

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**76-ї наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету**

ТОМ 2

14 травня – 23 травня 2024 р.

*С. В. Глібоко – к.ю.н., доц.,
Г. О. Педченко, студентка гр. 201-П
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ОСОБЛИВОСТІ УКЛАДАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДОГОВОРІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Починаючи з 2020 року пандемія корона-вірусу і оголошений у зв'язку з нею карантин негативно вплинув на життя українців. Наразі, коли через воєнний стан багато людей знаходяться за межами України, отримання послуг за допомогою сучасних інформаційних технологій є важливим аспектом забезпечення прав громадян нашої країни.

Відповідно до статті 181 Господарського кодексу України, на підставі аналізу змісту норм статей 179, 638, 639, 640, 641, 642, 647 Цивільного кодексу України [3], можна визначити етапи укладання договору, якими є:

- пропозиція однієї сторони укласти договір (оферта);
- розгляд пропозиції про укладення договору другою стороною;
- погодження сторонами умов договору;
- прийняття пропозиції укласти договір другою стороною (акцепт).

В електронній комерції кожен етап має свої особливості. Так, наприклад, пропозицією укласти договір є, зокрема, документи (інформація), розміщені у відкритому доступі в мережі Інтернет, які містять істотні умови договору і пропозицію укласти договір на зазначених умовах з кожним, хто звернеться, незалежно від наявності в таких документах (інформації) електронного підпису, що визначається в статті 11 Закону України «Про електронну комерцію» [1].

Відповідно до статті 207 Цивільного Кодексу України угода вважається укладеною у письмовій формі, якщо її зміст зафіксовано в одному або кількох документах (у тому числі електронних), у листах, телеграмах, якими обмінюються сторони, або направлено ними у інформаційно-комунікаційну систему, що використовується сторонами .

Відповідно до статей 11 та 12 Закону України «Про електронну комерцію» електронний договір може бути укладений шляхом обміну електронними повідомленнями, підписаними електронним підписом, в тому числі кваліфікованим (Закон України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» [2]), електронним підписом одноразовим ідентифікатором або аналогом власноручного підпису.

На наш погляд, найбільш достовірним є електронний кваліфікований підпис. Відповідно до статті 29 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» Центральний

засвідчувальний орган під час надання кваліфікованих електронних довірчих послуг формування, перевірки та підтвердження дійсності кваліфікованого сертифіката електронного підпису чи печатки надавача електронних довірчих послуг здійснює ідентифікацію юридичних та фізичних осіб.

Електронний договір вважається укладеним з моменту отримання особою, яка зробила пропозицію, відповіді про прийняття цієї пропозиції в порядку, визначеному частиною шостою належної статті.

Пропозиція (оферта) може бути зроблена шляхом надсилання комерційного електронного повідомлення, розміщення пропозиції в Інтернеті або інших інформаційно-комунікаційних системах. Пропозиція може включати умови з іншого електронного документу, якщо є доступ до нього. Особі, якій адресована пропозиція, має надаватися безперешкодний доступ до цих електронних документів, прийняття (акцепт) може бути надано електронним повідомленням, заповненням форми або вчиненням дій, чітко роз'яснених в інформаційній системі, де розміщено пропозицію.

Таким чином електронний договір укладається і виконується в порядку, передбаченому Цивільним та Господарським кодексами України, а також іншими актами законодавства. Сторона повинна отримати підтвердження вчинення електронного правочину у формі електронного документа. Важливо також зазначити, що договір, підписаний електронним підписом, дорівнюється письмовому. Електронний договір виступає одночасно правочином і правовим способом електронної комерції та набуває актуальності у сучасних умовах воєнного стану. Механізм укладання електронних договорів має свою специфіку та особливості правового регулювання, які визначаються нормами чинного законодавства.

Література:

1. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>.

2. Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017 № 2155-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>.