

200 РОКІВ
ОСВІТНІХ ТРАДИЦІЙ



Том 1

**ТЕЗИ
70-ої наукової конференції
професорів, викладачів, наукових
працівників, аспірантів та студентів університету**

**ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

Міністерство освіти і науки України
Північно-Східний науковий центр НАН України та МОН України
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

Тези

70-ої наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників, аспірантів
та студентів університету

Том 1

23 квітня – 18 травня 2018 р.

Полтава 2018

УДК 043.2
ББК 448лО

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Полтавського національного технічного університету
імені Юрія Кондратюка заборонено*

Редакційна колегія:

- Онищенко В.О. д.е.н., проф., ректор Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка
- Сівіцька С.П. к.е.н., доц., проректор з наукової та міжнародної роботи
- Гришко В.В. д.е.н., проф., директор навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту
- Іваницька І.О. к.х.н., доц., декан гуманітарного факультету
- Нестеренко М.П. д.т.н., проф., декан будівельного факультету
- Матвієнко А.М. к.т.н., доц., заступник директора навчально-наукового інституту нафти і газу
- Муравльов В.В. к.т.н., доц., в.о. декана архітектурного факультету
- Шульга О.В. д.т.н., доц., директор навчально-наукового інституту інформаційних технологій та механотроніки

Тези 70-ої ювілейної наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету. Том 1. (Полтава, 23 квітня – 18 травня 2018 р.) – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 333 с.

У збірнику тез висвітлені результати наукових досліджень професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету.

©Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка,
2018

ЕЛЕКТРОННІ ГАЗЕТИ І ЖУРНАЛИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ПАПЕРОВИМ ВИДАННЯМ

Людство увійшло до ери інформації. Усе більшу частину життя сучасної людини охоплює віртуальний простір. Стрімкий розвиток Інтернет-технологій, що дозволяють входити до всесвітньої павутини, сприяє тому, що більшу частину нашого життя охоплює електронна інформація. Саме вона забезпечує громадян новинами, виконує соціально важливу роль у фіксації народних пріоритетів та виступає для суспільства засобом комунікації. Вагомою складовою національних документально-інформаційних ресурсів у наш час стають періодичні видання, зокрема електронні газети та журнали.

Як зазначено у ДСТУ 7157:2010, електронне видання – це електронний документ, який пройшов редакційно-видавниче опрацювання, має вихідні відомості та призначений для розповсюдження в незмінному вигляді. Електронні видання розрізняють за наявністю друкованого еквівалента: 1) електронний аналог друкованого видання, що в основному відтворює відповідне друковане видання, зберігаючи розташування на сторінці тексту, ілюстрацій, посилань, приміток тощо; 2) самостійне електронне видання, що не має друкованих аналогів. До електронних журналів відносять види періодичних журнальних видань, які публікують в одному з електронних форматів HTML, EXE, FLASH або PDF і розповсюджують через всесвітню мережу. Електронною газетою вважають електронне періодичне видання з постійною назвою, що виходить через певні, короткі проміжки часу, містить новини, оперативну інформацію і матеріали з актуальних громадсько-політичних, наукових, виробничих та інших питань, а також літературні твори, фотографії, відео, рекламу і коментарі. [1, с. 2–3].

У наш час газетна та журнальна індустрія розвивається досить стрімко. Кожного дня, як для масового споживача, так і для професіоналів різних напрямків, видається величезна кількість видань. Але в останнє десятиліття відбулося зниження купівельної спроможності населення України, що, у свою чергу, спричинило різке скорочення рівня продажу газет і журналів, зменшення тиражів, підвищення витрат і, відповідно, цін на друковану продукцію. Утриматися на ринку змогли лише ті проекти, які мали достатні кошти на «розкрутку», проведення рекламної кампанії. Подорожчання поліграфічних матеріалів і послуг позначилось на ціні друкованих видань, а відтак спричинило зменшення кількості споживачів. Типографії почали закриватись, періодичні видання змушені переходити на електронну форму випуску, шукати різних шляхів економії та впровадження платних послуг. Як

зазначає М. Новиков, перед видавцем постали головні питання: яким є майбутнє співвідношення електронних та паперових видань, чи повинні електронні видання бути безкоштовними та як зробити прибутковою електронну складову комбінованих (таких, що мають друковану та онлайн-версію) видань [2, с. 46].

