

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Кафедра українознавства, культури та документознавства

Дипломна магістерська робота

**РОЛЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВЕБСАЙТУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК
ВАЖЛИВОГО ІНСТРУМЕНТУ ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ
ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ
(на прикладі ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ»)**

Студентка 6 курсу групи 601–ФД

Спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Серпутько Марина Вячеславівна

Науковий керівник

к. філол. н., доцент

Мізіна Ольга Іванівна

Завідувач кафедри

Передерій Ірина Григоріївна

Полтава

2024

Деканові факультету філології,
психології та педагогіки
Національного університету
«Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»
Анні АГЕЙЧЕВІЙ
студентки групи 601–ГД
спеціальності
029 «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»
Серпутько Марини Вячеславівни

ЗАЯВА

Прошу затвердити тему дипломної магістерської роботи: «Роль та ефективність вебсайту підприємства як важливого інструменту просування на ринку логістичних послуг(на прикладі ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ»)».

Науковим керівником прошу призначити Мізіну Ольгу Іванівну, к. філол. н., доцента, доцента кафедри українознавства, культури та документознавства.

_____.2023

Завідувач кафедри

Керівник

Ірина ПЕРЕДЕРІЙ

Ольга МІЗІНА

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ПОЛТАВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»**

Факультет філології, психології та педагогіки

Кафедра українознавства, культури та документознавства

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

українознавства, культури

та документознавства

_____ Ірина ПЕРЕДЕРІЙ

«__» _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНУ МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Серпутько Марині Вячеславівні

1. Тема роботи: Роль та ефективність вебсайту підприємства як важливого інструменту просування на ринку логістичних послуг (на прикладі ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ»).

Керівник роботи: кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри українознавства, культури та документознавства Мізіна Ольга Іванівна.

2. Термін подання студентом роботи: _____.

3. Мета та завдання дипломної магістерської роботи: дослідити та проаналізувати теоретичні аспекти визначення та застосування вебсайту в контексті підприємств логістичної галузі; вивчити класифікацію вебсайтів, їхню структуру та характеристики; розглянути існуюче програмне забезпечення для створення вебсайтів; дослідити особливості створення вебсайту логістичної компанії, зокрема на прикладі ТОВ «Алгоритм»; проаналізувати дизайн та структуру вебсайту для оптимальної

взаємодії з клієнтами; описати модель створення вебсайту ТОВ «Алгоритм» за допомогою конструктора Weblium; створити вебсайт для ТОВ «Алгоритм» та надати рекомендації щодо його функціонування для оптимального просування компанії на ринку логістичних послуг.

Дата видання завдання: _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної магістерської роботи	Термін виконання	Примітки
1.	Теоретична частина	26.10.2023 – 13.11.2023	22 %
2.	Аналітична частина	16.11.2023– 04.12.2023	53%
3.	Проектна частина	07.12.2023– 14.12.2023	25%
4.	Виготовлення ілюстративного матеріалу та підготовка до захисту	15.12.2023– 23.12.2023	100%
5.	Захист роботи	22.01.2024	

Керівник роботи

Ольга МІЗІНА

Студентка

Марина СЕРПУТЬКО

АНОТАЦІЯ

Серпутько М.В. Роль та ефективність вебсайту підприємства як важливого інструменту просування на ринку логістичних послуг (на прикладі ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ»). Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Полтава, 2023.

Мета роботи полягає в аналізі впливу та ролі сучасних інформаційних технологій, визначенні рівня інформатизації компанії ТОВ «АЛГОРИТМ», а також розробленні вебсайту для оптимізації взаємодії з клієнтами. Робота спрямована на вдосконалення вебсайту як стратегічного ресурсу для забезпечення конкурентоспроможності. **Методологічну базу дослідження** формують фундаментальні наукові методи, системний та міждисциплінарний підходи. **Наукова новизна роботи** полягає у використанні інформаційних технологій у логістичній компанії, зокрема, впровадження вебсайту для ефективної комунікації та підвищення статусу компанії в суспільстві. **Висновки.** ТОВ «Алгоритм» є логістичною компанією в Україні, мета діяльності – забезпечення ефективних перевезень та доставок, використовуючи комплексні логістичні рішення та технологічні інновації, зокрема, системи відстеження вантажів та автоматизація процесів. Структура вебсайту та стратегія персоналізації спрямовані на задоволення потреб клієнтів. Для створення вебсайту у магістерській роботі використано конструктор сайтів Weblium. Розроблений вебсайт доступний за посиланням: <https://cvl6x.weblium.site/>.

Ключові слова: вебсайт, впровадження, дизайн, інформаційні технології, компанія, логістика, проектування.

111 с., 50 рис., 5 табл., 75 джерел.

ABSTRACT

Serputko M.V. The role and effectiveness of the company's website as an important promotion tool in the logistics services market (on the example of FIRMA ALGORITHM LLC). Specialty 029 «Information, library and archival business». Yuriy Kondratyuk Poltava Polytechnic National University, Poltava, 2023.

Purpose of the work is to analyze the influence and role of modern information technologies, to determine the level of informatization of ALGORITHM LLC, as well as to develop a website to optimize interaction with clients. The work is aimed at improving the website as a strategic resource for ensuring competitiveness. The **methodological base** of the research is formed by fundamental scientific methods, systemic and interdisciplinary approaches. The **scientific novelty of the work** consists in the use of information technologies in a logistics company, in particular, the implementation of a website for effective communication and raising the company's status in society. **Conclusions.** «Algorithm» LLC is a logistics company in Ukraine, the purpose of its activity is to ensure efficient transportation and deliveries, using complex logistics solutions and technological innovations, in particular, cargo tracking systems and process automation. The structure of the website and the personalization strategy are aimed at meeting the needs of customers. The Weblium site builder was used to create a website in the master's thesis. The developed website is available at the following link: <https://cvl6x.weblium.site/>.

Keywords: website, implementation, design, information technology, company, logistics, design.

111 pages, 50 figures, 5 tables, 75 sources.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	11
ВСТУП	12
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБСАЙТУ ПІДПРИЄМСТВА	16
1.1. Вебсайт: визначення поняття та характеристики	16
1.2. Класифікація вебсайтів за структурними особливостями	22
1.3. Огляд існуючого програмного забезпечення для створення вебсайтів	37
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ.....	50
2.1. Вебсайти підприємств логістичної галузі: структура, наповнення, функціональність.....	50
2.2. Основні напрями та специфіка діяльності логістичної компанії ТОВ «Алгоритм»	54
2.3. Дизайн та структура вебсайту для оптимальної взаємодії з клієнтами	58
РОЗДІЛ 3 СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ» ЯК ВАЖЛИВОГО ІНСТРУМЕНТУ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ.....	67
3.1. Модель створення вебсайту ТОВ «Алгоритм» за допомогою конструктора Weblium.....	67
3.2. Впровадження вебсайту ТОВ «Алгоритм» та рекомендації щодо його функціонування для оптимального просування компанії на ринку логістичних послуг.....	78
ВИСНОВКИ.....	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	97
ДОДАТКИ.....	105

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ASP – Active Server Pages (активні сторінки сервера)

CGI – Common Gateway Interface (загальний інтерфейс шлюзу)

CMS – Content Management System (система керування контентом)

HTML – Hyper Text Markup Language (мова розмітки гіпертекстових документів)

PHP – Hypertext Preprocessor (гіпертекстовий процесор)

XHTML – Extensible Markup Language (мова безпроводної розмітки)

IT – інформаційні технології

ТОВ – товариство з обмеженою діяльністю

ВСТУП

У сучасному світі, де конкуренція на ринку логістичних послуг є надто високою, варто використовувати можливі інструменти для успішного просування підприємства. Один із важливих інструментів – вебсайт є необхідним елементом стратегії компанії. Його роль та ефективність для логістичних компаній визначається його структурою, функціональністю, а також специфікою діяльності підприємства.

Логістичні компанії у XXI столітті проходять період інтенсивних трансформацій, спричинених глобалізацією та стрімким технологічним прогресом. В умовах динамічного бізнес-середовища, де шляхи поставок та споживацькі вимоги розвиваються інтенсивно та прискорено необхідним елементом є ефективне використання інформаційних технологій. Однак, серед різноманіття інструментів, що допомагають оптимізувати логістичні процеси, вебсайт є стратегічним ресурсом для забезпечення конкурентних переваг.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що вебсайт не лише є візитівкою компанії в Інтернеті, але є необхідним засобом для підтримки бізнес-процесів, взаємодії з клієнтами та формування позитивного іміджу. Логістичні компанії, а саме ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ», визнають, що ефективний вебсайт може сприяти покращенню сервісу, збільшенню клієнтської лояльності та розширенню бізнесу. У сучасному бізнес-світі, де важливість онлайн-присутності важко переоцінити, розуміння та оптимізація впливу вебсайту на логістичну діяльність є пріоритетним завданням.

Наразі законодавче регулювання транспортно-логістичної системи в Україні вимагає значного розширення та оновлення. Пов'язано це з тим, що існуючі нормативно-правові акти, які відносяться до зазначеного питання, вміщують: Цивільний кодекс України [2], Митний кодекс України [3], Закон України «Про транспортно-експедиторську діяльність» [4],

Закон України «Про транспорт» [8], Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закон України «Про транзит вантажів»[11]та інші документи.

Стан розроблення проблеми.Аналіз останніх досліджень та наукових публікацій свідчить про те, що проблему оцінювання та організації логістичної діяльності розглядають вчені, такі як Бауерсокс Д.Дж., Клосс Д.Д., Ільченко Н.Б., Карий О.І., Миротин Л.Б., Фролова Л.В., Якимишин Л.Я. та інші [15]. Над окресленою тематикою працювали численні науковці, проте досі не існує єдиної методики. Відсутність загального підходу пояснюється різноманітністю логістичної діяльності та постійними викликами та вимогами, що ставляться перед логістичними підприємствами, зокрема, впровадження сучасних інформаційних технологій на сучасному ринку.Саме тому тема нашого дослідження є актуальною.

Мета дипломної роботи – визначити роль вебсайту в діяльності логістичного підприємства, розробити та впровадити вебсайт для компанії ТОВ «Алгоритм».

Сформульована вище мета передбачає розв’язання таких дослідницьких завдань:

1) визначити вплив та роль сучасних інформаційних технологій, зокрема, вебсайту у розвитку логістичної галузі враховуючи їхні функції та значення.

2) проаналізувати напрями та специфіку діяльності ТОВ «Алгоритм» та обрати дизайн структуру вебсайту для оптимальної взаємодії з клієнтами.

3) розробити та впровадити в діяльність компанії вебсайт, враховуючи вимоги та специфіку її бізнес-процесів для оптимізації та підвищення ефективності взаємодії з клієнтами.

Об’єкт дослідження – вебсайт підприємства.

Предмет дослідження – роль вебсайту як ефективного засобу просування компанії на ринку логістичних послуг.

Суб'єкт дослідження – ТОВ «Алгоритм».

Методи дослідження. Методологічну основу дослідження формують фундаментальні наукові методи, принципи та підходи. Для вирішення поставлених завдань використано загальнонаукові методи наукового дослідження, а саме: *аналіз, синтез, узагальнення та моделювання*. Застосовано *системний та міждисциплінарний підходи* для формування комплексного обсягу інформації. У роботі дотримано *принципи об'єктивності, всебічності, наступності та системності*.

Джерельну базу дослідження становлять монографії, матеріали наукових заходів, статті вітчизняних науковців та електронні публікації у мережі Інтернет.

Наукова новизна роботи полягає в розкритті доцільності впровадження сучасних інформаційних технологій, зокрема, застосування вебсайту, з метою підтримки ефективної діяльності логістичної компанії. Оскільки підходи до розроблення важливого компонента комунікативної діяльності в організації не були достатньо визначені. У процесі дослідження проведено спробу впровадження сучасних інформаційних технологій для підвищення статусу логістичної компанії та розповсюдження інформації в суспільстві.

Отримані результати мають **практичне значення** у плані підвищення рівня інформатизації логістичної компанії ТОВ «Алгоритм». Розроблений вебсайт рекомендовано для впровадження в роботу організації. Адміністрацією логістичної компанії було затверджено план впровадження вебсайту, який був створений за допомогою конструктора Weblium.

Апробація результатів дослідження. Деякі положення магістерської роботи було апробовано в доповіді «Огляд існуючого програмного забезпечення для створення вебсайтів» на VIII Міжнародній науково-

практичній конференції «Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми і перспективи» (м. Полтава, 23 листопада 2023 року, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка») [58], опублікованих у вигляді тез доповідей у збірнику матеріалів конференції.

Структура та обсяг роботи: дипломне дослідження складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та літератури з 75 найменувань, 2 додатків. Загальний обсяг роботи – 111 сторінок друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБСАЙТУ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Вебсайт: визначення поняття та характеристики

Упродовж останніх років ми спостерігаємо значний розвиток Інтернету та важливі зміни в глобальних і національних інформаційних просторах. Сучасна всесвітня мережа Інтернет є головною платформою для надання різноманітних послуг, зокрема, інформаційних, комунікаційних та фінансових, які є необхідними для ефективного використання часу користувачів. Зазначимо, що вебсайти спільно створюють глобальну мережу, на якій розташовано різноманітні інформаційні ресурси.

Під поняттям «вебсайт» розуміють сукупність вебсторінок, які ідентифікують за загальним доменним ім'ям та публікують, принаймні, на одному вебсервері [19, с. 122–124]. Крім загальнодоступних вебсайтів існують приватні вебсайти, доступ до яких обмежений і можливий лише у внутрішній мережі, наприклад, внутрішній вебсайт компанії для її співробітників. Вебсайти, як правило, присвячені певній темі або меті, а саме: освіта, комерція, розваги, відпочинок або соціальні мережі.

Користувачі мають можливість отримувати доступ до вебсайтів завдяки різним пристроям, зокрема, комп'ютери, ноутбуки, планшети та смартфони. На сьогодні існують численні браузері, а саме: Google Chrome, Opera та Mozilla Firefox, які надають можливість користувачам взаємодіяти з вебсайтами [18].

Важливо зазначити, що вебсайт може бути розміщено на одному або кількох комп'ютерах, які під'єднані до серверів. Для того, щоб отримати необхідну інформацію користувачам необхідно вказати в рядку «Адреса» пошуковий запит.

Гіперпосилання між вебсторінками регулюють навігацію на сайті та починається з домашньої сторінки. Графічний, аудіо та відео контент зазвичай не вбудовано безпосередньо у вебсторінки, а надано у вигляді файлів з різними розширеннями. Наприклад, для зображень та фотографій типові – gif та .jpg, для аудіо – .mid, .mp3, а для відео – .avi.

Слід зазначити, що на сьогодні не існує єдиного загально визначеного поняття «вебсайт». Учені та дослідники з різних галузей науки розглядають це поняття з різних точок зору, що призводить до множинності визначень. Враховуючи різноманітність підходів, можна узагальнити, адже вебсайт є інформаційним ресурсом, що складається з взаємопов'язаних гіпертекстових документів і доступний користувачам завдяки необхідному обладнанню та під'єднанню до мережі Інтернет.

Сучасні науковці також вважають, що вебсторінка – це текстовий файл з розширенням .html, який містить гіпертекстову інформацію та посилання на інші вебсайти у мережі [26]. Тобто за допомогою спеціальних команд html-кодів можна переглядати відомості у веббраузері.

Однак, можна стверджувати, що вебсайт є інформаційним ресурсом, який складається з поєднання взаємопов'язаних гіпертекстових документів і доступний для користувачів завдяки необхідній організаційній техніці та під'єднанню до мережі Інтернет. Вебсайт можна визначити як інтерактивну електронну платформу, розміщену в мережі Інтернет, яка містить інформаційний контент, доступний для відвідувачів через веббраузери. Він представляє собою систематизований набір вебсторінок, які можуть містити текст, графіку, аудіо та відео матеріали, а також інтерактивні елементи, зокрема, форми зворотнього зв'язку чи можливість коментувати контент.

Законодавче визначення терміну «вебсайт» в Україні розпочало розвиток у 2017 році, коли почали з'являтися чіткі визначення цього терміну в нормативних актах. Раніше, до цього часу,

поняття «вебсайт» було використано в окремих документах без чіткого тлумачення. Нині урядові органи в Україні використовують різні визначення терміну «вебсайт», які продемонстровано в таблиці 1.1.1.

Таблиця 1.1.1 – Потрактування поняття «вебсайт» у нормативних документах

№ з/п	Нормативний акт	Тлумачення терміна
1	Закон України «Про авторське право і суміжні права»	Вебсайт – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, інших об'єктів авторського права і (або) суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси вебсайту і (або) облікового запису власника цього вебсайту, доступ до яких здійснюється через адресу мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики і (або) числової адреси за Internet-протоколом [5].
2	Наказ «Про затвердження Порядку інформаційного заповнення та технічного забезпечення Єдиного вебпорталу органів виконавчої влади та Порядку функціонування вебсайтів органів виконавчої влади»	Вебсайт тлумачиться як сукупність програмних та апаратних засобів з унікальною адресою в Internet-мережі разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певного суб'єкта і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інші інформаційні послуги через мережу Інтернет [9].
3	Розпорядження Голови ВРУ «Про вебресурси Верховної ради України»	Вебсайт – сукупність інформаційних ресурсів (електронних документів), програмних та апаратних засобів, що забезпечують доступ юридичних і фізичних осіб до інформаційних ресурсів та інформаційних послуг певного суб'єкта за унікальною адресою у мережі Інтернет [6].
4	Закон України «Про електронні довірчі послуги»	Вебсайт – це сукупність програмних засобів, розміщених за унікальною адресою в обчислювальній мережі, серед них в мережі Інтернет, разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певних суб'єктів і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інших інформаційних послуг через обчислювальну мережу [7].

Розроблено автором за матеріалами [5; 6; 7; 9]

Необхідно підкреслити, що в наказі від 25 листопада 2002 року №327/225 «Про забезпечення Порядку інформаційного наповнення та технічного забезпечення Єдиного вебпорталу органів виконавчої влади та Порядку функціонування вебсайтів органів виконавчої влади»[9] було

допущено, на нашу думку, значущу помилку. Ми вважаємо, що в цьому нормативному акті вебсайт було віднесено до апаратних засобів, хоча вони структурно не входять до нього, а лише використовуються як вебсервери.

Значна частина науковців віддавала перевагу визначенню поняття «вебсайт», яке міститься у ст. 1 Закону України «Про авторське право та суміжні права»[5]. Законодавство України базується на Конституції України [1], Цивільному кодексі України [2] та інших законах України, які забезпечують охорону немайнових та майнових прав суб'єктів авторського права. У цьому документі належним чином визначено поняття «вебсайт» та інші пов'язані з ним терміни, зокрема, вебсторінки, власник вебсторінки, користувач вебсторінки тощо. Закон України «Про електронні довірчі послуги»[7] також містить достатньо повне визначення поняття «вебсайт».

Наразі спостерігається тенденція до незаконного копіювання та використання інформації з вебсайтів у приватних цілях осіб, які не внесли вклад у їхнє створення. Проте, незважаючи на гостру необхідність вирішення цього питання, дослідження цієї проблеми науковцями проводяться лише в окремих випадках, зокрема Бурилом Ю.П. [24], Гурую М.В. [34], Селівановим М.В. [57], Рудницькою З.І. [56] та іншими.

Зазначимо, що у науковій роботі Гура М.В. аналізував визначення поняття вебсайту, наведеного у законодавстві України і запропонував розглядати вебсайт як «елемент мережі Інтернет, створений на основі технології гіперпосилань, розташований на сервері (host), має унікальну адресу (url), за якою до нього може отримати доступ будь-який користувач мережі Інтернет, та містить Інтернет-сторінки, які мають графічний вигляд чи можуть бути переглянуті за допомогою спеціальних комп'ютерних програм (браузерів)» [42].

Аналізуючи роботу науковиці Хатаєвої М.А., можна розглядати вебсайт як «системну адресну інформацію в Інтернеті про конкретну особу

і його товар (роботу, послугу), що створена за допомогою електронних пристроїв і доступна невизначеному колу користувачів» [67].

Дослідниця Мазур О.А. надає інформацію про те, що «вебсайт є об'єктивною формою результатів інтелектуальної власності, які систематизовано представлені в єдиному об'єкті для розміщення в мережі Інтернет» [62].

Згідно з чинним законодавством вебсайт може бути матеріальним об'єктом та об'єктом права інтелектуальної власності. Деякі дослідники, зокрема, Майданик Н.І. розглядає вебсайт як «електронний твір, що існує у вигляді одиниці віртуального простору, зміст якого представляє собою систематизовану сукупність даних» [46].

Необхідно зазначити, що визначення поняття «вебсайт» тісно пов'язано з правом інтелектуальної власності, оскільки вебсайт загалом і ресурси, розміщені на ньому є продуктом інформаційної діяльності. Вебсайт є невід'ємною частиною сучасного інформаційного простору та інтернет-культури.

Вебсайт насамперед має характерні компоненти, а саме: програмні засоби, адреса в мережі Інтернет та інформаційне наповнення. Програмне забезпечення і вебінструменти є головними елементами програмних засобів, які дозволяють вебсайту функціонувати в мережі Інтернет.

Доменне ім'я, яке вказує на адресу вебсайту також є обов'язковим атрибутом вебсайту. Вибір правильного доменного імені є стратегічно важливим етапом під час створення вебпроєкту. Врахування корпоративної ідентичності, легкості запам'ятовування та відповідності аспектам діяльності логістичної компанії є критичним для ефективного позиціонування в інтернет-просторі. Інформаційне наповнення вміщує інструменти, шаблони та інші редактори, які відіграють важливу роль у привертанні уваги користувачів вебсайту.

Аналізуючи зазначені компоненти, можна визначити, що кожний вебсайт може функціонувати як окремий об'єкт з точки зору права

інтелектуальної власності і бути підпорядкованим різним власникам. Визначення поняття «вебсайт» є важливою передумовою для розуміння його правового статусу та інших аспектів його функціонування.

Щодо віднесення вебсайту до об'єктів інтелектуального права, зазначимо, що у ст. 420 Цивільного кодексу України [2] не вміщено вебсайт у перелік об'єктів авторського права. Проте він не є вичерпним, і вебсайт може бути віднесений до нього, якщо він є результатом творчої діяльності конкретної особи чи групи людей.

Тому наразі виникає питання про те, до якої саме категорії інтелектуального права слід віднести вебсайт. Велика кількість науковців, зокрема, Селіванова М.В.[57] і Рудницька З.І. [56], зробили висновок, що вебсайт може бути визнаний складеним (комплексним) об'єктом авторського права.

Отже, на сьогодні в науці немає чітко сформульованого терміна «вебсайт», оскільки його розглядають з різних точок зору. Відповідно до чинного законодавства, вебсайт є об'єктом права інтелектуальної власності і може бути віднесений до об'єктів авторського права чи інших категорій залежно від конкретної ситуації.

За результатами дослідження ми дійшли висновку, що вебсайт є інформаційним продуктом, який виникає завдяки використанню інформаційних технологій, програмних засобів та даних, зокрема, набір вебсторінок, пов'язаних між собою гіпертекстовими посиланнями. Властивостями вебсайту є наявність власної адреси, інформації, що регулярно оновлюється, а також різних файлів та ресурсів.

Ми вважаємо, що для визначення особливостей вебсайтів логістичних підприємств та створення системи захисту прав інтелектуальної власності, необхідно внести певні зміни до законодавства, зокрема до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Для належного регулювання сфери вебсайтів логістичних підприємств на законодавчому рівні також важливо чітко визначити та нормативно

врегулювати термін «вебсайт». З урахуванням тенденції до зростання логістичних підприємств і їхньої присутності в онлайн-середовищі, ми вважаємо, що важливо забезпечити вищий рівень захисту прав інтелектуальної власності для їхніх вебсайтів.

1.2. Класифікація вебсайтів за структурними особливостями

На підставі аналізу сучасних досліджень варто зазначити, що у мережі Інтернет існує множинність вебсайтів та їхня кількість неухильно зростає. Іноді вони починають удосконалюватись та об'єднувати характеристики декількох видів задля подальшої класифікації.

Зазначимо, що існує значна кількість критеріїв, які є необхідними для систематизації вебсайтів, оскільки на сьогодні відсутня чітка та уніфікована класифікація вебсайтів. На рисунку 1.2.1 наведено приклади різних підходів щодо систематизації вебсайтів відповідно до різних концепцій.

