>-1 518</b>	<b>904</b>
<b>III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності</b>			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	349 000	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	9 644	-
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	( - )	( - )
Погашення позик	3350	( 248 422 )	( 37 408 )
Сплату дивідендів	3355	( - )	( - )
Витрачання на сплату відсотків	3360	( 73 998 )	( 79 858 )
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	( 2 100 )	( 2 100 )
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	( - )	( - )
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	( - )	( - )
Інші платежі	3390	( 50 676 )	( 41 192 )
<b>Чистий рух коштів від фінансової діяльності</b>	<b>3395</b>	<b>-16 552</b>	<b>-160 558</b>
<b>Чистий рух грошових коштів за звітний період</b>	<b>3400</b>	<b>-9 185</b>	<b>-29 343</b>
Залишок коштів на початок року	3405	45 520	75 382
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	( 1 314 )	( 519 )
Залишок коштів на кінець року	3415	35 021	45 520

Керівник

Царенко Ігор Анатолійович

Головний бухгалтер

Вищенко Юлія Андріївна



Напряменості

ПРАТ "СВІТКАР"  
(товариство)Дата (рік, місяць, число)  
2020 01 01  
№ ЄДРПОУ  
30013130КУЛР  
2020 01 01  
30013130

## Звіт про власний капітал

за \_\_\_\_\_ рік \_\_\_\_\_ 20 19 р.

Форма № 4

Код за ДКУД

1801008

Строка	Код рядка	Примеч а	Зарегістрований капітал	Капітал у доларах	Доларовий капітал	Резервний капітал	Переходячий прибуток (незарезервний збиток)	Пов'язаний капітал	Висуваний капітал	Повно-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Залишок на початок року</b>	<b>4000</b>		<b>234 476</b>	-	<b>17 030</b>	<b>13 927</b>	<b>( 91 773 )</b>	-	-	<b>173 660</b>
<b>Коригування:</b>										
Залиш облігових цінностей	4005		-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010		-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Зарегістрований залишок на початок року</b>	<b>4095</b>		<b>234 476</b>	-	<b>17 030</b>	<b>13 927</b>	<b>( 91 773 )</b>	-	-	<b>173 660</b>
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100		-	-	-	-	213 302	-	-	213 302
Залиш скупових цінностей за звітний період	4110		-	-	-	-	-	-	-	-
Доходів (збиток) від переоцінки активів	4111		-	-	-	-	-	-	-	-
Доходів (збиток) від переоцінки інструментів	4112		-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичення з минулих років	4113		-	-	-	-	-	-	-	-
Відшкодування минулих збитків (збитків)	4114		-	-	-	-	-	-	-	-
Залиш скупових цінностей	4119		-	-	-	-	-	-	-	-
Резерв прибутку:										
Відшкодування (збитків)	4200		-	-	-	-	-	-	-	-
Сформування прибутку до зарезервованого капіталу	4205		-	-	-	-	-	-	-	-
Відшкодування до зарезервованого капіталу	4210		-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, пов'язана до балансу і складена до закінчення	4215		-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на сторони пов'язаних (пов'язаних) фізичних осіб	4220		-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на не пов'язаних осіб	4225		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Високі учасники:</b>										
Високі до капіталу	4240		-	-	-	-	-	-	-	-
Пов'язані збори капіталу	4245		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Високі не пов'язані:</b>										
Високі до капіталу	4260		-	-	-	-	-	-	-	-
Прогнозовані випуски цінностей (цінностей)	4265		-	-	-	-	-	-	-	-
Акумуляція випусків цінностей (цінностей)	4270		-	-	-	-	-	-	-	-
Випуски частки в капіталі	4275		-	-	-	-	-	-	-	-
Залишок пов'язаних часток цінностей	4280		-	-	-	-	-	-	-	-
Цінності цінностей в капіталі	4290		-	-	-	-	-	-	-	-
Проданий (продано) не пов'язаним часткам в депозитарній відповідності	4291		-	-	-	-	-	-	-	-
Різниця між цінностями	4295		-	-	-	-	213 302	-	-	213 302
<b>Залишок на кінець року</b>	<b>4300</b>		<b>234 476</b>	-	<b>17 030</b>	<b>13 927</b>	<b>121 929</b>	-	-	<b>386 962</b>

