

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Одеська політехніка»
Національна спілка документознавців України
Одеська національна наукова бібліотека
Одеська обласна універсальна наукова бібліотека
імені М. С. Грушевського
Маріупольський державний університет
Національний університет «Острозька академія»
Західноукраїнський національний університет
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Національний університет «Львівська політехніка»
Херсонський державний університет**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:
ТЕОРІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

**МАТЕРІАЛИ
X Міжнародної науково-практичної
студентської конференції**

Одеса, 20 березня 2025 р.

УДК 021.1:077

Ірина Темченко,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Науковий керівник – д. філос. н., доцент кафедри
українознавства, культури та документознавства
Савонова Г. І.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕК ЯК КУЛЬТУРНИХ ТА КОМУНІКАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ

Розкрита роль та обґрунтована важливість використання соціальних медіа в роботі бібліотек. Звернута увага на нові виклики щодо залучення соціальних медіа у роботу бібліотек. Надані рекомендації з подолання викликів використання соціальних медіа бібліотеками.

Ключові слова: бібліотека, соціальні мережі, соціальні медіа.

The role and justified importance of the use of social media in the work of libraries is revealed. Attention is drawn to the new challenges of involving social media in the work of libraries. Recommendations on overcoming the challenges of using social media libraries.

Keywords: library, social networks, social media.

Соціальні медіа стали невід'ємною частиною сучасного суспільства, кардинально змінюючи способи комунікації, обміну інформацією та взаємодії між людьми. У цьому контексті бібліотеки, які завжди були ключовими інформаційними та комунікаційними центрами, також повинні адаптуватися до нових умов і використовувати соціальні медіа для свого розвитку. Впровадження соціальних медіа в діяльність бібліотек надає їм можливість підвищити свою видимість, залучити нових користувачів та створити інноваційні підходи до надання інформаційних послуг.

Однією з головних переваг використання соціальних медіа бібліотеками це те, що вони допомагають значно розширити аудиторію. За

допомогою платформ, таких як Facebook, X, Instagram, та YouTube, бібліотеки можуть комунікувати з користувачами в реальному часі, надавати актуальну інформацію про свої ресурси, заходи та нові надходження. Це особливо важливо в епоху цифрової інформації, коли традиційні методи комунікації часто стають менш ефективними. Впровадження соціальних медіа дозволяє бібліотекам стати ближчими до своїх користувачів, надаючи їм можливість швидко отримувати необхідну інформацію та залишатися в курсі подій.

Соціальні медіа також сприяють розвитку бібліотек як інформаційних центрів, надаючи можливість організовувати та проводити різноманітні онлайн-заходи, такі як вебінари, онлайн-дискусії, презентації книг та майстер-класи. Такі заходи не тільки залучають нових користувачів, але й сприяють підвищенню рівня знань та обізнаності серед громади. Онлайн-заходи дозволяють бібліотекам долати географічні бар'єри і забезпечувати доступ до своїх ресурсів широкій аудиторії, що особливо важливо для малих і віддалених бібліотек [1, с. 152].

Інтерактивність соціальних медіа також дозволяє бібліотекам активно залучати користувачів до створення контенту та обміну досвідом. Користувачі можуть залишати відгуки про прочитані книги, брати участь у обговореннях та опитуваннях, ділитися власними рекомендаціями та ідеями щодо покращення роботи бібліотеки. Це сприяє формуванню активної і залученої спільноти навколо бібліотеки, що підвищує її престиж та вплив у суспільстві.

Використання соціальних медіа також сприяє популяризації культурних та освітніх програм бібліотек. За допомогою соціальних мереж бібліотеки можуть ефективно рекламувати свої заходи, зокрема виставки, лекції, кінопокази та літературні вечори. Соціальні медіа дозволяють бібліотекам швидко та ефективно доносити інформацію про такі заходи до

широкої аудиторії, що сприяє їхньому успіху та залученню великої кількості відвідувачів [3].

Соціальні медіа також можуть використовуватися для підвищення рівня інформаційної грамотності серед користувачів бібліотек. Бібліотеки можуть публікувати на своїх сторінках корисні поради та інструкції щодо використання інформаційних ресурсів, проведення досліджень, перевірки фактів та критичного мислення. Це сприяє підвищенню рівня інформаційної грамотності та допомагає користувачам ефективніше використовувати доступні ресурси [5, с. 392].

Проте, використання соціальних медіа в діяльності бібліотек також супроводжується низкою викликів. Одним з основних є необхідність управління великим обсягом інформації та контенту, що потребує значних ресурсів і зусиль. Крім того, питання захисту конфіденційності та безпеки даних є надзвичайно важливими, оскільки бібліотеки працюють з особистою інформацією користувачів. Тому бібліотеки повинні розробляти та впроваджувати ефективну політику та процедури з управління контентом та захисту даних [4].

Важливим аспектом є також оцінка ефективності використання соціальних медіа бібліотеками. Це включає аналіз статистики відвідувань, взаємодії з користувачами, зворотного зв'язку та інші показники. Такий аналіз дозволяє бібліотекам визначати найбільш ефективні стратегії та методи роботи в соціальних медіа, що сприяє їх подальшому розвитку та вдосконаленню [2].