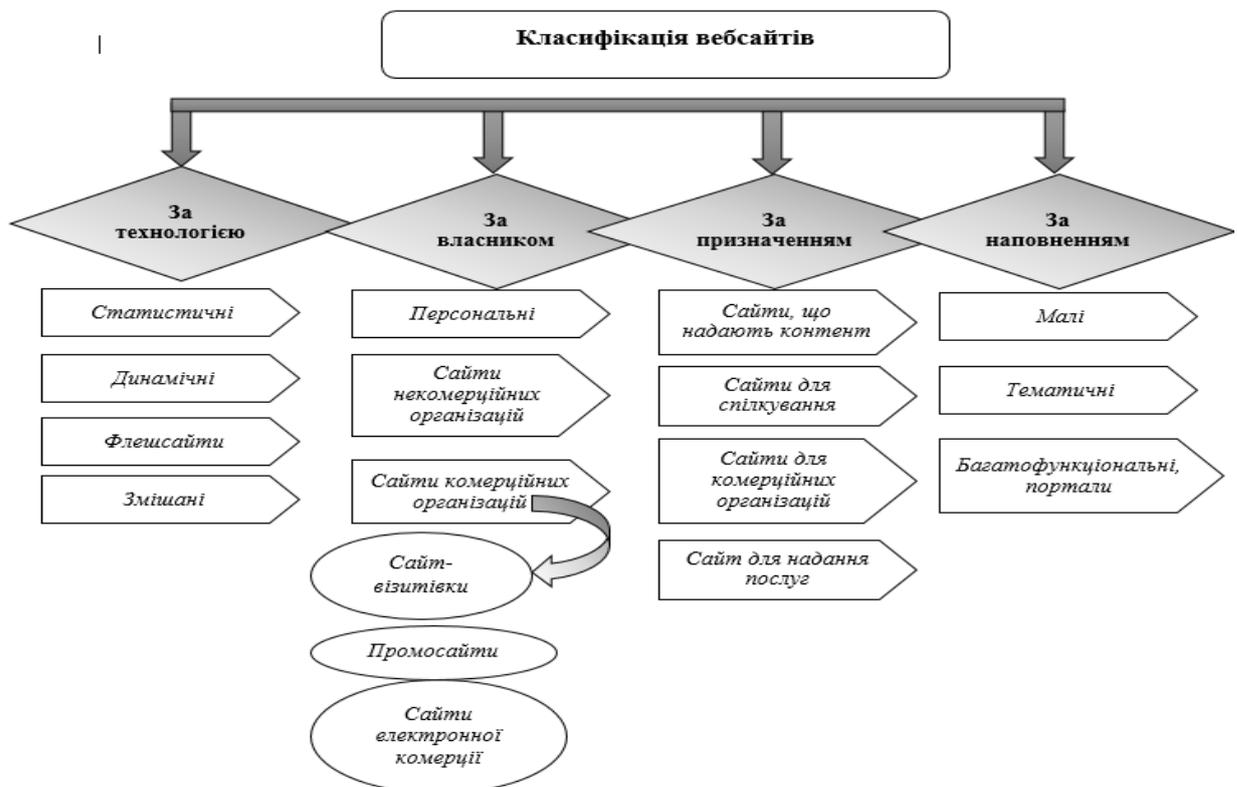


Рисунок 1.2.1 Класифікаційна схема вебсайтів

Розроблено автором за матеріалами [26]

На основі проведеного дослідження вчених, які використовують технологічний підхід, можна виділити *види вебсайтів*, а саме:

- *динамічні вебсайти* – змінюються під час взаємодії з відвідувачами, надаючи персоналізовану інформацію;
- *статичні вебсайти* – надають однакову інформацію всім відвідувачам і залишаються незмінними;
- *флешсайти* – відзначаються яскравим дизайном та використанням анімації;
- *змішані вебсайти* – об'єднують різні характеристики інших видів вебсайтів.

З іншого боку, фахівці, які займаються дослідженнями в галузі електронного бізнесу поділяють *комерційні вебсайти*, а саме:

- *сайт-візитівка* – як правило, містить обмежену кількість інформації про організацію, зокрема, контактні дані та загальна інформація про діяльність. Він відзначається швидкістю створення та низькими витратами;
- *корпоративний сайт* – спрямований на збільшення прибутків організації і може вимагати значних інвестицій. Корпоративний сайт допомагає підвищити статус підприємства;
- *промосайт* – використовується для проведення рекламних акцій, конкурсів або акцій з метою привернення уваги аудиторії;
- *сайт-вітрина (лендинг)* – є ефективним інструментом маркетингу для продажу товарів або груп товарів. Він містить деталізовану інформацію, зображення товарів та їхню вартість;
- *інтернет-магазин* – спрощує процес придбання товарів для споживачів, оскільки дозволяє замовляти і оплачувати товари онлайн [32].

Важливо зазначити, що наведений перелік на рисунку 1.2.1 не вичерпний, і вебсайти також можуть бути класифіковані за іншими

критеріями, зокрема, доступність серверів, фізичне розташування та призначення.

Наприклад, за *доступністю сервера* може класифікувати вебсайти на: *відкриті, напіввідкриті та закриті*. *Відкриті вебсайти* доступні для всіх відвідувачів без обмежень. *Напіввідкриті* вимагають від користувачів заповнення реєстраційної форми чи авторизації. *Закриті вебсайти*, найчастіше, призначені для корпорацій чи приватних осіб та доступні лише за запрошенням.

Вебсайти за критерієм фізичного розташування можуть бути класифіковані як *зовнішні та внутрішні* залежно від того, чи доступний доступ до них через мережу Інтернетабо ж локальну мережу. *Зовнішні вебсайти* доступні лише через Інтернет, тоді як *внутрішні* призначені для користувачів локальної мережі.

Класифікація сайтів, що продемонстрована у Додатку А відображає різноманітність їхніх типів та призначень, що важливо враховувати під час створення та вдосконалення вебсайтів для різних цілей та аудиторій.

Важливо зауважити, що класифікація вебсайтів є важливою для розуміння їхньої призначеності та функціональності, що допомагає власникам та розробникам вебсайтів зорієнтуватися в вимогах та очікуваннях їхніх користувачів. Крім того, вона сприяє науковим дослідженням та аналізу вебсайтів з точки зору їхнього впливу на користувачів та суспільство загалом.

Тобто класифікація вебсайтів є важливим інструментом для подальшого дослідження, планування та розроблення вебпроектів, а також для розуміння різноманітності та ролі вебсайтів у сучасному світі. В останніх дослідженнях вебсайтів існує практика їхньої класифікації за різними ознаками, що спрощує розуміння їхніх характеристик та призначення.

Науковці [26] поділяють *вебсайти* залежно від їхнього призначення на групи, а саме:

1. *Інформаційні сайти* – це ресурси, що містять вичерпну інформацію з певної предметної галузі. Зазначимо, що інформаційні платформи, зокрема, сайти навчальних закладів, співтовариств за інтересами і підприємства призначені для ефективного поширення інформації серед їхніх відвідувачів. Головним завданням вебресурсів є забезпечення доступу до актуальних новин та різноманітної інформації.

Зразком інформаційного типу слугує офіційний вебсайт Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», доступний за адресою: <https://nupr.edu.ua> (рис. 1.1.2).

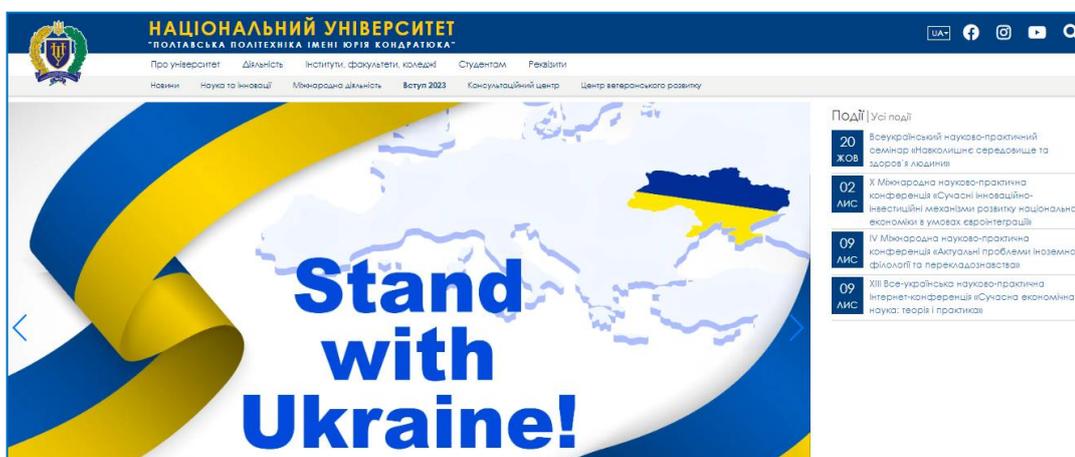


Рисунок 1.2.2 Головна сторінка сайту Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Джерело [48]

2. Сучасні дослідження вебсайтів дозволяють виділити ще одну важливу категорію – *сайти-портали*. Великогабаритні вебсайти, які містять значну кількість інформації та пропонують різноманітні сервіси для своїх користувачів. Сервіси, які надаються на порталах, можуть вміщувати каталоги зображень, аудіо- та відеофайлів, а також форуми для спілкування.

Головною метою сайтів-порталів є залучення уваги постійних клієнтів та створення позитивного враження про організацію чи сервіс, що можуть

сприяти збільшенню популярності серед інших користувачів та створенню лояльності до бренду.

Тематичні портали, що об'єднують інформацію за певною тематикою. Наприклад, портал про спорт може містити новини, статті, відео та інші матеріали, пов'язані із спортом. Портали-каталоги, які надають користувачам можливість швидко знаходити різні види інформації за допомогою каталогів та категорій. Деякі портали надають доступ до різних вебсервісів, таких як електронна пошта, погода, новини тощо. Корпоративні портали, що використовують корпорації для внутрішньої комунікації та обміну інформацією.

Зразком *горизонтального порталу* є Yahoo! (<https://www.yahoo.com>), який є однією з популярних пошукових систем (рис.1.2.3). Він об'єднує різні сервіси, а саме: електронну пошту, прогноз погоди, інструменти для відправлення повідомлень та багато інших корисних функцій.

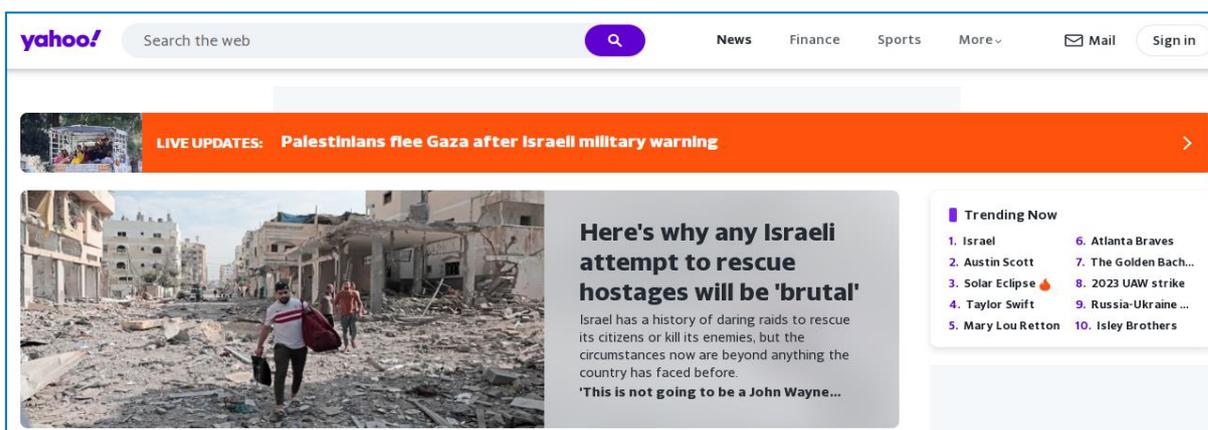


Рисунок 1.2.3 Сервіси портала Yahoo!

Джерело [75]

Вертикальні портали, які спеціалізуються у наданні детальної інформації в обраній тематичній галузі, здебільшого є джерелом уточненої та вичерпної інформації для користувачів. Портали створюють з метою забезпечення зручного та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу для користувачів та надання їм можливості швидко та легко знайти необхідні відомості.

Зазначені портали можуть вміщувати релігійні, фінансові, корпоративні, розважальні та інші ресурси, спеціалізовані за певною тематикою. На сьогодні, набуває великої популярності створення інтернет-сайтів конкретним містам, областям та регіонам, що спрямовані на задоволення потреб цільової аудиторії у конкретних місцевостях. Важливо відзначити, що більшість вертикальних порталів мають сталу та відому аудиторію, яка виявляє інтерес у конкретній тематичній галузі.

3. *Сайти-сервіси* – категорія вебсайтів є службами, спеціально створеними для виконання конкретних функцій та завдань в мережі Інтернет. Вони зазвичай вирізняються своєю спеціалізацією та метою створення. До цих сервісів належать:

- *відеохостинги* (YouTube), де користувачі можуть завантажувати та переглядати відео;
- *пошукові служби* (Google), які надають можливість швидкого пошуку інформації в мережі;
- *сервіси оброблення та збереження у «хмарному сховищі»* світлин (EyeFi Cloud та Depositphotos);
- *поштові сервіси* (Gmail чи Outlook);
- *дошки оголошень*, де користувачі можуть розміщувати та переглядати оголошення про продаж товарів та послуг;
- *сайти обміну файлами*, на ресурсах є можливість завантаження та обміну файлами;
- *форуми*, що дозволяють користувачам обговорювати різні теми та спілкуватися між собою.

Протягом останніх років, надзвичайно популярним інструментом для поширення інформації та взаємодії з аудиторією стали блоги, вебсайти, які регулярно оновлюють контент, надають інформацію, підтримують діалог зі своїми читачами та мають значний вплив на громадську думку.

Один з яскравих прикладів такого динамічного та інформативного сервісу – це мікроблог Twitter (доступний за адресою: <https://twitter.com>), який є варіантом блогу, в якому користувачі регулярно публікують короткі записи та використовують цей інструмент для підтримки та просування своїх товарів, брендів, послуг відповідно до попиту та уваги споживачів щодо продукції або послуг.

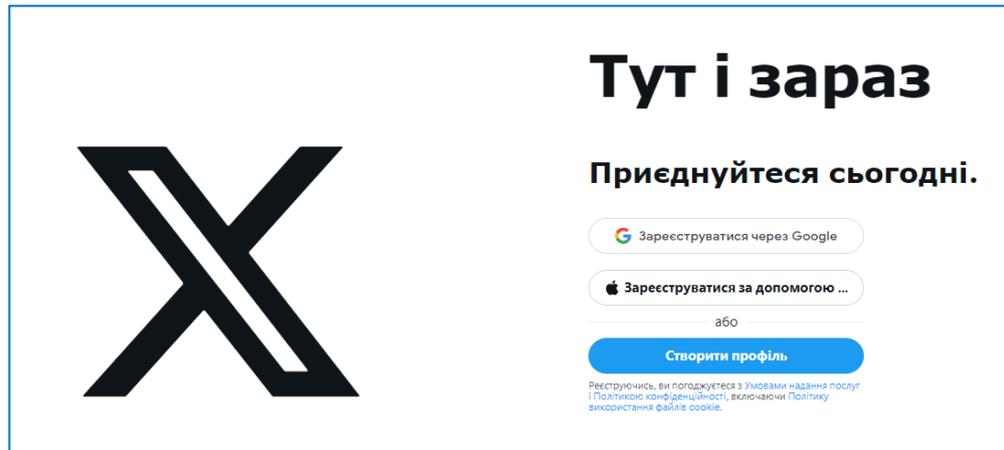


Рисунок 1.2.4 Головна сторінка сервісу мікроблогів Twitter

Джерело [74]

4. *Бізнес-сайти* є потужним інструментом для підприємств та організацій, що об'єднуються з метою інформування клієнтів. Вони розвивають інтернет-простір електронної комерції, шляхом надання інформацію про компанію, її послуги та продукцію. Бізнес-сайти дозволяють клієнтам придбати товари та послуги в будь-який час, використовуючи комп'ютери або мобільні пристрої.

Також вебсайти є важливою частиною електронної комерції, оскільки вони сприяють взаємодії між підприємствами та їхніми клієнтами, здійснивши процес покупки зручним та доступним (рис. 1.2.5).



Рисунок 1.2.5 Система електронної комерції

Розроблено автором за матеріалами [63, с. 53]

На сьогодні в Україні існує значна кількість Інтернет-супермаркетів, які спеціалізуються на наданні послуг з продажу товарів за безготівковим розрахунком. Один із найбільших та найпопулярніших серед них є Rozetka (<https://rozetka.com.ua>) (рис.1.2.6).

Rozetka є прикладом успішного Інтернет-супермаркету, який надає зручність та доступність покупок в мережі, сприяючи розвитку електронної комерції в Україні. Сервіс дозволяє користувачам зручно та швидко придбати різноманітні товари через Інтернет, обираючи з великого вибору продуктів, електроніки, одягу, взуття та багато іншого.



ROZETKA

Рисунок 1.2.6 Інтернет-магазин Rozetka

Джерело [70]

5. *Сайти соціальних мереж* – це сервіси, що сприяють поширенню інформації та встановленню зв'язків, оскільки сучасна комунікація людей знайшла своє відображення у розвитку соціальних мереж. Кількість користувачів соціальних мереж стабільно зростає, оскільки люди все більше віддають свій час Інтернету. Соціальні мережі стали місцем розваг, спілкування, пошуку інформації, консультацій, знайомств і навіть встановлення ділових зв'язків. За останніми даними, соціальні мережі використовують більше 60% усіх користувачів Інтернету (понад 5 мільярдів осіб), і ця тенденція поширюється як за кордоном, так і на території України [71].

Згідно з глобальними статистичними відомостями Statcounter (<https://gs.statcounter.com>) серед українських користувачів соціальних мереж найпопулярнішими є Facebook, Instagram та YouTube (рис. 1.2.7).

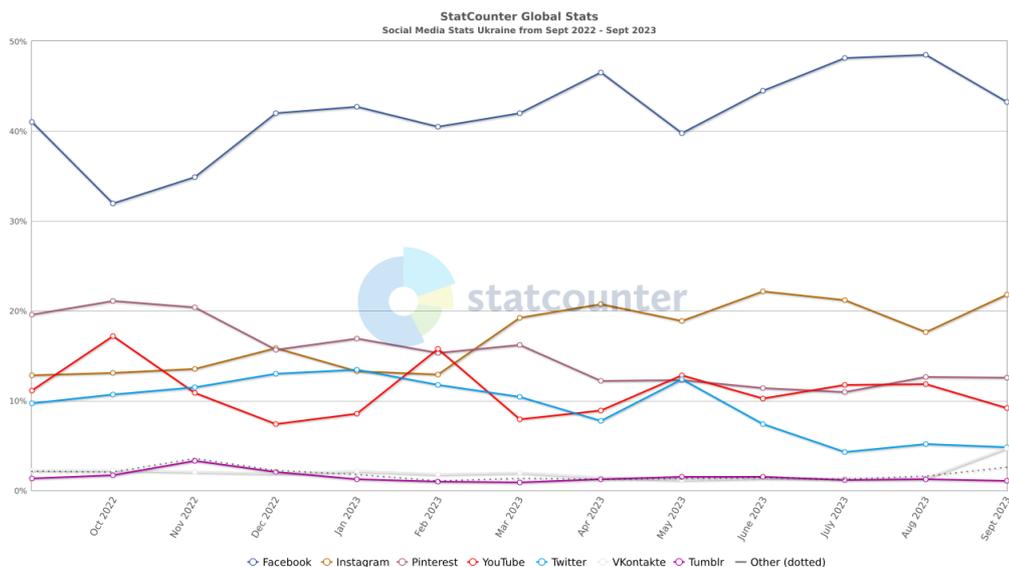


Рисунок 1.2.7 Популярність соціальних мереж в Україні (01.10.2023)

Джерело [71]

За метою створення вебсайти поділяють на комерційні (де можна придбати товари чи послуги) та некомерційні. Комерційні сайти зазвичай спрямовані на отримання звернень від потенційних клієнтів, щоб надавати свої товари чи послуги. Компанії часто використовують стратегію

залучення відвідувачів через інформаційні запити. Класифікаційну схему подано на рисунку 1.2.8.

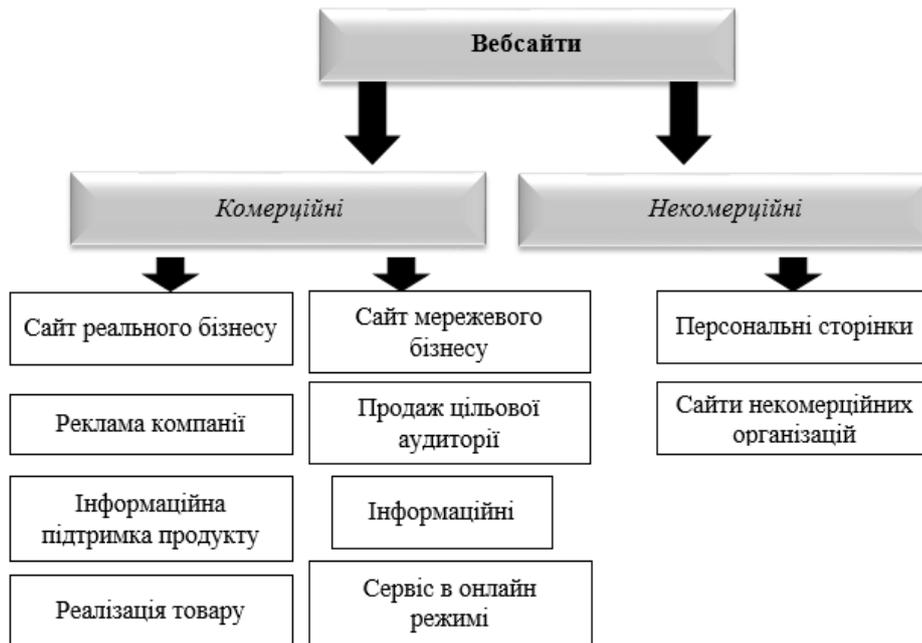


Рисунок 1.2.8 Класифікація вебсайтів за метою створення

Розроблено автором за матеріалами [19, с. 122–124]

Використання соціальних мереж в бізнесі має власні переваги, зокрема, швидке поширення інформації, низька вартість, можливість охоплення широкої цільової аудиторії, спрощення взаємодії з потенційними або постійними споживачами та легкий доступ до інформації.

Процес створення будь-якого з вище описаних вебсайтів починається з розроблення інформаційної моделі. Необхідно враховувати, що вебсайт аналізується за двома параметрами: зміст та структура. Важливо підкреслити, що інформаційне наповнення є критично важливим елементом для привертання та задоволення потреб відвідувачів. З цієї точки зору, дослідник Зеров К.О. [39, с. 17–22] розглядає контент у трьох аспектах, як це відображено на рисунку 1.2.9.

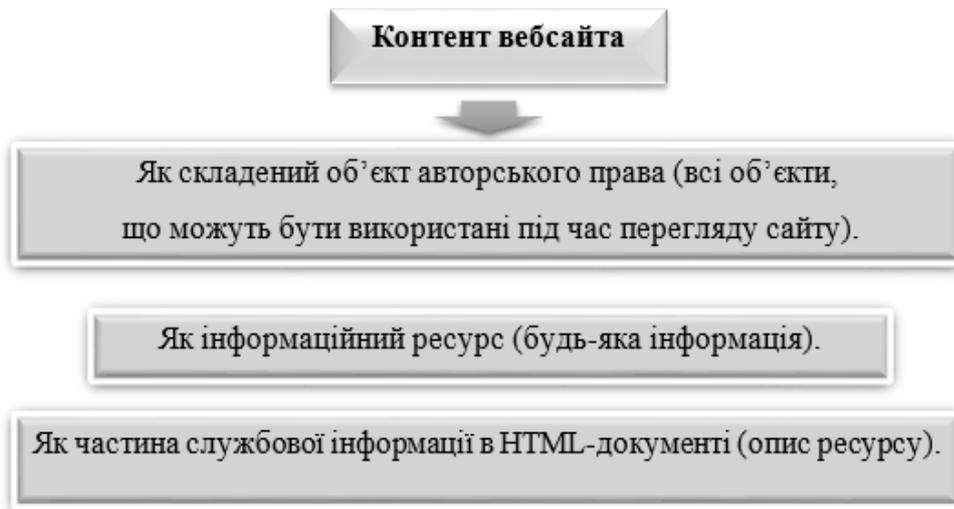


Рисунок 1.2.9 Площини контенту вебсайту

Розроблено автором за матеріалами [38, с. 28–30]

Зовнішній вигляд кожного вебсайту є унікальним, однак основні структурні елементи залишаються сталими. Вибір конкретної структури вебсайту обумовлюється його завданнями та особливостями. На сьогодні виокремлено шість *типів структур вебсайтів*. Охарактеризуємо кожну з них.

1. *Стандартна*. В цій моделі основна вебсторінка містить посилання на інші документи та вебсторінки. За допомогою цієї структури відбувається забезпечення взаємодії з користувачами та є найпростішим способом організації вебсайту (рис. 1.2.10).



Рисунок 1.2.10 Стандартна структура сайту

Розроблено автором

2. *Лінійна.*Зазначимо, що тип структури вебсайту передбачає розміщення всіх відомостей в послідовному порядку, де користувачі переходять від одного розділу до іншого послідовно, подібно до сторінок книги. У цьому випадку інформація подається у логічній послідовності, забезпечуючи зручність споживачів при знаходженні необхідних даних (рис. 1.2.11).



Рисунок 1.2.11 Лінійна структура вебсайту

Розроблено автором

3. *Каскадна.*Вид структури вебсайту обмежує переміщення користувачів вперед або назад, подібно до сторінок книги, які перегортаються, обмежуючи їхню можливість переходу на різні розділи. Тобто користувачі вебсайту можуть переміщуватися вздовж визначених шляхів, які вказані розробниками і не мають можливості вільно обирати напрямок переходів (рис. 1.2.12).

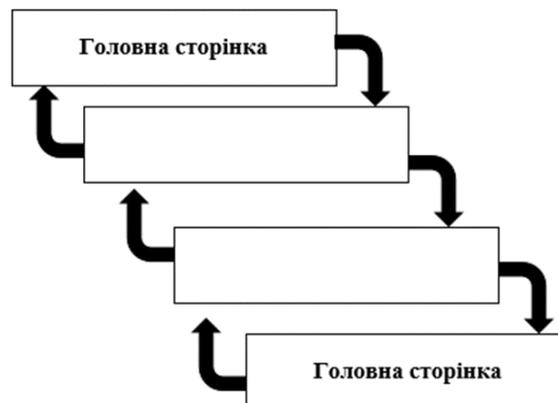


Рисунок 1.2.12 Каскадна структура сайту

Розроблено автором

4. *Ієрархічна*. Під час використання ієрархічної структури вебсайту спочатку створюються категорії вищого рівня, а потім, відповідно до аналогії – підкатегорії та сторінки нижчого рівня. Зазвичай, доступ до деяких сторінок можливий лише через проходження вищих рівнів ієрархії. Ієрархічні структури поділяються на два основних типи:

4.1 *Вузька глибока ієрархічна структура*. Відзначається малою кількістю категорій вищого рівня і для доступу до необхідної інформації користувачам потрібно переходити кілька рівнів глибше (рис. 1.2.13).

4.2 *Широка поверхнева ієрархічна структура*. Характеризується багатьма категоріями вищого рівня та більшою доступністю інформації, оскільки користувачі можуть здійснювати доступ до багатьох сторінок.