Керівник

Головний бухгалтер

Підпис Ігор Анатолійович

Високі Олег Андрійович



Додаток 1  
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку  
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ПРАТ "СВРСКАР"	Дата (рік, місяць, число)	2021   01   01
Територія	Соломоново	за ЄДРПОУ	30913130
Організаційно-правова форма господарювання	Акціонерне товариство	за КОАТУУ	2124436201
Вид економічної діяльності	Виробництво автотранспортних засобів	за КОПФД	230
Середня кількість працівників <sup>1</sup>	250	за КВЕД	29.10
Адреса, телефон	Перемоги, буд. 46, с. СОЛОМОНОВО, УЖГОРОДСЬКИЙ РАЙОН, ЗАКАРПАТЬКА ОБЛ., 89499		
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого вказуються в гривнях з копійками)			
Складено (робота позначку "x" у відповідній клітинці) за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку та міжнародними стандартами фінансової звітності	x		

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**

на 31 грудня 2020 р.

Форма N 1

Код за ДКУД

1801001

Актив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	1000	5.12	718	629
первісна вартість	1001		2 387	2 306
накопичена амортизація	1002		1 669	1 677
1003	5.11	6	220	
Незавершені капітальні інвестиції	1010	5.10, 5.14	138 172	192 247
Основні засоби	1011		1 604 046	1 574 491
первісна вартість	1012		1 465 874	1 382 244
знос	1015		-	-
Інвестиційна нерухомість	1016		-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1017		-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1020		-	-
Довгострокові біологічні активи	1021		-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1022		-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1023		-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1033	5.13	558 593	558 593
інші фінансові інвестиції	1040		-	-
Довгострокова дебиторська заборгованість	1045		-	-
Відстрочені податкові активи	1050		-	-
Г уди	1060		-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1065		-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1090		-	-
Інші необоротні активи	1095		697 489	751 689
<b>Усього за розділом I</b>				
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100	5.15	714 277	411 878
Вироблені запаси	1101		301 157	74 636
Незавершене виробництво	1102		-	-
Г отова продукція	1103		388 787	133 401
Товари	1104		24 333	203 841
1110		-	-	-
Поточні біологічні активи	1115		-	-
Ліцензії перестраховування	1120		-	-
Векселі одержані	1125	5.16	219 872	380 377
Дебиторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1130	5.17	185 565	257 269
Дебиторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1135	5.17	15 269	10 315
з бюджетом	1136		-	-
у тому числі з податку на прибуток	1140	5.17	389	92
Дебиторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1145		-	-
Дебиторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1155	5.17	16 955	14 514
Інші поточні дебиторська заборгованість	1160		-	-
Поточні фінансові інвестиції	1165	5.18	35 021	46 774
Гроші та їх еквіваленти	1166		-	-
Готівка	1167		35 021	46 774
Рахунки в банках	1170	5.19	286	280
Витрати майбутніх періодів	1180		-	-
Частина перестраховки у страхових резервах у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181		-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182		-	-
резервах незароблених премій	1183		-	-
інших страхових резервах	1184		-	-
Інші оборотні активи	1190	5.19	3 186	959
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>		<b>1 190 820</b>	<b>1 122 358</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>		<b>1 888 309</b>	<b>1 874 047</b>