Для максимального ефекту від використання цих платформ необхідно враховувати кілька ключових рекомендацій, які допоможуть бібліотекам оптимізувати свою присутність у соціальних мережах.

Перше, що потрібно зробити для ефективного використання соціальних медіа, це розробити детальну контент-стратегію. Стратегія

повинна включати визначення цільової аудиторії, типів контенту, який буде публікуватися, та частоту публікацій. Важливо забезпечити різноманітність контенту, включаючи новини, огляди книг, інтерв'ю з авторами, анонси заходів, освітні матеріали та інше. Планування публікацій допомагає підтримувати регулярність та актуальність інформації, що сприяє утриманню та залученню нових користувачів.

Візуальний контент, такий як фотографії, відео та інфографіки, є дуже ефективним у соціальних медіа. Використання якісних зображень та відео підвищує привабливість постів і сприяє кращому сприйняттю інформації. Наприклад, бібліотеки можуть створювати відеоогляди книг, записи заходів, інтерв'ю з авторами та освітні відеоуроки. Використання платформ, таких як Instagram і YouTube, дозволяє ефективно доносити візуальний контент до широкої аудиторії.

Інтерактивність є ключовим елементом успіху в соціальних медіа. Бібліотеки можуть використовувати опитування, голосування, конкурси та вікторини для залучення користувачів. Це не тільки підвищує активність, але й створює відчуття спільноти навколо бібліотеки. Наприклад, проведення конкурсів на найкращий відгук про книгу або вікторин з літературної тематики може залучити нових користувачів та підвищити активність існуючих.

Співпраця з інфлюенсерами та іншими організаціями може значно підвищити ефективність просування бібліотеки. Інфлюенсери, які мають велику аудиторію, можуть допомогти розповсюдити інформацію про бібліотеку та її заходи. Спільні проєкти з школами, університетами та культурними центрами також сприяють розширенню аудиторії та підвищенню впізнаваності бібліотеки.

Мобільні додатки є важливим інструментом для підвищення зручності користування бібліотечними послугами. Створення мобільних

додатків, які надають доступ до електронних книг, каталогів бібліотеки та інших ресурсів, дозволяє користувачам легко отримувати необхідну інформацію. Їх використання також сприяє залученню нових користувачів, особливо серед молоді.

Загалом, використання соціальних медіа є важливим інструментом для розвитку бібліотек як інформаційних та комунікаційних центрів. Вони дозволяють бібліотекам ефективно комунікувати з користувачами, проводити освітні та культурні заходи, підвищувати рівень інформаційної грамотності та залучати нових користувачів. Проте для досягнення максимального ефекту бібліотеки повинні враховувати виклики, пов'язані з управлінням контентом та захистом даних, а також регулярно оцінювати ефективність своєї діяльності в соціальних медіа.

Отже, соціальні медіа відіграють важливу роль у сучасному розвитку бібліотек, допомагаючи їм адаптуватися до нових умов та залишатися актуальними інформаційними та комунікаційними центрами у цифрову епоху. Вони сприяють розширенню аудиторії, покращенню якості надання послуг та підвищенню рівня залученості користувачів, що є ключовими факторами успішної роботи бібліотек у сучасному світі.

Список використаних джерел

1. Ellison, N. B., & Boyd, D. (2013). Sociality through social network sites. In W. H. Dutton (Ed.), *The Oxford Handbook of Internet Studies* (pp. 151-172). Oxford University Press.
2. Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Social media and education: Reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 6-30. DOI: 10.1080/17439884.2015.1064954 (дата звернення: 20.01.2025).
3. Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297-308. DOI: 10.1080/17512781003640703 (дата звернення: 22.01.2025).
4. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. DOI: 10.1016/j.bushor.2009.09.003 (дата звернення: 20.01.2025).

5. Vorderer, P., Klimmt, C., & Ritterfeld, U. (2004). Enjoyment: At the heart of media entertainment. *Communication Theory*, 14(4), 388-408. DOI: 10.1111/j.1468-2885.2004.tb00321.x. (дата звернення: 24.01.2025).

УДК 028:004.77](477)(045)

Станіслав Тищенко,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Науковий керівник – к. філол. н., доцент кафедри
українознавства, культури та документознавства
Мізіна О. І.

ВИЗНАЧЕННЯ РЕЛЕВАНТНИХ КЛЮЧОВИХ СЛІВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО КНИЖКОВОГО ВЕБКОНТЕНТУ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ

У дослідженні розглянуто застосування SEO-інструментів для просування українського книжкового вебконтенту у мережевому просторі, зокрема використання релевантних ключових слів як одного з ефективних ключових аспектів SEO-стратегії для книжкових вебсайтів.

Ключові слова: *SEO-інструменти, SEO-стратегія, книжковий вебконтент, релевантні ключові слова, інструменти для підбору ключових слів.*

The study examines the use of SEO tools to promote Ukrainian book web content in the online space, in particular the use of relevant keywords as one of the effective key aspects of SEO strategy for book websites.

Keywords: *SEO tools, SEO strategy, book web content, relevant keywords, keyword selection tools.*

В умовах сучасного інформаційного суспільства важливість Інтернет-простору для культурного та економічного розвитку країни не можна недооцінювати. Одним з основних складників цього простору є цифрові платформи для видавничої продукції, які мають величезний