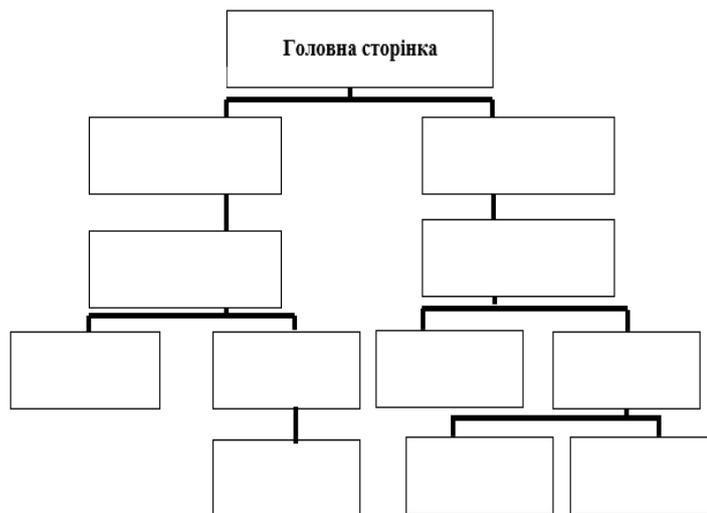


Рисунок 1.2.13 Вузька глибока ієрархічна структура сайту

Розроблено автором

4.3 *Широка неглибока ієрархічна структура* (рис. 1.2.14) відзначається наявністю головної сторінки та великої кількості категорій вищого рівня. Підхід спрощує доступ до різних сторінок та інформації, оскільки користувачам не потрібно пройти через багато рівнів ієрархії, щоб знайти необхідну інформацію.

Важливою перевагою широкої неглибокої ієрархічної структури є зручність і швидкість доступу до інформації. Вона часто використовується

вебсайтами, де багато категорій або розділів і користувачам потрібно легко переходити між ними без зайвих труднощів.

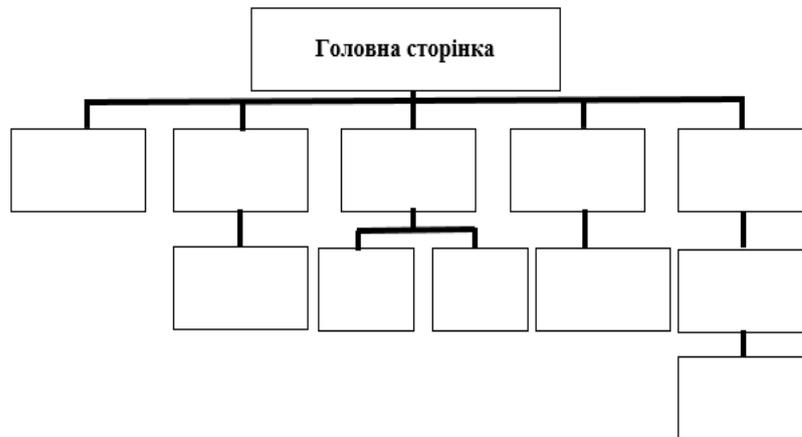


Рисунок 1.2.14 Широка неглибока ієрархічна структура сайту

Розроблено автором

5. *Павутинна структура* (рис. 1.2.15) відзначається тим, що всі сторінки вебсайту містять безліч посилань на інші сторінки всередині нього. Зазначимо, що підхід розповсюджений і властивий багатьом вебсайтам, але може стати непрактичним та заплутаним, якщо не керувати цим процесом.

Важливою перевагою павутинної структури є те, що вона створює багато можливостей для користувачів взаємодії з різними сторінками і отримувати доступ до різних видів інформації. Однак, якщо не ретельно планувати та контролювати цю структуру, вона може перетворитися в лабіринт, ускладнюючи навігацію та пошук для користувачів.

Правильне управління павутинною структурою вимагає обережності та системності, але водночас може забезпечити широкі можливості для взаємодії користувачів з вебсайтом.

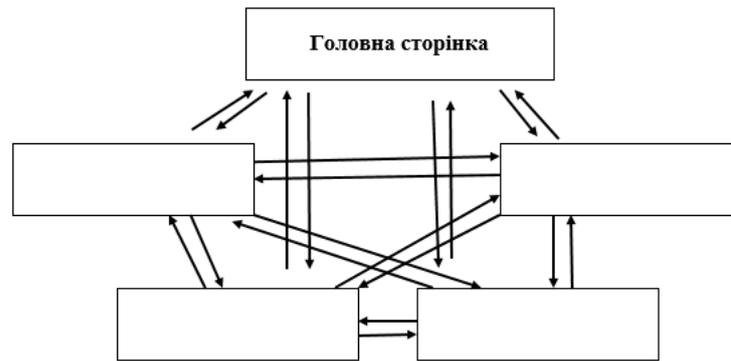


Рисунок 1.2.15 Павутинна структура сайту

Розроблено автором

6. *Змішана структура вебсайту* може виникнути в тих випадках, коли важко представити інформацію за будь-якою із зазначених вище схем. У цьому випадку вебсайт використовує комбінацію декількох різних підходів одночасно для досягнення бажаного результату.

Важливо розуміти, що навігація на вебсайті, що містить багато рівнів та змішану структуру може бути складною. Тому важливим елементом у таких випадках є забезпечення зручної та зрозумілої навігації для користувачів. Слід зазначити, що під час організації вебсайту може траплятися ситуація, коли окремі сторінки, пов'язані посиланнями, знаходяться на різних серверах. У цьому випадку важливо стежити за правильними посиланнями та підтримувати їхню актуальність.

Отже, зрозуміла та добре розроблена структура є головним аспектом під час створення будь-якого вебсайту. Вона надає основу для подальшого наповнення сайту і забезпечує зручну навігацію для користувачів. Зокрема, ми пропонуємо класифікувати вебсайти логістичних підприємств як складні об'єкти права інтелектуальної власності або складені твори, що відповідає сучасним реаліям та технологічному розвитку.

Наші пропозиції також передбачають детальне визначення поняття «вебсайт логістичного підприємства», яке вміщує в себе програмні засоби, інформаційні ресурси, а також послуги та інформаційну підтримку в мережі Інтернет.

Останнім часом спостерігається збільшення зацікавленості використання інформаційних технологій в діяльності логістичних підприємств. Логістичні підприємства, які використовують власний вебсайт мають можливість впроваджувати сучасні технології для покращення своєї діяльності та підвищення якості наданих послуг.

Необхідно також визначити переваги створення вебсайту для логістичних підприємств, оскільки успішна діяльність залежить від таких аспектів:

- зв'язок з цільовою аудиторією;
- формування позитивного іміджу;
- просування бренду;
- підвищення довіри;
- інформування про послуги;
- залучення нових клієнтів і підтримка відносин з постійними клієнтами.

Отже, створення позитивного іміджу і зміцнення бренду логістичного підприємства є важливими факторами для залучення нових клієнтів та підвищення продуктивності діяльності компанії.

1.3. Огляд існуючого програмного забезпечення для створення вебсайтів

Оптимізація мережі Інтернет у логістичній галузі є критично важливою для розуміння та відповіді на зміни та потреби ринку. Сучасні тенденції вказують на те, що важливо не лише отримувати інформацію, але й швидко та ефективно надавати її клієнтам. У логістичній галузі, як і в будь-якій іншій неможливо уявити сучасне суспільство без комп'ютерних технологій та Інтернету. Модернізація вебсайту логістичної компанії є необхідним елементом розвитку та рекламування в умовах сучасного світу.

В умовах сьогодення кількість користувачів Інтернету зростає з кожним днем. Сьогодні онлайн-реклама є найефективнішою, тому кожна організація створює власний вебсайт. Найпопулярнішим інструментом Інтернет-маркетингу є вебсайт, що може створити та зареєструвати як юридична особа (організація), так і приватна особа. Він обов'язково прив'язується до конкретного домену, який також називають адресою[39, с. 17–22].

Вебсайт є не лише засобом представлення інформації про логістичну компанію, але й важливим інструментом залучення цільової аудиторії. Одним із ключових аспектів є визначення характеристик цільової аудиторії, а саме: вік, стать, місцезнаходження, інтереси та соціальний рівень. Аналіз кількості запитів у пошукових системах допомагає зрозуміти актуальність пропозицій та спрямовувати їх на виконання потреб клієнтів. Для ефективної конкурентоспроможності важливо вивчати інформацію, яка може бути надана конкурентами, їхні стратегії та переваги. Відповідно до цього аналізує можливість створювати кращі пропозиції та надавати більш вигідні умови відвідувачам логістичного вебсайту.

Постійний моніторинг за розвитком інформаційних технологій у логістичній галузі визнається критично важливим для забезпечення конкурентоспроможності. Важливо відстежувати розвиток ІТ, генерувати потенційних клієнтів та вчасно вносити зміни на цьому етапі.

Зазначимо, що на початку появи вебсайти мали вигляд збірки статистичних документів, а сучасним – притаманні ознаки динамічності та інтерактивності. Раніше HTML, CSS, JavaScript, PHP та MySQL використовувались як основні досягнення вебвдосконалення для створення вебсайту або вебдодатків[19, с. 122]. Коротко схарактеризуємо кожен з цих мов програмування.

Мова розмітки гіпертексту HTML (Hyper Text Markup Language) є фундаментальною (базовою) технологією для створення та розмітки вебсторінок в Інтернеті. Документи, які створено за допомогою HTML, зазвичай мають розширення .htm або .html. Ця мова програмування використовує спеціальні оператори, так звані теги для розмітки текстового документа, що дозволяє створювати на сторінці вебсайту текстові блоки, додавати до них зображення, таблиці, аудіодокументи, гіперпосилання та керувати кольорами.

HTML є необхідним інструментом для різноманітних цілей, зокрема, створення презентацій, щоденників, персональних вебсайтів та соціальних мереж. Зараз існує 140 тегів HTML, хоча деякі з них є вже застарілими і не підтримуються сучасними браузерами [13].

Зростання популярності HTML призвело до того, що вона стала офіційним вебстандартом мови програмування, яку використовують для розмітки вебсторінок. HTML перетворює гіпертекст у зручну для людини сторінку і його можна використовувати для візуального відображення різноманітної інформації.

Використання HTML технологій не вимагає потужного текстового процесору, для цього зазвичай використовують редактор Notepad (Блокнот). Заповнення вебсторінок представлено у вигляді гіпертексту, який відображається на екрані та підтримує різні функції, зокрема, виділення, переміщення та інші [59, с. 74].

Початковий варіант мови HTML мав певні переваги та недоліки. Серед найважливіших недоліків була відсутність засобів для динамічного управління зовнішнім виглядом документу без необхідності змін в самому документі. Варто зауважити, що існує значна кількість розширень HTML, а саме XHTML, а також інші мови розмітки, наприклад, WML та XML. Загальну характеристику кожної з цих мов розширення надано нижче.

XML і HTML необхідні для виконання різних цілей і вони не є взаємозамінними. XML призначений для ефективного зберігання та транспортування інформації незалежно від операційної системи та середовища оброблення. Він використовується для представлення даних, вміщуючи не лише текст, але й додаткову інформацію про їхню структуру. До того ж, мова розмітки надає можливість здійснювати вставку у документ інтерактивних елементів та зміст інших документів. XML-документ часто складається за допомогою інструкцій, елементів, атрибутів, сутностей та коментарів[51].

WML (Wireless Markup Language) є мовою розмітки документів, призначеною для використання на стільникових телефонах та інших мобільних пристроях за стандартом WAP (Wireless Applications Protocol). За структурою WML нагадує спрощений варіант HTML, проте відзначається специфічною орієнтацією на пристрої, що мають обмежені можливості у порівнянні з персональними комп'ютерами (невеликий екран, обмежена графічна відтворюваність) [68, с. 110–113].

WML користується попитом, особливо з розвитком електронної комерції. Важливою особливістю є використання «колод» (деки), які представляють собою мінімальний блок даних, який може бути переданий сервером. Ключовими концепціями є «деки» (deck) і «карти» (card), що відображають структуру інформації.

Хоча WML є основною мовою розмітки для мобільних телефонів із доступом до web. Нині виникає тенденція до того, що переважна більшість нових мобільних телефонів не буде використовувати мову розмітки XHTML.

Наразі для створення сучасних інтерактивних вебсайтів застосовують різні технології, а саме: PHP, ASP, Perl, CSS, DB2, MSSQL, Oracle, Access тощо. Далі розглянемо декілька з них.

Для створення HTML-сторінок на сервері та взаємодії з базами даних розроблено PHP (Hypertext Preprocessor) – скриптову мову програмування, що вирізняється високою популярністю завдяки своїй простоті, швидкості виконання та розширеній функціональності [65, с. 94]. PHP володіє можливістю виконувати функції, аналогічні програмам CGI (Common Gateway Interface), і забезпечувати безперервний потік даних від одного об'єкта до іншого.

Принцип роботи CGI полягає в тому, що користувач, заповнюючи вебформу та натискаючи кнопку підтвердження, ініціює виклик CGI-скрипту, який запускає певну програму CGI та передає керування для оброблення інформації. Цей механізм дозволяє ефективно обробляти введені дані та взаємодіяти з сервером для генерації відповіді. У різних галузях використання мова PHP знаходить своє застосування, як продемонстровано на рисунку 1.3.1. Її можна успішно використовувати для створення вебдодатків у різних галузях діяльності, завдяки гнучким можливостям та зручності в розробленні.



Рисунок 1.3.1 Галузі використання PHP

Розроблено автором

Слід зазначити, що PHP має певні переваги, зокрема:

1. Простота використання та навчання, адже PHP визначається легкістю порівняно з іншими вебмовами.

2. Функціональність та гнучкість, а саме мова PHP відзначається можливістю ефективно вносити зміни у вебсайт після його запуску, надаючи веброзробникам гнучкість у роботі.

3. Оптимальна інтеграція та сумісність, оскільки PHP відрізняється легкою інтеграцією з іншими технологіями та високою сумісністю, дозволяючи без зусиль взаємодіяти з різними платформами, зокрема, UNIX, Solaris та Linux.

4. Ефективна продуктивність завдяки автоматизованому кодуванню веброзробниками. PHP забезпечує ефективну продуктивність сприяючи швидкому розвитку вебпроектів.

5. Економічна ефективність для розроблення вебсайтів призводить до мінімальних витрат, що створює його економічно вигідним для створення високоякісних і ефективних вебпроектів[56].

Хоча PHP має свої переваги в галузі веброзроблення, проте існують аспекти, які можуть негативно вплинути на майбутню діяльність закладу в галузі вебтехнологій.

1. Відсутність спеціалізованих бібліотек. Незважаючи на широкий спектр бібліотек у PHP, важко конкурувати з Python у розробленні вебдодатків, які пропонують швидкі та ефективні альтернативи функціональних можливостей. Це може обмежити можливості розширення функціоналу та вдосконалення продуктів.

2. Проблеми безпеки. Питання щодо безпеки продуктів на основі PHP залишаються актуальними. Факторами, які спричиняють ці занепокоєння є відкритий код PHP та можливість використання вразливостей до виправлення їх у нових версіях мови. Низький бар'єр для початківців програмістів може призводити до недостатньої якості

розроблених продуктів, що може негативно вплинути на рівень безпеки та продуктивності PHP-заснованих вебсайтів і додатків.

Аналогічно до PHP існує технологія ASP (Active Server Pages або активні сторінки сервера), яка використовується для попереднього оброблення та створення динамічних вебсторінок на сервері. Ця технологія надає можливість під'єднувати програмні модулі для формування вебсторінок з динамічним змістом. Основна ідея полягає в генерації динамічно оновлюваних вебсторінок [51].

ASP дозволяє отримати доступ до баз даних, файлової системи сервера та інших вебресурсів, які доступні на сервері. На сучасному етапі розвитку ця технологія отримала нову версію – ASP.NET, яка складається з: удосконалення у синтаксисі та покращення щодо швидкодії.

Технологія ASP.NET подальшого розвитку набула у технологіях JSP (Java Server Pages). JSP дозволяє створювати серверні сторінки за допомогою мови програмування Java, яка відзначається потужністю та універсальністю для розроблення мобільних додатків та оброблення великих обсягів даних, які вбудовані у систему [54].

Використання Java у технології JSP надає можливість вбудовувати елементи інтерактивності в сторінки, формувати, компоувати та повністю контролювати формат активних вікон. Також можливо організовувати активні елементи та реалізовувати чати. Важливою перевагою JSP є відсутність необхідності у встановленні та налаштуванні на сервері нових додаткових модулів для взаємодії з Java-програмами.

Основна концепція мови програмування JavaScript полягає в її використанні для різноманітних завдань, зокрема, створення динамічних вебсторінок та перевірку коректності заповнення форм перед їхнім відправленням на сервер.

JavaScript дозволяє виконувати широкий спектр дій, таких як:

– Зміна інформації, стилів та тегів. JavaScript надає можливість динамічно змінювати вміст сторінок, їхні стилі та взаємодію з різними HTML-елементами.

– Відображення повідомлень, робота з cookies, перевірка введених даних. Мова програмування дозволяє виводити повідомлення на вебсторінці, працювати з cookies для зберігання даних, а також перевіряти коректність введених користувачем даних у формах.

– Завантаження нової інформації. JavaScript надає змогу асинхронно завантажувати нові дані з сервера без перезавантаження сторінки, що створює вебзастосунки більш динамічними та ефективними.

Аналіз результатів вказує на наявність численних переваг використання РНР-технологій. Розглянемо їхні основні переваги, а саме: практичність, легкість в застосуванні, ефективність, продуктивність та гнучкість[63, с. 72].

Сучасні вебсайти загалом використовують системи управління контентом (CMS), які автоматизують процес керування як загальною структурою сайту, так і його додатковими елементами. Ці системи складаються з управління макетами сторінок, шаблонами виведення даних, структурою, інформаційним наповненням, а також правами доступу користувачів.

Окрім базового функціоналу, CMS надають можливість використовувати різноманітні додаткові сервіси, зокрема, списки розсилок, статистика відвідуваності, пошукові інструменти та засоби взаємодії з користувачами. Створення вебсайтів може виконуватися на замовлення розробниками, але подальший адміністрування та підтримка інформації на сайті, як правило, здійснюються адміністратором або власником.

Зазначимо основні переваги, які є характерними для більшості платформ для створення вебсайтів: легкість використання; макет та

наявність шаблонів; простота додавання контенту; безпека; зрозуміла адміністративна панель; якість технічної підтримки.

Характерною особливістю вебплатформ є їхня здатність працювати без необхідності володіння авторами вебсайтів мовою HTML чи основами програмування. Мова програмування, що використовується на таких платформах, дозволяє легко редагувати текст сторінок, здійснювати вставку посилань та вбудовувати мультимедійний контент, зокрема, картинки, звукові та відеофайли[57].

Створені за допомогою схарактеризованих платформ вебсайти можуть бути як простими наборами інформації, які складаються з текстів та зображень, або складними з різноманітними функціональними можливостями. Важливою особливістю є те, що авторам не потрібно мати професійних знань у програмуванні.

За допомогою використання доступних для онлайн-використання платформ для створення вебсайтів можна провести випробування особливостей та функціональних можливостей кожної з них, а також відредагувати та створити сторінки. Перед початком процесу створення вебсайту важливо визначити платформу, на якій він буде розроблений. Для подальшого розгляду пропонують найбільш популярні та визнані платформи для створення вебсайтів, зокрема: WordPress; Joomla!; Wix.com.

Розгляд порівняльних характеристик зазначених платформ дозволить визначити їхні переваги та особливості для вибору оптимального інструменту для конкретних потреб у створенні та управлінні вебсайтами.

Платформа для створення вебсайтів WordPress відзначається основною особливістю – відкритим вихідним кодом РНР, що надає можливість внесення змін [23, с. 102]. Серед переваг використання цієї платформи слід відзначити: розширений вибір шаблонів; простоту та зручність у встановленні; зрозумілу та легко використовувану адміністративну панель; значний вибір плагінів та розширень.

WordPress є безкоштовною платформою, а також має зручний візуальний редактор для додавання контенту (рис. 1.3.2). Регулярні оновлення, іноді автоматизовані забезпечують високий рівень захисту вебсайтів, створених на цій платформі від потенційних кібератак та вірусів.



Рисунок 1.3.2 Платформа WordPress

Джерело [73]

Платформа для створення вебсайтів Joomla! за рейтингом користувачів займає друге місце після WordPress [73]. Вона представляє собою оптимальний вибір, розташовуючись між складними програмами для професіоналів та початковими платформами для новачків (рис. 1.3.3).

Переваги використання цієї системи: простота та повноцінність інструменту для розроблення вебсайту; підтримка протоколів контролю доступу; відсутність базових складнощів під час встановлення. Деякі користувачі відзначають привабливий дизайн Joomla!, що створює її необхідною та зручною для використання у різних проектах.



Рисунок 1.3.3 Платформа Joomla!

Джерело [69]

Платформа для створення вебсайтів Wix.com має світове визнання [16]. Wix визначається як інструмент для швидкого створення вебсайтів, що може бути особливо корисним для менших логістичних компаній. Зазначимо, що платформа спрямована на створення вебсайтів, які вирізняються дизайном, різноманіттям шаблонів і легкістю використання (рис. 1.3.4).



Рисунок 1.3.4 Платформа Wix.com

Джерело [72]

Представимо порівняльну характеристику за такими критеріями, як простота використання, можливості розроблення, дизайн та інші характеристики (табл. 1.3.1).

Таблиця 1.3.1 – Порівняння сучасних платформ для розроблення вебсайтів

<i>Критерії</i>	<i>WordPress</i>	<i>Joomla!</i>	<i>Wix.com</i>
<i>База даних</i>	Використовує MySQL	Підтримує MySQL, MS SQL, InnerDB	Використовує Wix Corvid
<i>Вебсервер</i>	Заснований на Apache	Працює як на Apache, так і на IIS	Використовує Scala
<i>Застосування</i>	Від інформаційних блогів до великих вебсайтів	Ідеально для електронних магазинів, фотогалерей, корпоративних	Спеціалізується на бізнес-сайтах, промо-сторінках та портфоліо

<i>Критерії</i>	<i>WordPress</i>	<i>Joomla!</i>	<i>Wix.com</i>
		сайтів	
<i>Встановлення</i>	Вимагає встановлення необхідних програмних компонентів	Потребує встановлення необхідних програмних компонентів	Вимагає встановлення необхідних програмних компонентів
<i>Безпека</i>	Важливо проводити оновлення	Відзначається високим рівнем захисту	Гарантується безпека використання
<i>Багатомовність</i>	Підтримується, але рівень перекладу може бути непрофесійним	Дозволяє легко перекладати контент на різні мови	Wix інтерфейс
<i>Кешування сторінок</i>	Використовує механізм кешування	Забезпечує наявність кешування	Використовує кешування сторінок
<i>Пошук</i>	Має вбудований пошуковий механізм	Підтримує пошукові можливості	Пошуковим інструментарій
<i>Платіжні системи</i>	Відсутні	Підтримує різні платіжні системи	Забезпечує підтримку різних платіжних систем

Розроблено автором за матеріалами [69; 72; 73]

Отже, у сучасному веброзвитку, окрім базової HTML виникає попит на нові технології, які розширюють фундаментальну базу. Кожна з цих технологій має переваги та обмеження. На ринку існує різноманіття платформ для створення вебсайтів, більшість з яких дозволяють розроблення в онлайн-режимі.

Зрозуміло, що вебсайт для представлення логістичної компанії неможливо створити без високої відповідальності та уважності до деталей. Безперечно, неможливо створити вебсайт, який стане ідеальною рекламою

закладу, тому необхідно з високим рівнем відповідальності займатися цим питанням.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

2.1. Вебсайти підприємств логістичної галузі: структура, наповнення, функціональність

У сучасному світі інтернет відіграє ключову роль у розвитку та забезпеченні конкурентних переваг для підприємств усіх галузей. Логістична галузь не є винятком, і вебсайти стають необхідним інструментом для оптимізації логістичних процесів та взаємодії з клієнтами та партнерами. Це призвело до появи та поширення вебсайтів, які стали важливим інструментом комунікації та взаємодії з клієнтами, партнерами та іншими учасниками логістичного ланцюжка. Розглянемо ефективність створення та використання вебсайту для підприємств логістичної галузі.

Вебсайт дозволяє підприємству логістичної галузі бути присутнім на міжнародному та регіональному ринках. Він створює можливість привертати нових клієнтів, розширювати географію обслуговування і підвищувати свій профіль в галузі. Зазначимо, що вебсайт надає платформу для зручного спілкування з клієнтами. Зокрема, онлайн-запити, чат-підтримка та електронна пошта [26]. Такий доступ до інформації сприяє покращенню обслуговування клієнтів і збільшенню їхньої задоволеності.

Вони також можуть бути використані для автоматизації певних логістичних процесів, а саме: відстеження вантажів, прийом та оброблення замовлень. Саме це допомагає підприємствам знизити витрати та підвищити ефективність операцій. Вебсайти надають можливість збирати дані та аналізувати їх, що допомагає виробникам логістичних послуг зрозуміти попит споживачів, покращити свої послуги та підлаштовувати їх до ринкових потреб.

На рисунку 2.1.1 продемонстровано послідовність кроків, які необхідні для використання вебсайту як ефективного інструмента для маркетингу та реклами в логістичній галузі.



Рисунок 2.1.1 Досягнення успішної маркетингової стратегії [23, с. 54]

Важливим аспектом для логістичних підприємств є забезпечення безпеки даних клієнтів та важливої інформації. За допомогою правильної інфраструктури та заходів безпеки, вебсайти можуть допомогти у збереженні цінної інформації. Вони є платформою для маркетингу та реклами, адже їх можна використовувати для просування послуг,

привертання цільової аудиторії та залучення уваги до бренду підприємства. Вебсайти є потужним інструментом для маркетингу та реклами в логістичній галузі, а також в будь-якій іншій галузі.

Структура вебсайтів логістичних підприємств є стратегічною складовою, яка визначається не лише дизайном, але й ефективністю комунікації з різними аудиторіями. Перегляд та аналіз структури відіграє важливу роль у забезпеченні зручного та логічного навігаційного процесу для відвідувачів [24, с. 67–70].

Один із важливих елементів структури вебсайту логістичної компанії – це основні розділи, які визначають основні напрями інформації. «Про нас» надає загальну інформацію про підприємство, його історію та цінності. Розділ «Послуги» деталізує логістичні послуги, які надані компанією. «Партнерство» висвітлює можливості співпраці для клієнтів та потенційних партнерів. «Контакти» надає інформацію для зв'язку.