Пасив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5.20	234 476	234 476
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		-	-
Капітал у доплатку	1405		-	-
Додатковий капітал	1410	5.22	17 030	17 030
Емісійний дохід	1411		17 030	17 030
Нископчені курсові різниці	1412		-	-
Резервний капітал	1415	5.21	13 927	13 927
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		121 529	80 931
Неоплачений капітал	1425		( - )	( - )
Вилучений капітал	1430		( - )	( - )
Інші резерви	1435		-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>		<b>386 962</b>	<b>346 364</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	5.9	4 006	9 597
Пенсійні зобов'язання	1505		-	-
Довгострокові кредити банків	1510	5.23	490 530	24 000
Інші довгострокові зобов'язання	1515	5.24	424 888	1 291 479
Довгострокові забезпечення	1520		-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		-	-
Цільове фінансування	1525		-	-
Благочинна допомога	1526		-	-
Страхові резерви	1530		-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань	1531		-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532		-	-
резерв незароблених премій	1533		-	-
інші страхові резерви	1534		-	-
Інвестиційні контракти	1535		-	-
Привілейний фонд	1540		-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545		-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>		<b>919 424</b>	<b>1 325 076</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600		-	-
Векселі видані	1605		-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610	5.24	389 815	144 207
товари, роботи, послуги	1615	5.25	24 790	14 770
розрахунками з бюджетом	1620	5.26	1 812	1 439
у тому числі з податку на прибуток	1621		-	-
розрахунками зі страхування	1625	5.8	196	205
розрахунками з оплати праці	1630	5.8	760	841
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	5.26	6 109	1 118
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	5.26	6 081	6 081
Поточна кредиторська заборгованість за внутрішніми розрахунками	1645		-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		-	-
Поточні забезпечення	1660	5.27	928	1 171
Доходи майбутніх періодів	1665		-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховників	1670		-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5.26	151 432	32 775
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>		<b>881 923</b>	<b>262 607</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>		<b>1 888 309</b>	<b>1 874 047</b>

Керівник

Головний бухгалтер

Царенко Ігор Анатолійович

Ващенко Юлія Андріївна

<sup>1</sup> Підписується в порядку, встановленому інструментальним рішенням виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство

ПрАТ "СВРОКАР"  
(наймусуванка)Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРНОУ

КОДИ		
2021	01	01
30913130		

## Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за рік 20 20 р.

Форма N 2

Код за ДКУД

1801003

## 1. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	5.1	2 773 450	3 043 513
Чисті зароблені страхові премії	2010		-	-
Премії підписані, валова сума	2011		-	-
Премії, передані у перестраховування	2012		-	-
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		-	-
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	5.1	( 2 422 213 )	( 2 755 792 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		-	-
<b>Валовий:</b>				
прибуток	2090		351 237	287 721
збиток	2095		( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		-	-
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		-	-
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		-	-
Інші операційні доходи	2120	5.4	74 997	44 457
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		-	-
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		-	-
Адміністративні витрати	2130	5.2	( 79 221 )	( 78 608 )
Витрати на збут	2150	5.3	( 45 894 )	( 59 326 )
Інші операційні витрати	2180	5.5	( 28 420 )	( 20 576 )
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		( - )	( - )
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		( - )	( - )
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток	2190		272 699	173 668
збиток	2195		( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	5.7	443 089	6 153
Інші доходи	2240	5.6	168 914	263 817
Дохід від благодійної допомоги	2241		-	-
Фінансові витрати	2250	5.7	( 534 342 )	( 171 959 )
Втрати від участі в капіталі	2255		( - )	( - )
Інші витрати	2270	5.6	( 385 366 )	( 68 629 )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		-	-
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток	2290		-	203 050
збиток	2295		( 35 006 )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	5.9	( 5 592 )	10 252
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток	2350		-	213 302
збиток	2355		( 40 598 )	( - )

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		-	-
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
Інший сукупний дохід	2445		-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>		<b>( 40 598 )</b>	<b>213 302</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500		1 693 150	2 706 951
Витрати на оплату праці	2505		45 677	44 981
Відрахування на соціальні заходи	2510		8 918	8 839
Амортизація	2515		64 835	64 256
Інші операційні витрати	2520		100 562	120 606
<b>Разом</b>	<b>2550</b>		<b>1 913 142</b>	<b>2 945 633</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Керівник

Царенко Ігор Анатолійович

Головний бухгалтер

Ваденко Юлія Андріївна



Підприємство

ПРАТ "ЄВРОКАР"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2021	01	01
30913130		

## Звіт про рух грошових коштів (за примим методом)

за 20 20 р.