Безперечно, електронні видання мають певні переваги: користувач отримує інформацію одночасно з подією, має можливість зберігати інформацію для повторного використання, дискутувати в онлайн-режимі; користуватися архівами та електронними ресурсами, що доступні в будь-який час, та інші. Але на сьогодні людство ще не готове повністю відмовитися від паперових видань.

На думку світових експертів, за електронну версію будь-якого видання користувачі згодні платити лише частину тієї суми, яку б спокійно віддали за паперову. І це загалом виправдано, адже бюджет Інтернет-проекту видання істотно менший, ніж бюджет аналогічного паперового. Водночас результати дослідження, здійсненого Лондонським університетом, однозначно свідчать, що закриття паперової версії видання призводить до занепаду Інтернет-версії. Користувачі, при звичасні до паперової версії, після її переходу в Інтернет шукають інші паперові видання собі до смаку. Ці та інші дослідження довели, що Інтернет-видання сьогодні не є альтернативою чи прямим конкурентом паперових, закриття паперової версії видання призводить до занепаду Інтернет-версії. [2, с. 47].

Отже, для сучасного видавця не існує вибору: мережа чи папір, тільки урахування специфіки обох ресурсів і формування відповідної стратегії збереження своєї аудиторії є запорукою успіху. Лише комбіновані видання, що мають паперову й електронну версії, можуть гідно конкурувати на сучасному ринку. Попри те, що електронні газети й журнали є вагомою складовою національних документально-інформаційних ресурсів, перспективу й майбутнє матимуть цікаві, якісні, прибуткові та інформативні проекти. Можна припустити, що у майбутньому випуск друкованих журналів буде припинено взагалі, а друкована спадщина людства буде повністю оцифрована й доступна через засоби телекомунікації. Але нам здається, ще не одне десятиліття паперові та електронні газетні й журнальні видання існуватимуть паралельно, як би стрімко не розвивалися Інтернет-технології.

Література

1. ДСТУ 7157:2010. *Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості.* – Чинний від 2010–07–01. – К. : Держспоживстандарт України, 2010. – 7 с.
2. Радченко Г. І. *Періодика майбутнього – паперова чи електронна?* / Г.І. Радченко // *Наука та наукознавство.* – 2010. – № 2. – С. 46–50.

СЕКЦІЯ ТУРИЗМУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Н.В. Бакало, В.М. Маховка</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СФЕРИ ТУРИЗМУ	193
<i>Н.В. Бакало, В.Ю. Стригун, О.І. Чорноморд</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ	195
<i>А.Ю. Білоусова</i> СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА: УМОВИ ПРИЙНЯТТЯ	197
<i>А.Ю. Білоусова, Ю.О. Шепітько</i> ІНСЕНТИВ-ТУРИ У ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ	200
<i>А.Ю. Білоусова, Е.О. Лисянський</i> ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	203
<i>А.Ю. Білоусова, М.І. Рибась</i> СПОРТИВНІ ПРОГРАМИ У ГОТЕЛІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ФІТНЕС-ТУРУ	205
<i>А.Ю. Білоусова, А.О. Сабадир</i> ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: СУТНІСТЬ ТА ВИДИ	207
<i>А.О. Глєбова, А.О. Горшенова</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГІРСЬКОЛИЖНИХ КУОРТОРІВ В УКРАЇНІ	209
<i>А.О. Глєбова, О.П. Дейнека</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРОПЕРАТОРІВ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	212
<i>А.О. Глєбова, Т.С. Ніколаєнко</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ОБЛАСТІ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	214
<i>А.О. Глєбова, С.О. Турнітько</i> ЕКОТУРИЗМ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	217
<i>О.О. Казак</i> СИНХРОМАРКЕТИНГ – ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ЗГЛАДЖУВАННЯ КОЛИВАНЬ ПОПИТУ	220
<i>О.О. Казак, О.В. Михайленко</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	222
<i>О.О. Казак, К.О. Пересада</i> ВИДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИЗМІ	224
<i>О.О. Казак, О.М. Стогній</i> БЕНЧМАРКІНГ – ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	226
<i>М.В. Песоцька</i> ГНУЧКІСТЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	228
<i>А.С. Дупак, К.С. Челембієнко</i> АДМІНІСТРУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	230