Важливим елементом є навігаційна система та внутрішня схема вебсайту. Зручна навігація дозволяє відвідувачам швидко знаходити потрібну інформацію. Логічно побудована інформаційна структура сприяє легкості орієнтації та розумінню логістичних процесів підприємства.

Вебсайти логістичних компаній активно використовують інтерактивні інструменти для спрощення вибору послуг, відстеження вантажів та взаємодії з клієнтами. Їхня функціональність вміщує інтеграцію з ІТ-системами слідкування за вантажами, розрахунками та електронною документацією. Це в свою чергу покращує ефективність логістичних процесів та забезпечує точність обміну даними.

У сучасному світі важливо враховувати мобільність. Структура вебсайту повинна бути адаптована для різних пристроїв, щоб користувачі могли зручно переглядати інформацію на планшетах та смартфонах. Зазначимо, що структура має враховувати логіку представлення інформації.

Розглянемо *способи* за допомогою яких можна використовувати *вебсайт для просування послуг*, привертання цільової аудиторії та залучення уваги до бренду логістичного підприємства.

– *Інформаційна платформа*, адже вебсайт є основним джерелом інформації про компанію, послуги, технічні рішення та інші важливі аспекти. Краще розміщувати на офіційному вебсайті детальні описи послуг, цін, рецензії клієнтів і контактну інформацію.

– *Оптимізація для пошукових систем (SEO)* налагоджується шляхом оптимізації вебсайту так, щоб його було легше знайти в пошукових системах, зокрема, Google.

– *Блог та контент-маркетинг*, а саме: публікація статей, новин, інфографіки та інші корисні матеріали на вебсайті допоможуть створювати цінний контент, який привертає увагу і може бути поділений в соціальних мережах.

– *Інтерактивність* полягає у можливості створення інтерактивних елементів на вебсайті, а саме: калькулятори вартості доставки, форми запитів або онлайн-чат для клієнтського обслуговування.

– *Соціальні медіа* через налаштування посилань та їхнього регулярного оновлення для того щоб зберігати активність у соцмережах і залучати більше осіб.

– *Відгуки та рецензії*, а саме: створення сторінки з відгуками та рецензіями клієнтів, які підтверджують якість роботи і послуг.

– *Моніторинг та аналітика*, адже варто використовувати інструменти аналітики для відстеження трафіку на вебсайті, щоб налаштувати та покращувати стратегію маркетингу [37, с. 98].

Таким способом створення та використання вебсайту для підприємств логістичної галузі має великий потенціал для покращення ефективності, розширення клієнтської бази і забезпечення конкурентних переваг.

2.2. Основні напрями та специфіка діяльності логістичної компанії ТОВ «Алгоритм»

В Україні логістичні компанії оперативно функціонують відповідно до законодавчих актів та нормативних документів, що регулюють логістичний сектор. ТОВ «Алгоритм» – компанія, що на ринку логістики відзначається широким спектром послуг та високим рівнем професійності. Засноване 28 травня 2004 року, товариство здобуло визнання завдяки комплексному підходу до вирішення різноманітних завдань в галузі логістики.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Алгоритм» у діяльності застосовує законодавчі акти, які регулюють транспортні питання, а саме Закони України: «Про автомобільний транспорт» [4], «Про залізничний транспорт» [8] тощо. Схарактеризовані закони визначають правила експлуатації транспортних засобів, правила перевезення вантажів та пасажирів, а також стандарти безпеки. Митний кодекс України [3] та Закон «Про митний тариф» [11] визначають правила ввезення та вивезення товарів, режими митного контролю, тарифи та інші аспекти митної діяльності (рис. 2.2.1).

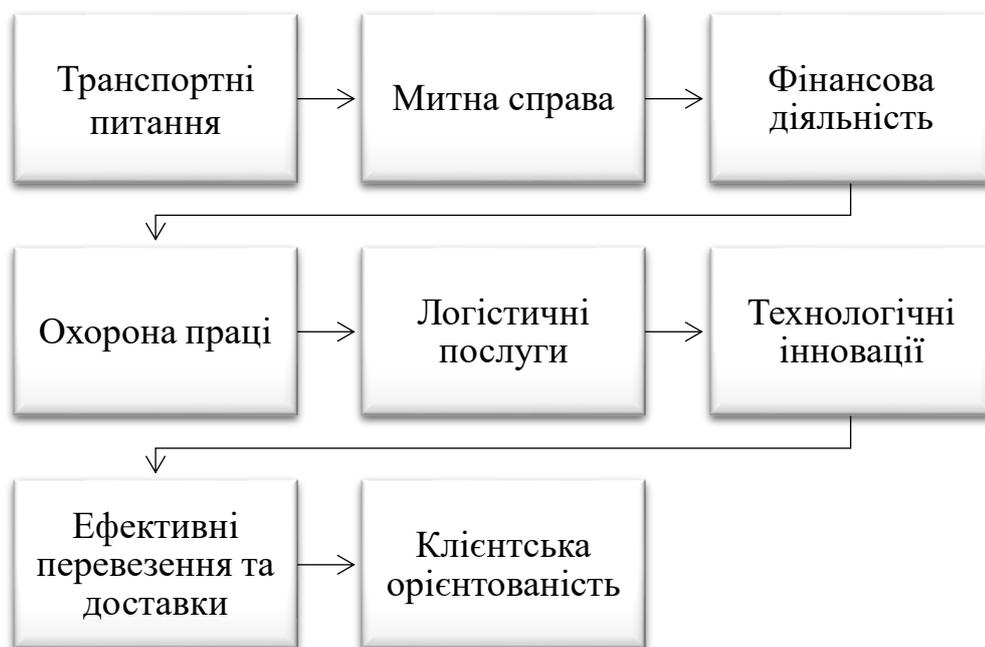


Рисунок 2.2.1 Специфіка діяльності ТОВ «Алгоритм»

ТОВ «Алгоритм» підлягає оподаткуванню відповідно до податкового законодавства України. Закони про податок на прибуток, ПДВ та інші податки визначають обов'язки щодо сплати податків, звітності та інші аспекти фінансової діяльності. Законодавство про охорону праці встановлює вимоги до безпеки праці та стандарти страхування працівників.

Логістична компанія «Алгоритм» в Україні намагається поєднати технологічні інновації, ефективність управління та високий рівень обслуговування для задоволення потреб своїх клієнтів у сучасному та конкурентному середовищі. Загальна мета ТОВ «Алгоритм» полягає в задоволенні потреб клієнтів у сучасному та конкурентному середовищі. Компанія активно застосовує стратегії, спрямовані на поєднання технологічних інновацій, ефективного управління та високого рівня обслуговування для досягнення цієї мети.

Одним з найважливіших напрямів діяльності товариства є забезпечення ефективних перевезень та доставок. Компанія володіє розгалуженою транспортною інфраструктурою, що вміщує автопарк різних видів транспорту та розвинену мережу перевізників для гарантування найоптимальніших маршрутів та вчасної доставки.

Товариство пропонує клієнтам комплексні логістичні рішення, охоплюючи весь цикл логістичних послуг, зокрема, складське управління, транспортні та митні послуги, а також ефективне управління запасами, що дозволяє клієнтам оптимізувати їхні бізнес-процеси. Компанія активно використовує технологічні інновації для покращення якості надання послуг. Упровадження систем відстеження вантажів, використання аналітичних інструментів та автоматизація логістичних процесів допомагають забезпечити точність та ефективність у керуванні вантажами.

Компанія розпоряджається розгалуженою транспортною інфраструктурою, що вміщує автопарк різних видів транспорту. Також є використання розвиненої мережі перевізників для забезпечення

найоптимальніших маршрутів та своєчасної доставки. Товариство спеціалізується у наданні послуг з управління складами, що вміщує зберігання, сортування та інші складські операції.

Зазначимо, що відбувається забезпечення повного спектру транспортних та митних послуг для зручності клієнтів. Також вони працюють над розробленням та впровадженням ефективних стратегій управління запасами для оптимізації бізнес-процесів клієнтів (табл. 2.1.1).

Таблиця 2.2.1 – Діяльність логістичної компанії «Алгоритм»

<i>Напрямок діяльності</i>	<i>Характеристика</i>
Ефективні перевезення та доставка	<i>Розгалужена транспортна інфраструктура</i> – Різноманітний автопарк – Використання мережі перевізників – Оптимальні маршрути та своєчасна доставка
Комплексні логістичні рішення	<i>Складське управління</i> – Транспортні та митні послуги – Управління запасами
Використання технологій	<i>Системи відстеження вантажів</i> – Аналітичні інструменти – Автоматизація логістичних процесів
Інноваційні підходи	<i>Використання технологічних інновацій</i> – Доступ до новітніх рішень
Клієнтська орієнтованість	<i>Індивідуальний підхід до клієнтів</i> – Співпраця та консультації
Відповідність законодавству	<i>Правова дотриманість</i> – Відповідність законам та нормативним актам

Розроблено автором за матеріалами [16]

ТОВ «Алгоритм» в Україні володіє широким спектром логістичних послуг та визначається високим рівнем професіоналізму. Засноване у

2004 році, товариство використовує законодавчі акти, що регулюють транспортні та митні питання в Україні. Використання технологічних інновацій, ефективне управління та високий рівень обслуговування є ключовими принципами компанії. Компанія активно застосовує стратегії, спрямовані на поєднання технологічних інновацій для задоволення потреб клієнтів.

ТОВ «Алгоритм» дотримується законів України, які стосуються транспортних та митних питань. Оподаткування компанії відповідає податковому законодавству України. Забезпечення безпеки праці та відповідність правилам та нормативам – важливий аспект діяльності компанії.

Одним з ключових напрямів діяльності є забезпечення ефективних перевезень та доставок. Товариство пропонує комплексні логістичні рішення, охоплюючи всі етапи логістичного ланцюга. Застосування технологічних інновацій покращує якість надання послуг, зокрема, системи відстеження вантажів та автоматизацію логістичних процесів.

Запропонована структура вебсайту є обґрунтованою та спрямованою на задоволення потреб відвідувачів. Упровадження персоналізації є стратегічним інструментом для підвищення задоволення клієнтів та зміцнення позицій на ринку. Збір та аналіз даних про поведінку користувачів дозволяє компанії створити індивідуальні пропозиції та оптимізувати користувацький досвід.

ТОВ «Алгоритм» є сучасною логістичною компанією з інтегрованим підходом до вирішення завдань своїх клієнтів. Застосування технологій, відповідність законодавству та стратегії персоналізації створюють компанію конкурентоспроможною на ринку логістики в Україні.

2.3. Дизайн та структура вебсайту для оптимальної взаємодії з клієнтами

Створення ефективної структури вебсайту для логістичної компанії відіграє важливу роль у привертанні та задоволенні потреб клієнтів. Розглянемо оптимальну структуру, яка враховує основні елементи та інтерактивність для зручної навігації та взаємодії (рис. 2.3.1).



Рисунок 2.3.1 Оптимальна структура вебсайту логістичної компанії

Розроблено автором

Головна сторінка: привітання та короткий опис – запрошення до вивчення послуг та можливостей компанії; спеціальні пропозиції або акції – актуальні чи спеціальні умови для відвідувачів. Варто додати навігацію: кнопки для швидкого доступу до розділів (логістика, послуги, контакти тощо).

Про нас: історія компанії; презентація команди.

Послуги: огляд послуг – детальний перелік послуг, які надає компанія; кейси та проекти, щоб продемонструвати ефективність.

Технології: опис технологічних інновацій та систем, які використовуються.

Блог/новини: інформація про новини в галузі логістики, цікаві статті, корисні поради.

Контакти: адреса та карта – фізична адреса компанії та інтерактивна карта; форма зворотнього зв'язку – можливість відправлення запитань або коментарів.

Кар'єра: вакансії – інформація про вакансії та можливість подання заявок на роботу.

Підтримка клієнтів: відповіді на часті питання; канали зв'язку для клієнтів, які потребують допомоги.

Акаунт клієнта: особистий кабінет – доступ до особистого облікового запису для слідкування за замовленнями.

Сертифікати та нагороди: розділ, де представлені сертифікати та нагороди компанії.

Партнери: інформація про партнерів та можливості співпраці.

Відгуки клієнтів або партнерів, щоб підкреслити роботу компанії.

Схарактеризована структура необхідна користувачам для легкого доступу до важливої інформації та оптимальної взаємодії з вебсайтом логістичної компанії.

В умовах сучасного інтернет-середовища, яке характеризується величезним обсягом інформації та різноманіттям контенту, важливо розглядати персоналізацію як важливий стратегічний інструмент для привертання уваги та забезпечення задоволення індивідуальних потреб користувачів.

Початковим етапом впровадження персоналізації є аналіз поведінки користувачів на вебсайті. Збір та аналіз даних про їхні дії, перегляди та взаємодію з контентом дозволяє створити детальний профіль кожного користувача. Такий підхід відкриває можливості для класифікації індивідуальних потреб та вподобань, що є невід'ємною складовою для подальшої персоналізації та оптимізації користувацького досвіду.

Аналіз поведінки користувачів вміщує ретельне вивчення їхніх взаємодій із сайтом. Це охоплює не лише кількість та тип переглядів сторінок, але і способи навігації, тривалість відвідування та взаємодію з важливими елементами, зокрема, кнопки, форми та інші функціональні елементи.

Відповідно до отриманих даних формується повний образ користувача, його інтереси та поведінкові особливості. Аналіз поведінки користувачів визначає основні напрями для подальшого впровадження персоналізації, що є стратегічно важливим для покращення взаємодії з клієнтами та досягнення бізнес-цілей. Ураховуючи отримані дані, розробляються алгоритми рекомендацій, спрямовані на оптимізацію процесів взаємодії з клієнтами та підвищення ефективності логістичних послуг.

Розроблені алгоритми враховують індивідуальні потреби користувачів, зважаючи на тип вантажу, терміни та пункти призначення. Наприклад, якщо клієнт має регулярні перевезення великогабаритних вантажів, алгоритм може рекомендувати оптимальні маршрути та транспортні засоби, спеціалізовані саме під цей тип.

З урахуванням попередніх перевезень та умов дорожнього руху, алгоритми надають оптимальні шляхи для забезпечення швидкої та ефективної доставки. Алгоритми рекомендацій враховують також індивідуальні потреби клієнтів у термінах доставки. Наприклад, якщо клієнт зазвичай потребує експрес-доставки, система може пропонувати послуги, які відповідають його вимогам та графіку.

Алгоритми є надто динамічними та здатні враховувати зміни в індивідуальних виборах та потребах клієнтів. Зазначимо, що це може бути зумовлено змінами в обсягах вантажу, пріоритетами та будь-якими іншими факторами, які можуть впливати на логістичні рішення. Завдяки розробленим алгоритмам, логістична компанія може значно підвищити свою ефективність, зменшити витрати та забезпечити високий рівень

задоволення клієнтів. Оптимізація процесів доставки та адаптація до індивідуальних потреб дозволяють компанії надавати персоналізовані логістичні рішення, що є важливою конкурентною перевагою на ринку.

Створення персоналізованих пропозицій є важливим етапом у взаємодії з клієнтами в логістичному секторі, які спрямовані на максимальне задоволення потреб і сприяння збільшенню лояльності. Логістична компанія може розробляти і впроваджувати індивідуальні системи знижок, які враховують обсяг та регулярність використання послуг клієнтом. Зокрема, персоналізовані ставки для постійних клієнтів, гнучкі знижки залежно від обсягу перевезень або надання переваг для довгострокової співпраці.

Компанія може вдосконалювати підходи до обслуговування, пропонуючи персоналізовані послуги, які враховують конкретні потреби клієнта. Адже це може бути індивідуальна маршрутизація для вантажу, додаткові сервіси з пакування або навіть персоналізовані технічні рішення для логістичного обслуговування.

Логістична компанія може створювати ексклюзивні умови для тих клієнтів, які регулярно використовують її послуги. Зокрема, пріоритетне обслуговування, спеціальні тарифи або доступ до нових послуг перед іншими клієнтами. Схарактеризований підхід стимулює до лояльності та партнерських відносин. Важливо мати механізми аналізу та реагування на зміни в потребах клієнтів. Персоналізовані пропозиції повинні бути гнучкими та здатними адаптуватися до змін в обсягах перевезень, пріоритетах та інших факторах, що можуть впливати на логістичні рішення.

Адже впровадження персоналізованих пропозицій не лише надає конкурентні переваги, але й стимулює формування довгострокових партнерських відносин та підвищення рівня лояльності клієнтів. Індивідуальний підхід до кожного клієнта створює відчуття унікального обслуговування та важливості для компанії.

Впровадження стратегії персоналізації в логістичній компанії призводить до численних здобутків та переваг, що сприяють успішності бізнесу та позиціонуванню на ринку (рис. 2.3.2).



Рисунок 2.3.2 Впровадження стратегії персоналізації

Розроблено автором

Зазначимо, що персоналізація дозволяє точно визначити індивідуальні потреби та вимоги кожного клієнта. Забезпечення вантажоперевезень, що враховують конкретні умови та пріоритети позитивно впливає на задоволення клієнтів і сприяє утриманню їхньої лояльності.

Персоналізація послуг створює унікальний досвід для клієнтів, що призводить до формування позитивного сприйняття компанії. Клієнти, які відчувають, що їхні потреби враховуються, схильні залишатися вірними бренду та обирати його серед інших. Також персоналізація створює основу для встановлення партнерських відносин з клієнтами. Розуміння їхніх індивідуальних потреб та вчасне реагування на них дозволяє побудувати довгострокове та взаємовигідне партнерство.

Логістичні компанії, які використовують стратегію персоналізації, виокремлюються на ринку завдяки індивідуальному підходу до кожного клієнта. Алгоритми персоналізації допомагають оптимізувати внутрішні

процеси компанії, використовуючи ресурси ефективніше. Зокрема, оптимальний розподіл транспортних засобів, використання складського простору та інші елементи логістичного управління.

Клієнти сприймають такі компанії як інноваційні та орієнтовані на індивідуальні потреби. Задоволені та лояльні клієнти більш схильні розширювати обсяги замовлень. Використання даних, що накопичуються внаслідок персоналізації, дозволяє компанії аналізувати та прогнозувати попит на послуги, що сприяє більш точному плануванню та управлінню ресурсами.

Загалом, персоналізація в логістичній компанії стає стратегічним інструментом, який сприяє підвищенню задоволення клієнтів, підвищенню ефективності та зміцненню позицій на ринку. Активне використання персоналізації сприяє покращенню взаємодії з клієнтами, підвищенню лояльності та створенню вигідного партнерства.

Таким способом для успішного використання вебсайту важливо не лише створити його, але й регулярно оновлювати контент, вдосконалювати функціональність та слідкувати за змінами в галузі логістики та вимогами клієнтів.

ТОВ «Алгоритм» активно впроваджує сучасні системи відстеження вантажів для забезпечення точності та контролю над рухом та місцезнаходженням товарів, зокрема:

- Використання аналітичних інструментів для аналізу даних та оптимізації логістичних процесів.
- Застосування автоматизованих систем для підвищення ефективності та швидкості оброблення логістичних операцій.
- Активне впровадження технологічних інновацій для підвищення якості обслуговування.
- Забезпечення клієнтів доступом до новітніх логістичних рішень та технологій для оптимізації їхніх ланцюгів постачання.

- Надання індивідуальних рішень для врахування специфічних потреб кожного клієнта.
- Активна співпраця та консультації з клієнтами для розроблення оптимальних стратегій логістики.
- Строга відповідність законодавству у галузі транспорту, мита, безпеки праці та інших аспектах діяльності [15, с. 349–356].

Вебсайти є не лише важливими інструментами для бізнесу та організацій, але й основною точкою доступу до інформації для користувачів. Зростання обсягів контенту та можливостей платформ може призвести до перенасиченості, що ускладнює взаємодію користувача з вебресурсом. Відтак, дизайн є важливим інструментом для полегшення взаємодії та покращення користувацького досвіду.

Сутність мінімалістичного дизайну полягає в спрощенні елементів інтерфейсу, зменшенні візуального навантаження та покращенні функціональності. Застосування простих форм, обмеженої кольорової палітри та усунення зайвих деталей сприяє не лише естетичному вигляду, але й зосередженню уваги користувача на контенті та необхідних діях.

Одним із ключових елементів мінімалістичного дизайну є чистота сторінок. Видалення зайвих або неважливих елементів спрощує структуру вебсайту та полегшує навігацію. Наприклад, використання простого та зрозумілого меню сприяє швидкому знаходженню користувачем потрібної інформації.

Крім того, у дизайні велика увага приділяється використанню простих шрифтів та чіткому розміщенню текстового контенту. Мінімалістичний дизайн відповідає сучасним тенденціям у веброботці, адже він не лише полегшує взаємодію з клієнтами, але й відображає прагнення до ефективності та чіткості в онлайн середовищі.

Створення дизайну вебсайту для логістичної компанії – це не лише технічне завдання, але і можливість відобразити ключові цінності бренду,

зокрема, професіоналізм, надійність та ефективність. Кольорова гама теж відіграє важливу роль у формуванні враження від бренду та сприйнятті інформації. Розглянемо *кольорову палітру*, яка відповідає специфіці логістичної сфери.

- *Синій* – це кольоровий акцент, що вказує на професійність і довіру. Варто використовувати для верхнього меню та заголовків, щоб надати вебсайту офіційного вигляду.

- *Світло-сірий* – використовується для фону та футера, створюючи чистий, сучасний вигляд та надаючи контенту достатньо простору для вираження.

- *Зелений* – необхідний для підкреслення аспектів сталості та екологічності логістичних рішень, що важливо для багатьох клієнтів.

- *Помаранчевий* – кольоровий акцент може виділяти елементи, його варто використовувати для кнопок та важливих викликів до дії.

- *Білий колір* – використовується для тексту та інших деталей, забезпечуючи читабельність та візуальний контраст [23, с. 85].

Кольорова палітра допомагає створити баланс між сучасністю, професіоналізмом та надійністю. Варто додавати кольорові акценти та графічні елементи, які відображають основні принципи логістичної компанії. Відмінний дизайн вебсайту, який підкреслений правильною кольоровою гамою створить враження і збереже інтерес користувачів до бренду.

Під час розроблення вебсайту пропонуємо використовувати кольорову палітру для вебдизайну логістичної компанії, яка враховує сучасні тенденції та відображає цінності бренду. Запропонована кольорова гама є стратегічно обґрунтованою, враховуючи психологічні аспекти та бізнес-контекст. Розглянемо, які саме *кольори* повинні переважати під час створення вебсайту.

– *Червоний* – визначений як основний акцентний колір, використовується для вирізнення елементів та важливих дій на вебсайті. Його енергійна та емоційна природа необхідна для звернення уваги користувачів, щоб викликати відчуття динаміки.

– Білий – використовується для тексту та фонових елементів, сприяючи чистоті та прозорості дизайну. Підкреслює читабельність та створює візуальний контраст з іншими кольорами.

– Чорний – застосовується для контурів, фонів та інших елементів, що створюють контраст з іншими кольорами та надають загальний вигляд сучасності та елегантності. Підкреслює структуру та форму елементів дизайну.

– Світло-сірий – необхідний для фонів та інших поверхонь, створюючи сучасний та лаконічний вигляд вебсайту. Його використання допомагає підкреслити інші кольори та додає взаємоузгодженість до загального візуального стилю.

Зазначимо, що кольорова палітра вебсайту ретельно відібрана з метою створення балансу між сучасністю, професіоналізмом та надійністю, враховуючи специфіку логістичної сфери та важливість відображення ключових цінностей компанії.

Отже, ТОВ «Алгоритм» вирізняється розширеним спектром послуг, що охоплює всі етапи логістичного ланцюга. Від транспортування та митних послуг до управління запасами, компанія пропонує комплексні рішення для задоволення різноманітних потреб клієнтів. Розгалужена транспортна інфраструктура та використання різних видів транспорту гарантують оптимальні маршрути та своєчасну доставку, що підкреслює ефективність та надійність компанії.

РОЗДІЛ 3

СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ ТОВ «ФІРМА АЛГОРИТМ» ЯК ВАЖЛИВОГО ІНСТРУМЕНТУ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ

3.1. Модель створення вебсайту ТОВ «Алгоритм» за допомогою конструктора Weblium

Перший вебсайт з'явився в 1991 році, і відтоді дизайн і розроблення вебсайтів стрімко набуло розвитку. Наявність високоякісного вебсайту становить надзвичайно критичний фактор для досягнення успіху в будь-якому бізнесі. Він є ключовим інструментом для інформування клієнтів про діяльність компанії, а також «майданчиком», де клієнти можуть звертатися та отримувати додаткову інформацію про фірму.

Процес розроблення вебсайту охоплює весь спектр дій, починаючи від придбання доменного імені та закінчуючи створенням інтерфейсу та серверної частини вебсайту. Велика увага має бути приділена створенню вебсайту, що відрізняється простотою в експлуатації та позитивно відображає діяльність фірми. Зазначимо, що це важливий аспект в контексті магістерської роботи, який вимагає врахування всіх етапів розроблення вебплатформи з метою створення сприятливого інструменту для користувачів та позитивного представлення бізнесу.

Вирішення завдань вебсайту охоплює весь спектр етапів, починаючи від придбання доменного імені до створення інтерфейсу та серверної частини вебсайту. Велика увага має бути приділена створенню вебсайту, який буде легким у використанні та сприятиме позитивному враженню від діяльності компанії.

Розглянемо найкращі конструктори вебсайтів 2023 року.