Форма № 3 Код за ДКУД

1801004

Стаття	Код рядка	Промітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
<b>I. Рух коштів у результаті операційної діяльності</b>				
Надходження від:				
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000		3 176 103	3 591 029
Повернення податків і зборів	3005		377	95
у тому числі податку на додану вартість	3006		-	-
Цільового фінансування	3010		695	-
Надходження від отримання субвенцій, дотацій	3011		-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015		-	-
Надходження від повернення авансів	3020		101	785
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025		8 276	5 263
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035		652	952
Надходження від операційної оренди	3040		84	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045		-	-
Надходження від страхових премій	3050		-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055		-	-
Інші надходження	3095	5.18	77 245	36 307
Витрачання на оплату:				
Товарів (робіт, послуг)	3100		( 2 284 876 )	( 3 480 855 )
Праці	3105		( 36 140 )	( 36 766 )
Відрахувань на соціальні заходи	3110		( 9 643 )	( 9 680 )
Зобов'язань з податків і зборів	3115		( 594 080 )	( 93 170 )
Зобов'язання з податку на прибуток	3116		( - )	( - )
Зобов'язання з податку на додану вартість	3117		( 118 349 )	( 59 952 )
Зобов'язання з інших податків і зборів	3118		( 475 731 )	( 33 218 )
Витрачання на оплату авансів	3135		( - )	( - )
Витрачання на оплату повернення авансів	3140		( - )	( 1 288 )
Витрачання на оплату цільових внесків	3145		( - )	( - )
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150		( - )	( - )
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155		( - )	( - )
Інші витрачання	3190	5.18	( 7 662 )	( 3 787 )
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	<b>3195</b>		<b>331 132</b>	<b>8 885</b>
<b>II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності</b>				
Надходження від реалізації:				
фінансових інвестицій	3200		-	-
необоротних активів	3205		-	-
Надходження від отриманих:				
відсотків	3215		-	-
дивідендів	3220		-	-
Надходження від деривативів	3225		-	-
Надходження від погашення позик	3230		-	14 300
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235		-	-
Інші надходження	3250		-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255		( - )	( - )
необоротних активів	3260		( 834 )	( 2 118 )
Виплати за деривативами	3270		( - )	( - )
Витрачання на надання позик	3275		( - )	( 13 700 )
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280		( - )	( - )
Інші платежі	3290		( - )	( - )
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	<b>3295</b>		<b>-834</b>	<b>-1 518</b>
<b>III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності</b>				
Находження від: Власного капіталу	3300		-	-
Отримання позик	3305		104 000	349 000
Находження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310		-	-
Інші надходження	3340	5,18	13 700	9 644
Витрачання на: Виплати власникам акцій	3345		( - )	( - )
Посищення позик	3350		( 393 376 )	( 248 422 )
Сплату дивідендів	3355		( - )	( - )
Витрачання на сплату відсотків	3360		( 29 670 )	( 73 998 )
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365		( 1 514 )	( 2 100 )
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370		( - )	( - )
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375		( - )	( - )
Інші платежі	3390	5,18	( 12 900 )	( 50 676 )
<b>Чистий рух коштів від фінансової діяльності</b>	<b>3395</b>		<b>-319 760</b>	<b>-16 552</b>
<b>Чистий рух грошових коштів за звітний період</b>	<b>3400</b>		<b>10 538</b>	<b>-9 185</b>
Залишок коштів на початок року	3405		35 021	45 520
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410		1 215	( 1 314 )
Залишок коштів на кінець року	3415		46 774	35 021

Керівник

Царенко Ігор Анатолійович

Головний бухгалтер

Ващенко Юлія Андріївна



Підприємство

ПрАТ "СВРОКАР"  
(записаний)Дата (рік, місяць, номер)  
за СДР/ЮД

КД 1014
2021 05 01
3041330

## Звіт про власний капітал

за \_\_\_\_\_ рік \_\_\_\_\_ 20 20 \_\_\_\_\_ р.

