

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Університет Ауреля Влайку (Румунія)
Університет «Лучіана Блага» (Румунія)
Центральна бібліотека Болгарської
Академії наук (Болгарія)
Коледж Санта-Фе (США)
Державний університет Сан-Паулу (Бразилія)
Університет Метрополітен Лондон (Великобританія)
Національний університет «Одеська політехніка» (м. Одеса)
Західноукраїнський національний університет (м. Тернопіль)
Державний архів Полтавської області
Центральна бібліотека Полтавської міської територіальної громади

Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми і перспективи



**МАТЕРІАЛИ
X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
25 листопада 2025 року**

Полтава

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ІМІДЖУ БІБЛІОТЕКИ В ІНТЕРАКТИВНОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ

Цифровізація та управління інформаційними ресурсами є метою всіх сучасних книгозбірень. Запорукою успішної інтеграції та диджиталізації бібліотечних закладів сьогодні є задоволення інформаційних потреб, пов'язаних з новими цифровими технологіями, зміною професійного світогляду бібліотекарів, які поєднують творчий підхід з високим професіоналізмом.

Загалом бібліотеки створюють комунікацію з користувачем за допомогою різноманітного мережевого інструментарію: сайтів, репозитаріїв, зведених електронних каталогів та інших ресурсів, надають послуги віртуальної довідкової служби, організують доступ до зовнішніх електронних ресурсів, пропонують послуги замовлення літератури через інтернет тощо [2, с. 168].

Сучасні бібліотеки також активно використовують соціальні медіа й інші інструменти електронної комунікації для популяризації своїх послуг та ідей. До того ж використання цифрових технологій надає змогу зберігати, обробляти й аналізувати великий обсяг інформації, що забезпечує ефективність і високу якість послуг, наданих бібліотеками. Останні використовують соціальні медіа також для проведення онлайн-зустрічей, вебінарів, презентацій та інших заходів, що дозволяє збільшити кількість учасників, забезпечуючи широке охоплення аудиторії.

Соціальні медіа пропонують широкий спектр можливостей і сервісів для бібліотек як інформаційних центрів. Можна виокремити такі категорії соціальних медіа: віртуальні спільноти, блоги, соціальні мережі, групи з виробництва спільного контенту, вікі-сервіси, геосоціальні сервіси тощо. До представленого переліку науковці додають форуми, мікроблоги, фотохостинги, сайти відгуків, соціальні закладки, соціальні ігри, відеохостинги та віртуальні світи. Ураховуючи те, що сьогодні соціальні медіа досить швидко

розвиваються, можна прогнозувати, що ця класифікація з часом зазнає змін і доповнень.

Соціальні медіа відкрили перед бібліотеками нові можливості для розвитку творчості та використання сучасних технологій у виконанні своїх завдань. Бібліотеки стають ключовими інституціями в галузі культури та інтелектуального розвитку, надаючи не тільки освітні послуги, але й зберігаючи та поширюючи регіональну пам'ять.

Бібліотеки найчастіше використовують такі методи поширення інформації в соціальних медіа:

- створення профілю в соціальних мережах, який уміщує відомості про події, нові надходження, послуги тощо;
- використання хештегів, які допомагають користувачам знайти публікації певного тематичного спрямування;
- рекламування в інтернет-спільнотах, яке уможлиблює привертання уваги до послуг і подій закладу;
- створення відеоконтенту, зокрема оглядів книжок, інструктивних відео, відеоінтерв'ю з авторами тощо;
- використання месенджерів, які забезпечують сталий зв'язок бібліотеки зі своїми користувачами [2, с. 18].

Як зауважує Т. Гранчак, використання соціальних медіа для поширення інформації про нові надходження, події в житті бібліотеки, а також про продукти й послуги є ефективним інструментом просування іміджу закладу навіть за обмеженого бюджету. Дослідниця підкреслює економічну доцільність: створення облікових записів у соціальних медіа не потребує фінансових витрат, а ключовим завданням персоналу є лише регулярне оновлення контенту та ведення профілів [1, с. 20].

Для бібліотек соціальні медіа – це рекламна платформа, яка допомагає вивчати цільову аудиторію, створювати попит на бібліотечні послуги, забезпечувати зворотній зв'язок, підвищувати відвідуваність заходів,

збільшувати попит тощо. Комунікація в соціальних медіа набуває різних форм. Зокрема користувачі можуть ділитися своїми думками, досвідом і знаннями, взаємодіяти один з одним, встановлювати контакти, обмінюватися новинами, інформацією, відео, фотографіями, музикою і рекомендаціями.

Завдяки соціальним медіа бібліотека репрезентує себе в оновленій сучасній формі. Соціальні медіа є якісними й ефективними інструментами для популяризації бібліотек і бібліотечної професії серед громадськості. Ефективне використання соціальних медіа має бути обов'язковим складником стратегії просування бібліотеки. Адже вони надають можливість створювати цікавий і привабливий контент, який допомагає підняти імідж бібліотеки, зосередити увагу громадськості та сформувати унікальний образ бібліотеки.

Отже, використання соціальних медіа в діяльності бібліотек є не лише виправданим, а й необхідним. Соціальні платформи наближають читачів до бібліотеки, формують простір діалогу та сприяють трансформації установи у відкритий інформаційно-комунікаційний центр. Бібліотеки використовують соціальні медіа для багатьох цілей: просування, розміщення новин, організації подій, відкриття доступу до ресурсів і вдосконалення функцій обслуговування клієнтів.

Джерела та література

1. Гранчак Т. Ю. Використання національними бібліотеками соцмереж для представлення бібліотечних продуктів і послуг. *Бібліотечний вісник*. 2016. № 1. С. 18–29.

2. Таєнчук М. В., Ковальський Г. Є. Особливості комунікації бібліотеки в епоху цифровізації. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2019. Т. 1. Вип. 11. С. 165–170.