Wix – найкращий конструктор сайтів (рис. 3.1.1)

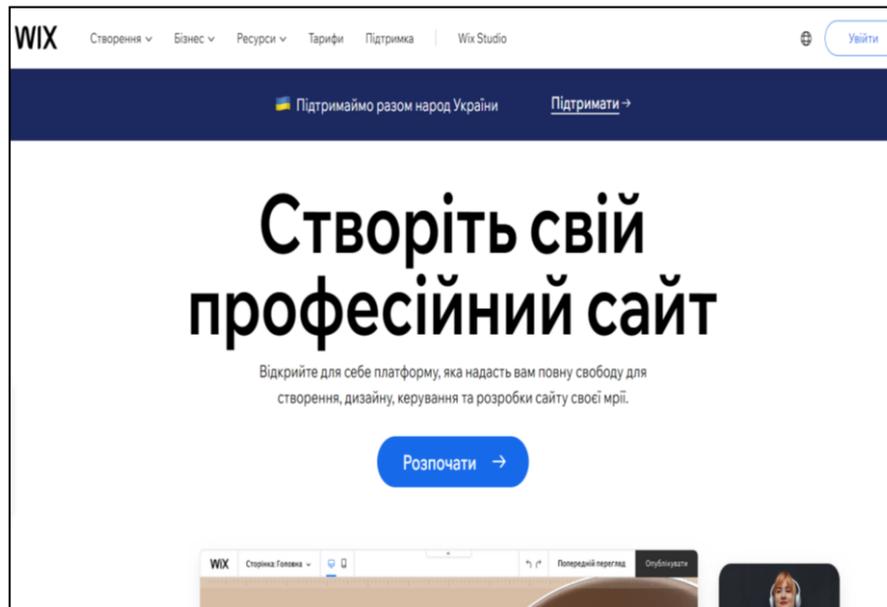


Рисунок 3.1.1 Головна сторінка платформи Wix

Wix – це платформа, яка надає повну свободу для створення, дизайну, керування та розроблення сайту своєї мрії (рис. 3.1.2). На платформі можна обрати понад 500 дизайнерських шаблонів. Конструктор сайтів з інноваційною функцією перетягування дозволяє створити будь-який сайт.

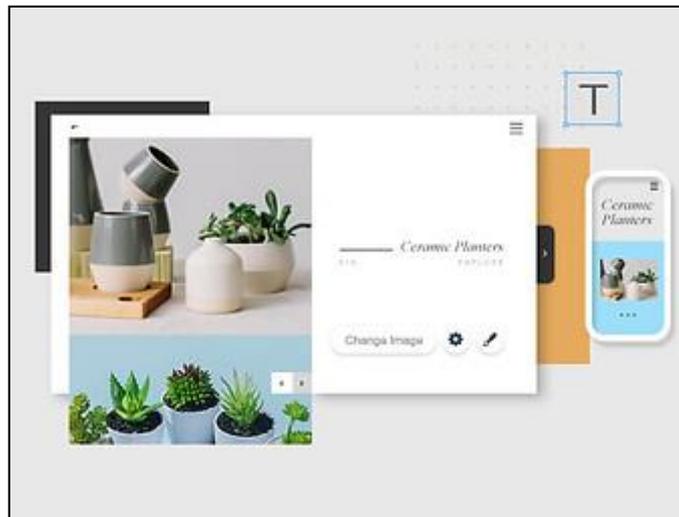


Рисунок 3.1.2 Функція перетягування на платформі Wix

Важливо розглянути основні функції Wix, як вказано у табл. 3.1.1, оскільки вебплатформа визначається інструментами та можливостями. Однією з важливих функцій є вбудований конструктор сайтів, який

дозволяє користувачам легко редагувати та налаштовувати вебсайт без необхідності знань веброзроблення. Wix також пропонує інтеграцію з різноманітними додатками та розширеннями, що розширюють можливості вебсайту.

Таблиця 3.1.1 – Основні функції платформи Wix

<i>Функція</i>	<i>Параметри</i>
<i>Вражаючі шаблони</i>	Можна обрати один з понад 500 дизайнерських шаблонів, розроблених для будь-якої категорії бізнесу.
<i>Мобільна версія</i>	Мобільна версія сайту буде створена автоматично, щоб він мав неперевершений вигляд на будь-якому пристрої.
<i>Безліч шрифтів</i>	Висловлювати думку не лише за допомогою слів, а й дивовижних шрифтів, запропонованих нашим конструктором, або завантажте власні.
<i>Повна дизайнерська свобода</i>	Створення свого сайту саме таким, як потрібно, за допомогою інноваційної функції перетягування
<i>App Market</i>	Керування сайтом і розвиток бізнесу за допомогою потужних додатків.
<i>Ефекти прокрутки</i>	Додавання розміру сайту за допомогою прокрутки з ефектом паралакса, розкриття, збільшення або зменшення.
<i>Розширені інструменти SEO</i>	Залучення органічний трафік завдяки вбудованим інструментам SEO, метатегам тощо.
<i>Розширені дизайнерські функції</i>	Оживити сайт за допомогою анімації, відеофонів та ефектів прокрутки.
<i>Галереї медіафайлів</i>	Обирати макет з галереї для своїх зображень, відео та тексту.

Розроблено за матеріалом [72]

Squarespace зазначений як оптимальний вибір для творчих особистостей і блогерів (рис. 3.1.3), виправдовує свою популярність через низку переваг, які він надає для веброзроблення. Платформа пропонує різноманітні інструменти для редагування контенту, дозволяючи користувачам не лише створювати красиві сторінки, але і легко адаптувати їх до власних творчих потреб. Крім того, Squarespace забезпечує надійну інфраструктуру для хостингу, що гарантує стабільну роботу вебсайту.

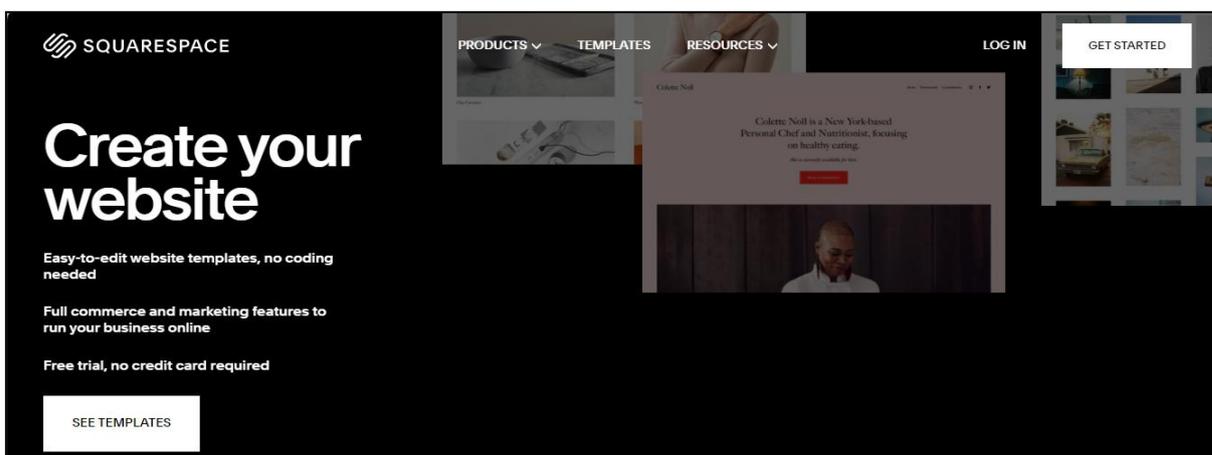


Рисунок 3.1.3 Головна сторінка платформи Squarespace

Розглянемо основні функції Squarespace: кастомний домен; вбудовані мобільні вебсайти; широкий вибір шаблонів; редактор стилів; потужна інтеграція з соціальними мережами; SEO; аналітика; безкоштовні шрифти; менеджер зображень; робота з документами Google, MailChimp та Email; веде блог.

GoDaddy Website Builder – чудові маркетингові інструменти (рис. 3.1.4). Однією з переваг GoDaddy Website Builder є вбудовані інструменти для створення та оптимізації маркетингового контенту. Платформа надає користувачам доступ до інструментів SEO (пошукової оптимізації) та аналітики, що сприяє покращенню видимості в пошукових системах та аналізу ефективності вебсайту.

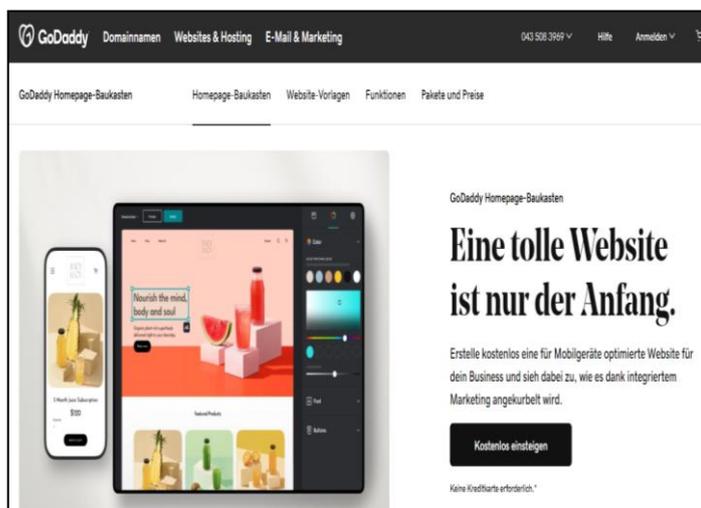


Рисунок 3.1.4 Головна сторінка платформи GoDaddy Website Builder

Конструктор вебсайтів Hostinger (раніше Zyro) – бюджетний вибір (рис. 3.1.5). Однією з переваг конструктора Hostinger є доступність, що дозволяє користувачам з обмеженим бюджетом створювати власні вебсайти. Особливо важливо для початківців та невеликих підприємств, які шукають ефективний спосіб входження в онлайн-простір.

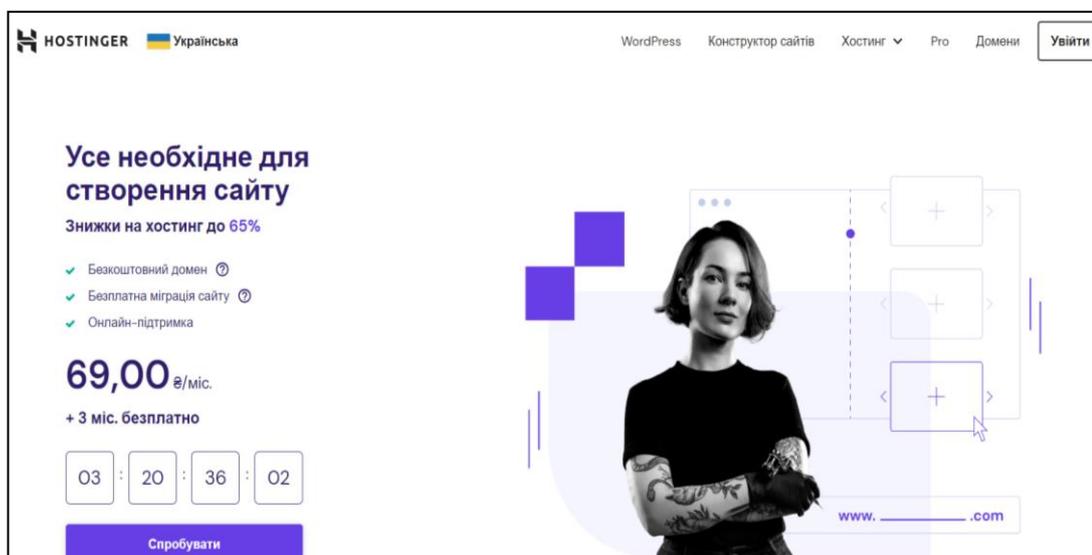


Рисунок 3.1.5 Головна сторінка платформи GoDaddy Website Builder

Основні функції GoDaddy Website Builder: комплексне рішення для сайтів; 100 – кількість сайтів, яку ви можете розмістити; безкоштовна реєстрація домену; корпоративна пошта на основі домену; керований

хостинг WordPress для оптимізації робочого процесу; конструктор сайтів для швидкого виходу в онлайн.

Webnode –доступний конструктор вебсайтів, що чудово підходить для створення багатомовних сайтів (рис. 3.1.6). Однією з переваг Webnode є його інтуїтивний інтерфейс, що здійснює процес створення вебсайту доступним для широкого кола користувачів, зокрема тих, хто не має досвіду у веброзробленні. Відмінною рисою є можливість швидко налаштовувати та редагувати контент, що спрощує роботу над вебсайтом. Платформа надає зручні інструменти для перекладу та управління контентом на різних мовах.

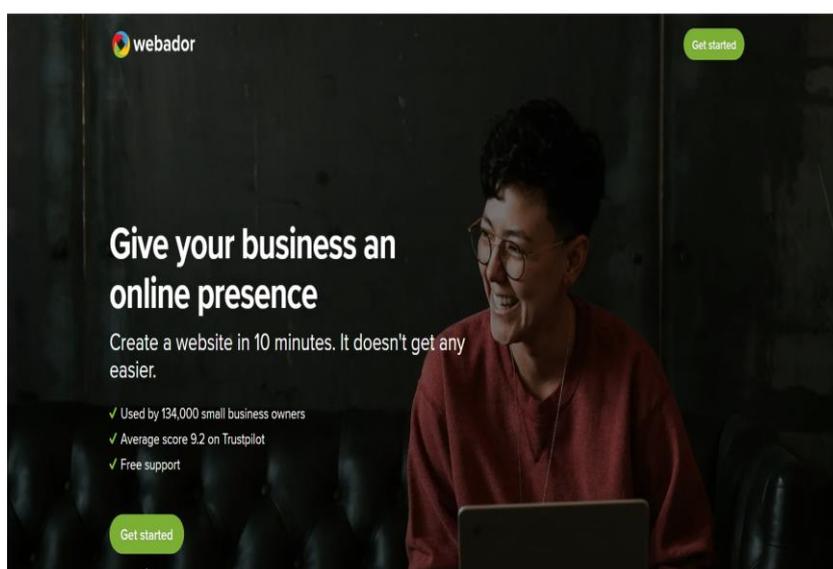


Рисунок 3.1.6 Головна сторінка платформи Webnode

Основні функції Webnode: додавати різні види контенту в один клік; заощаджувати час із запропонованими сторінками; швидко та просто редагувати у браузері; отримувати новий домен; отримувати безкоштовне доменне ім'я на один рік; отримувати безкоштовний сайт на піддомені «Webnode»; прихована реєстрація; надійний хостинг; відновлення попередньої версії сайту; швидке та плавне завантаження; електронна пошта на домені; під'єднання email до поштових клієнтів; створення кількох облікових записів електронної пошти.

Jimdo – найшвидший спосіб створити вебсайт (рис. 3.1.7).

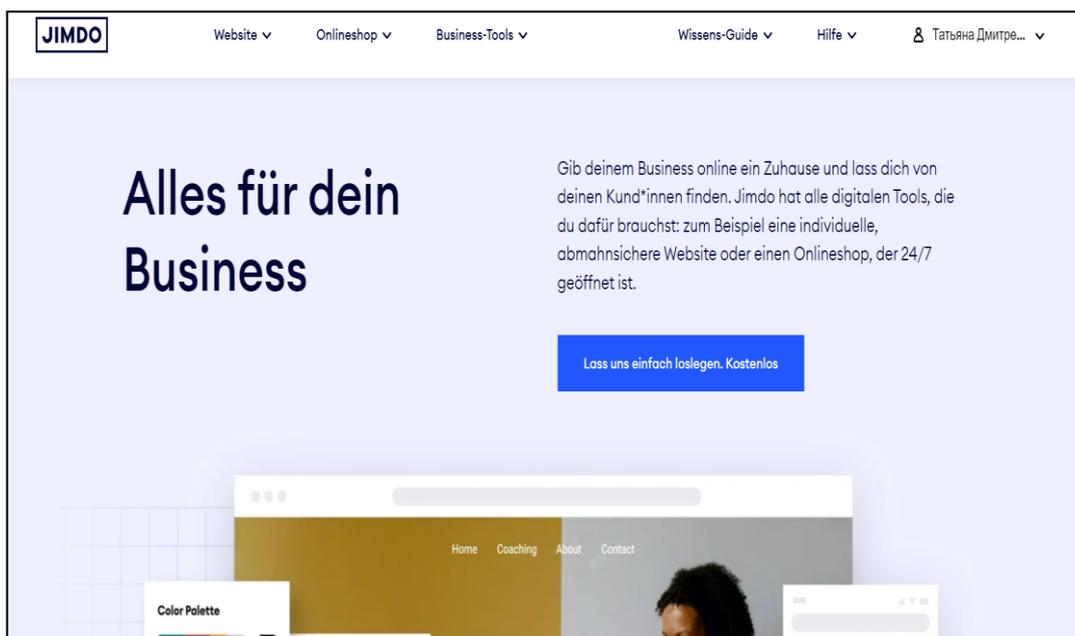


Рисунок 3.1.7 Головна сторінка платформи Jimdo

Основні функції Jimdo: простота використання; елегантні шаблони; легкість у створенні контенту на сайті; своє доменне ім'я та професійний імейл; оптимізація для пошукових систем; додаток JIMDO APP для iOS та Android; функціональний редактор стилів; аналітика та статистика відвідувань; інтернет-магазин з продуманими функціями; кастомізація або підганяння сайту під себе та свої вимоги; підтримка користувачів; адаптованість сайтів до мобільних пристроїв; прийнятна ціна.

IONOS– інтегрований конструктор вебсайтів, його характеристики та можливості роблять його привабливим вибором для тих, хто прагне не лише створити присутність в Інтернеті, але й ефективно «просувати» контент (рис. 3.1.8).

Маркетингові інструменти, що постачаються з IONOS, вміщують інструменти SEO (пошукової оптимізації), аналітику та інтеграцію з соціальними мережами.



Рисунок 3.1.8 Головна сторінка платформи IONOS

Основні функції IONOS: масштабованість у вас під рукою; виділені ресурси означають виняткову продуктивність; користувачі матимуть повний контроль над послугами; безальтернативність щодо безпеки; аддони для забезпечення додаткового функціоналу.

Weebly— це конструктор вебсайтів, його особливості та інтерфейс роблять його популярним серед початківців та тих, хто шукає швидкі результати. Однак, недоліком Weebly є його обмежена актуальність у порівнянні зі сучасними тенденціями веброзроблення. Відсутність новітніх функцій та інструментів може стати обмеженням для користувачів, які шукають інноваційні можливості та сучасний дизайн. (рис. 3.1.9).

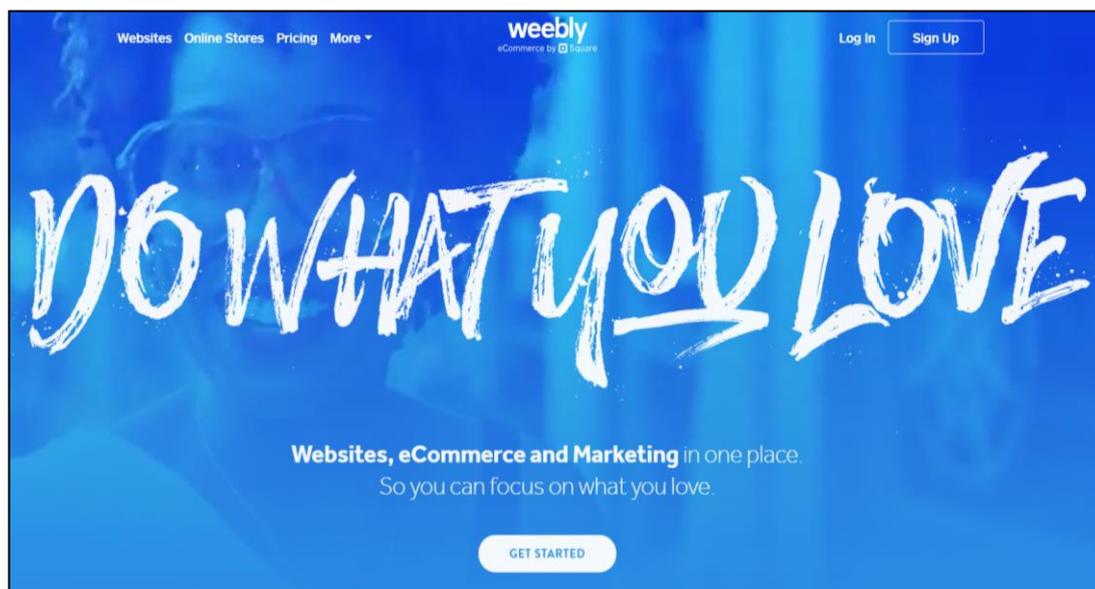


Рисунок 3.1.9 Головна сторінка платформи Weebly

Основні функції Weebly:

- Зручний та зрозумілий інтерфейс конструктора.
- Існують готові шаблони тем.
- Вони хоч і прості, але підійдуть для швидкого запуску сайту.
- Більше 300 програм для підключення онлайн-сервісів.
- Мобільні програми для керування сайтів на будь-яких пристроях.
- Додавання фотогалереї або показу слайдів.
- Бібліотека фотографій Weebly.
- Вбудований конструктор форм.
- Технічна підтримка по email, чату та телефону.

Webflow – найкращий конструктор сайтів для дизайнерів (рис. 3.1.10).

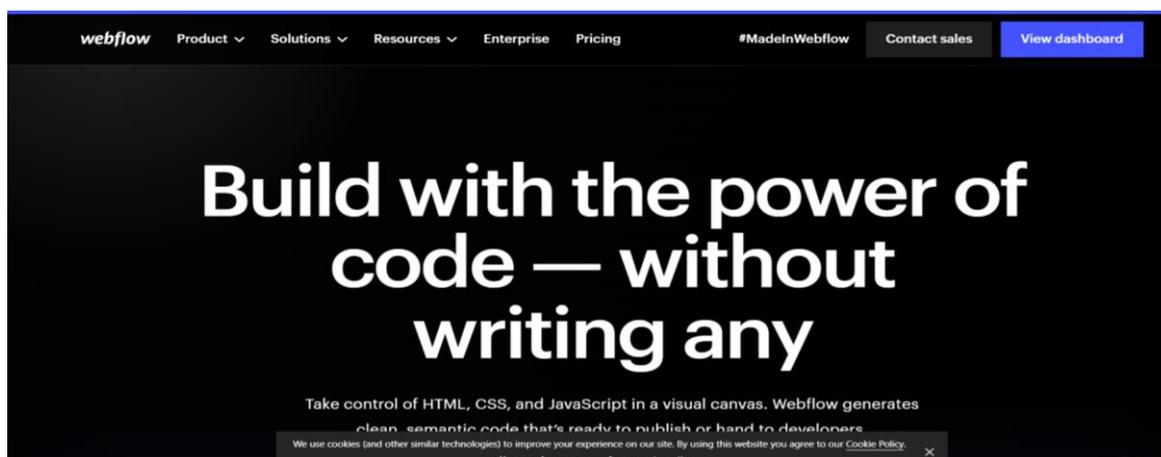


Рисунок 3.1.10 Головна сторінка платформи Webflow

Основні функції Webflow:

- Каталог готових шаблонів різної тематики та функціоналу від професійних дизайнерів.
- Приклади сайтів у спільноті, які можна скопіювати (знову ж таки для швидкого старту).
- У середині конструктора є комплексні секції та вичерпний набір дрібних елементів.
- Доброзичлива спільнота та навчальні курси.
- Цілком безкоштовний тариф для вивчення можливостей платформи.
- Можливість колективної роботи над сайтом із поділом ролей та узгодженням правок.
- Вбудований конструктор форм та логіки їх обробки.
- Безкоштовні безлімітні бекапи.
- CMS-функціонал, що настроюється, – повний контроль над даними та їх колекціями.
- Модуль магазину (каталог та кошик, онлайн-платежі).
- Модуль для ведення блогів (як частина CMS-функціоналу).
- API для професіоналів.
- Захист від DDoS та інтеграція з CDN-мережами.

- Експорт коду (розвантаження сайтів).
- Спеціальні функції для web–агентств та фрілансерів (можна керувати сайтами клієнтів).
- Безкоштовні SSL сертифікати (автоматична HTTPS–версія сайту).
- Генерація SEO–заголовків може проводитись за шаблонами (із задіянням змінних).
- Можливість завантаження файлів шрифтів, інтеграція з сервісами Google Fonts та Adobe Fonts.
- Простий механізм запуску спліт–тестування на базі Google Optimize.
- Окремий інтерфейс для редакторів, який дозволяє редагувати контент без порушення макетів/верстки.
- Великий каталог зовнішніх послуг для інтеграції (для підключення додаткових функцій).

WordPress.com –це складна, але потужна платформа для створення вебсайтів (рис. 3.1.11). Вона відзначається великою гнучкістю та розширюваністю, роблячи її ідеальним вибором для широкого спектру користувачів, від блогерів до великих підприємств. Однією з переваг WordPress.com є розширені можливості налаштувань та редагування. Завдяки великій кількості тем, плагінів та інших розширень, користувачі можуть адаптувати свій вебсайт до потреб і бажань (рис. 3.1.11).

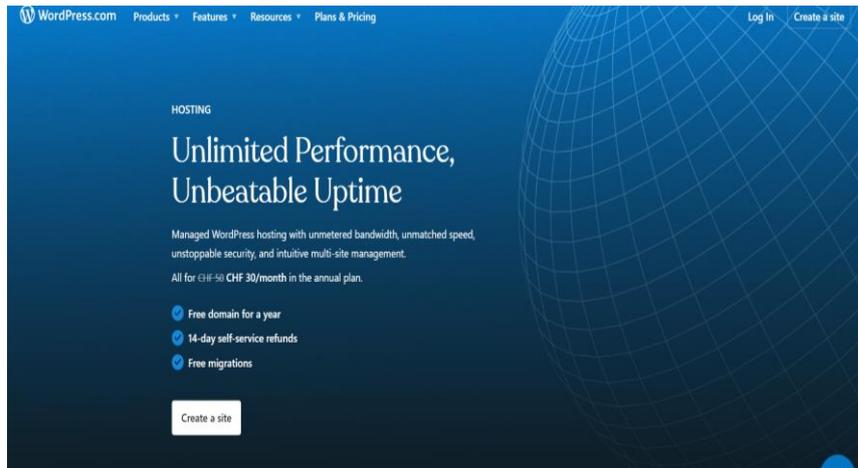


Рисунок 3.1.11 Головна сторінка платформи WordPress

Основні функції WordPress: простота використання; безкоштовність; велика база плагінів; простота структури; захист від вірусів; допомога користувачів.

3.2. Впровадження вебсайту ТОВ «Алгоритм» та рекомендації щодо його функціонування для оптимального просування компанії на ринку логістичних послуг

Для розроблення вебсайту у магістерській роботі було використано конструктор сайтів **Weblium**. Він допомагає формувати невеликі сайти з привабливим дизайном (рис. 3.2.1).