Форма N 4

Код за ДКУД

1501005

Стаття	Код рачуна	Прямий з	Зарезервованій капітал	Капітал у досягненні	Додатковий капітал	Резервовий капітал	Нерозподілений прибуток (непокрита збиток)	Непокритий капітал	Відчужений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Залишок на початок року</b>	4000		134 476	-	17 630	11 927	111 529	-	-	366 962
<b>Коригування:</b>	4005		-	-	-	-	-	-	-	-
Зміна об'ємної оцінки	4010		-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4090		-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4095		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Скоригований залишок на початок року</b>	4096		134 476	-	17 630	11 927	111 529	-	-	366 962
<b>Чистий прибуток (збиток) за звітний період</b>	4100		-	-	-	-	40 798	-	-	40 798
Висхідний сукупний дохід за звітний період	4110		-	-	-	-	-	-	-	-
Додаток (зубіток) на безрезультативних акціях	4111		-	-	-	-	-	-	-	-
Додаток (зубіток) фінансових інструментів	4112		-	-	-	-	-	-	-	-
Відкриття курсової різниці	4113		-	-	-	-	-	-	-	-
Чистий збиток сукупного доходу інвестиційного	4114		-	-	-	-	-	-	-	-
Висхідний сукупний дохід	4116		-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:	4200		-	-	-	-	-	-	-	-
Виплата дивидендів (розподілів)	4205		-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямований прибуток до зареєстрованого капіталу	4210		-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4215		-	-	-	-	-	-	-	-
Суми чистого прибутку, якішли до бюджету економічно до задоволення	4218		-	-	-	-	-	-	-	-
Суми чистого прибутку на створення спеціальних (спеціальних) фондів	4220		-	-	-	-	-	-	-	-
Суми чистого прибутку на матеріальне, нематеріальне	4225		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Внески учасників:</b>	4300		-	-	-	-	-	-	-	-
Внески до капіталу	4305		-	-	-	-	-	-	-	-
Позичковий зобов'язання учасників	4310		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Відчужений капітал:</b>	4360		-	-	-	-	-	-	-	-
Відчуження (зубіток)	4365		-	-	-	-	-	-	-	-
Гарантовані випускні акції (частки)	4370		-	-	-	-	-	-	-	-
Державні гарантовані акції (частки)	4375		-	-	-	-	-	-	-	-
Випускні частки в капіталі	4380		-	-	-	-	-	-	-	-
Випускні в номінальній вартості акції	4390		-	-	-	-	-	-	-	-
Внески нових в капіталі	4395		-	-	-	-	-	-	-	-
Прибуток (зубіток) незарезервованої частки в додержавному підприємстві	4398		-	-	-	-	40 798	-	-	40 798
<b>Різниця між у капіталі</b>	4399		-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Залишок на кінець року</b>	4300		134 476	-	17 630	11 927	152 327	-	-	346 964

Керівник

Головний бухгалтер

Циряк Ігор Анатолійович

Вашенко Юлія Андрівна

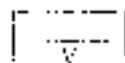


Підприємство	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «СВРІСКА»	Дата (рік, місяць, число)	2022	01	01	КОДИ
Територія	ЗАКАРПАТТЯ	за ЄДРПОУ	30910130			
Організаційна (працює) форма господарювання	Акціонерне товариство	за КАТОГ				
Вид економічної діяльності	Виробництво автотранспортних засобів	за КОДІ*	290			
Середня кількість працівників	250	за КВЕД	2910			

Адреса, телефон: Гербовий, буд. 46, с. Солом'яново, Ужгородський район, Закарпатська обл.