СЕКЦІЯ УКРАЇНОЗНАВСТВА, КУЛЬТУРИ ТА ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА

<i>І.Г. Передерій</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ МУЗЕЙНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	232
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Р.В. Гула ПРАКСЕОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МОДЕЛІ УКРАЇНСЬКОГО ПАТРІОТИЗМУ ...	234
В.І. Дудник, А.В. Лисенко БІОГРАФІЧНИЙ МЕТОД У СИСТЕМІ РОБОТИ ФАХІВЦІВ БІБЛІОТЕЧНОЇ, МУЗЕЙНОЇ ТА АРХІВНОЇ ГАЛУЗІ.....	236
Л.І. Дерев'янка ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕМПОРАТИВІВ ІЗ ЛЕКСЕМОЮ «КІНЕЦЬ» У МОВІ СУЧАСНИХ ДОКУМЕНТІВ.....	238
В.І. Дудник, А.Т. Лобурець, Н.К. Кочерга КОСМІЧНІ РИЗИКИ ДЛЯ ПЛАНЕТИ ЗЕМЛЯ ТА ЇХ МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ: ГУМАНІТАРНИЙ КОНТЕКСТ	240
Л.А. Чередник СУГЕСТИВНІ ПРИЙОМИ В ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ.....	243
Т.К. Ісаєнко ТЕХНІКА МОВЛЕННЯ ЯК КОМПОНЕНТ ФАХОВОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ДОКУМЕНТОЗНАВЦЯ.....	246
О.В. Тєвікова ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	248
О.М. Тур РОЗВИТОК РЕФЛЕКСІЇ МАЙБУТНІХ ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ ЯК ПРИНЦИП РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ЇХ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	250
О. Мізіна, М. Фаражалла ЕЛЕКТРОННІ ГАЗЕТИ І ЖУРНАЛИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ПАПЕРОВИМ ВИДАННЯМ.....	252
А.В. Нарадько ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТ ІСТОРИЧНЕ ДЖЕРЕЛО	254
В.Ю. Вощенко ТИПІЗАЦІЯ ІСТОРИЧНОГО МИСЛЕННЯ ДОБИ СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ.....	256
О.В. Вітринська ЗАРОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІОНІКИ В СРСР ТА ПОСТРАДЯНСЬКОМУ ПРОСТОРІ.....	258
Л.Б. Гаращенко СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДВОКОМПОНЕНТНИХ АНАЛІТИЧНИХ НОМІНАЦІЙ ТЕРМІНОСИСТЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА	260
І.В. Денисовець НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТЮТОРСЬКОГО СУПРОВОДУ В КОНТЕКСТІ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ	263
Н.О. Якименко ПАТОГЕННІ ТЕКСТИ В СФЕРІ PR ТА ІМІДЖУВАННЯ	265

СЕКЦІЯ ФІЗИКИ

І.В. Підручна, В.В. Соловійов ТЕОРЕТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПРОЦЕСІВ ВИЛУЧЕННЯ ЦІННОЇ СИРОВИНИ З ВІДХОДІВ ВИРОБНИЦТВА ПРИ ВИСОКОТЕМПЕРАТУРНИЙ СЕЛЕКТИВНИЙ ЕКСТРАКЦІЇ НІОБІУ І ТАНТАЛУ	267
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----



ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

www.pntu.edu.ua
Tel : +38 (053) 256-98-94
Fax: +38 (053) 260-87-30
ISO 9001:2015

 [university.polntu](https://www.facebook.com/university.polntu)