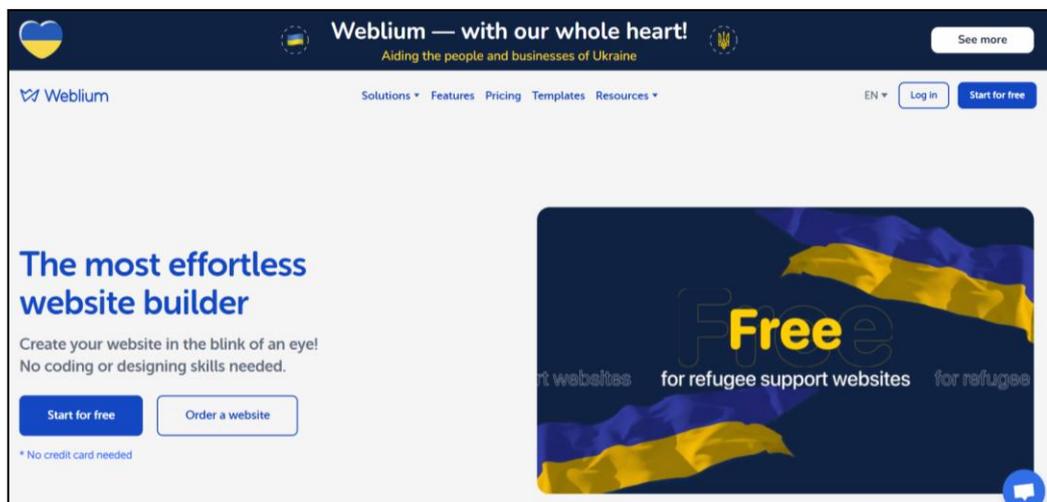


Рисунок 3.2.1 Головна сторінка платформи Weblium

Weblium дозволяє формувати невеликі сайти з привабливим дизайном. Серед доступних шаблонів є значна кількість односторінкових, що вказує на виражену орієнтацію на створення лендінгів. Це може ускладнити процес, оскільки обравши такий шаблон, користувачеві доведеться вручну збирати відсутні сторінки для повноцінної візитки (локалізація, команда, послуги тощо).

Незважаючи на те, що редактор є відносно гнучким, відсутність навичок може ускладнити спробу самостійно зібрати вебсайт з нуля. Weblium – це інноваційна вебплатформа, спрямована на створення вебсайтів з високоякісним дизайном та розширеним функціоналом. Платформа відрізняється відмінним редактором, що працює за принципом «перетягни та розмісти», що дозволяє візуально налаштовувати вебсайт.

Однією з особливостей є розмаїття адаптивних та сучасних шаблонів, які можна легко використовувати для різних галузей та завдань. Weblium також акцентує на важливості SEO, надаючи інструменти для оптимізації вмісту сайту для кращого ранжування у пошукових системах. Інтеграція різноманітних сервісів та зручний інтерфейс для аналітики створюють платформу ефективним інструментом для веброзроблення.

Weblium також надає можливість інтеграції різноманітних сервісів та додатків, що полегшує використання додаткових функцій та розширює функціональність вебсайту. Надійність та доступність для початківців підкреслюється можливістю отримати безкоштовний хостинг та домен. Узагальнюючи, Weblium створений для того, щоб поєднувати простоту використання та високий рівень функціональності, надаючи користувачам зручний та ефективний інструмент для творення вебсайтів(табл. 3.2.1).

Таблиця 3.2.1 – Функції та характеристики платформи Weblium

<i>Функція</i>	<i>Параметри</i>
300+ шаблонів	Вибирайте серед готових шаблонів той, який

<i>Функція</i>	<i>Параметри</i>
	найбільше підходить вам за тематикою або дизайном. Всі шаблони є унікальними і на 100% піддаються редагуванню.
Готові блоки	Додайте на шаблон готові блоки з нашої бібліотеки, створені під різні бізнес–мети: презентація команди, опис процесу, представлення цін та багато інших.
Глобальний стиль сайту	Керуйте шрифтами, кнопками та палітрою сайту одним натисканням мишки. Щоб Ви не створювали, дизайн сайту залишиться консистентним на будь–яких екранах.
Необмежену кількість сторінок	Створюйте на сайті стільки сторінок, скільки потрібно – жодних обмежень навіть на безкоштовній підписці. А для зручнішої організації деякі сторінки можна зробити підсторінками.
Режим перегляду сайту	Дивіться, як сайт виглядатиме на комп’ютері, телефоні, планшеті, без необхідності його публікувати.
Автоматична мобільна версія	Ми створюємо мобільну та планшетну версію сайту автоматично на основі комп’ютерної, щоб вам не доводилося витратити час на додаткові налаштування
Приховування блоків на мобільних	Бажаєте, щоб мобільна версія була легшою за комп’ютерну? Не проблема – можете просто приховати деякі блоки, залишивши лише ключову інформацію для менших екранів.
Переміщення/копіювання блоків	Ви маєте повну свободу змінювати порядок блоків на сторінці або заощадити час, скопіювавши блок на іншу сторінку сайту.
Блоки–колекції	Унікальні блоки–колекції дозволяють синхронно редагувати всі елементи в них, зберігаючи при цьому загальний вигляд і

<i>Функція</i>	<i>Параметри</i>
	дизайн.
Додаткові елементи у блоках	У більшість блоків ви можете додати додаткові елементи – кнопки, текст, галереї, список та багато інших.
Бібліотека фото від Unsplash	Візуалізуйте свій контент за допомогою мільйонів зображень від Unsplash або завантажуйте на сайт власні фото.
Бібліотеки іконок	Шукайте відповідні іконки у підключених бібліотеках від Noun Project та Icons8, але також можна завантажувати свої.
Завантаження власних шрифтів	Ми надаємо Google Fonts, але якщо у вас є брендовий шрифт, ви можете завантажити його в налаштуваннях і використовувати в різній типографіці на сайті.

Процес розроблення вебсайту вміщує 8 кроків.

Крок 1. Збір інформації

Перш ніж створити вебсайт, потрібно зібрати інформацію. Наявність чітких цілей визначає напрям розроблення та забезпечує основу для раціонального планування вмісту та функціоналу вебсайту. Це допомагає уникнути надмірностей та забезпечує зосередженість на завданнях.

Цільова аудиторія визначає, для кого саме призначений вебсайт і які очікувані від нього користі. Це може бути група користувачів, яку бажає привернути власник бізнесу, чи аудиторія, яку має на увазі комісія під час аналізу результатів. Врахування потреб та інтересів цільової аудиторії допомагає ефективно адаптувати вебсайт до їхніх очікувань та забезпечує позитивний взаємодії з платформою.

У нашій роботі цільовою аудиторією є експедитори, логістичні компанії, залізничні оператори, власники вантажів, профільні асоціації, міністерства та відомства.

Крок 2. Планування

Після успішного збору основної інформації для вебсайту розпочинається важливий етап – планування. Використовуючи отримані дані з попереднього етапу, ми переходимо до створення карти сайту. Це структурований список всіх тем та підтем, які будуть вміщені на вебсайті.

Етап має важливе значення, оскільки відображає організацію і ієрархію інформації на вебсайті. Карта сайту дозволяє візуалізувати за допомогою навігації між різними сторінками, що сприяє створенню логічної та зручної структури.

Важливою метою етапу є створення вебсайту, який буде не лише естетично привабливим, але й легким у користуванні. Розроблення чіткої карти сайту допомагає уникнути запитань для відвідувачів, створюючи їхній досвід якомога зручнішим (рис. 3.2.2).

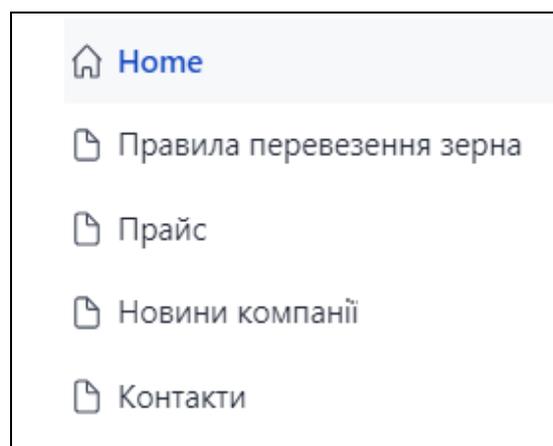


Рисунок 3.2.2 Карта сайту

Крок 3. Дизайн

Після того як спланували схему вебсайту, потрібно визначити, як він виглядатиме. Це включатиме весь візуальний вміст, наприклад фотографії

та відео. Обов'язково необхідно пам'ятати про цільову аудиторію, плануючи дизайн вебсайту (рис. 3.2.3).

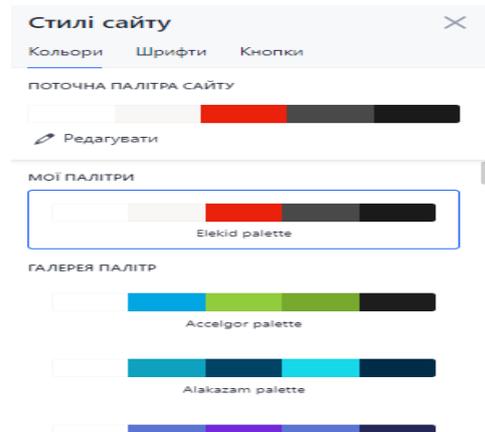


Рисунок 3.2.3 Обраний стиль сайту

Крок 4. Наповнення

Вміст вебсайту визначає його ефективність у взаємодії з аудиторією та впливає на її зацікавленість і участь. Процес створення наповнення починається з чіткого визначення цілей та призначення вебсайту. Це дозволяє створити стратегію контенту, яка спрямована на досягнення конкретних результатів.

Розглянемо приклад вмісту для вебсайту компанії, що спеціалізується на перевезенні зерна. Якщо мета вебсайту полягає в привертанні нових клієнтів та наданні інформації про послуги, наповнення повинно акцентувати увагу на унікальних перевагах компанії, її досвіду та широкому спектрі наданих послуг. Ефективний вміст має бути не лише інформативним, але й привабливим для цільової аудиторії. Застосування цікавих заголовків та логічної структури допомагає зберегти увагу відвідувачів (рис. 3.2.4).

Такою інформацією для користувачів сайту компанії щодо перевезення зерна є висвітлення:

- ✓ актуальних цін на перевезення зерна у 2023 році;
- ✓ інформація ЗМІ та правила перевезення;

- ✓ клієнти компанії;
- ✓ кроки, потрібні для вирішення питання перевезення зерна;
- ✓ форма для заповнення інформації про клієнта та маршрут;
- ✓ витяг з Єдиного державного реєстру;
- ✓ контакти;
- ✓ інформація про управлінську команду.

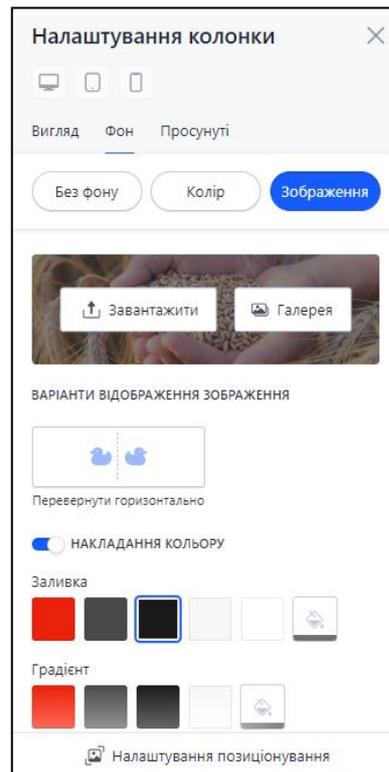


Рисунок 3.2.4 Налаштування колонок сайту

Крок 5. Функціональність

На цьому етапі фактично починається створення сайту. Це також час, коли всі вищезазначені кроки об'єднуються, щоб створити зовнішній вигляд і функціональність вебсайту. Він повинен бути зручним для користувачів і легким у використанні. Зазвичай спочатку створюється домашня сторінка (рис. 3.2.5), а потім усі підсторінки. Потрібно також переконатися, що вебсайт доступний як з комп'ютера, так і з мобільного телефону.

ТОВ "ФІРМА АЛГОРИТМ" Про нас Правила перевезення Прайс Новини компанії Контакти

ТОВ "ФІРМА АЛГОРИТМ"

[Більше про нас](#) [Наші Послуги](#)

Транспортні послуги по перевезенню зерна

Потрібна консультація?
Телефонуйте нам зараз
+XXXXXXXXXXXXX



Перевезення автотранспортом

Вантажівки доставляють ваш вантаж від дверей до дверей, якщо вам потрібно буде перевезти його на місцевість або за кордон

- Обслуговування «від дверей до дверей»;
- Обслуговування в сільській місцевості;
- Підходить для коротких відстаней.

Логістична компанія ТОВ "ФІРМА АЛГОРИТМ" доставить ваш товар!

Ми гарантуємо, що наші клієнти отримають найбільш безпечне та своєчасне транспортування будь-якого типу товарів.

Види діяльності
Основний:
46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
Додаткові:
10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості
46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин
46.38 Оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молосками
46.69 Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням
49.41 Вантажний автомобільний транспорт

Серед наших клієнтів відомі та надійні компанії з усього світу.



Усі логістичні рішення
Виберіть потрібні.

100% страхування
Ваші товари в повній безпеці.

Прості способи оплати
Детальніше розкажуть наші менеджери.

Рисунок 3.2.5 Обраний стиль сайту

Крок 6. Тестування

Після того, як вебсайт успішно створено, він ще не зовсім готовий до запуску. Спочатку його потрібно перевірити. Тестування вебсайту може бути виснажливим процесом, але необхідно переконатися, що вебсайт працює належним чином.

Під час цього кроку перевіряються всі посилання та кнопки на вебсайті, перевіряється їх правопис, а також розробник переконується, що вебсайт виглядає так само на телефоні, як і на комп'ютері (рис. 3.2.6 – рис. 3.2.15).

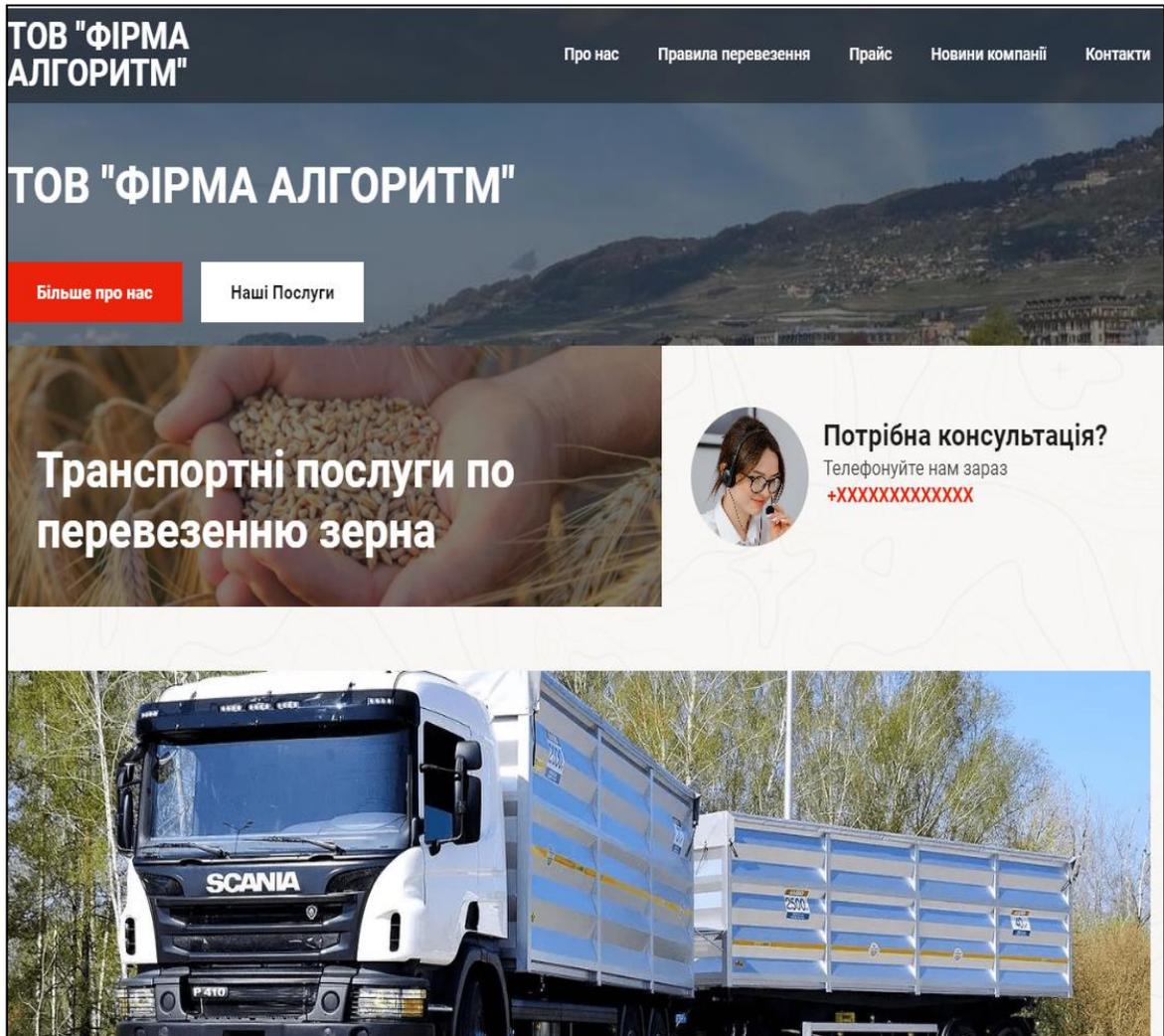


Рисунок 3.2.6 Вигляд головної сторінки сайту на комп'ютері

ТОВ "ФІРМА АЛГОРИТМ"

[Про нас](#) | [Правила перевезення](#) | [Прейс](#) | [Новини компанії](#) | [Контакти](#)

Правила перевезення зерна

Наша фірма пропонує вам логістичні послуги з перевезення всіх видів зернових культур та сипучих вантажів по Україні та Європі.

• About us •

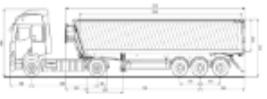
Правила перевезення зерна регулюють роботу всіх логістичних компаній

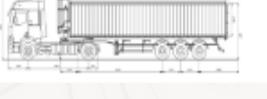
Основні правила при перевезенні зерна автотранспортом

Торгіля зерновими культурами носить сезонний характер, відвантаження збільшуються в основному в період збирання врожаю. Період збору врожаю в США, країнах Європи, Канаді, Росії та Україні щорічно проходить в серпні-вересні. Щоб зменшити спад потрібно дотримуватись основних правил перевезення зерна. Основні правила:

- Рівень вологості повинен складати від 10% до 16%, але не більше 13% для кукурудзи.
- Високі температури в кузові можуть активуватися і викликати зараження.
- Пошкоджені зерна слід утилізувати як можна швидше, щоб уникнути подальшого погіршення якості.
- У момент перевезення автотранспортом не допускається перевантаження.
- Важливо заповнити кузов максимально щільно, щоб уникнути постійного механічного впливу на товар в момент транспортування.
- Кузов наливного зерновозу повинен бути герметичним.
- Всі документи і декларації повинні бути заповнені заздалегідь і знаходитись в момент доставки у водія.

Існують особливі труднощі, пов'язані з точним виміром втрат при зберіганні на складі протягом тривалого періоду.



Наші партнери

Ми раді працювати з кращими компаніями в різних галузях.

<





>



Усі логістичні рішення
Вибірять потрібний.



100% страхування
Ваші товари в повній безпеці.



Прості способи оплати
Детальніше розкажуть наші менеджери.

Рисунок 3.2.7 Вигляд сторінки «Правила перевезення» на комп'ютері

ТОВ "ФІРМА АЛГОРИТМ"

[Про нас](#) | [Правила перевезення](#) | [Прайс](#) | [Новини компанії](#) | [Контакти](#)

Вартість перевезення зерна автотранспортом

Ми пропонуємо всі види послуг для вітчизняних та міжнародних клієнтів. Наші менеджери допоможуть підібрати найкраще рішення та розрахувати остаточну ціну.

Актуальні ціни на перевезення зерна у 2023 році:

- Перевезення самоскидами (0-100км) – від 700 грн/т з ПДВ
- Перевезення самоскидами (0-500км) – від 1600 грн/т з ПДВ
- Перевезення бортовими контейнерами, напівпричепи (0-200км) – від 700 грн/т з ПДВ
- Перевезення бортовими контейнерами, напівпричепи (0-500км) – від 1500 грн/т з ПДВ
- Перевезення зерна до Європи тентами від 1.5 до 4 євро/т
- Перевезення зерновозами Європою від 80 до 200 євро/т

Якщо ви бажаєте дізнатися точну ціну, будь ласка, зв'яжіться з нашими менеджерами або скористайтесь нашим онлайн-калькулятором

Тут ми постаралися надати приблизні, але актуальні ціни та тарифи на перевезення зерна та зернових культур автотранспортом.

Варто пам'ятати, що кожне замовлення є унікальним і потребує індивідуального підходу, тому наші ціни можуть відрізнятися в залежності від обсягу замовлення, відстані, типу вантажу та інших факторів.