Одиниця виміру: грн (тис.) без десятих часток (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (форма №2), показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (вироблено) роз'ясненню крім відповідних записів до національними положеннями (стандантами) бух. впливського обліку за міжнародними стандартами фінансової звітності



### БАЛАНС (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2021 року

Форма № 1 Звіт за ДКУД 1601001

Актив	Код ризика	Гривнівка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		3	4
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	1000	5.11	629	547
перевісна вартість	1001		2 300	2 247
накопичена амортизація	1002		1 577	1 440
Фінансові в капіталі інвестиції	1005		220	
Осередні засоби	1010	5.10	102 247	131 258
перевісна партія	1011		1 574 401	1 575 800
збиток	1012			
			1 582 244	1 441 542
Дивидендні б'юджетні активи	1020			
Дивидендні фінансові інвестиції	1030			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030			
інші фінансові інвестиції	1035	5.12	555 593	559 603
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040			
Відстрочені податкові активи	1045			
Інші оборотні активи	1090			
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>		<b>751 689</b>	<b>890 398</b>
<b>II. Оборотні активи</b>				
Заваси	1100	5.14	411 570	112 485
Виробничі заваси	1101		74 608	49 492
Планувальне виробництво	1102			
Готова продукція	1103		133 401	44 565
Товари	1104		203 841	12 300
Дебіторська заборгованість за продукцію, послугами, роботами, послугами	1120	5.10	350 277	296 000
Дебіторська заборгованість за розрахунками	1130	5.16	257 208	401 014
за занданими авансами	1130	5.17	10 315	4 544
у тому числі з податку на прибуток	1135			4 544
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	5.17	92	671
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145			
Інші поточна дебіторська заборгованість	1155	5.17	14 514	53 704
Поточні фінансові інвестиції	1160			
І роші за ік екіігаллпнтп	1165	5.12	46 074	104 632
І отівкз	1100			
Рахунки в банках	1167	5.18	46 114	164 632
Витрати майбутніх періодів	1170	5.19	200	201
Інші оборотні активи	1190	5.19	656	3 166
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>		<b>1 122 358</b>	<b>1 039 957</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>			
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>		<b>1 874 047</b>	<b>1 730 355</b>

Пасив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2		3	4
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований капітал	1400	5.20	734 476	734 476
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410	5.22	17 030	17 030
Резервний капітал	1415	5.21	13 927	13 927
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		80 931	145 345
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>		<b>346 364</b>	<b>410 782</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Здаточені податкові зобов'язання	1500	5.9	9 597	8 176
Довгострокові кредити банків	1510	5.23	24 000	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	5.24	1 291 479	1 192 421
Довгострокові забезпечення	1520		-	-
Цільове фінансування	1525		-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>		<b>1 325 076</b>	<b>1 200 799</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600		-	-
Точна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	5.24	144 207	69 637
Зобов'язання з розрахунків з клієнтами	1615	5.25	14 170	12 867
Зобов'язання з розрахунків з контрагентами	1620	5.26	1 430	2 508
Зобов'язання з розрахунків з працівниками	1625	5.26	205	239
Зобов'язання з оплати грошей	1630	5.26	941	1 304
Зобов'язання з одержаними авансами	1635	5.26	1 113	17 376
Зобов'язання з розрахунків з учасниками	1640	5.26	6 091	6 361
Інші внутрішні розрахунки	1645		-	-
Поточні забезпечення	1650	5.27	1 171	1 557
Доходи майбутніх періодів	1655		-	-
Інші поточні зобов'язання	1660	5.26	39 135	411
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>		<b>202 607</b>	<b>118 774</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>				
	1700		-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>		<b>1 874 047</b>	<b>1 730 355</b>

Керівник

Головний бухгалтер



Царенко Ігор Анатолійович

Василенко Євген Андрійович

Підприємство <b>ГРИВАТІБ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЄВРОКАФ»</b> (найменування)	Дата (рік, м-сяць, число) за ЄДР ТОВ	ККДІ
		2022   01   01 30913130

## ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (Звіт про сукупний дохід) за 2021 р.к

Форма № 2 Код за ДКРД | ШІП/С.

