

Міністерство освіти і науки України
Північно-Східний науковий центр НАН України та МОН України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**75-ї наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету**

Том 2

02 травня – 25 травня 2023 р.

Полтава 2023

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ

У сучасних дослідженнях широко актуалізовано поняття «інформаційне середовище», «інформаційне освітнє середовище», «інформаційно-навчальне середовище», «інформаційно-комунікаційне середовище» та ін. Термін «інформаційно-комунікаційне освітнє середовище» розглядається як відкрита педагогічна система, що спрямована на формування творчої інтелектуально та соціально розвиненої особистості [2, с. 250]. Сучасне життя важко уявити без доступу до мережі Інтернет і безпосередньо без соціальних мереж. В епоху ХХІ століття суспільство масово «диджиталізується». І якщо за останніми даними на Землі живе 7,81 мільярда людей, то у соцмережах зареєстровано 4,14 мільярда осіб, що становить більшість жителів планети. Уперше поняття «соціальні мережі» увів у науковий обіг англійський соціолог Джеймс Барнс 1954 року, позначаючи будь-яку соціальну структуру та різноманітність соціальних взаємин, проте дефініція набула змін і сьогодні під соцмережами розуміємо створені у віртуальному просторі онлайнві мережі дистанційного спілкування між учасниками угруповання [1].

В останні декілька років на долю українського суспільства випало чимало катаклізмів. Дві хвили пандемії COVID-19 та повномасштабна війна внесли чимало коректив у навчальний процес. В умовах сьогодення переважна більшість українських школярів здобувають освіту дистанційно, формат навчання онлайн став чи не єдино можливим. Попри відключення світла, сирени та інші реалії сьогодення, українська система освіти робить усе для того, щоб учні могли продовжувати навчальний процес, а освітні заклади навчилися відповідати на виклики сьогодення, з якими зіштовхується суспільство. Зважаючи на те, що молодь багато часу проводить у соціальних мережах, саме зараз у сучасній педагогічній спільноті широко обговорюють способи взаємодії педагогів та учнів. Перед кожним учителем України постає задача, щоб час, проведений молоддю у соціальних мережах Інтернету як основний засіб комунікації та дозвілля, був використаний з користю для саморозвитку, мотивував школярів до навчання, сприяв формуванню творчої інтелектуально і соціально розвиненої особистості.

На сьогодні серед месенджерів найпопулярнішими серед опитаної аудиторії є Viber, WhatsApp і Telegram (96%) та Facebook Messenger (80%). Лідерами соціальних мереж вважаються Facebook, YouTube, Instagram та TikTok.

Facebook. У 2004 р. в США було створено одну з найбільших у світі електронних соціальних мереж Facebook, нині її засновники постійно розширюють функціональні можливості й додають нові сервіси. Спершу мережа була доступною лише для студентів Гарвардського університету і тільки з 2006 року стала всесвітньо доступною. Станом на липень 2014 року кількість користувачів Facebook склала понад один мільярд. Цільовою аудиторією Facebook переважно є молодь, саме тому використання мережі дозволяє викладачам та вчителям здійснювати дистанційну підтримку навчальних курсів, а навчальним закладам створювати закриті корпоративні спільноти для конкретної цільової аудиторії, де можна налагоджувати зв'язки, ділитися новинами тощо.

Протягом останніх десятиліть **YouTube** використовується не лише як розважальна платформа, а став популярним віртуальним освітнім простором, де можна знайти якісний освітній контент для різновікових категорій осіб. На цій платформі можна не лише переглядати численні навчальні відеоролики, зокрема за змістом шкільної програми, а й розміщувати власний відео контент, який згодом можна демонструвати у класі або під час онлайн-уроків.

Instagram – соціальна мережа, основною функцією якої є обмін фотографіями або відео. Перспективний потенціал Instagram для створення освітніх проєктів – беззаперечний. Однією з особливостей Instagram є те, що він дозволяє подавати інформацію в різних зручних форматах (фото, текст, короткі та довгі відео), завдяки чому користувачеві простіше контролювати час на сприймання інформації. Існує багато блогерів та Instagram-користувачів, які поширюють просвітницьку діяльність, і це сприймається природно та позитивно. Усе це пояснює, чому саме Instagram може бути прогресивним інформаційно-комунікаційним освітнім середовищем.

Порівняно недавно, у 2018 році, з'явився китайський додаток із публікацією коротких відеороликів – **ТікТок**. Нині цей застосунок став найпопулярнішою соцмережею серед молоді, яка очолила світовий рейтинг мобільних додатків за кількістю завантажень. Головна ідея ТікТок полягає у створенні коротких відео (зазвичай з музичним супроводом), які можуть тривати до 60 секунд. Сьогодні ТікТок використовують не тільки для розваги, а й для навчання. Наприклад, ймовірніше за все, учні здивуються, якщо замість читання параграфа, домашнім завданням буде перегляд короткого відео, в якому пояснюються ключові моменти теми. Платформу ТікТок можна також використовувати для створення учнівських проєктів.

Отже, соціальні мережі мають дидактичні характеристики та дозволяють ефективно і креативно вирішувати завдання, застосовуючи індивідуальний підхід. Нерідко педагоги скаржаться, що учням нецікаво на уроках. Одна з причин в тому, що школярі сприймають школу та підходи до навчання як застарілі та відірвані від життя. Один зі способів розв'язання цієї нагальної проблеми – залучення в освітній процес соціальних мереж. Функціонування інформаційно-комунікаційного середовища на основі новітніх технологій,

систем та ресурсів забезпечить підвищення потенціалу освітнього середовища.

Література

1. Соціальна мережа. Вікіпедія : веб-сайт. URL : https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B0 (дата звернення: 21.04.2023).

2. Ярошинська О. Створення інформаційно-комунікаційного середовища в контексті професійної підготовки майбутніх учителів початкової школи. *Людинознавчі студії. Педагогіка*. 2014. Вип. 29. С. 248–260.

УДК 004

*Є. О. Хорошун, студентка групи 3-пГД,
Мізіна О. І., к.філол.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

СУЧАСНІ ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ КАДРОВОГО ДІЛОВОДСТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ

Під впливом нових інформаційних технологій відбуваються докорінні зміни в системі управління, автоматизуються процеси обґрунтування та прийняття рішень, організація їх виконання, підвищується професіоналізм фахівців, зайнятих в управлінській діяльності. Саме персонал є довгостроковим конкурентоспроможності та виживання підприємства, тому одним із найскладніших, але водночас чинником життєво важливих і необхідних завдань є забезпечення ефективного управління персоналом. Працівники кадрової служби постійно постають перед труднощами, пов'язаними з узагальненням та обробкою інформації персонально на кожного робітника. Попри величезний накопичений досвід і значну кількість наукових розробок вітчизняних та закордонних вчених, на сьогодні актуальним залишається проблема вдосконалення підходів до автоматизації кадрового діловодства на основі інформаційних технологій.

До недавнього часу серед українських компаній найбільшою популярністю у сфері кадрового обліку користувалися програми російського виробництва: «1С: Зарплата і управління персоналом», «Парус-Персонал» та «БОСС-кадровик». Уведення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони України від 14 травня 2020 р. «Про застосування, скасування і внесення змін до персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)» на три роки продовжило дію санкцій проти ТОВ «1С», підприємств групи компаній «Парус» та інших.

Український ринок пропонує різні програмні продукти для створення електронного документообігу на підприємстві. Однією з найпопулярніших в Україні СЕД (системи електронного документообігу) є «**М.Е.Дос**». «М.Е.Дос» – це система електронного документообігу, яка допомагає в роботі з документами