1 крок

Залишіть нам запит

2 крок

Підпишіть договір

3 крок

Передайте вантаж

4 крок

Оплатіть доставку

Ваше прізвище*

Phone number*

Email*

Точка відправлення

Точка доставлення

Чим доставляти

Дата

Request a quote

Рисунок 3.2.8 Вигляд сторінки «Прайс» на комп'ютері

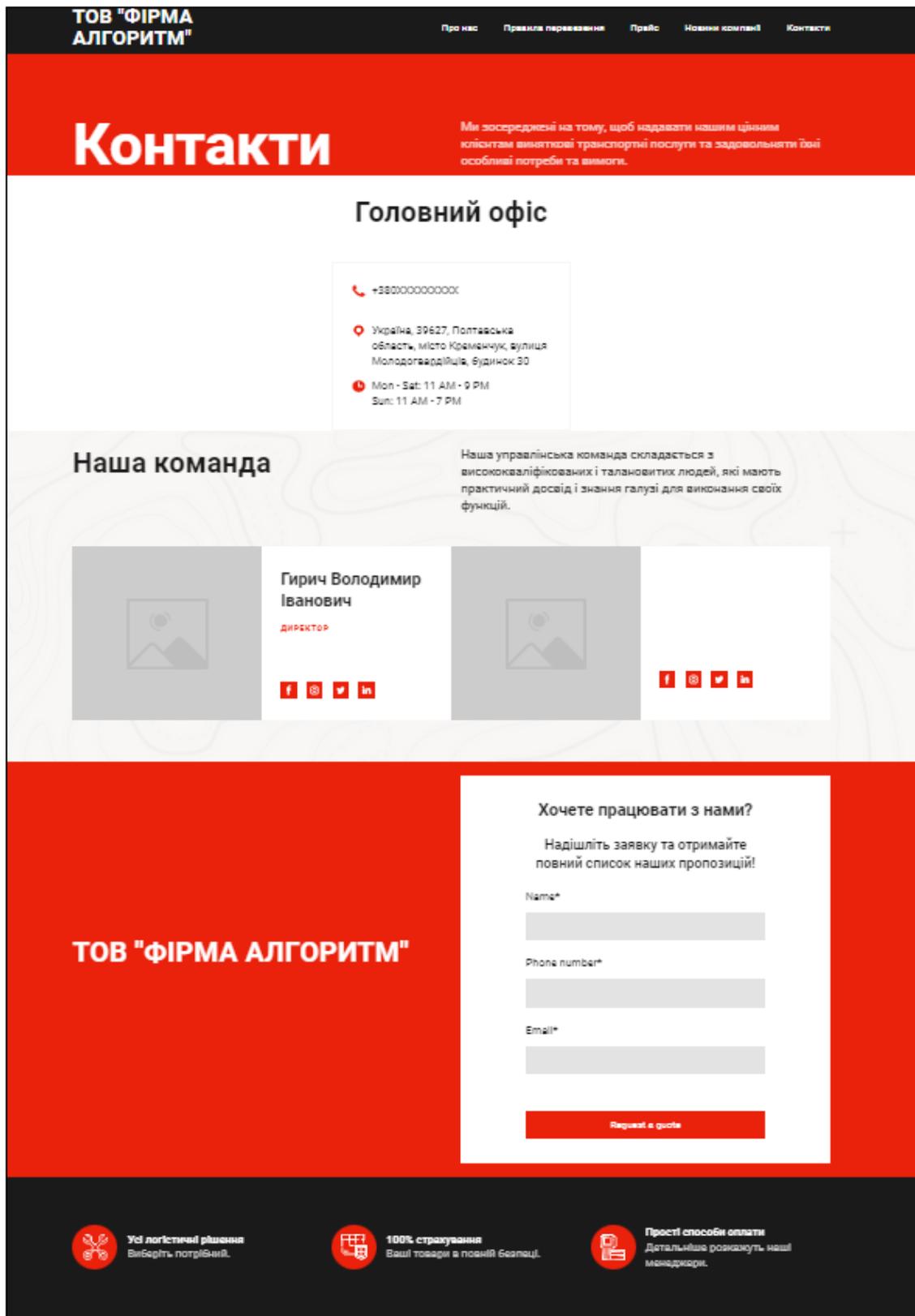


Рисунок 3.2.9 Вигляд сторінки «Контакти» на комп'ютері

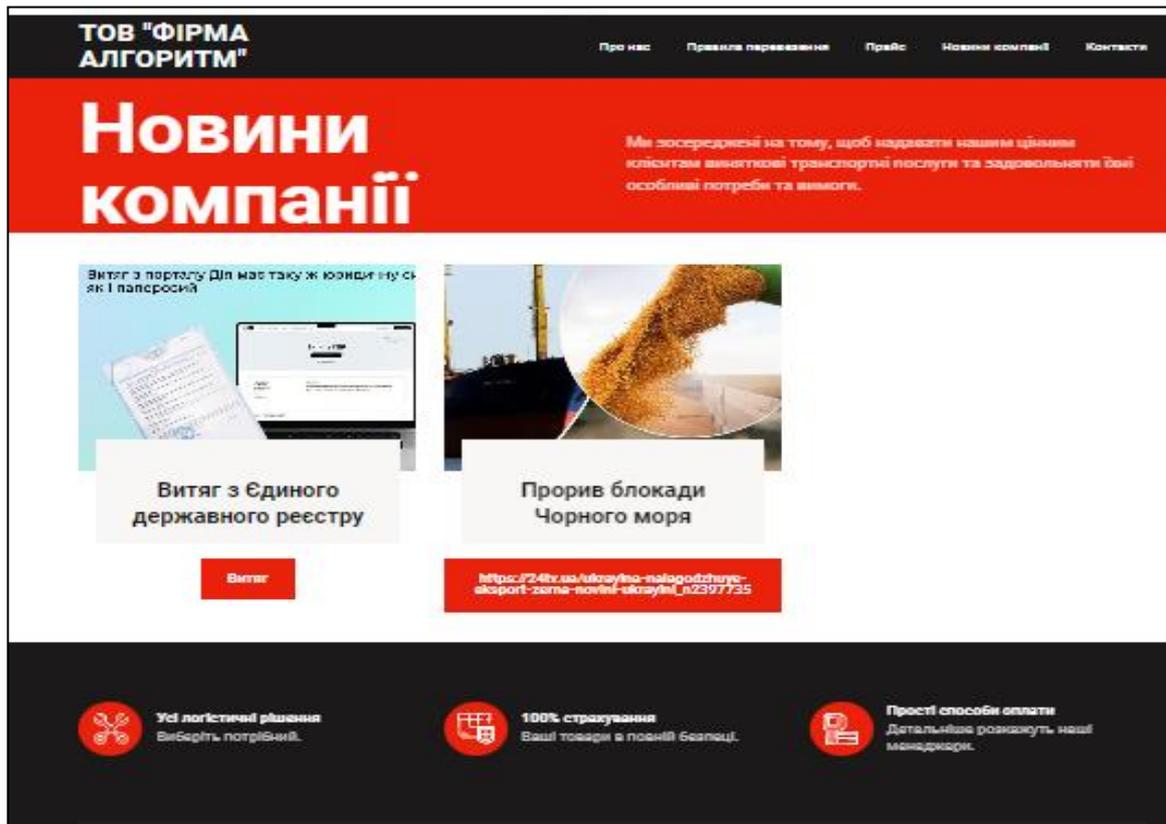


Рисунок 3.2.10 Вигляд сторінки «Новини компанії» на комп'ютері

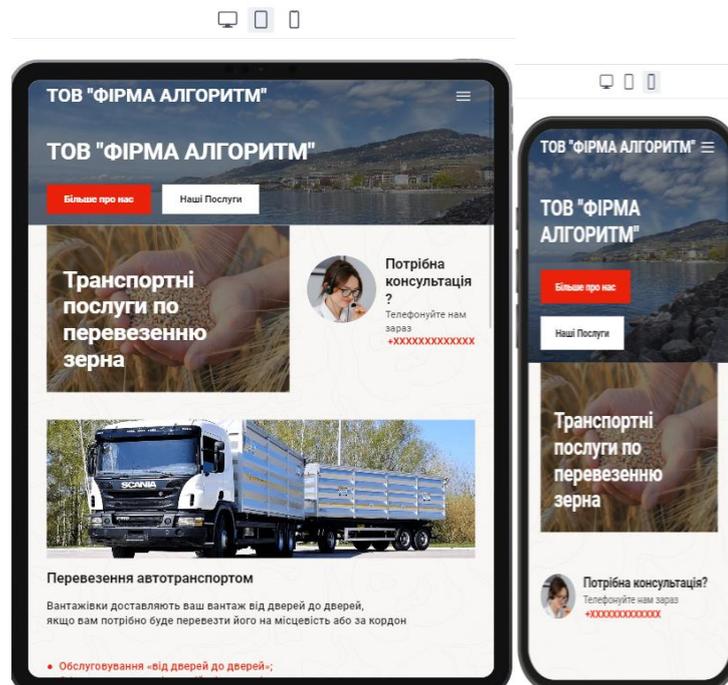


Рисунок 3.2.11 Вигляд головної сторінки на планшеті та на смартфоні

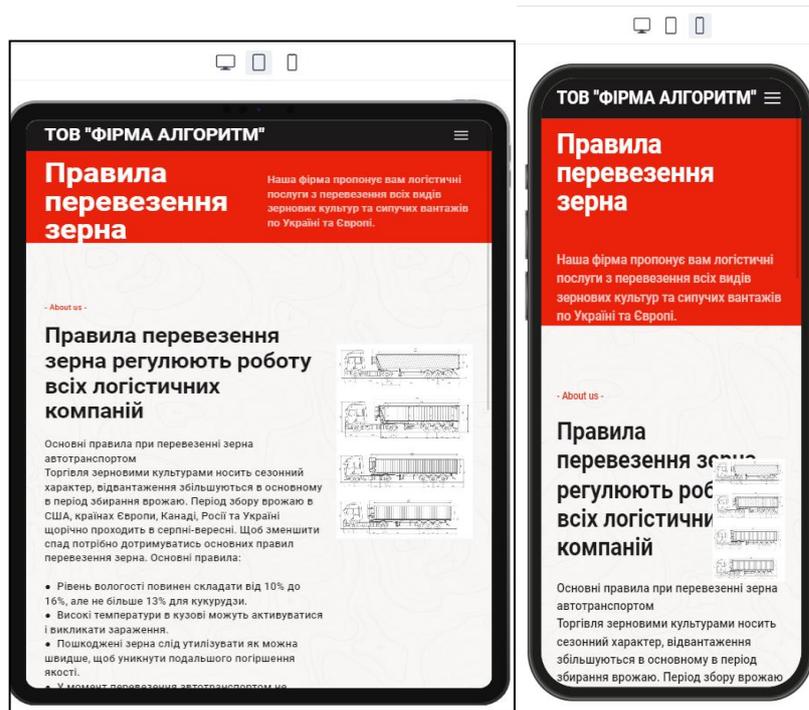


Рисунок 3.2.12 Вигляд сторінки «Правила перевезення» на планшеті та на смартфоні

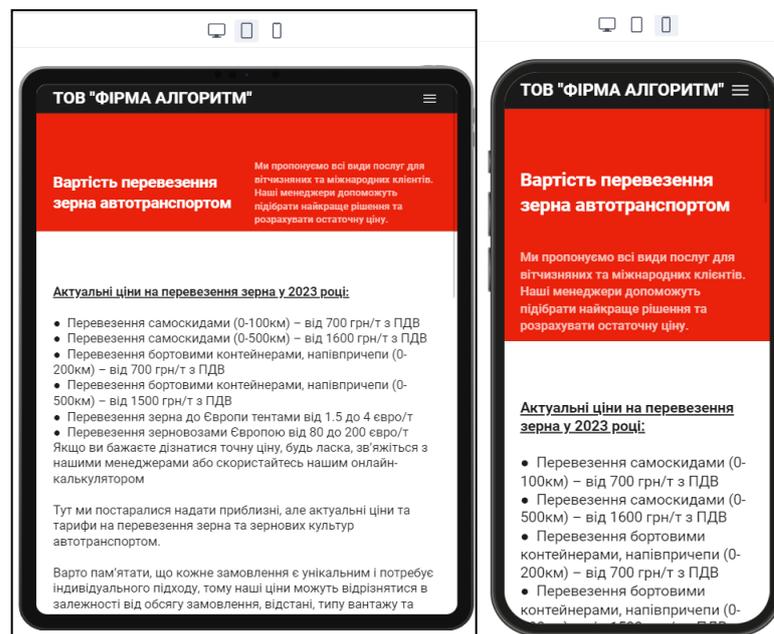


Рисунок 3.2.13 Вигляд сторінки «Прайс» на планшеті та на смартфоні

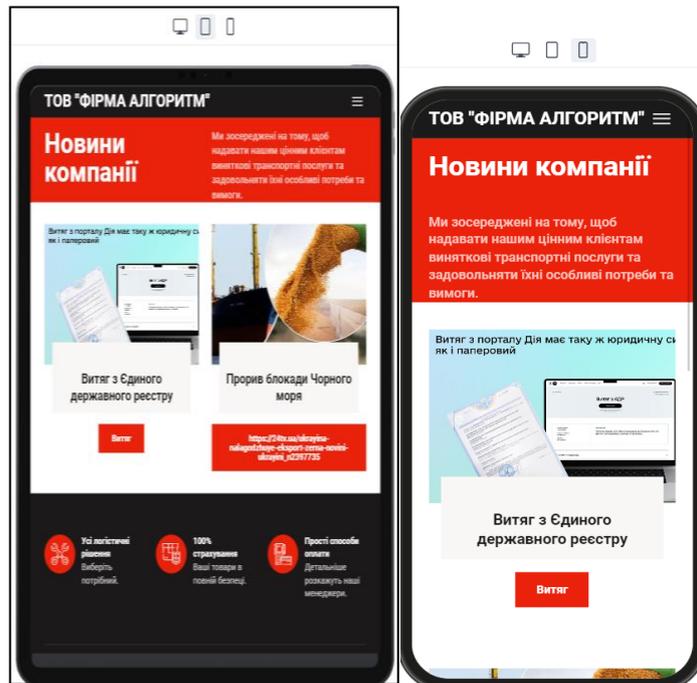


Рисунок 3.2.14 Вигляд сторінки «Новини компанії» на планшетах та на смартфоні

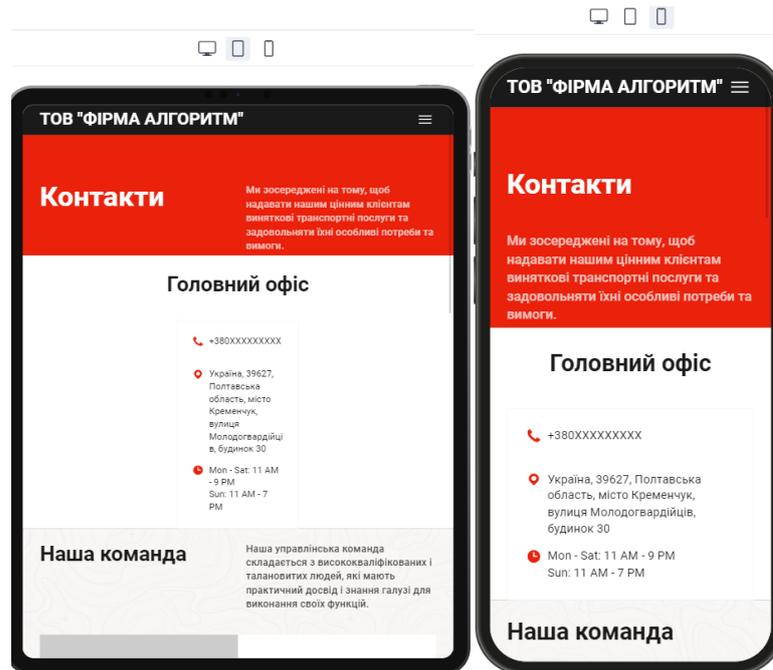


Рисунок 3.2.15 Вигляд сторінки «Контакти» на планшетах та на смартфоні

Крок 7. Запуск

Після того, як ретельно перевірено вебсайт і протестовано його кілька разів, настає власне його запуск. Розглянемо мову кодування розробленого

вебсайту (Додаток Б). Щоб запустити вебсайт, його потрібно завантажити на сервер. Після завантаження запускається останній тест, щоб ще раз перевірити чи все правильно. Тепер вебсайт буде доступний для загального перегляду.

Адреса створеного вебсайту: <https://cv16x.weblium.site/> (рис. 3.2.16).

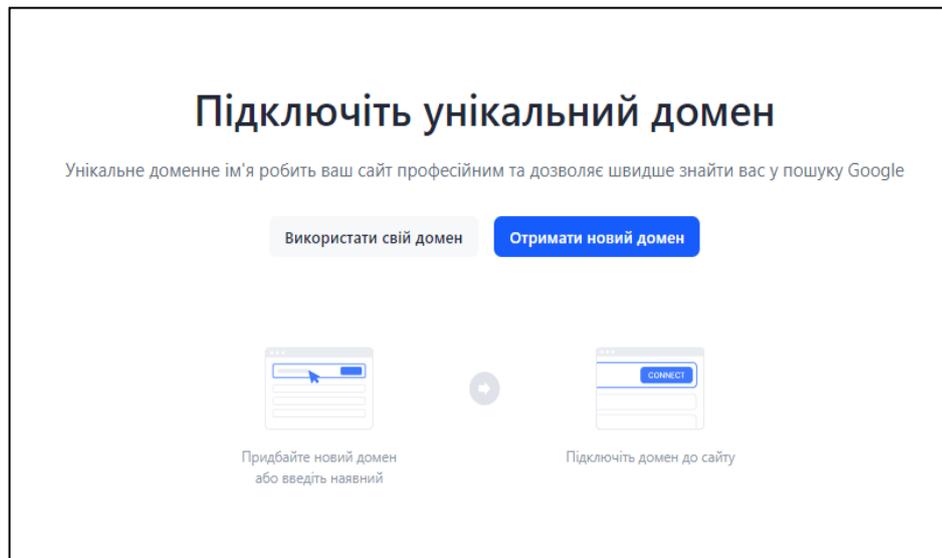


Рисунок 3.2.16 Завантаження сайту

Крок 8. Моніторинг і оновлення

Навіть після того, як успішно запущений свій вебсайт, важливо час від часу повертатися та перевіряти його. Можуть траплятися помилки, тому важливо стежити за вебсайтом, щоб переконатися, що він залишається у гарному стані.

ВИСНОВКИ

Відповідно до зазначених завдань можемо зробити такі висновки, а саме:

1. Під час наших досліджень виявлено, що поняття «вебсайт» є різноманітним через його функції, але важливо відзначити відсутність чіткого визначення у нормативно-правових документах. Наукова спільнота також розмірковує щодо класифікації вебсайту як об'єкта інтелектуальної власності чи програмного продукту. На основі аналізу визначень можна сформулювати визначення вебсайту як об'єднаної адреси програмних засобів та інформаційних ресурсів, що вміщують різноманітні матеріали та інформацію, спрямовану на надання послуг у мережі Інтернет.

Також важливо зазначити, що процес створення вебсайту є складним, включаючи визначення структури (стандартна, лінійна, каскадна, павутинна, ієрархічна або змішана). Основні функції вебсайту визначають як іміджеві, рекламні та комерційні.

2. ТОВ «Алгоритм» активно впроваджує системи відстеження вантажів з метою забезпечення точності та ефективного контролю над рухом та місцезнаходженням товарів. Серед інших ініціатив компанії варто відзначити використання аналітичних інструментів для аналізу даних та оптимізації логістичних процесів, впровадження автоматизованих систем для підвищення ефективності оброблення логістичних операцій та застосування технологічних інновацій для поліпшення якості обслуговування.

Компанія також забезпечує клієнтам доступ до новітніх логістичних рішень та технологій для оптимізації їхніх ланцюгів постачання, пропонуючи індивідуальні рішення, які враховують специфічні потреби кожного клієнта. Важливими аспектами діяльності ТОВ «Алгоритм» є також суворі відповідність законодавству у сферах транспорту, мита,

безпеки праці та інших аспектах, що підкреслює високий стандарт ділової практики компанії.

ТОВ «Алгоритм» вирізняється розширеним спектром послуг, який охоплює всі етапи логістичного ланцюга. Від транспортування та митних послуг до управління запасами, компанія пропонує комплексні рішення для задоволення різноманітних потреб клієнтів, а її ефективна транспортна інфраструктура та використання різних видів транспорту гарантують оптимальні маршрути та своєчасну доставку, підкреслюючи високу ефективність та надійність компанії.

Отже, компанія надає комплексні рішення для задоволення потреб клієнтів, а її розгалужена транспортна інфраструктура та використання різних видів транспорту гарантують оптимальні маршрути та своєчасну доставку, що підкреслює високу ефективність та надійність компанії.

3. Для розроблення вебсайту у магістерській роботі використано конструктор сайтів Weblium, що дозволяє легко створювати невеликі сайти з привабливим дизайном. Weblium пропонує широкий вибір тематичних макетів для сайтів різних напрямів: портфоліо, державні установи, ресторани, туризм, події, здоров'я, спорт, реклама, виробництво, автомобілі, транспорт, фінанси тощо.

Після завершення нашої практичної частини результатом є створений вебсайт для ТОВ «Алгоритм» –підприємства, яке надає детальну інформацію про логістичні послуги. Вебсайт доступний для загального перегляду за адресою: <https://cvl6x.weblium.site/>. Він вміщує розділи, зокрема, логістичні рішення, технологічні інновації, клієнтське обслуговування та контактна інформація.

Після розроблення вебсайту його варто впровадити у діяльність ТОВ «Алгоритм». Аналіз перших відгуків та спостережень адміністрації підприємства вказує на позитивне сприйняття сайту. Співробітники висловлюють задоволення щодо його дизайну, зокрема, кольорової

палітри. Вебсайт успішно відповідає потребам логістичного закладу, забезпечуючи зручний доступ до важливої інформації для клієнтів та сприяючи позитивному іміджу компанії в онлайн-середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України від 28.06.1996 №254к/96–ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96–вр#Text> (дата звернення: 10.10.2023).
2. Цивільний кодекс України: Відомості Верховної Ради України від 16.01.2003 №435–IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435–15> (дата звернення: 11.10.2023).
3. Митний кодекс України: Відомості Верховної Ради України від 07.11.2023 №4495–VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495–17#Text> (дата звернення: 10.10.2023).
4. Про автомобільний транспорт: Закон України від 23.02.2006 №3492–IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344–14#Text> (дата звернення: 10.10.2023).
5. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 16.01.2017. URL: №3792–XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792–12#Text> (дата звернення: 13.10.2023).
6. Про вебресурси Верховної Ради України: Розпорядження Голови Верховної Ради України від 19.05.2015 №699. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/699/15–рр#Text> (дата звернення: 15.10.2023).
7. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155–19#Text> (дата звернення: 15.10.2023).
8. Про залізничний транспорт: Закон України від 17.11.2021 №1887–IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/273/96–вр#Text> (дата звернення: 10.10.2023).
9. Про затвердження Порядку інформаційного наповнення та технічного забезпечення Єдиного вебпорталу органів виконавчої влади та

Порядку функціонування вебсайтів органів виконавчої влади. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1021-02#Text> (дата звернення: 15.10.2023).

10. Про інформацію: Закон України від 02.06.2016 №1405–VIII. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T265700.html (дата звернення: 10.10.2023).

11. Про митний тариф: Закон України від 19.10.2022 №2697–IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-20#Text> (дата звернення: 10.10.2023).

12. Про національну програму інформатизації: Відомості Верховної Ради України від 20.09.2019 №46. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-вр#Text> (дата звернення: 12.10.2023).

13. Аналіз та обґрунтування вибору засобів реалізації інформаційних вебсайтів. URL: <http://conf.vstu.vinnica.ua/> (дата звернення: 15.10.2023)

14. Антоненко В.М., Терейковський І.А., Терейковська Л.О. Сучасні Internet–технології. Ірпінь: Нац. акад. ДПС України, 2007. Ч.1, 2007. 204 с.

15. Антоненко О.М., Міщук І.П., Хамула О.О. Формування систем електронної торгівлі і логістика: теорія та практика організації. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2012. №49. С. 349–356.

16. Атаманова Ю.Є. Захист прав інтелектуальної власності у мережі Інтернет: світовий досвід та вітчизняні перспективи. *Право та інновації*. 2014. № 3. С. 7.

17. Береза А.М. Основи створення інформаційних систем: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2001. 214 с.

18. Беркій Т.М. Соціальні мережі: різні аспекти впливу на людину. URL:http://ukrainepravo.com/legal_publications/essay-on-itlaw/it_law_berkiy_ (дата звернення: 09.10.2023).
19. Берковський В.В., Радіонов В.О. Зіставлення технологій створення сайтів з їхнім цільовим призначенням. *Наука і техніка Повітряних Сил Збройних Сил України*. 2015. №2. С. 122–124.
20. Білик В.М., Костирко В.С. Інформаційні технології та системи : навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 232 с.
21. Бобровник А.В., Новосельська І.І. Теоретико–правові питання охорони авторського права в мережі Інтернет. *Підприємництво, господарство і право*. 2015. №6. С. 7–10.
22. Бондар В.П., Матвеев В.В., Новак В.О., Симоненко Ю.Г. Інформаційні системи в менеджменті: підручник. Київ: Каравела, 2008. 616 с.
23. Бородаєв Д.В. Вебсайт як об’єкт графічного дизайну: монографія. Харків: Септима ЛТД, 2006. 288 с.
24. Бурило Ю.П. Вебсайт як інформаційний ресурс та об’єкт права інтелектуальної власності. *Науковий вісник Ужгородського Національного університету*. Ужгород. 2015. Вип. 34. С. 67–70.
25. Бурило Ю.П. Правовий режим вебсайту як засобу масової інформації в Україні. *Юридична Україна*. 2011. № 12. С. 26–30.
26. Вебсайт: визначення й застосування. URL: <http://www.webtes.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/website> (дата звернення: 10.10.2023).
27. Вовк О.Б. Аналіз та обґрунтування вибору методів дослідження інформаційного продукту. *Вісник Національного університету «Львівська Політехніка»*. 2014. №783. С. 293–302.

28. Галабала М.В. Фіксація доказів, що підтверджують порушення прав інтелектуальної власності в мережі Internet. *Теорія і практика інтелектуальної власності*. 2009. №5. С. 39–43.
29. Галич О.А., Копішинська О.П., Уткін Ю.В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес–процесами: навч. посіб. Харків: Фінарт, 2016. 244 с.
30. Галузинський Г.П., Гордієнко І.В. Перспективні технологічні засоби оброблення інформації: навч.–метод. посіб. Київ: КНЕУ, 2002. 280 с.
31. Гарасимчук Н.А. Вебсайт як об'єкт правової охорони. URL: https://www.ukrainepravo.com/legal_publications/essay-on-itlaw/it_law_harasy (дата звернення: 11.10.2023).
32. Гомонай–Стрижко М.В., Якімцов В.В. Інформаційні системи та технології на підприємстві. Львів: НЛТУ, 2014. 200 с.
33. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.–метод. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 259 с.
34. Гура М.В. Цивільно–правова охорона Інтернет–сайту в Україні: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: спец. 12.01.2003. НАН України. Ін–т держави і права ім. В.М. Корецького. Київ, 2006. 20 с.
35. Еннан Р.Є., Кулініч О.О., Мазуренко С.В. Право інтелектуальної власності. Київ: Алерта, 2016. 492 с.
36. Задоров В.Б. Системний аналіз об'єктів і процесів: технологічні основи: навч. посіб. Київ: КНУБА, 2003. 276 с.
37. Зацеркляний М.М. Основи комп'ютерних технологій для менеджерів. Київ: Кондор, 2007. 672 с.
38. Зеров К.О. Вебсайт як непоіменованний об'єкт авторського права. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Одеса, 2013. С. 28–30.

39. Зеров К.О. Фіксація змісту вебсторінки в мережі Інтернет як елемент здійснення права на захист авторських прав на твори, розміщені в мережі Інтернет. *Журнал «Адвокат»*. 2015. №2. С. 17–22.
40. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства: навч. посіб. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021. 192 с.
41. Іванов В.Г. Сучасні інформаційні системи і технології. Харків: Нац. юрид. ун–т імені Ярослава Мудрого, 2014. 347 с.
42. Інформаційні системи і технології на підприємствах. Засоби створення вебсайтів. URL: <http://westudents.com.ua/glavy/27290-zasobi-stvorennya-Web-saytv.html> (дата звернення: 15.10.2023).
43. Інформаційні системи та їхня роль у соціумі. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/6742> (дата звернення: 15.10.2023).
44. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у галузі управління: навч. посіб. Київ: МАУП, 2002. 224 с.
45. Кустова Н.Г., Плєскач В.Л., Рогущина Ю.В. Інформаційні технології та системи: підручник. Київ: КНИГА, 2004. 520 с.
46. Майданик Н.І. Вебсайт в мережі Інтернет як особливий об'єкт авторського права. *Юридична Україна: Правовий часопис*. 2008. №12. С.73–80
47. Макарова М.В. Електронна комерція. Київ: Видавничий центр «Академія», 2002. 272 с.
48. Національний університет «Полтавська політехніка»: вебсайт. URL: <https://nupr.edu.ua> (дата звернення: 14.10.2023).
49. Новиков Є.А. Загальна характеристика вебсайту як об'єкта інтелектуальної власності. *Правова інформатика*. 2014. №2. С. 150–151.
50. Обрисько Б.А. Реклама і рекламна діяльність. Київ: МАУП, 2002. 240 с.
51. Одинокіна С.О. Основи технології XML. Харків, 2013. 56 с.

52. Пазуха М.Д., Ігнатович М.В. Реклама у підприємницькій діяльності. Київ: ЦУЛ, 2006. 176 с.
53. Пасічник О.Г., Стеценко І.В. Основи вебдизайну. Київ: ВНУ, 2008. 335 с.
54. Поняття цифрового середовища. URL: <http://tspartners.lviv.ua/articles/internet-sajt-jak-objekt-it-prava/> (дата звернення: 13.10.2023).
55. Правове регулювання вебсайту як об'єкту правової охорони. URL: https://ukrainepravo.com/legal_publications/essay-on-it-law/it_law_hara_symchuk_website (дата звернення: 16.10.2023).
56. Рудницька З.І. Правове регулювання створення та використання Інтернет-сайту як об'єкта авторського права. *Часопис Академії адвокатури України*. 2012. № 15. С. 1–8.
57. Селіванов М. В. Вебсайт – складений об'єкт авторського права. *Проблеми цивільного права та процесу*: матеріали наук.–практ. конф. (м.Харків, 31.05.2008). Харків: Харк. нац. ун–т внутр. справ, 2008. С.94–95.
58. Серпутько М.В. Огляд існуючого програмного забезпечення для створення вебсайтів: матеріали VIII Всеукраїн. наук.–практ. конф., м.Полтава, 23 листопада 2023 р. редкол.: І.Г. Передерій, О.Є. Гомотюк та ін. Полтава, 2023. С. 150–152.
59. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології: навч. посіб. Київ: ДУІКТ, 2010. 138 с.
60. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навч. посіб. Одеса: ОНПУ, 2012. 248 с.
61. Старіш О.Г., Чічановський А.А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. Київ: Грамота, 2010. 568 с.
62. Угрин Д.І., Маниліч Б.Є., Деркач М.І. Вебтехнології та вебдизайн. Чернівці: Золоті литаври, 2012. 285 с.

63. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
64. Філінович В.В. Вебсайт як особливий об'єкт права інтелектуальної власності: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.2003. Київ, 2015. 19 с.
65. Харитонова Є.О. ІТ–право: теорія і практика. Одеса: Фенікс, 2017. 472 с.
66. Харчук В.Ю., Пемпко І.В. Запровадження правового регулювання відносин у глобальній мережі Internet. *Юридичний журнал*. 2010. №12. С. 28–30.
67. Хатаєва М.А. Правове забезпечення охорони інтелектуальних прав в інформаційно–комунікаційних мережах на прикладі Інтернету: дис. ... канд. юрид. наук: 12.01.2003. Київ: Сучасна гуманітарна академія, 2009. 27 с.
68. Чигасова Н.М. Місце інформаційних систем у розвитку інформаційного суспільства в Україні. *Збірник наукових праць*, 2007. № 9. С. 110–113.
69. Joomla!: вебсайт. URL: <https://joomla.ru> (дата звернення: 12.10.2023).
70. Rozetka: вебсайт. URL: <https://rozetka.com.ua> (дата звернення: 14.10.2023).
71. Statcounter: вебсайт. URL: <https://gs.statcounter.com> (дата звернення: 14.10.2023).
72. Wix: вебсайт. URL: <https://wix.com> (дата звернення: 16.10.2023).
73. Wordpress: вебсайт. URL: <https://uk.wordpress.org> (дата звернення: 16.10.2023).
74. X: вебсайт. URL: <https://twitter.com> (дата звернення: 15.10.2023).

75. Yahoo: вебсайт. URL: <https://www.yahoo.com> (дата звернення: 16.10.2023).

ДОДАТКИ

Додаток А

Класифікація вебсайтів

№	Критерії	Види	Підвиди
1.	За технологією	1.1. Статистичні 1.2. Динамічні 1.3. Флешсайти 1.4. Змішані	–
2.	За власником	2.1. Персональні 2.2. Сайти комерційних організацій 2.3. Сайти некомерційних організацій	2.2.1. Сайти візитки 2.2.2. Промосайти 2.2.3. Сайт–вітрина 2.2.4. Інтернет–магазин
3.	За призначенням	3.1. Сайти, що надають контент 3.2. Сайти для спілкування 3.3. Сайти для надання послуг	–
4.	За наповненням	4.1. Малі 4.2. Тематичні 4.3. Багатофункціональні, портали	4.2.1. Навчальні 4.2.2. Релігійні 4.2.3. Професійні 4.2.4. Політичні
5.	За фізичним розташуванням	5.1. Зовнішні 5.2. Внутрішні	–
6.	За призначенням	6.1. Інформаційний 6.2. Сайт–портал 6.3. Сайтсервіси 6.4. Бізнессайти 6.5. Сайти соціальних мереж	6.2.1. Горизонтальний 6.2.2. Вертикальний
7.	За метою створення	7.1. Комерційні	–

		7.2. Некомерційні	
8.	За структурою	8.1. Стандартний 8.2. Лінійний 8.3. Ієрархічний 8.4. Павутинний 8.5. Каскадний 8.6. Змішаний	8.3.1. Вузька глибока ієрархія 8.3.2. Широка неглибока ієрархія
9.	За доступністю серверів	9.1. Відкриті 9.2. Напіввідкриті 9.3. Закриті	–
10.	Залежно від форми підприємницької діяльності	10.1. Інформаційні 10.2. Комерційні 10.3. Навігаційні	–

Код головної сторінки

```
<!DOCTYPE html>

<html lang=«en»>

<head>

<meta charset=«UTF-8»>

<title>...</title>

<meta http-equiv=«X-UA-Compatible»content=«IE=edge»/>

<meta name=«viewport»content=«width=device-width, initial-scale=1.0,
user-scalable=no»/>

<meta name=«robots»content=«noindex, nofollow»>

<link      rel=«apple-touch-icon»sizes=«180x180»href=«/apple-touch-
icon.png»>

<link      rel=«icon»type=«image/png»sizes=«32x32»href=«/favicon-
32x32.png»>

<link      rel=«icon»type=«image/png»sizes=«16x16»href=«/favicon-
16x16.png»>

<!--<link rel=«manifest» href=«/site.webmanifest»-->

<meta name=«msapplication-TileColor»content=«#da532c»>

<meta name=«theme-color»content=«#ffffff»>

<!-- Hotjar Tracking Code -->

<script>

(function(h,o,t,j,a,r){

h.hj=h.hj||function(){(h.hj.q=h.hj.q||[]).push(arguments)};

h._hjSettings={hjid:689640,hjsv:6};

a=o.getElementsByTagName('head')[0];
```

```
r=o.createElement('script');r.async=1;
r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv;
a.appendChild(r);
})(window,document,'https://static.hotjar.com/c/hotjar-','.js?sv=');
</script>
<link href=«/style.c8ab9b65689ac0c4f90c.css»rel=«stylesheet»></head>
<body>
<div id=«app»></div>
<div id=«vendor-scripts»>
```

```
<script
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react/16.8.5/umd/react.production.min.js»></script>
```

```
<script src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react-dom/16.8.5/umd/react-dom.production.min.js»></script>
```

```
<script
src=«https://cdn.jsdelivr.net/g/lodash@4\(lodash.min.js+lodash.fp.min.js\)»></script>
```

```
<script
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/rxjs/5.4.3/Rx.min.js»></script>
```

```
</div>
```

```
<script type=«text/javascript» (function(){var
t=document.createElement(«script»);t.type=«text/javascript»,t.async=!0,t.src='h
ttps://cdn.firstpromoter.com/fprom.js',t.onload=t.onreadystatechange=function()
{var
t=this.readyState;if(!t||«complete»===t||«loaded»===t)try {$FPROM.init(«4d7zgog
z»,»,.app.weblium.com»)} catch(t) {} };var
e=document.getElementsByTagName(«script»)[0];e.parentNode.insertBefore(t,
e)}}()); </script>
```

```
<!-- GA -->
```

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.inse
rtBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-
analytics.com/analytics.js','ga');
```

```
«serviceWorker» in navigator &&
```

```
navigator.serviceWorker.register('/sw.js');

    fetch(self.location.origin.replace(«//app.»,      «//api.»)      +
«/api/host/replacer»)

    .then(function(res) {return res.json()}).then(function(replacer) {
    replacer = replacer ? replacer.data : {}
    if(!Object.keys(replacer).length) return
    var    replacing,    Observer    =    window.MutationObserver    ||
window.WebKitMutationObserver

    function replace(node) {
```

```

if(node === document.documentElement || !node.attributes) return
try {
function r(node) {
for(var i = node.attributes.length - 1; i >= 0; i--) {
var o = node.attributes[i].value
var n = o
replacing = true
for(var key in replacer)
n = n.replaceAll ? n.replaceAll(«//» + key, «//» + replacer[key])
: n.replace(new RegExp(«\\|\\|\\|/» + key.replace(/\\./g, «\\|\\|.»), «g»), «//»
+ replacer[key])
replacing = false
if(o != n) node.setAttribute(node.attributes[i].name, n)
}
for(var i = node.childNodes.length-1; i >= 0; i--) r(node.childNodes[i])
}
r(node)
} catch(e) {e}
}
replace(document.body)
if(Observer) {
window.__replacer__ = new Observer(function(mutationRecords) {
replacing || setTimeout(function()
{mutationRecords.forEach(function(data) {replace(data.target)}}), 100)
})
}

```

```
        window.__replacer__.observe(document.documentElement,      {subtree:
true, childList: true, attributes: true})
    }
    }).catch(function(error) {console.error(error)});
</script>
<script
type=«text/javascript»src=«/main.c8ab9b65689ac0c4f90c.js«></script></body>
</html>
```

Код сторінки «Правила перевезення»

```
<!DOCTYPE  
html>
```

```
<html lang=«en»>
```

```
<head>
```

```
<meta charset=«UTF-8»>
```

```
<title>...</title>
```

```
<meta http-equiv=«X-UA-  
Compatible»content=«IE=edge»/>
```

```
<meta name=«viewport»content=«width=device-width,  
initial-scale=1.0, user-scalable=no»/>
```

```
<meta name=«robots»content=«noindex, nofollow»>
```

```
<link rel=«apple-touch-  
icon»sizes=«180x180»href=«/apple-touch-icon.png»>
```

```
<link  
rel=«icon»type=«image/png»sizes=«32x32»href=«/favicon-  
32x32.png»>
```

```
<link  
rel=«icon»type=«image/png»sizes=«16x16»href=«/favicon-  
16x16.png»>
```

```
<!--<link rel=«manifest» href=«/site.webmanifest»-->
```

```
<meta name=«msapplication-  
TileColor»content=«#da532c»>
```

```
<meta name=«theme-color»content=«#ffffff»>
```

```
<!-- Hotjar Tracking Code -->
```

```
<script>
```

```
(function(h,o,t,j,a,r){
```

```

h.hj=h.hj||function(){(h.hj.q=h.hj.q||[]).push(arguments)};
h._hjSettings={hjid:689640,hjsv:6};
a=o.getElementsByTagName('head')[0];
r=o.createElement('script');r.async=1;
r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv;
a.appendChild(r);

})(window,document,'https://static.hotjar.com/c/hotjar-
','.js?sv=');
</script>

<link
href=«</style.c8ab9b65689ac0c4f90c.css<<rel=«stylesheet»>></head
>

<body>

<div id=«app»></div>

<div id=«vendor-scripts»>

```

```
<script
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react/16.8.5/umd/react.production.min.js»</script>
```

```
<script src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react-dom/16.8.5/umd/react-dom.production.min.js»</script>
```

```
<script
src=«https://cdn.jsdelivr.net/g/lodash@4\(lodash.min.js+lodash.fp.min.js\)»</script>
```

```
<script
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/rxjs/5.4.3/Rx.min.js»</script>
```

```
</div>
```

```
<script type=«text/javascript»> (function(){ var
t=document.createElement(«script»);t.type=«text/javascript»,t.async=!0,t.src='h
ttps://cdn.firstpromoter.com/fprom.js',t.onload=t.onreadystatechange=function()
{ var
t=this.readyState;if(!t||«complete»===t||«loaded»===t)try {$FPROM.init(«4d7zgog
z»,»,».app.weblium.com») } catch(t) {} };var
e=document.getElementsByTagName(«script»)[0];e.parentNode.insertBefore(t,
e)}}()); </script>
```

```
<!-- GA -->
```

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.inse
rtBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-
analytics.com/analytics.js','ga');
```

```
«serviceWorker» in navigator &&
```

```
navigator.serviceWorker.register('/sw.js');

    fetch(self.location.origin.replace(«//app.»), «//api.») +
«/api/host/replacer»)

    .then(function(res) {return res.json()}).then(function(replacer) {

    replacer = replacer ? replacer.data : {}

    if(!Object.keys(replacer).length) return

    var replacing, Observer = window.MutationObserver ||
window.WebKitMutationObserver

    function replace(node) {
```

```

if(node === document.documentElement || !node.attributes) return
try {
function r(node) {
for(var i = node.attributes.length - 1; i >= 0; i--) {
var o = node.attributes[i].value
var n = o
replacing = true
for(var key in replacer)
n = n.replaceAll ? n.replaceAll(«//» + key, «//» + replacer[key])
: n.replace(new RegExp(«\\\\/\\\\/» + key.replace(/\\./g, «\\\\.»), «g»), «//»
+ replacer[key])
replacing = false
if(o != n) node.setAttribute(node.attributes[i].name, n)
}
for(var i = node.childNodes.length-1; i >= 0; i--) r(node.childNodes[i])
}
r(node)
} catch(e) {e}
}
replace(document.body)
if(Observer) {
window.__replacer__ = new Observer(function(mutationRecords) {
replacing || setTimeout(function()
{mutationRecords.forEach(function(data) {replace(data.target)}}), 100)
})
}

```

```
    window.__replacer__.observe(document.documentElement, { subtree:
true, childList: true, attributes: true })

    }

    }).catch(function(error) { console.error(error)});

</script>

<script
type=«text/javascript»src=«/main.c8ab9b65689ac0c4f90c.js«></script></body>

</html>
```

Код сторінки «Прайс»

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang=«en»>
```

```
<head>
```

```
<meta charset=«UTF-8»>
```

```
<title>...</title>
```

```
<meta http-equiv=«X-UA-Compatible»content=«IE=edge»/>
```

```
<meta name=«viewport»content=«width=device-width,initial-scale=1.0, user-scalable=no»/>
```

```
<meta name=«robots»content=«noindex, nofollow»>
```

```
<link rel=«apple-touch-icon»sizes=«180x180»href=«/apple-touch-icon.png»>
```

```
<link rel=«icon»type=«image/png»sizes=«32x32»href=«/favicon-32x32.png»>
```

```
<link rel=«icon»type=«image/png»sizes=«16x16»href=«/favicon-16x16.png»>
```

```
<!--<link rel=«manifest» href=«/site.webmanifest»-->
```

```
<meta name=«msapplication-TileColor»content=«#da532c»>
```

```
<meta name=«theme-color»content=«#ffffff»>
```

```
<!-- Hotjar Tracking Code -->
```

```
<script>
```

```
(function(h,o,t,j,a,r){
```

```
h.hj=h.hj||function(){(h.hj.q=h.hj.q||[]).push(arguments)};
h._hjSettings={hjid:689640,hjsv:6};
a=o.getElementsByTagName('head')[0];
r=o.createElement('script');r.async=1;
r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv;
a.appendChild(r);
})(window,document,'https://static.hotjar.com/c/hotjar-
','.js?sv=');
</script>
<link
href=«</style.c8ab9b65689ac0c4f90c.css<<rel=«stylesheet»></head
>
<body>
```

```
<div id=«app»></div>
```

```
<div id=«vendor–scripts»>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react/16.8.5/umd/react.production.min.js></script>
```

```
<script src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react-dom/16.8.5/umd/react-dom.production.min.js></script>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdn.jsdelivr.net/g/lodash@4\(lodash.min.js+lodash.fp.min.js\)></script>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/rxjs/5.4.3/Rx.min.js></script>
```

```
</div>
```

```
<script type=«text/javascript»> (function(){ var
```

```
t=document.createElement(«script»);t.type=«text/javascript»,t.async=!0,t.src='https://cdn.firstpromoter.com/fprom.js',t.onload=t.onreadystatechange=function(){ var t=this.readyState;if(!t||«complete»==t||«loaded»==t)try {$FPROM.init(«4d7zgogz»,»,».app.weblium.com)} catch(t) {} };var e=document.getElementsByTagName(«script»)[0];e.parentNode.insertBefore(t,e)}}()); </script>
```

```
<!-- GA -->
```

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
```

```
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
```

```
Date();a=s.createElement(o),
```

```
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
```

```
})(window,document,'script','https://www.google-
```

```
analytics.com/analytics.js','ga');
```

```
    «serviceWorker» in navigator &&  
navigator.serviceWorker.register('/sw.js');
```

```
    fetch(self.location.origin.replace(«//app.», «//api.») +  
«/api/host/replacer»)
```

```
    .then(function(res) {return res.json()}).then(function(replacer) {
```

```
    replacer = replacer ? replacer.data : { }
```

```
    if(!Object.keys(replacer).length) return
```

```

    var replacing, Observer = window.MutationObserver ||
window.WebKitMutationObserver

    function replace(node) {

    if(node === document.documentElement || !node.attributes) return

    try {

    function r(node) {

    for(var i = node.attributes.length - 1; i >= 0; i—) {

    var o = node.attributes[i].value

    var n = o

    replacing = true

    for(var key in replacer)

    n = n.replaceAll ? n.replaceAll(«//» + key, «//» + replacer[key])

    : n.replace(new RegExp(«\\\\/\\\\/» + key.replace(/\\./g, «\\\\.»), «g»), «//»
+ replacer[key])

    replacing = false

    if(o != n) node.setAttribute(node.attributes[i].name, n)

    }

    for(var i = node.childNodes.length-1; i >= 0; i—) r(node.childNodes[i])

    }

    r(node)

    } catch(e) {e}

    }

    replace(document.body)

    if(Observer) {

    window.__replacer__ = new Observer(function(mutationRecords) {

```

```
replacing || setTimeout(function()  
{ mutationRecords.forEach(function(data) { replace(data.target) })), 100)  
  
  })  
  
  window.__replacer__.observe(document.documentElement, { subtree:  
true, childList: true, attributes: true })  
  
  }  
  
  }).catch(function(error) { console.error(error) });  
  
</script>  
  
<script  
type=«text/javascript»src=«/main.c8ab9b65689ac0c4f90c.js»<></script></body>  
  
</html>
```

Код сторінки «Новини компанії»

```
<!DOC  
TYPE html>
```

```
<html lang=«en»>  
  
<head>  
  
<meta charset=«UTF-8»>  
  
<title>...</title>  
  
<meta http-equiv=«X-UA-  
Compatible»content=«IE=edge»/>  
  
<meta name=«viewport»content=«width=device-width,  
initial-scale=1.0, user-scalable=no»/>  
  
<meta name=«robots»content=«noindex, nofollow»>  
  
<link rel=«apple-touch-  
icon»sizes=«180x180»href=«/apple-touch-icon.png»>  
  
<link  
rel=«icon»type=«image/png»sizes=«32x32»href=«/favicon-  
32x32.png»>  
  
<link  
rel=«icon»type=«image/png»sizes=«16x16»href=«/favicon-  
16x16.png»>  
  
<!--<link rel=«manifest» href=«/site.webmanifest»-->  
  
<meta name=«msapplication-  
TileColor»content=«#da532c»>  
  
<meta name=«theme-color»content=«#ffffff»>  
  
<!-- Hotjar Tracking Code -->  
  
<script>  
  
(function(h,o,t,j,a,r){
```

```
h.hj=h.hj||function(){(h.hj.q=h.hj.q||[]).push(arguments)};
h._hjSettings={hjid:689640,hjsv:6};
a=o.getElementsByTagName('head')[0];
r=o.createElement('script');r.async=1;
r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv;
a.appendChild(r);
})(window,document,'https://static.hotjar.com/c/hotjar-
','.js?sv=');
</script>
<link
href=«</style.c8ab9b65689ac0c4f90c.css<<rel=«stylesheet»>></head
>
<body>
```

```
<div id=«app»></div>
```

```
<div id=«vendor–scripts»>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react/16.8.5/umd/react.production.min.js></script>
```

```
<script src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react-dom/16.8.5/umd/react-dom.production.min.js></script>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdn.jsdelivr.net/g/lodash@4\(lodash.min.js+lodash.fp.min.js\)></script>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/rxjs/5.4.3/Rx.min.js></script>
```

```
</div>
```

```
<script type=«text/javascript»> (function(){ var
```

```
t=document.createElement(«script»);t.type=«text/javascript»,t.async=!0,t.src='https://cdn.firstpromoter.com/fprom.js',t.onload=t.onreadystatechange=function(){ var t=this.readyState;if(!t||«complete»==t||«loaded»==t)try {$FPROM.init(«4d7zgogz»,»,».app.weblium.com)} catch(t) {} };var e=document.getElementsByTagName(«script»)[0];e.parentNode.insertBefore(t,e)}}()); </script>
```

```
<!-- GA -->
```

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
```

```
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
```

```
Date();a=s.createElement(o),
```

```
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
```

```
})(window,document,'script','https://www.google-
```

```
analytics.com/analytics.js', 'ga');
```

```
    «serviceWorker» in navigator &&  
navigator.serviceWorker.register('/sw.js');
```

```
    fetch(self.location.origin.replace(«//app.»), «//api.») +  
«/api/host/replacer»)
```

```
    .then(function(res) {return res.json()}).then(function(replacer) {
```

```
    replacer = replacer ? replacer.data : { }
```

```
    if(!Object.keys(replacer).length) return
```

```

    var replacing, Observer = window.MutationObserver ||
window.WebKitMutationObserver

    function replace(node) {

    if(node === document.documentElement || !node.attributes) return

    try {

    function r(node) {

    for(var i = node.attributes.length - 1; i >= 0; i—) {

    var o = node.attributes[i].value

    var n = o

    replacing = true

    for(var key in replacer)

    n = n.replaceAll ? n.replaceAll(«//» + key, «//» + replacer[key])

    : n.replace(new RegExp(«\\\\/\\\\/» + key.replace(/\\./g, «\\\\.»), «g»), «//»

+ replacer[key])

    replacing = false

    if(o != n) node.setAttribute(node.attributes[i].name, n)

    }

    for(var i = node.childNodes.length-1; i >= 0; i—) r(node.childNodes[i])

    }

    r(node)

    } catch(e) {e}

    }

    replace(document.body)

    if(Observer) {

    window.__replacer__ = new Observer(function(mutationRecords) {

```

```
replacing || setTimeout(function()  
{ mutationRecords.forEach(function(data) { replace(data.target) })), 100)  
  
  })  
  
  window.__replacer__.observe(document.documentElement, { subtree:  
true, childList: true, attributes: true })  
  
  }  
  
  }).catch(function(error) { console.error(error) });  
  
</script>  
  
<script  
type=«text/javascript»src=«/main.c8ab9b65689ac0c4f90c.js»<></script></body>  
  
</html>
```

Код сторінки «Контакти»

```
<!DOC  
TYPE html>
```

```
<html lang=«en»>  
  
<head>  
  
<meta charset=«UTF-8»>  
  
<title>...</title>  
  
<meta http-equiv=«X-UA-  
Compatible»content=«IE=edge»/>  
  
<meta name=«viewport»content=«width=device-width,  
initial-scale=1.0, user-scalable=no»/>  
  
<meta name=«robots»content=«noindex, nofollow»>  
  
<link rel=«apple-touch-  
icon»sizes=«180x180»href=«/apple-touch-icon.png»>  
  
<link  
rel=«icon»type=«image/png»sizes=«32x32»href=«/favicon-  
32x32.png»>  
  
<link  
rel=«icon»type=«image/png»sizes=«16x16»href=«/favicon-  
16x16.png»>  
  
<!--<link rel=«manifest» href=«/site.webmanifest»-->  
  
<meta name=«msapplication-  
TileColor»content=«#da532c»>  
  
<meta name=«theme-color»content=«#ffffff»>  
  
<!-- Hotjar Tracking Code -->  
  
<script>  
  
(function(h,o,t,j,a,r){
```

```
h.hj=h.hj||function(){(h.hj.q=h.hj.q||[]).push(arguments)};
h._hjSettings={hjid:689640,hjsv:6};
a=o.getElementsByTagName('head')[0];
r=o.createElement('script');r.async=1;
r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv;
a.appendChild(r);
})(window,document,'https://static.hotjar.com/c/hotjar-
','.js?sv=');
</script>
<link
href=«</style.c8ab9b65689ac0c4f90c.css<<rel=«stylesheet»>></head
>
<body>
```

```
<div id=«app»></div>
```

```
<div id=«vendor–scripts»>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react/16.8.5/umd/react.production.min.js></script>
```

```
<script src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/react-dom/16.8.5/umd/react-dom.production.min.js></script>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdn.jsdelivr.net/g/lodash@4\(lodash.min.js+lodash.fp.min.js\)></script>
```

```
<script
```

```
src=«https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/rxjs/5.4.3/Rx.min.js></script>
```

```
</div>
```

```
<script type=«text/javascript»> (function(){ var
```

```
t=document.createElement(«script»);t.type=«text/javascript»,t.async=!0,t.src='https://cdn.firstpromoter.com/fprom.js',t.onload=t.onreadystatechange=function(){ var t=this.readyState;if(!t||«complete»==t||«loaded»==t)try {$FPROM.init(«4d7zgogz»,»,».app.weblium.com)} catch(t) {} };var e=document.getElementsByTagName(«script»)[0];e.parentNode.insertBefore(t,e)}}()); </script>
```

```
<!-- GA -->
```

```
<script>
```

```
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
```

```
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
```

```
Date();a=s.createElement(o),
```

```
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
```

```
})(window,document,'script','https://www.google-
```

```
analytics.com/analytics.js','ga');
```

```
    «serviceWorker» in navigator &&  
navigator.serviceWorker.register('/sw.js');
```

```
    fetch(self.location.origin.replace(«//app.», «//api.») +  
«/api/host/replacer»)
```

```
    .then(function(res) {return res.json()}).then(function(replacer) {
```

```
    replacer = replacer ? replacer.data : { }
```

```
    if(!Object.keys(replacer).length) return
```

```

    var replacing, Observer = window.MutationObserver ||
window.WebKitMutationObserver

    function replace(node) {

    if(node === document.documentElement || !node.attributes) return

    try {

    function r(node) {

    for(var i = node.attributes.length - 1; i >= 0; i—) {

    var o = node.attributes[i].value

    var n = o

    replacing = true

    for(var key in replacer)

    n = n.replaceAll ? n.replaceAll(«//» + key, «//» + replacer[key])

    : n.replace(new RegExp(«\\\\/\\\\/» + key.replace(/\\./g, «\\\\.»), «g»), «//»
+ replacer[key])

    replacing = false

    if(o != n) node.setAttribute(node.attributes[i].name, n)

    }

    for(var i = node.childNodes.length-1; i >= 0; i—) r(node.childNodes[i])

    }

    r(node)

    } catch(e) {e}

    }

    replace(document.body)

    if(Observer) {

    window.__replacer__ = new Observer(function(mutationRecords) {

```

```
replacing || setTimeout(function()
{ mutationRecords.forEach(function(data) { replace(data.target) })), 100)
})

window.__replacer__.observe(document.documentElement, { subtree:
true, childList: true, attributes: true })

}

}).catch(function(error) { console.error(error) });

</script>

<script
type=«text/javascript»src=«/main.c8ab9b65689ac0c4f90c.js«></script></body>

</html>
```