## I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	5.1	3 430 297	2 772 430
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	5.1	(3 230 522)	(2 422 213)
<b>Валовий прибуток</b>	<b>2000</b>		<b>214 245</b>	<b>351 237</b>
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	5.4	60 155	74 907
Адміністративні витрати	2130	5.2	(30 527)	(70 221)
Витрати на збут	2150	5.3	(76 453)	(45 804)
Інші операційні витрати	2160	5.5	(20 980)	(26 420)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			<b>138 424</b>	<b>272 099</b>
прибуток	2190			
збиток	2195			
Дохід від участі в капіталі	2200			
Інші фінансові доходи	2220	5.7	137 411	443 080
Інші доходи	2240	5.0	87 376	162 914
Фінансові витрати	2250	5.7	(251 926)	(534 342)
Витрати від участі в капіталі	2255			
Інші витрати	2270	5.6	(45 708)	(365 386)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			<b>65 277</b>	<b>-</b>
прибуток	2290			
збиток	2295			(35 005)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2330	5.9	(659)	(5 502)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2335			
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			<b>64 418</b>	<b>(40 598)</b>
прибуток	2350			
збиток	2355			

## II СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
Дооцінка (уцінка) небалансових акцій в	2400		-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		-	-
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
<b>Інший сукупний дохід</b>	<b>2445</b>			
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450			
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455			
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>			
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>		<b>64 418</b>	<b>(40 598)</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
Матеріальні затрати	2500		2012 087	1 603 150
Витрати на оплату праці	2505		59 537	45 677
Відрахування на соціальні заходи	2510		10 513	6 918
Амортизація	2515		67 575	54 235
Інші операційні витрати	2520		136 712	100 502
<b>Разом</b>	<b>2550</b>		<b>2 289 325</b>	<b>1 913 142</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2510		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2515		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Керівник

Головний бухгалтер



Цапенко Ігор Леопольдович

Бащенко Юлія Андріївна

Тип підприємства	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЄВРОКАР» (найменування)	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРНОУ	КОД	
			2022	01   01
			30913130	

## Звіт про рух грошових коштів (ЗА ПРЯМИМ МЕТОДОМ) за 2021 рік

Форма № 3 Код за ДКУД 1801024

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2		3	4
<b>I. Рух коштів у результаті операційної діяльності</b>				
Надходження від				
Реалізації продукції (арів, робіт, послуг)	3000		4 620 923	3 170 136
Повсякденні податків і зборів	3005		-	371
у тому числі податку на додану вартість	3006		-	-
днівнього фінансування	3010		895	895
Надходження авансів під закупівлю і замовники	3015		-	-
Надходження від повернення авансів	3020		199	101
Надходження від відсотків за залишкові кошти на поточних рахунках	3025		2 849	8 276
Надходження від біржників чужої валюти (штрафів, пені)	3035		1 040	652
Надходження від операційної оренди	3040		57	84
Інші надходження	3095	5.18	64 450	77 245
Витрачання на оплату				
товарів (робіт, послуг)	3100		(3 165 169)	(2 284 876)
Пропи	3105		(42 439)	(35 140)
Відшкодувань на соціальні заходи	3110		(11 303)	(9 543)
Зобов'язань з податків і зборів	3115		(707 507)	(604 050)
Витрачання на оплату зобов'язання з податку на прибуток	3116		(9 923)	-
Витрачання на оплату зобов'язання з податку на додану вартість	3117		(107 889)	(118 549)
Витрачання на оплату зобов'язання з інших податків та зборів	3118		(597 595)	(476 131)
Витрачання на оплату авансів	3135		-	-
Витрачання на повернення авансів	3140		(001)	-
Інші витрачання	3190	5.18	(7 229)	(7 662)
<b>Чистий рух коштів від операційної діяльності</b>	<b>3195</b>		<b>386 690</b>	<b>331 132</b>
<b>II Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності</b>				
Надходження від реалізації				
фінансових інвестицій	3200		-	-
нескоротних активів	3205		-	-
Надходження від отриманих				
відсотків	3215		-	-
днівніх	3220		-	-
Надходження від дивидендів	3225		-	-
Інші надходження	3250		-	-
Витрачання на придбання:				
фінансових інвестицій	3255		-	-
нескоротних активів	3260		(601)	(534)
Виплати за деривативами	3270		-	-
Інші платіж	3290		-	-
<b>Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності</b>	<b>3295</b>		<b>-661</b>	<b>-834</b>
<b>III Рух коштів у результаті фінансової діяльності</b>				
Надходження від:				
Власного капіталу	3300		-	-
Отримання позик	3305		152 000	104 000

