

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ

**КУЛЬТУРОЛОГІЯ  
ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ:  
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

CULTURAL STUDIES  
AND SOCIAL COMMUNICATIONS:  
INNOVATION STRATEGIES OF DEVELOPMENT

**Матеріали міжнародної наукової конференції  
(18–19 листопада 2021 року)**

Proceedings of the International Scientific Conference  
(November 18–19, 2021)



Харків, ХДАК, 2021

*О. Василючина*

## **СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОФОРІЕНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

*О. Vasylynyna*

### **MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE CAREER GUIDANCE**

На сьогодні одним з напрямків модернізації освіти є його інформатизація, яка забезпечує процес активного впровадження у сферу освіти новітніх комп'ютерних технологій, які здатні досягти основні освітні цілі.

Останнім часом мережа Інтернет стає все більш насиченим і загальнодоступним для використання інформаційним джерелом. Однак потрібно зважати, що ця інформація має властивість швидко змінюватися і постійно потребує уточнення. Великий об'єм інформаційних матеріалів з питань освіти та профорієнтації обов'язково знадобиться в роботі науково-педагогічних працівників, а також допоможе молоді з підготовкою до вступу в бажаний заклад освіти.

Проблеми проведення профорієнтаційної роботи значно зросли, проте розширюється перелік засобів та методів профорієнтаційного впливу на сучасну молодь. Завдання всіх фахівців, які залучені до процесу профорієнтації, полягає в підвищенні мотивації кожного індивіда до самостійного професійного самовизначення. Тут можуть допомогти інформаційно-комунікаційні технології, адже комп'ютерна техніка та мережеві технології, які постійно перебувають у бурхливому розвитку, є реальними ресурсами для оновлення форм і принципів профорієнтаційної роботи.

Використання глобальної мережі різко підвищує увагу молодих людей до освітніх установ та значно збільшує інтерес до профорієнтації загалом. Великою популярністю користуються групи сайтів, які виконують функцію профорієнтації та можуть використовуватися школярами та їхніми батьками для самостійного збору узагальненої інформації про заклади освіти:

- сайти, які дають узагальнену інформацію про основні засоби, методи профорієнтаційної діяльності;
- освітні портали, що надають різну інформацію для школярів та їхніх батьків з питань вступу до закладів освіти.
- власні сайти шкіл, закладів професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти, на яких представлена вся інформація для студентів і абітурієнтів щодо конкретної освітньої установи. Наявність власного сайту дозволяє закладу освіти оперативню надавати інформацію, обмінюватися досвідом з колегами, проводити онлайн-конференції, висвітлювати важливі події та проводити рекламні акції.

У період карантинних обмежень заклади освіти стали широко використовувати ігрові технології для профорієнтаційної роботи у вигляді тренажерів і симуляторів. З'явилася також і можливість створення комплексу онлайн-тестів, які спрямовані на виявлення професійних інтересів та особистісних характеристик абітурієнтів.

Також існує можливість організації різних профорієнтаційних заходів, які можна провести за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Освітні установи можуть проводити онлайн-конкурси серед майбутніх

працівників з метою виявлення та підтримки талановитої молоді в області обраної сфери діяльності, пропагуючи тим самим можливість інформатизації в тій чи іншій професії.

Отже, можна стверджувати, що впровадження інформаційно-комунікаційних технологій з професійної орієнтації сприяє:

- підвищенням активності учнів, зацікавленості в навчанні, прагнення до творчості;
- підвищенням загальної успішності учнів;
- адекватністю вибору професії відповідно до своїх здібностей; підвищенням рівня реалізації випускниками свого професійного вибору.

Отже, сучасний підхід до організації профорієнтаційної роботи закладу освіти повинен бути пов'язаним з активною інформатизацією навчального процесу та постійним підвищенням компетенції учнів в інформаційно-комунікаційному середовищі.

*С. Палій*

### **СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ЦЕНТРИ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ В УКРАЇНІ**

*S. Paliy*

### **MODERN INFORMATION AND ANALYTICAL CENTERS ON CULTURE AND ARTS IN UKRAINE**

Однією з характерних особливостей суспільства кінця XX — початку XXI ст. є створення та розвиток інформаційно-аналітичних центрів різноманітного призначення практично в усіх галузях людської діяльності в усьому світі як дієвих інструментів для пошуку, моделювання та аналізу необхідної інформації. На думку дослідників, збільшення їх кількості та посилення ролі у сучасних глобалізаційних процесах зумовлені специфікою нинішньої інформаційної доби та формуванням інформаційного суспільства і є показником відповідності влади та громадськості певної країни сенсовому змісту інформаційного суспільства, під яким, згідно з класичним формулюванням, розуміють міру узагальнених знань цього соціуму.

Діяльність інформаційно-аналітичних центрів передбачає передусім здійснення обробки фактичних даних з елементами прогнозування і позиціонується як дієвий інструмент для перетворення інтуїтивних понять на логічну категорію, напрацювання оптимальних управлінських рішень, узагальнення розрізнених даних, дослідження неочевидних процесів у соціально-економічному та політичному житті, науково-дослідній діяльності та ін. з метою отримання якісно нової інформації в результаті узагальнення матеріалів, які були прийняті до опрацювання не систематизованими.

Основу структури діяльності інформаційно-аналітичних центрів, результат якої полягає у формуванні алгоритму практичного вирішення певної проблеми, становлять такі процеси, як: аналіз мети та постановка завдань роботи; здійснення збору інформації у комплексі з адаптацією до можливих трансформаційних умов; виявлення сутності процесів та явищ, які досліджуються; аналіз та оцінка отриманих даних у контексті управлінських цілей; формування моделей на основі суттєвої частини даних та специфіки середовища існування об'єкта;