

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

# ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ В УЧНІВСЬКОЇ ТА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ЗАСОБАМИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

Збірник матеріалів  
IV Міжрегіонального науково-методичного семінару

13–14 червня 2024 року



Полтава, 2024

Керецман І., студентка групи 202-ФС  
*Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»;*  
Науковий керівник: Остапов А. В., ст. викладач  
*Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **ПРОБЛЕМИ ТА ІННОВАЦІЇ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ СВІТІ**

Зростання конкуренції та зміни у споживацьких звичках створюють виклики для спортивного менеджменту, вимагаючи розробки інноваційних стратегій маркетингу для привертання та утримання аудиторії. Також під впливом сучасних тенденцій перед PR-командами спортивних клубів постає проблема в грамотному управлінні талантами, фінансовому плануванні та створенні унікальних спортивних подій для привертання уваги, не лише публіки, а й для залучення інвестицій для команди та нових гравців, для покращення результатів. Популяризація спорту та збільшення кількості спортивних гуртків посилюють конкуренцію в індустрії, змушуючи організаторів подій та клуби вдосконалювати свої методи маркетингу та менеджменту для забезпечення успішного конкурентного позиціонування. Зростання глобального впливу спорту викликає виклик у спортивному менеджменті та маркетингу адаптувати стратегії до різноманітних культур та контекстів, забезпечуючи ефективне сприйняття на місцевому рівні.

Глобалізація та технологічний прогрес вимагають впровадження цифрових інструментів та аналізу даних у спортивному менеджменті, щоб ефективно взаємодіяти з фанатами, партнерами та спортсменами. Зростаюча конкуренція вимагає не лише розвитку креативних спортивних заходів, але і акцентує увагу на взаємодії з фанатами через цифрові платформи, щоб підтримувати відданість та забезпечувати стабільні доходи в умовах споживчого ринку, що змінюється. Використання передових технологій, таких як віртуальна реальність та аналітика даних, соціальні мережі, стрімінг та інтерактивні додатки, відіграє ключову роль у покращенні стратегій команд, підвищенні залученості глядачів та оптимізації роботи спортивних організацій. Це допомагає не лише збільшувати популярність серед фанатів та потенційних учасників, а й дає можливість для осучаснення спортивних заходів, клубів та шкіл.

Спортивний менеджмент стикається з викликами щодо розвитку та репутації, що вимагає інтеграції сталих практик у стратегії маркетингу, щоб підтримувати екологічні та соціальні цінності. З плином часу, розвитком інформаційних технологій, зростанням популярності соціальних мереж та їх ефективності, перед спортивними командами та їх менеджерами з'являються нові шляхи для просування та популяризації клубів на всеукраїнський та міжнародний рівні. Це потребує кропіткої роботи, яка включає в себе такі науки як соціологія, економіка, маркетинг, менеджмент. Кожна з цих складових

має вагоме значення для загального успіху стратегії по просуванню клубу та її якісної реалізації. З розвитком соціальних мереж та миттєвого доступу до інформації, спортивні організації стикаються з необхідністю інноваційного управління репутацією, враховуючи глобальний охоп та швидкість реакції громадськості.

### *Література*

1. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті: навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2018. 176 с.

Коробов П., студент групи 203-ФС  
*Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

## **КОЗАЦЬКИЙ ДВОБІЙ – НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИД СПОРТУ**

Козацький Двобій – самобутній вид спорту, система фізичного та військово-патріотичного виховання молоді. З 2001 року Козацький Двобій визнано як офіційний вид спорту в Україні. Правила проведення змагань з національного виду спорту, легалізованого Державою під назвою «Козацький Двобій», включають моменти по сприянню не лише спортивного розвитку, а і по оздоровчому та ідеологічному напрямках. На сьогодні це унікальне явище для підняття на належний рівень фізичної культури на основі національних традицій і звичаїв, та відродження козацького духу. П'ятиборство, що є основою для виховання у спортсменів козацького духу і традицій, відображено у Правилах проведення змагань з Козацького Двобію у Державі та охоплює питання не лише формування бійцівських якостей, а й на проблеми фізичного і морального здоров'я.

Козацький Двобій потребує глибинні знання звичаїв і традицій української культури. Він є корисним особливо для шкіл бойових мистецтв національного спрямування, разом з цим залучає та запрошує брати участь у змаганнях і представників інших стилів, що є пропагандою здорового способу життя, традицій і звичаїв населення нашої країни. У Чемпіонаті з Козацького Двобію можуть приймати участь спортсмени будь-якої школи єдиноборств. Щоб зробити Правила універсальними, в них використаний досвід тих стилів давньослов'янського напрямку та шкіл, які особливо розвинулись за часів козацької доби і нині заявили про себе на спортивно-культурних заходах різного рівня, такі як Собор, Бойовий Гопак, Хрест, Сварга, Спас, та сучасний досвід фахівців і викладачів вищої школи фізичної культури та спорту.

На нинішньому етапі становлення фізичної культури та спорту в Україні на основі національних козацьких звичаїв та традицій не можливо розглядати цей процес без змістовного наповнення козацькою ідеологією. Тому Козацький Двобій тісно пов'язаний з національно-патріотичним рухом в Україні і є його відображенням в області бойових мистецтв та фізичної культури.