

**Міністерство освіти і науки України  
Національний університет «Одеська політехніка»  
Національна спілка документознавців України  
Одеська національна наукова бібліотека  
Одеська обласна універсальна наукова бібліотека  
імені М. С. Грушевського  
Маріупольський державний університет  
Національний університет «Острозька академія»  
Західноукраїнський національний університет  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Національний університет «Львівська політехніка»  
Херсонський державний університет**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:  
ТЕОРІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

**МАТЕРІАЛИ  
X Міжнародної науково-практичної  
студентської конференції**

**Одеса, 20 березня 2025 р.**

8. Фактор-Друк уже може виконувати повний цикл виробництва деяких замовлень. *Читомо*. URL: <https://chytomo.com/faktor-druk/> (дата звернення: 21.01.2025).

9. Юзва Л., Шуренкова А. Аналітичний звіт за результатами всеукраїнського соціологічного дослідження в межах проекту «Підтримка промоції читання в Україні». Київ, 2024. 53 с. URL: [https://www.sapiens.com.ua/publications/socpol-research/288/Читання%20книг\\_звіт%2011-10-2023.pdf](https://www.sapiens.com.ua/publications/socpol-research/288/Читання%20книг_звіт%2011-10-2023.pdf) (дата звернення: 21.01.2025).

УДК 378.062:316.772.5

**Світлана Левченко,**  
**Національний університет**  
**«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**  
*Науковий керівник – к. філол. н., доцент кафедри*  
*українознавства, культури та документознавства*  
*Чередник Л. А.*

## КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ

*Розглянуто комунікаційні стратегії ЗВО в умовах цифрової трансформації. Підкреслено роль цифрових технологій у підвищенні конкурентоспроможності та створенні ефективного освітнього середовища.*

**Ключові слова:** *ЗВО – заклад вищої освіти, інформація, комунікація, технології, університет.*

*The communication strategies of higher education institutions in the context of digital transformation are considered. The role of digital technologies in increasing competitiveness and creating an effective educational environment is emphasized.*

**Keywords:** *HEI – higher education institution, information, communication, technology, university.*

Сучасна цифрова трансформація суттєво змінює підходи до комунікації у сфері вищої освіти. Поява цифрових технологій змінила способи комунікації у сфері вищої освіти. ЗВО змушені адаптувати свої

стратегії взаємодії зі студентами, викладачами та громадськістю, щоб зберігати конкурентоспроможність та забезпечувати якісний освітній процес. Цифрові технології розширюють можливості комунікації, але створюють виклики певні виклики, такі як безпека, довіра до джерел і управління контентом [1, с. 19].

Комунікаційна стратегія університетів формує їхній імідж, залученість студентів і партнерів. Вона підтримує репутацію, забезпечує доступність інформації, приваблює абітурієнтів і зміцнює зв'язок з академічною спільнотою.

Цілі комунікаційних стратегій ЗВО в цифрову епоху:

- 1) підвищення впізнаваності бренду ЗВО;
- 2) створення довіри до освітніх послуг;
- 3) підтримка постійного діалогу зі студентами, викладачами, випускниками та суспільством;
- 4) поширення інформації про освітні програми та досягнення.

Із-поміж основних каналів цифрової комунікації для ЗВО варто назвати такі:

1) **офіційний вебсайт** – основне джерело інформації для абітурієнтів та студентів;

2) **соціальні мережі** (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) – забезпечують швидкий зворотний зв'язок та створюють інтерактивне середовище;

3) **електронна пошта** – персоналізована комунікація для студентів та партнерів;

4) **месенджери та чат-боти** – оперативна підтримка студентів та абітурієнтів у режимі реального часу;

5) **відеоплатформи** (YouTube, TikTok) – поширення інформації через відеоконтент, зокрема віртуальні тури, лекції та інтерв'ю.

«Разом з можливостями цифровізації постають певні труднощі, такі як інформаційне перевантаження, оскільки великий обсяг контенту ускладнює донесення важливих повідомлень. Крім того, стрімке поширення фейкових новин та дезінформації вимагає ретельного контролю інформаційних потоків. Зниження уваги аудиторії спонукає ЗВО впроваджувати інтерактивні формати, а цифрова нерівність обмежує доступ до онлайн-освіти для окремих груп населення» [2].

Крім того, слід постійно працювати над вдосконаленням комунікаційних стратегій. До прикладу, зараз широко використовується штучний інтелект для персоналізації контенту; розширюється спектр мобільних додатків для покращення доступу до інформації тощо. Можливо, навіть, до створення контенту для соціальних мереж залучати креативних студентів, проводити вебінари та онлайн-конференції для розширення аудиторії.

Важливо також забезпечити інформаційну безпеку та створювати онлайн-спільноти для зміцнення зв'язку між студентами й викладачами, забезпечити захист даних.

Отже, успішна комунікаційна стратегія підвищує конкурентоспроможність ЗВО. Цифрові технології, персоналізація контенту та активна взаємодія створюють ефективний інформаційний простір, сприяючи залученню студентів, співпраці з партнерами та розвитку інноваційного освітнього середовища.

*Список використаних джерел*

1. Головня Ю. І. Цифрова трансформація вищої освіти в Україні: від академічного центру до освітньо-науково-інноваційного комплексу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. С. 19-24.

2. Якісне дистанційне навчання в умовах війни: поради директору школи - Державна служба якості освіти України. *Державна служба якості освіти України*. URL: <https://sqe.gov.ua/yakisne-distanciynе-navchannya-v-umovakh/> (дата звернення: 29.02.2025).