Стаття	Код рядка	Примітка	За аналогією	
			за звітний період	період підприємства року
1	2		3	4
Інші надходження	3340		42 900	3 700
Витрачання на				
Зakup власних акцій	3345			
Повищення коштів	3350		(377 450)	(300 346)
Сплату дивідендів	3355			
Витрачання на сплату податків	3360		(16 358)	(29 070)
Витрачання на сплату зобов'язаності з фінансової оренди	3365		(208)	(1 514)
Інші платежі	3390		(175 800)	(12 900)
Чистий рух коштів під фінансовою діяльністю	3395		-267 876	-319 760
Чистий рух прошових коштів за звітний період	3400		118 451	10 538
Залишок коштів на початок року	3405		46 774	35 021
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410		(583)	1 215
Залишок коштів на кінець року	3415		164 632	45 774

Керівник

Даренко Сергій Анатолійович

Головний бухгалтер

Ващенко Юлія Андріївна



Підприємство ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «СФЕРКАР» за ЄДР № 30913130  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число) 2022 11 01

Звіт про власний капітал за 2021 рік

Форма № 4 Код за ДКУД 301005

Стаття	Код рядка	Зареєстрований капітал	Капітал у доцінках	Модифікований капітал	Резервний капітал	Несортований дохід (збиток)	Неоплачений капітал	Витручений капітал	Всього
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	234 476	-	17 030	13 927	80 931	-	-	346 364
Коригування:									
Зміна облігової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Будування помилок (інші зміни)	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Скоригований залишок на початок року	4095	234 476	-	17 030	13 927	80 931	-	-	346 364
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	64 418	-	-	64 418
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до зареєстрованого капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
По зменшенню зареєстрованого капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Дипломія капіталу: Випуск акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Процес випуску акцій (часток)	4255	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	64 418	-	-	64 418
Залишок на кінець року	4300	234 476	-	17 030	13 927	145 349	-	-	410 782

Керівник

Паренко Ігор Анатолійович

Головний бухгалтер

Башенко Єліза Анатолівна



Підприємство ПРИПАТ-Е АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО (ВЕРСІЯ)  
(наведення)

за ЄДРПОУ 30913130

Звіт про власний капітал за 2020 рік

Форма № 4

Код за ДКУД

1807005

Стаття	Код рядка	Зареєстро- ваний капітал	Капітал учасни- ків	Додат- ковий капітал	Резер- вний капітал	Першо- дочин- ний прибуток чистий за звіт- ний період	Чистий прибуток за звіт- ний період	Чистий прибуток за звіт- ний період	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	234 476	-	17 030	13 927	121 529	-	-	386 962
Коригування:									
Зміна облікової цінієї	4005								
Бюджетні помилки (на звіт- ний період)	4010								
4090									
Скоригований залишок на початок року	4095	234 476	-	17 030	13 927	121 529	-	-	386 962
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	(40 588)	-	-	(40 588)
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку (виплата засновкам (дітям-дітям))	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Збори до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Позичення зобов'язаності з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Випуск капіталу: Випуск частки (частки)	4250	-	-	-	-	-	-	-	-
Позичення зобов'язаності з капіталу	4255	-	-	-	-	-	-	-	-
Випуск частки в капіталі	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Випуск частки в капіталі	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Випуск частки в капіталі	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Випуск частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Випуск частки в капіталі	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом зміни у капіталі	4285	-	-	-	-	(40 588)	-	-	(40 588)
Залишок на кінець року	4300	234 476	-	17 030	13 927	80 941	-	-	346 364

Керівник

Головний бухгалтер



Даренко Ірина Анатоліївна

Валатко Ірина Андріївна